

Marcel Mauss, influyente especialista en la rama económica de la disciplina antropológica, es conocido por su desarrollo del concepto de “contradón”. Según Mauss, las acciones desinteresadas no existen. Cuando alguien aporta un regalo sin ninguna compensación aparente (“don”), el receptor adquiere a una obligación tácita. Se genera un vínculo social, mediante el cual quien ha obtenido el don debe un favor al que lo ha regalado. Ese rédito, invisible e implícito, es el **contradón**.

El contradón puede manifestarse como la devolución de un favor personal, en principio, inocente e intrascendente, o puede utilizarse para establecer una relación clientelar o de dependencia. Regalos y donaciones, pues, pueden convertirse en instrumentos de influencia económica o política.

Al margen del sistema hereditario, las transferencias de bienes muebles fuera del mercado en la forma de regalos, donativos y obsequios –en definitiva, de “dones”– eran una constante en el mundo bajomedieval, y se insertaban en buena medida en la lógica de relaciones de influencia a todo tipo de niveles que iban mucho más allá de las redes de vasallaje. La ausencia de atención historiográfica específica a la realidad del regalo en la Baja Edad Media hispánica desde esta perspectiva más amplia, que va más allá de la mera anécdota, es la que justifica este coloquio.

Su objetivo es reunir a un conjunto de investigadores e investigadoras para abordar estas transferencias de bienes al margen del mercado en los reinos medievales hispánicos, sea en la manera de regalos o de donaciones, sea entre particulares o entre instituciones. Con ello exploraremos los mecanismos de la época de transmisión de objetos personales sin rédito directo, abordando, en efecto, el “contradón” o beneficio personal, clientelar y político derivado del mismo. Buscamos estudiar qué objetos se regalan o entregan, en qué contextos y qué se obtiene a cambio, todo ello entre diversos sectores socioprofesionales.

### Coordinador

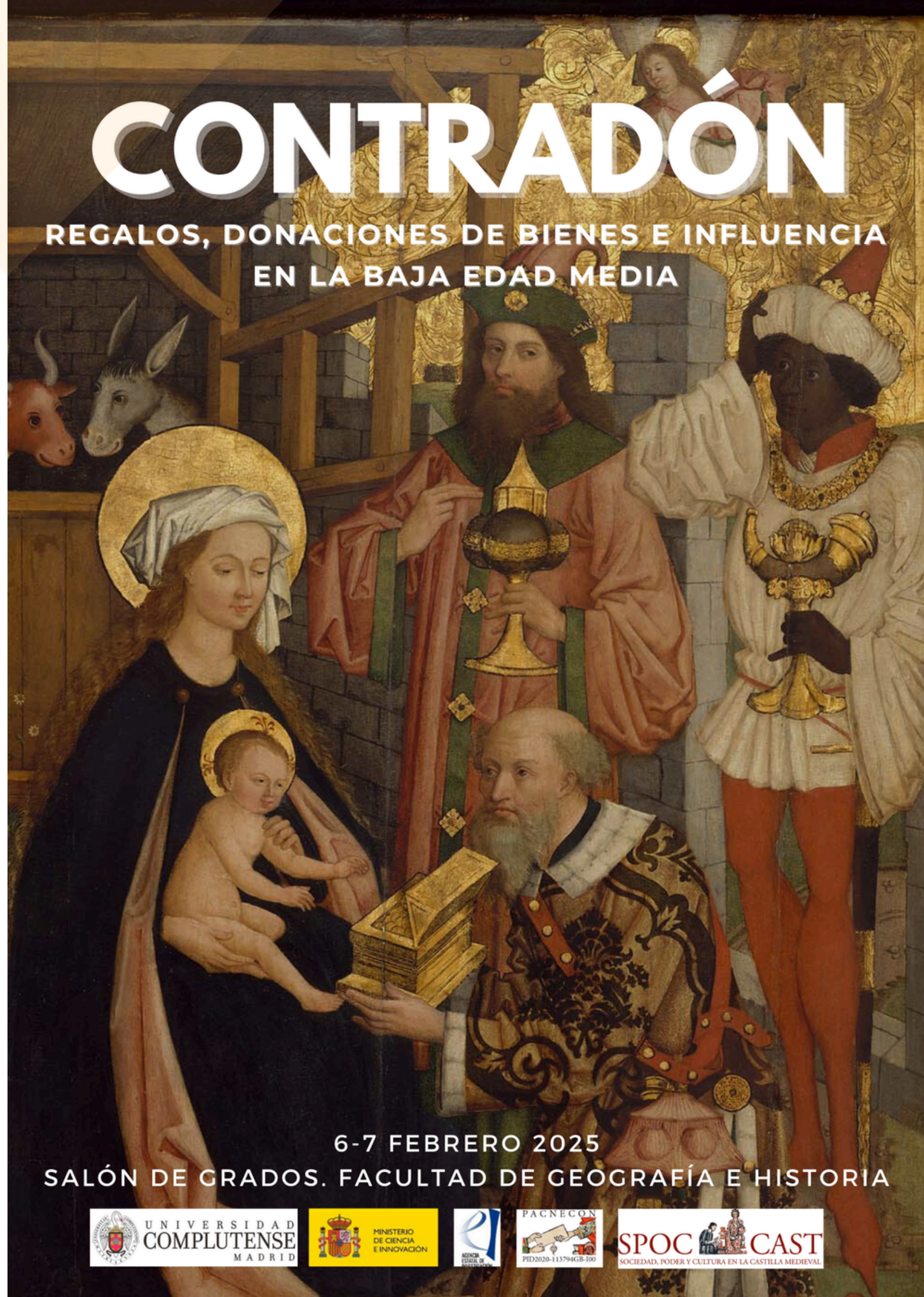
Luis Almenar Fernández  
Unidad de Historia Medieval  
Universidad Complutense de Madrid

### Contacto

lalmemar@ucm.es

# CONTRADÓN

REGALOS, DONACIONES DE BIENES E INFLUENCIA  
EN LA BAJA EDAD MEDIA



6-7 FEBRERO 2025

SALÓN DE GRADOS. FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA



## 6 de febrero de 2025

9:00-9:15. Presentación. Luis Almenar Fernández (Universidad Complutense de Madrid)

9:15-10:00. Ponencia inaugural. Juan Vicente García Marsilla (Universitat de València)  
*Más allá del "homo oeconomicus"*  
*Los intercambios al margen del mercado y sus funciones en la Edad Media*

### SESIÓN 1. LIBERALIDAD REGIA

Moderación: Álvaro Adot Lerga

10:00-10:30. David Nogales Rincón (Universidad Autónoma de Madrid)  
*Liberalidad, amistad y vasallaje: dar y recibir regalos en la corte real de Castilla (1230-1516)*

10:30-11:00. Francisco de Paula Cañas Gálvez (Universidad Complutense de Madrid)  
*Liberalidad regia y clientelismo en la cámara de Enrique IV de Castilla (1473)*

11:00-11:30. Pausa

11:30-12:00. Lledó Ruiz Domingo (Universitat de València)  
*Dimensiones simbólicas y prácticas de la generosidad reginal en la Corona de Aragón: análisis de las políticas de donación de la reina Violante de Bar (r. 1387-1396)*

12:00-12:30. Ruth Martínez Alcorlo (Universidad Complutense de Madrid)  
*Regalos en femenino: lotes de libros y matrimonios en la corte de los Reyes Católicos*

12:30-13:30. Debate

### SESIÓN 2. EL REGALO DIPLOMÁTICO

Moderación: David Nogales Rincón

16:00-16:30. Concepción Villanueva Morte (Universidad de Zaragoza)  
*Dones de embajada y regalos protocolarios de cortesía política en la Zaragoza bajomedieval*

16:30-17:00. Óscar Villarroel González (Universidad Complutense de Madrid)  
*El regalo diplomático como la materialidad de las relaciones en la Castilla medieval*

17:00-17:30. Álvaro Adot Lerga (Universidad Complutense de Madrid)  
*Regalos y diplomacia: El caso de la monarquía navarra (1387-1516)*

17:30-18:30. Debate

## 7 de febrero de 2025

### SESIÓN 3. IGLESIA, BENEFICENCIA, CLIENTELISMO

Moderación: Óscar Villarroel González

9:00-9:30. Jaume Marcé (Universitat de Barcelona)  
*Caridad y contradón. La donación de bienes a los hospitales barceloneses durante la Baja Edad Media*

9:30-10:00. Juan Prieto Sayagués (Universidad de Salamanca)  
*Las donaciones de mobiliario a los monasterios castellanos durante el periodo bajomedieval: causas, dinámicas, destinos y problemas*

10:00-10:30. Diego González Nieto (Universidad Complutense de Madrid)  
*Clientelismo, afectos y vínculos religiosos: las donaciones de bienes muebles en los testamentos de los obispos castellanos bajomedievales*

10:30-11:00. Pausa

### SESIÓN 4. REGALAR A POBRES, AMISTADES Y EMPLEADOS

Moderación: Carolina Obradors Suazo

11:00-11:30. Germán Navarro Espinach (Universidad de Zaragoza)  
*Donaciones a pobres en cofradías y testamentos de Aragón y Valencia durante el siglo XV*

11:30-12:00. Ángel Rozas Español (Universidad de Castilla-La Mancha)  
*Señoras y criadas. Donaciones testamentarias en los protocolos notariales de Toledo*

12:00-12:30. Luis Almenar Fernández (Universidad Complutense de Madrid)  
*En comanda e diposit. Cesiones temporales de bienes muebles en el reino de Valencia en la Baja Edad Media*

12:30-13:30. Debate

13:30-14:00. Clausura a cargo de José Manuel Nieto Soria (Universidad Complutense de Madrid, Real Academia de la Historia)