

EQUIPO/ÁREA DE INVESTIGACIÓN	TÍTULO PROYECTO	REF. PROYECTO	APELLIDO IP	NOMBRE IP	FECHAS	ORGANISMO FINANCIADOR	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES DEL PROGRAMA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Proyecto Europeo AGLAVA-CM: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN MITOCRÍTICA CULTURAL	H2019/HUM-5714	LUIS DELTELL	LUIS DELTELL	2020-2022	CAM y Fondo Social Europeo	Cultura y consumo de masas respecto a la comunicación.	EVA ALADRO/PAULA REQUEJO
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Artivism: artistic practices as instruments for social transformation	2016-1-PRO2-KA205-011293	JOSE MANUEL	JOSE MANUEL	2016-2018	Erasmus +	Procesos de interacción y recepción en la comunicación audiovisual y de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	EVA ALADRO/GRACIELA PADILLA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	MOULOU (IAN MONNET "The Role Of Public Service Media In Promoting An Active Citizenship And An Inclusive Dialogue"	580770-IPP-2017-1-ES-EPFIMO-MODULE	JOSE MANUEL	JOSE MANUEL	2017-2020	Erasmus + IAN MONNET	Procesos de interacción y recepción en la comunicación audiovisual y de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	EVA ALADRO
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización: Transformaciones Generacionales.	CSO2013-43883-P	MANUEL MARTIN	MANUEL MARTIN	2016-2020	MINECO	Implicaciones que tienen los efectos de los medios para la comunicación de organizaciones.	JOSE ANTONIO ALCOCER
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico (FICMATURCM)	H2019/HUM-788	DETELLE	LUIS	2020-2023	CAM y Fondo Social Europeo	Procesos de creación audiovisual y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	ISABEL ARQUERO
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Pensamiento y representación literaria y artística digital ante la crisis de Europa y el Mediterráneo.	PR16/16-68-1	DETELLE	LUIS	2016-2018	Santander-UCM	Teoría, análisis y estética de los textos audiovisuales y de los mensajes publicitarios y de relaciones públicas.	ISABEL ARQUERO
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	RESHAPING ATTENTION AND INCLUSION STRATEGIES FOR DISTINCTIVELY VULNERABLE PEOPLE AMONG THE FORCIBLY DISPLACED – RAID. COMISIÓN EUROPEA. H2020.	101020(GRANT 822688)	FUENTES	RUBEN	2019-2022	Horizon 2020 UE	Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía: información y documentación	TAMARA BUENO
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	ARTE, ACCESIBILIDAD, MUSEOGRAFÍA, INTEGRACIÓN SOCIAL, DISCAPACIDAD, CULTURA PARA TODOS.	PR16/16-148-2	BUENO	TAMARA	2016-2018	Santander-UCM	Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía: información y documentación	TAMARA BUENO
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	(FOSTERING A TRANSITION TOWARDS RESPONSIBLE RESEARCH AND INNOVATION SYSTEMS (FOTRHS)	H2020-GRANT-665006	PAJÓN	JUAN	2015-2018	Horizon 2020	Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía: información y documentación	TAMARA BUENO
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	HOW WOMEN WITH DISABILITIES IN SOCIAL ENGAGEMENT (HOWWIE)	H2019-10654-IP-2017-1-ES-EPFIMO	PAJÓN	JUAN	2019-2020	Horizon 2020	Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía: información y documentación	TAMARA BUENO
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	MUSEO DIGITAL E INTEGRACIÓN SOCIAL. LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO CULTURAL DEL MUSEO DEL PRADO A COLECTIVOS DE ESPECIAL ACCESIBILIDAD (INVENTESLOSOCOS)	12015/HUM-344	SALVADOR	JOSE MARIA	2016-2019	CAM y Fondo Social Europeo	Implicaciones que tienen los efectos de los medios para la comunicación de organizaciones.	TAMARA BUENO
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Mapas de la investigación en comunicación en las Universidades españolas de 2007 a 2018	PGC2018-09315B-I-00	CAFARRE	CARMEN	2018-2020	MICCN	Fundamentos epistemológicos y metodológicos para el estudio del diagnóstico y evaluación de la eficacia de la comunicación.	MP DOLORES CÁCERES
Planificación y estrategia de la comunicación	Nuevos escenarios de Vulnerabilidad Digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva	H2019/HUM-5775	RUIZ SAN ROMÁN	JOSÉ ANTONIO	2020-2022	CAM y Fondo Social Europeo	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	SONIA CARCELÉN
Planificación y estrategia de la comunicación	La marca como fenómeno social: activismo corporativo, confianza y percepciones	PR87/19-22686	VILLAGRA	NURIA	2019-2021	Santander-UCM	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	SONIA CARCELÉN
Planificación y estrategia de la comunicación	Programa de actividades sobre Vulnerabilidad Digital	H2015/HUM-3434	BLANCO	IGNACIO	2016-2018	CAM y Fondo Social Europeo	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	SONIA CARCELÉN
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Distritos Culturales: imágenes e imaginarios en los procesos de revitalización de espacios urbanos	HAR2015-66288-C4-2-P	CHAVES	MIGUEL A.	2016-2019	MINECO	Tendencias artísticas y estéticas en la comunicación audiovisual, de la publicidad y las relaciones públicas.	MIGUEL ÁNGEL CHAVES
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	La influencia del turismo en la transformación del espacio urbano: nuevas ficciones patrimoniales	UAM Casa de Velázquez 2016-1 (00265)	LAYNO	MARI ANGELES	2016-2018	U de Alcalá y Casa de Velázquez	Tendencias artísticas y estéticas en la comunicación audiovisual, de la publicidad y las relaciones públicas.	MIGUEL ÁNGEL CHAVES
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Investigación histórica y representación digital accesible. Nuevas aportaciones y conclusión del estudio del patrimonio artístico durante la guerra civil y la posguerra	HAR2011-82189-P	CHARRA	ARTURO	2019-2023	MINECO	Cultura y consumo de masas respecto a la comunicación.	ARTURO COLORADO
Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales	Garantías frente a la desinformación en procesos electorales. Cuestiones de ciberguerra y otros desafíos informativos en redes. Guarantees against disinformation in electoral pro-	100219-10753489-00	LORETO	LORETO	2020-2023	MINECO	Aspectos jurídicos y éticos de la comunicación audiovisual y de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LORETO CORREDOIRA
Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales	European Audiovisual Heritage in times of Transformation: Actions of Dissemination (IM-Times).	Jean Monnet n° 5449324 - 621102-EP-1-2020-1-ES-EPFIMO	CORREDOIRA	LORETO	2020-2023	Erasmus + JeanMonnet	Cultura digital en el audiovisual y la publicidad.	LORETO CORREDOIRA
Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales	THE ADVANCE OF OPEN GOVERNMENT: JURIDICAL AND CONSTITUTIONAL ARRANGEMENTS FOR THE DEPLOYMENT OF POLICES OF TRANSPARENCY, ACCESS TO INFORMATION, OPEN DA-	DER2015-63810-P (2016-2018)	COTINO	LORENO	2016-2018	MINECO	Aspectos jurídicos y éticos de la comunicación audiovisual y de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LORETO CORREDOIRA
Planificación y estrategia de la comunicación	SENTIMENT Y POPULARIDAD DE LOS MENSAJES PRO Y ANTI VACUNAS EN REDES: ANALISIS DE RESPUESTAS	RTU2018-097670-B-I-00	CUESTA	UBALDO	2018-2021	MINECO	Alfabetización en la comunicación audiovisual y en las organizaciones y en el sector de especialización (entre otros, sanitario, cultural).	UBALDO CUESTA
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico	H2019/HUM-788	DETELLE	LUIS	2019-2021	CAM y Fondo Social Europeo	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LUIS DELTELL
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Pensamiento y representación literaria y artística digital ante la crisis de Europa y el Mediterráneo.	PR16/16-68-1	DETELLE	LUIS	2016-2018	Santander-UCM	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LUIS DELTELL
Tecnología de la comunicación y contenidos digitales	Proyecto Cienciaes (Grupo Cibermarketing)/Comunicación eficaz, eficiente y responsable para proyectos de investigación competitivos	CSO2017-83307-C3-1-R	GUERRA	MANUEL	2018-2020	MINECO	Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.	CRISTOBAL HERNÁNDEZ
Tecnología de la comunicación y contenidos digitales	Investigación histórica y representación digital accesible. Nuevas aportaciones y conclusión del estudio del patrimonio artístico durante la guerra civil y la posguerra	HAR2011-82189-P	CHARRA	ARTURO	2019-2023	MINECO	Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.	CRISTOBAL HERNÁNDEZ
Tecnología de la comunicación y contenidos digitales	Programa de Actividades sobre Vulnerabilidad Digital (PROVULDIG)	12015/HUM-3434	BLANCO	IGNACIO	2016-2018	CAM y Fondo Social Europeo	Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.	CRISTOBAL HERNÁNDEZ
Planificación y estrategia de la comunicación	Women with disabilities in Social Engagement	690874. European Union's Horizon 2020 Marie Skłodowska	PAVÓN	JUAN	2016-2020	Horizon 2020	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	MP LUISA GARCÍA
Planificación y estrategia de la comunicación	Worlda, we all make digital information accessible	Erasmus +2107-1-ES01-KA202-038673	FERNÁNDEZ SANZ	LUIS	2018-2019	Erasmus +	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	MP LUISA GARCÍA
Tecnología de la comunicación y contenidos digitales	Responsabilidad social, autoregulación publicitaria y salud en la radio.	CSO2017-82267-R. Plan Nacional I+D	KUHA	TERESA	2018-2020	MINECO	1. Formación y perfiles profesionales en la comunicación audiovisual, y en la publicidad y las relaciones públicas.	MP TERESA GARCÍA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	MILIEU	Horizon 2020 WIDESPRED, GA. 952369	PAVÓN	JUAN	2021-2024	Horizon 2020	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LISA HANNINEN
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	REWRITE	Horizon 2020, RSE, GA. 690874	PAVÓN	JUAN	2016-2021	Horizon 2020	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LISA HANNINEN
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	RAJO	Horizon 2020, RA, GA.822688	FUENTES	RUBEN	2019-2022	Horizon 2020	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LISA HANNINEN
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	FOTRHS	Horizon 2020, GA. 665006	PAJÓN	JUAN	2015-2019	Horizon 2020	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	LISA HANNINEN
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Clásicos en el aire: los seriales radiofónicos de teatro clásico en España (CLAREATRO)	2020/0150/001	GONZÁLEZ VÁZQUEZ	CARMEN	2019-2021	Fundación BBVA	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	RICARDO JIMENO
Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales	Personas mayores, e-commerce y administración electrónica: Hacia la ruptura de la tercera brecha digital	CSO2015-66746-R	ABAD ALCALÁ	LEOPOLDO	2016-2018	MICCN	Cultura digital en el audiovisual y la publicidad.	CARMEN LLORENTE / CORAL HERNÁNDEZ
Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales	Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva. PROVULDIG2- CM	H2019/HUM-5775	RUIZ SAN ROMÁN	JOSÉ ANTONIO	2020-2022	CAM y Fondo Social Europeo	Cultura digital en el audiovisual y la publicidad.	CARMEN LLORENTE
Planificación y estrategia de la comunicación	Discapacidad y Competencias Digitales en el Sector Audiovisual (COMPENSA)	PD02019-1053988-C21	VIVAS	HÉCTOR	2020-2023	MICCN	Diagnósticos, evaluación y gestión de interrelaciones de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas); marca, responsabilidad social	CARMEN LLORENTE
Planificación y estrategia de la comunicación	EL ENGAÑO EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	CSO 2015-66749-P	MINGUEZ	NORBERTO	2016-2019	MINECO	Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía: información y documentación	ISABEL ARQUERO / LUIS DEL TELL / ALFONSO PUYAL
Tecnología de la comunicación y contenidos digitales	Investigación histórica y representación digital accesible. Nuevas aportaciones y conclusión del estudio del patrimonio artístico durante la guerra civil y la posguerra	HAR2011-82189-P	MORINO	GERO	2019-2023	MICCN	Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.	GERO MORENO
Tecnología de la comunicación y contenidos digitales	MedialabMadrid.comunidadlaboratoriouniversitatArta.Cerca.Tecnología. Sociedad-Sostenibilidad para la Agenda Digital	H2019/HUM-5740	MORINO	GERO	2020-2023	CAM y Fondo Social Europeo	Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.	GERO MORENO
Tecnología de la comunicación y contenidos digitales	Museología e Integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos de especial accesibilidad (personas con diversidad visual, auditiva y perso-	12015/HUM-344	MORINO	GERO	2016-2018	CAM y Fondo Social Europeo	Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.	GERO MORENO
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	E-Crime Proyecto europeo	KA203-2015-013	NÚÑEZ	PATRICIA	2015-2018	Erasmus +	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	PATRICIA NÚÑEZ
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Safeer Internet for kids	INEA/CEP/ICT/A2018/1634424	PUNTE	MÓNICA	2018-2020	COMISIÓN EUROPEA E INCB	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	PATRICIA NÚÑEZ
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	DEFENCERA: Proyecto para acercar la Defensa al alumnado universitario de Estudios en Comunicación, como ciudadanos de hoy y comunicadores de mañana	130-22702	PADILLA	GRACIELA	2020-2020	Ministerio de Defensa	Cultura y consumo de masas respecto a la comunicación.	GRACIELA PADILLA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Produsage cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género	FEM2017-83302-C3-3-P	BERNÁRDEZ	ASUNCIÓN	2018-2022	MICCN	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	GRACIELA PADILLA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Brecha digital entre docentes y estudiantes universitarios: Producción y consumo cultural a través de las redes sociales (facebook, instagram y Twitter)	PR41/17-20959	BERNÁRDEZ	ASUNCIÓN	2017-2019	Santander-UCM	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	GRACIELA PADILLA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	The Role of Public Service Media in Promoting Active Citizenship and Inclusive Dialogue	580770-IPP-2017-1-ES-EPFIMO-MODULE	JOSE MANUEL	JOSE MANUEL	2017-2020	Erasmus + IAN MONNET	Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	GRACIELA PADILLA
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Historia de la programación y de los programas de televisión en España (1990-2010).	CSO2015-66289-C4-1-P	PAZ	MARIA ANTONIA	2016-2020	MINECO	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	MP ANTONIA PAZ
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Cartografía de los discursos del odio en redes sociales de la Comunicación	PD02019-105613GB-C31	PAZ	MARIA ANTONIA	2019-2021	MINECO	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	MP DOLORES CÁCERES
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Media and History. From Cinema to the Web. Studing, Representing and Teaching European History in The Digital Era.	KAZ_KA201_A_2.06	CIOGNETTI	LUISA	2015-2018	ERASMUS +	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	MP ANTONIA PAZ
Planificación y estrategia de la comunicación	La marca como fenómeno social: activismo corporativo, confianza y percepciones.	PR87/19-22686	VILLAGRA	NURIA	2019-2020	Santander-UCM	Diagnósticos, evaluación y gestión de interrelaciones de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas); marca, responsabilidad social	TERESA PINTADO
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Proyecto de Investigación y Desarrollo (I+D+I)Produsage Cultural en las Redes Sociales: Industria, Consumo Popular y Alfabetización Audiovisual de la Juventud Española con Perspectiva de	FEM2017-83302-C3-3-P	BERNÁRDEZ	ASUNCIÓN	2018-2021	MICCN	Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía: información y documentación	PAULA REQUEJO
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Fotoperiodismo y Transición española (1975-1982): nuevos escenarios políticos y sociales.	PR75/78-21574	RODRIGUEZ TRANCHE	RAFAEL	2018-2020	Santander-UCM	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	RAFAEL RODRIGUEZ TRANCHE
Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	De espacios de perpetuación a lugares de memoria. Formas de representación	PR0METEU/2020/059	SÁNCHEZ NORIEGA	VICENTE	2020-2023	PROGRAMA PROMETEU	Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).	RAFAEL RODRIGUEZ TRANCHE
Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales	Discursos de Símbolos Políticos y Sociales: Claves Iconográficas, Lugares	HAR2010-77416-P	MORINO	GERO	2016-2020	MICCN	Cultura digital en el audiovisual y la publicidad.	JOSE CARLOS RUIZA
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Desplazamientos, emergencias y nuevos sujetos sociales en el cine español (1996-2011)	RTU2018-095898-B-I-00	SÁNCHEZ NORIEGA	JOSE LUIS	2019-2021	MICCN	Tendencias artísticas y estéticas en la comunicación audiovisual, de la publicidad y las relaciones públicas.	JOSE LUIS SÁNCHEZ NORIEGA
Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Sociedad, democracia y cultura en el cine español de la era socialista (1982-1996)	HAR 2015-66457-P	SÁNCHEZ NORIEGA	JOSE LUIS	2016-2018	MINECO	Teoría, análisis y estética de los textos audiovisuales y de los mensajes publicitarios y de relaciones públicas.	JOSE LUIS SÁNCHEZ NORIEGA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Problemas públicos y controversias: Defensa y participación en la esfera mediática	CSO2017-83139-R	RODRIGUEZ	GERARDO	2018-2021	MICCN	Implicaciones que tienen los efectos de los medios para la comunicación de organizaciones.	ANA SEGOVIA
Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	Reputación audiovisual y plataformas en línea: el caso NETFLIX	CSO2017-83139-R	GARCÍA LEIVA	TRINIDAD	2018-2020	MICCN Y FEDER	Cultura y consumo de masas respecto a la comunicación.	ANA SEGOVIA
Planificación y estrategia de la comunicación	Media Riputation Lab.	CSO2017-87513-R	VILLAFRANE	JUSTO	2018-2020	MINECO	Diagnósticos, evaluación y gestión de interrelaciones de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas); marca, responsabilidad social	JUSTO VILLAFRANE