



Curso Académico 2026-27

AGENDA Y MERCADOS DIGITALES

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): AGENDA Y MERCADOS DIGITALES (609206)

Créditos: 4,5

Créditos presenciales: 4,50

Créditos no presenciales: 4,50

Semestre: 2

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: MASTER EN GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS

Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS

Curso: 1 **Ciclo:** 2

Carácter: OPTATIVA

Duración/es: Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Jul.)

Idioma/s en que se imparte:

Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Área	Categoría	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	------	-----------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
ARQUERO AVILES, MARIA DEL ROSARIO	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Documentación	carquero@ucm.es	
BOTEZAN, IULIANA	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Documentación	ibotezan@ucm.es	

SINOPSIS

Breve descriptor:

Revisión de las políticas de información nacionales e internacionales derivadas de la transformación digital de la sociedad, así como del marco normativo relacionado con la economía basada en datos y su repercusión en el ámbito profesional bibliotecario.

Requisitos:

Se recomienda disponer, preferiblemente, de un nivel B1 (mínimo) de inglés (dado que muchos de los documentos de trabajo de la asignatura están disponibles en dicho idioma).

Objetivos:

-Conocer, comprender y evaluar las políticas de información nacionales e internacionales derivadas de la transformación digital de la sociedad.

-Conocer el marco legal y normativo internacional y nacional que afecta a la economía basada en datos para su análisis e interpretación de cara a su posterior aplicación en el ámbito profesional.

-Conocer el valor estratégico de la información y de los datos en todo tipo de organización y entender cómo afectan a la economía y a la ciencia en el nuevo mundo digital.



Curso Académico 2026-27

AGENDA Y MERCADOS DIGITALES

Ficha Docente

-Comprender el papel de las unidades informativas (bibliotecas) como espacios de ciudadanía digital.

Contenidos temáticos:

MÓDULO 1. Introducción conceptual: marco y contexto de referencia.

MÓDULO 2. Políticas de la Unión Europea en materia de economía basada en datos. Mercado único digital y Agenda digital europea: antecedentes, presente y perspectivas.

MÓDULO 3. Agenda y mercado digitales en España.

MÓDULO 4. Agenda digital en América Latina y el Caribe y otras agendas.

MÓDULO 5. El valor de los datos en la economía y en la ciencia. La relación con otros ámbitos: Big data, Open data, Internet de las cosas y otras tendencias emergentes.

MÓDULO 6. Competencias digitales para la ciudadanía, solidaridad e inclusión digital: el papel de las unidades informativas (bibliotecas).

Evaluación

El sistema de evaluación, tanto en la modalidad presencial como on-line y tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, consiste en:

- Participación en clase y/o foros en la plataforma educativa virtual: 10%.
- Trabajos individuales o en grupo (prácticas) realizados durante el curso: 35%.
- Realización de pruebas y/o cuestionarios evaluables: 10%.
- Prueba final (examen/trabajo final): 45%.

Para poder aprobar la asignatura, será necesario obtener una nota mínima de 5/10 en cada uno de los ítems de evaluación.

Bibliografía básica:

- Abadal, E. (2012), Acceso abierto a la ciencia. Barcelona, UOC.
- Aguado-Guadalupe, G.; García-García, A. (2020). Generación de valor a través del uso de Open Data en la comunicación con el ciudadano: el caso de la Biblioteca Nacional de España y la Junta de Castilla y León. Comunicación y Hombre.
- Alonso-Arévalo, J.; Quinde-Cordero, M. (2021). Bibliotecas e Industria 4.0. La importancia de los makerspaces en el desarrollo de una economía más social y sostenible. Mi Biblioteca, XVII (67).
- Bedoya Ibáñez, D. A. (2021). Agendas digitales desafíos y oportunidades dentro de los Bloques Regionales-Casos de estudio del SICA y MERCOSUR.
- Botezan, I; Sánchez Jiménez; R. (2014). La contribución de los proveedores de datos de Europea. En: Europea. La plataforma del patrimonio cultural europeo. Gijón: Trea, p. 89-106.
- European Commission (2018). Commission Recommendation on access to and preservation of scientific information. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/recommendation-access-and-preservation-scientific-information>.
- Cuevas Cerveró, A. (2016). Digital Inclusion: From Connectivity to the Development of Information Culture. En: Pasarelli,



Curso Académico 2026-27

AGENDA Y MERCADOS DIGITALES

Ficha Docente

Brasilina; Straubhaar, Joseph; Cuevas-Cerveró, Aurora (Org.) Comparative Approaches to the Digital Age Revolution in Europe and the Americas. IGI Global.

- European Commission. La Década Digital de Europa: metas digitales para 2030. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_es

- Muñoz López, L.; Martínez, J.P. (2017) Políticas públicas de fomento de la sociedad de la información en Europa y España (2000-2017). Panorama social, nº 25, p. 35-47.

- Parlamento Europeo (2024). Una Agenda Digital para Europa. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/64/una-agenda-digital-para-europa>

* La bibliografía se ampliará, según necesidad específica, en cada módulo de la asignatura.

Otra información relevante:

- European Commission (2018), Digital single market. Making the most of the digital opportunities in Europe. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-single-market-making-most-digital-opportunities-europe>

- Gobierno de España (2018). Libro blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la economía digital. Madrid, Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

- Gobierno de España (2024). Programas para el avance digital. <https://advancedigital.mineco.gob.es/programas-avance-digital/agenda-digital/Paginas/agenda-digital-para-Espana.aspx>

- Martín-González, Y.; Iglesias-Rodríguez, A. (2022). Alfabetización en Datos en las bibliotecas-CRAI españolas: Análisis descriptivo y propositivo. Revista Española de Documentación Científica, 45(2), e322-e322.

- Navas Navarro, S.; Camacho Clavijo, S. (2016), Mercado digital: principios y reglas jurídicas, Valencia, Tirant Le Blanch.

- Parra Valero, P.; Cuevas Cerveró, A.; Sales Salvador, D.; Guerrero-Romera, C.; Vera Baceta, M. Á.; Fernández de Castro, P.; Barrios-Martínez, C. (2021). Las bibliotecas públicas como espacios de ciudadanía digital para el logro de la Agenda 2030. En: X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. <http://eprints.rclis.org/42685/>

- Ramos Simón, L.F.; Arquero Avilés, R.; Botezan, I.; Valle Gastaminza, F.del; Cobo Serrano, S. (2014). Open Data as Universal Service. New perspectives in the Information Profession. En: Procedia - Social and Behavioral Sciences, Elsevier, vol. 147, p. 126-132.

- Rico Almodóvar, M.; Vila Suero, D.; Botezan, I.; Gómez-Pérez, A. (2019). Evaluating the impact of semantic technologies on bibliographic systems: A user-centred and comparative approach. En: Journal of Web Semantics, 59.

- Sánchez Jiménez, R.; Botezan, I.; Barrasa-Rodríguez, J.; Suárez-Figueroa, M.C.; Blázquez-Ochando, M. (2023). Gender imbalance in doctoral education: an analysis of the Spanish university system (1977-2021). Scientometrics, 128, 2577-2599.

Generales:

CG2 - Ser capaces de aplicar los conocimientos y las competencias necesarias para trabajar en proyectos de innovación y desarrollo en entornos digitales nacionales e internacionales.

CG4 - Ser capaces de diseñar, dirigir implantar y gestionar sistemas y servicios de información y de conocimiento de calidad.

CG5 - Ser capaces de adaptarse a los contextos cambiantes e interoperables de la información.

CG6 - Ser capaces de desarrollar nuevas ideas y de implantar nuevos procesos en lo que se refiere a contextos de investigación en nuestra área.

Transversales:

CT3 - Utilizar correctamente las técnicas de comunicación oral y escrita.

CT4 - Realizar trabajo en equipo.

CT5 - Razonar de forma crítica.

CT6 - Realizar procesos complejos de análisis y síntesis.

CT7 - Reconocer y apoyar la diversidad y la multiculturalidad.

Específicas:

CE1 – Innovar en aplicaciones que faciliten a usuarios, consumidores e intermediarios de información el acceso a los contenidos y su explotación, así como la posibilidad de compartirlos de forma colaborativa y así desarrollar una cultura informativa y del conocimiento.

CE2 - Adquirir una cultura y una identidad profesionales que se deben traducir en el conocimiento de la profesión, del vocabulario, de la historia, de los lugares de encuentro e intercambio de la misma y de las profesiones cercanas (gestión, informática, etc.) con el fin de que esta cultura e identidad le permita al estudiante ser más eficaz en su trabajo y gestionar su evolución profesional en el tiempo.

CE3 - Formar parte y codirigir grupos de e-aprendizaje y métodos de aprendizaje combinados en temas de gestión.

CE5 - Identificar y jerarquizar las normas y los textos preparatorios relacionados con el derecho de la información a nivel nacional, europeo o internacional.

CE20 - Comprender e implantar las Normas ISO y UNE sobre documentación.

CE28 - Establecer políticas de desarrollo de colecciones, con los miembros de una red, con el objetivo de un uso común, de la conservación y de la difusión de los fondos.

Otras:



Curso Académico 2026-27

AGENDA Y MERCADOS DIGITALES

Ficha Docente

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Clases teóricas:

MD1 - Sesiones teóricas. Presentaciones del/de la profesor/a con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los contenidos y conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

En el grupo online los contenidos se impartirán a través del campus virtual en formato de texto y/o vídeo, de modo que los estudiantes puedan acceder a ellos de modo asíncrono.

MD7 - Lectura de materiales docentes teóricos y prácticos elaborados y aportados por el/la profesor/a en la plataforma educativa virtual.

Clases prácticas:

MD3 - Sesiones prácticas. Resolución de casos prácticos y problemas planteados por el/la profesor/a de manera individual o en grupo aplicando la metodología de trabajo adecuada y contrastando los conocimientos adquiridos.

Presentaciones:

MD4 - Exposición y discusión en clase o en el foro virtual de la asignatura bajo la moderación del/de la profesor/a de temas relacionados con los contenidos de la materia, bien en sesiones de trabajo grupal o en sesiones de trabajo individual.

MD6 - Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

Otras actividades:

MD2 - Lectura crítica de textos recomendados por el/la profesor/a de la asignatura (artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos) bien para su posterior análisis y discusión, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

TOTAL:

6