



NURIA PUIG

Catedrática de Historia e Instituciones Económicas

Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia

Campus de Somosaguas, 28003 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

npuigrap@ucm.es

FORMACIÓN

1982 Licenciada en Geografía e Historia, Universidad Autónoma de Madrid

1984 Postgraduada en Lenguas Modernas y Traducción (Alemán), Universidad Complutense de Madrid

1986 Doctora en Historia, Universidad Autónoma de Madrid

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Heidelberg Universität: estudiante doctoral DAAD 1983-1984 (1 año)

Bonn Universität: estudiante doctoral F. Ebert Stiftung 1984-1986 (2 años)

Center for European Studies Harvard University: investigadora postdoctoral F. Ebert Stiftung 1987 (6 meses)

Parlamento Europeo: becaria DG Estudios 1989 (6 meses)

Center for European Studies Harvard University: investigadora visitante Fulbright 1994 (6 meses) e investigadora visitante UCM 2009 (6 meses) y 2012 (6 meses)

The Ohio State University: profesora visitante 2014-2017 (3 años)

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad Complutense de Madrid 1987-actualidad: cursos de grado, máster, doctorado y Universidad para Mayores de Historia Económica Mundial, Historia Social y Económica de Europa, Historia Económica de España, Historia Empresarial, Debates de Historia Económica, Historia de la Globalización, Métodos de Investigación en Historia Económica y Social

The Ohio State University 2014-2017: cursos de grado de Historia de la Globalización, Historia de España, Historia Económica de Estados Unidos

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Efectos a largo plazo de la inversión extranjera directa (siglos XIX y XX)

Estrategias organizativas del capitalismo familiar (siglo XX)

Actores del mercado educativo iberoamericano (1950-2010)

PRODUCTIVIDAD Y MÉRITOS ACADÉMICOS

5 sexenios vivos

4 libros, 66 capítulos de libro, 65 artículos (19 de ellos JCR-Q1)

Investigadora principal de 5 proyectos competitivos de la Agencia Estatal de Investigación y de proyectos financiados por instituciones privadas

Investigadora en proyectos competitivos (AEI, UE, CAM, F. Thyssen, F. BBVA y otros)

Miembro del consejo editorial de *Revista de Historia Industrial*, *Business History Review* y *Journal of Evolutionary Studies in Business*

Directora del Grupo de Investigación Complutense de Historia Empresarial

Investigadora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales

Miembro correspondiente de la Reial Acadèmia de Bones Lletres de Barcelona

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

Adoración Álvaro-Moya 2010 (Profesora Titular CUNEF)

Rafael Castro-Balaguer 2010 (Profesor Titular UAM)

María Fernández-Moya 2015 (Profesora Titular CUNEF)

M. Inés Barbero 2015 (Catedrática Universidad de Buenos Aires)

Miguel Cuervo-Frías (UCM-B. Santander, en curso)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VIGENTES

Agencia Estatal de investigación. PID2021-128653NB-I00. Los condicionantes del cambio tecnológico en España 1950-2000: Formación e investigación IP: A. Álvaro.

Agencia Estatal de Investigación. PID2022-141388NA-I00. El Desarrollo histórico de las industrias culturales en España. IP: M. Fernández-Moya.

PUBLICACIONES RECIENTES

A. Álvaro, **N. Puig** & E. Torres (2020): “Managing Foreign Knowhow and Local Human Capital: Urquijo Group and the Rise of Spanish Engineering Firms”, *Business History* 2020, 62:7, 1231-1253.

A. Álvaro, S. Fellman & **N. Puig** (2020): “Foreign Investment and the Development of Managerial and Entrepreneurial Capabilities in Host Economies”, *Business History* 2020, 62:7, 1063-1078.

M. Fernández-Moya & **N. Puig** (2021): “Shaping the rules of the game: Spanish capitalism and the publishing industry under dictatorship (1939-1975)”. *Business History* 2021, 63:8, 1273-1292.

N. Puig & M. Fernández-Moya (2021): ¿Son útiles las escuelas de negocios para la empresa familiar? La influencia de IESE en tres empresas españolas significativas”. *Revista de Historia Industrial* 2021, 30:81, 117-150.

P. Fernández, **N. Puig**, E. García-Canal & M. Guillén (2022): “Learning from Giants. Early exposure to advanced markets in the growth and internationalization of Spanish health care corporations in the twentieth century”, en P-Y. Donzé & P. Fernández Pérez (eds.). *The Business of Health : New Approaches to the Evolution of Health Systems in the World* (London, Routledge)

N. Puig (2022): “¿Quién pone las reglas? Ferrer Internacional y Técnicas Reunidas, dos actores de la Transición empresarial”, en J. de la Torre & M. Rubio (eds.). *Economía en Transición. Del tardofranquismo a la democracia*, pp. 253-284 (Madrid-Marcial Pons).

E. San Román, **N. Puig** & Á. Gil (2023), “German capital and the development of the Spanish seaside tourist industry, 1950s-1990s: A tale of two strategic alliances”, *Business History*, vol. 65, issue 4, pp. 762-786.

N. Puig & E. Torres (2023): “El Banco Urquijo (1850) y Juan Lladó (1907-1982)”, en Gabriel Tortella y Gloria Quiroga (dirs), *Bancos y banqueros. Dos siglos de crédito privado en España y sus protagonistas*, pp. 1-22 (Alborote-Comares).

N. Puig (2024): “Empreses i empresaris a Catalunya”, *Revista Econòmica de Catalunya* 89, 84-91.

M. Fernández-Moya, A. Álvaro-Moya & **N. Puig** (2025). “Supply-driven academic innovation. Establishing entrepreneurship education as a discipline in Spain (1974-2000s)”, *Management & Organizational History*, 20 (2), pp. 160–188.

N. Puig (2025). “Madrid: The Making of a Business Capital”, en J.C. Sola-Corbacho & J. Campbell (eds), *Routledge Handbook of the History of Madrid*, (London-Routledge).