CV ABREVIADO

GIORGIO DE MARCHIS PICCIOL

Correo electrónico: gmarchis@ucm.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9217-3141>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Departamento: TEORÍAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN
Facultad: CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Trienios: 4
Quinquenios docentes: 3
Sexenio: 1

Formación académica recibida

Títulos universitarios.

Estudios de licenciatura

Nombre del título: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Titulación universitaria: DEA/Máster
Nombre del título: Psicología y Publicidad
Entidad de titulación: UNED, Facultad de Psicología

Doctorado

Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude por unanimidad

Entidad de titulación: Facultad de Psicología, UNED
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude por unanimidad

Formación especializada, continuada, técnica, y actualización (última actividad)

- Título de la formación: Prácticas Excelentes en la *Docentia* Universitaria
- Entidad de titulación: UCM e ISICS
- Fecha de finalización: 6/10/2021

Calidad de la docencia

- Entidad: Programa Docentia-UCM
 - Acreditación: Trienio 2018-2021
 - Evaluación cualitativa: Muy positiva
-
- Entidad: Programa Docentia-UCM
 - Acreditación: Trienio 2015-2018
 - Evaluación cualitativa: Muy positiva

Proyectos de Innovación Docente

- Nombre del proyecto: Prácticas Excelentes en la *Docentia* Universitaria
 - Entidad: Proyectos Innova-Docencia, UCM
 - Investigador Principal (IP): DE MARCHIS, G.
 - Número de miembros: 7
 - Curso: 2021-2022
-
- Nombre del proyecto: El Efecto Sísifo y el sistema de mentoría en una organización de alumnos supervisada. El caso de la Agencia Junior El Estudio
 - Entidad: Proyectos Innova-Docencia, UCM
 - Investigador Principal (IP): DE MARCHIS, G.
 - Número de miembros: 7
 - Curso: 2018-2019

Conocimiento de Idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Italiano	Bien	Bien	Bien
Inglés	Bien	Bien	Bien
Español	Bien	Bien	Bien
Francés	Regular	Suficiente	Regular

Actividades científicas y tecnológicas

- Nombre del proyecto: Sentiment y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-tracking
- Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
- Investigador principal (IP): Ubaldo Armando Cuesta Cambra
- Entidad subvencionadora: MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN y UNIVERSIDADES
- Referencia: RTI2018-097670-B-I00
- Fecha de inicio-fin: 2019 - 2022
- Duración: 4 años

- Nombre del proyecto: Efectos del uso multipantalla en las noticias: Hacia un nuevo paradigma mediático
- Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
- Investigador principal (IP): GIORGIO DE MARCHIS
- Nº de investigadores/as: 4
- Fecha de inicio-fin: 22/12/2016 - 21/12/2017
- Duración: 1 año

Publicaciones, documentos científicos y técnicos (selección)

DE MARCHIS, G.P., y Francisco Muñoz (2021). Development of Professional Skills in an Academic Environment: A Junior Communication Agency. Sandra Marinho and Pilar Sánchez-García (Eds.) *Trial and Error in Journalism and Communication Education: Between the Classroom and Industry*. Cambridge Scholars Publishing.

Tipo de producción: Capítulo

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

DE-MARCHIS, G. (2020). Behaviorism and cognitivism. In D. Merskin (Ed.), *The SAGE international encyclopedia of mass media and society* (Vol. 1, pp. 157-159). SAGE Publications, Inc. doi: 10.4135/9781483375519.n67

Tipo de producción: Entradas de Enciclopedia

Tipo de soporte: Enciclopedia

Posición de firma: 1

DE MARCHIS, G.P. (2019). La repetición de tareas en las organizaciones: El efecto Sísifo. In A. F. Morales, B. Peña Acuña, & J. Bobkina (Eds.), *Estudios sobre Innovaciones Educativas* (pp. 217–230). Ediciones Pirámide.

Tipo de producción: Capítulo

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

DE MARCHIS, G., (2013), The use of key-press, voice and mouse devices in response time researches: A comparison in low conflict tasks. *Computers in Human Behavior*. 29, pp. 1960 - 1970.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

DE MARCHIS, G. y Beatriz Hernanz Angulo. (2013), Modelo de relaciones retóricas para la integración de la imagen y el texto. *Icono 14*. 11, pp. 27 - 44.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Actividades de gestión

Organización de actividades de I+D+i

▪ Título del evento: Prácticas Excelentes en la Docencia Universitaria

Entidad organizadora: UCM e ISICS

Tipo de evento: Simposio

Fechas: 5 y 6 octubre 2021

Cargo: Director

▪ Proyecto: Agencia Junior El Estudio

Tipo de evento: Agencia de Comunicación Junior (organización no oficial)

Fechas: Julio 2015 – Jul. 2017

Cargo: Fundador y Supervisor

▪ Proyecto: Review of Communication Research

Tipo de evento: Revista académica

Fechas: 2011 – actualidad

Cargo: Fundador

Participación en comités científicos

▪ Título del evento: 12ª Conferencia internacional sobre revistas científicas, CRECS

Entidad organizadora: Ediciones Profesionales de la Información

Tipo de evento: Conferencia Internacional

Fechas: 5 y 6 mayo 2022

Cargo: Miembro del comité científico

▪ Título del evento: Congreso IAMCR 2019, Madrid
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research Conference y Facultad de Ciencias de la Información, UCM
Fechas: 7 – 11 Julio 2019
Cargo: Miembro del Comité Organizador Local

Cargos Académicos

▪ Entidad: Facultad de Ciencias de la Información, UCM
Fechas: 1 Julio 2017 – 1 Diciembre 2019
Cargo: Delegado del Decano para la Agencia Junior El Estudio

▪ Título del evento: Máster Oficial Máster en Comunicación de las Organizaciones (MástCO)
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información, UCM
Fechas: 1 Septiembre 2012 - 2019
Cargo: Coordinador de los Trabajos Fin de Máster y miembro de la Comisión del Máster

▪ Proyecto: Review of Communication Research
Tipo de evento: Revista académica
Fechas: 2011 – actualidad
Cargo: Editor
Indicadores de calidad: Q1 en Scopus CiteScore (2020)
Q1 en SJR 2020
Q1 en JCI de Clarivate (2020)
Q1 y top 1% (#104/8.420) en Ciencias Sociales según Scopus SNIP (2020)
Revista #1 en Comunicación en España según Dialnet métricas (<https://dialnet.unirioja.es/metricas/idr/2020/ambitos/13>)