

Angel L. Rubio Moraga

Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

Doctor en Ciencias de la Información y Licenciado en la Rama de Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con dos tramos de investigación (sexenios) reconocidos por la CNEAI en el área de Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación (2012 y 2018). Ha dirigido 6 Tesis Doctorales, 56 Trabajos Fin de Máster y 46 Trabajos Fin de Grado.

Especialista en Nuevas Tecnologías de la Información, Internet y Periodismo Digital. Ha publicado numerosos artículos sobre dichos temas en especial sobre las funciones y cambios experimentados en la figura del periodista ante el nuevo reto digital, así como sobre la libertad de expresión en la red, el ejercicio de los derechos y deberes del ciudadano en Internet y la evolución de la Sociedad de la Información en España y el ámbito nórdico. Sobre este último aspecto ha publicado recientemente tres libros: *Crisis económica e implantación de la Sociedad de la Información (Países Nórdicos & España)*, editado por Kirsti Baggethun, Juan José Fernández y Julio Larrañaga (Comunicación Social, 2016), *Industrias Culturales. El modelo nórdico como referencia en España* junto a Mariano Cebrián y Javier Maestro (Comunicación Social, 2011) y *Sociedad de la Información y del Conocimiento en los países nórdicos. Semejanzas y divergencias con el caso español*, editado por Mariano Cebrián (Gedisa, 2009). También ha sido coordinador de la serie de libros sobre *Prensa y Periodismo Especializado. Historia y realidad actual* (Grupo Editorial Henares, 2000-2010).

Sobre Periodismo y medios de comunicación, así como sobre los retos que afrontan los medios en el ecosistema digital ha publicado, entre otros, el libro *Historia de los Medios de Comunicación* (Alianza Editorial, 2014), junto con José Carlos Rueda y Elena Galán, y numerosos capítulos de libros en editoriales de reconocido prestigio como *Social Neurocommunication. Applying the findings from Neurosciences and Network Theory to the Science and Communication Industry*, editado por Jesús Timoteo Álvarez (Media XXI Publishing, 2014), *La mirada del otro. La imagen de España, ayer y hoy*, editado por Fernando Rodríguez Lafuente, José Varela Ortega y Andrea Donofrio (Fórcola Ediciones, 2016), *La Posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política*, editado por Roberto Aparici Merino y David García Marín (Gedisa, 2019), *Os desafios da pesquisa em histórica da comunicação: entre a historicidade e as lacunas da historiografia*, editado por Antonio Fohlfeldt y otros (Edipucrs, 2019) y *Tecnologías del ecosistema periodístico*, editado por Jesús Flores Vivar (Comunicación Social, 2019)

También es autor de obras recientes en el área de la Historia Contemporánea, donde ha publicado el libro *Historia Actual del Mundo* (Síntesis, 2016), junto a José Carlos Rueda, José Antonio Sánchez Román y Andrea Donofrio, y en el campo de la innovación docente e investigadora, sobre la que ha publicado diversos capítulos recogidos en obras como *Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*, editado por José Jesús Gázquez Linares y otros (Dykinson, 2019) y *Docencia e investigación en Comunicación en España*, editado por María del Mar Ramírez y Jorge Clemente (Comunicación Social, 2020).

Sobre estos temas también ha publicado una larga lista de artículos en Revistas de Investigación de reconocido prestigio como *Revista de Occidente* (2018 y 2020), *Revista Internacional de Historia de la Comunicación* (2020), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (2016 y 2019), *Comunicar* (2017), *Revista Latina de Comunicación Social* (2012 y 2014) e *Historia y Comunicación Social* (2006, 2009 y 2013). Además, es evaluador de numerosas revistas de

investigación como *Comunicar*, *Doxa comunicación*, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, *Revista Mediterránea de Comunicación*, *Prisma Social*, *Ámbitos*. *Revista Internacional de Comunicación*, *Trípodos* y otras muchas.

Ha formado parte de diversos proyectos de investigación sobre Comunicación e Investigación en el ámbito de los medios de comunicación y de la Sociedad de la Información como, por ejemplo, los titulados *Diccionario de símbolos políticos y sociales: Claves iconográficas, lugares de memoria e hitos simbólicos en el imaginario español del siglo XX*, dirigido por Juan Francisco Fuentes Aragonés; *Televisión y Cultura popular durante el franquismo: Programación, programas y consumo televisivo (1956-1975)*, dirigido por Julio Montero Díaz; *Las industrias culturales en la Sociedad de la Información y el conocimiento de los países nórdicos*, dirigido por Juan José Fernández Sanz; o *Neurocomunicación: Gestión de la comunicación social basada en las neurociencias. Experimento de creación e inteligencia conectiva o a escamas* dirigido por Jesús Timoteo Álvarez.

Ha sido profesor de numerosas asignaturas tanto en titulaciones de Grado como de Posgrado, tales como Sistemas Multimedia, Diseño Gráfico, Tecnologías de la Información y Producción Periodística, Historia del Periodismo Español, Historia del Periodismo Universal, Historia de la Propaganda, Historia de la Comunicación Social, Periodismo de Datos y Redes Sociales, etc. y en la actualidad ejerce como Profesor de las asignaturas de Historia del Periodismo Universal e Historia del Periodismo Español en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid donde también ha impartido, entre otras, las asignaturas de Historia del Siglo XX, Historia de la Propaganda, Historia de la Comunicación Social e Historia del Periodismo Iberoamericano.

Ha impartido cursos, seminarios y clases de doctorado en numerosas universidades tanto nacionales (Málaga, Castilla-La Mancha, Segovia, Madrid) como internacionales (Italia, Francia, Lituania, México, Brasil). En este último ámbito ha realizado estancias prolongadas de investigación en la Università Degli Studi di Salerno (Italia, 2018 y 2019), el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, México, 2018), la Università degli Studi di Napoli - Federico II (Departamento de Neurociencias y comportamiento. Área funcional de Psicología) (2015), la Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (2015), el Departamento de Periodismo del Institute of Political Science and Diplomacy de la Vytautas Magnus University de Kaunas (Lituania, 2005), la Facultad de Comunicación de la Universidad del Valle de Atemajac de La Piedad (México, 2002 y 2003), así como en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Federal de Santa Catarina en Florianópolis (Brasil, 2008).

En el ámbito profesional ha sido y ejerce ocasionalmente de asesor sobre marketing digital e información en Internet de Sociedades Científicas como la Real Sociedad Española de Física, Real Sociedad Española de Química, Año Mundial de la Física y numerosos Grupos Especializados de Ciencias y de Proyectos de Investigación en el área de las Ciencias Sociales, las Ciencias Físicas y las Nuevas Tecnologías. Ha desempeñado diversas funciones en medios como Antena 3 Televisión, Servicios Interactivos de Tele 5, Radio Nacional de España, Diario La Tribuna, Lanza y diversas agencias de comunicación.