



Mapa de géneros discursivos escolares y estrategias de producción textual

Autora: María Teresa Mateo Girona
Grupo Didactext. Facultad de Educación. Universidad Complutense de Madrid

Introducción:

Escribir para aprender (*Writing to Learn*) se fundamenta en la psicología cognitiva, el constructivismo social, la cognición situada, la semiótica, la lingüística, y la educación. En los ámbitos académicos supone aprender los géneros y las estrategias propios de cada asignatura, que los alumnos van a utilizar a lo largo de su vida académica, para transformar el conocimiento y para ser miembros de una comunidad científica.

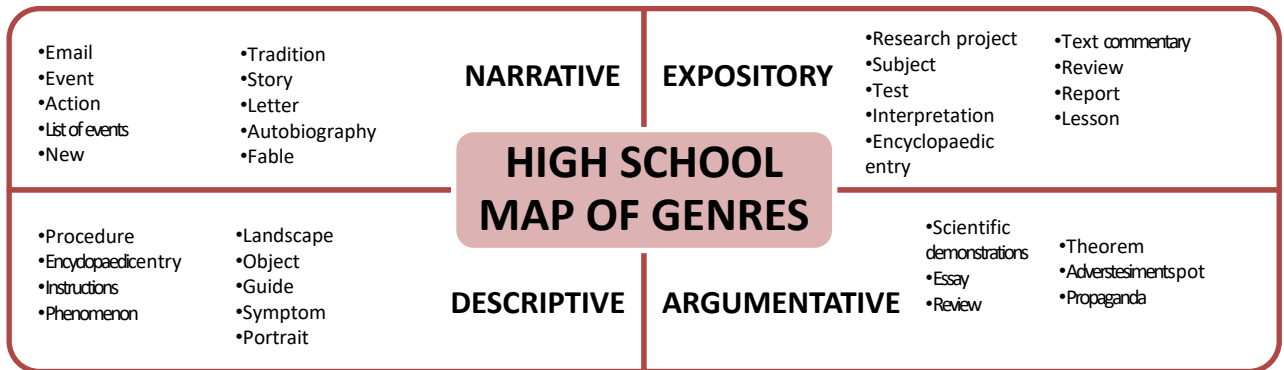
La escuela usa y demanda diversidad de géneros discursivos y de estrategias para escribir en las enseñanzas y aprendizajes que llevan a cabo profesores y alumnos. Unos y otros se sirven de géneros discursivos escolares (GDE) y de estrategias de producción de textos (EPT), con el fin de facilitar y hacer más eficaces los aprendizajes. Estos conceptos encierran cierta complejidad y, con frecuencia, se usan indiscriminadamente.

Así, con el fin de dar respuesta a esas necesidades formativas, elaboramos un mapa ideal de GDE y de EPT con el fin de determinar cuáles son los más utilizados en cada asignatura.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR GÉNEROS DISCURSIVOS ESCOLARES?

Prácticas históricamente construidas y acumuladas a lo largo de la historia que tienen configuraciones estructurales y lingüísticas comunes y estables. Algunos de ellos son: comentarios de texto, problemas, prácticas, diario de campo, exámenes... Son también herramientas de evaluación: exámenes, controles, entre otros.

La determinación de los géneros discursivos es fundamental para entenderse con los alumnos cuando se les demanda la realización de las tareas escolares. Esto es lo que postulan autores como: Graves, 1983; Russel, 1997, 2002, 2012; Wray y Lewis, 1997; Bronckart, 1996, 2007; Bazerman, 2005; Reuter, 1996; Halté, Petitjean y Plane, 2002; Dolz, Noverraz & Schneuwly, 2001; Schneuwly, B., 1988; Dolz, Gagnon y Toulou, 2008; Simard, Dufays, Dolz, y Garcia-Debanco, 2010; Tolchinsky, 2013; Castelló, 2007, Castelló and Donahue, 2012; Carlino, 2006; Camargo, Uribe y Caro, 2011; Ramirez, 2010; Didactext, 2006, 2007; Camps, 2003; Sanmartí, 1996 y 2007; Álvarez 2006, 2009, 2010, 2011; Álvarez y García, 2011; Rose & Martin, 2012; Charaudeau, 2012; Klein, Boscolo, Kirckpatrick y Gelati, 2014; y Jakobs y Perrin, 2014.



Estrategias de producción textual

Se trata de acciones mentales que realiza el individuo de forma consciente, mediante las que toma decisiones para el logro de un objetivo. Son, por tanto, ayudas, mediaciones, o andamiajes a que recurre el sujeto cuando aprende o que le proporcionan los profesores cuando enseñan los contenidos del currículo escolar mediante las correspondientes programaciones didácticas; implican una toma de decisiones, así como la elaboración de un procedimiento para llegar a la meta.

Las estrategias de producción textual tienen un carácter intencional, en cuanto que están orientadas al logro de un objetivo (Coll, 1987; González y Tourón, 1992; Monereo, 1994; Monereo y Pozo, 1999; Pozo, 1999; Valls, 1993; Monereo y Castelló, 2000; Beltrán, 2010).

Acceder al conocimiento previo

Aclarar
Adquirir información
Analizar
Argumentar
Asociar ideas
Categorizar
Clasificar
Comparar
Criticar
Deducir
Definir
Describir
Detectar
Discriminar

Establecer analogías

Evaluar
Evocar
Examinar
Formular ideas
Generalizar
Identificar
Inferir
Integrar
Interpretar
Jerarquizar
Justificar
Observar

Establecer analogías

Evaluar
Evocar
Examinar
Formular ideas
Generalizar
Identificar
Inferir
Integrar
Interpretar
Jerarquizar
Justificar
Observar

Reformular
Relacionar
Responder
Resumir
Revisar y reescribir
Seleccionar
Sintetizar
Supervisar
Suprimir
Valorar