



Curso Académico 2026-27

EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DIGITALES

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DIGITALES (608543)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 3,00

Créditos no presenciales: 3,00

Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDADES ELECTRÓNICAS

Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDAD

Curso: 1 **Ciclo:** 2

Carácter: OBLIGATORIA

Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)

Idioma/s en que se imparte: Español

Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Área	Categoría	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	------	-----------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
RUBIO JORDAN, ANA VIRGINIA	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Documentación	anavirub@ucm.es	

SINOPSIS

Breve descriptor:

Esta asignatura busca capacitar al estudiante en la edición de documentos digitales.

Se centra en las transformaciones en el mundo del libro relacionados con la cadena del sector editorial, la gestión de derechos digitales, las herramientas y programas informáticos de edición digital y los sistemas de bibliotecas digitales.

Tiene una clara orientación hacia el mercado laboral porque, tanto las herramientas de software utilizadas como las técnicas enseñadas, son las más extendidas en el mundo profesional.

Requisitos:

Conocimientos previos recomendados:

- Conocimientos básicos de un editor de textos (tipo Word u OpenWriter)
- Conocimientos básicos de un editor de imágenes (tipo Photoshop o Gimp)

Objetivos:

- 1.- Familiarizarse con el proceso de edición digital
- 2.- Planificar un proyecto de edición digital
- 3.- Conocer las principales herramientas de edición digital
- 4.- Crear ebook en formato PDF y añadirles funcionalidades en cuanto a la navegación (marcadores), metadatos y la seguridad
- 5.- Crear ebook en formato E-pub y añadirles funcionalidades: Tabla de contenidos, metadatos y la seguridad. Validación del resultado.
- 6.- Conocer las características y tipos de la imagen digital
- 7.- Optimizar una imagen digital para su publicación
- 8.- Conocer los procesos de digitalización masiva de bibliotecas

Contenidos temáticos:



Curso Académico 2026-27

EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DIGITALES

Ficha Docente

Tema 1. Introducción: contexto y fundamentos teóricos de la asignatura. Introducción a la industria editorial y a la edición digital.

Tema 2. El libro electrónico. Herramientas para la edición digital. Edición en formato PDF (I).

Tema 3. Tipografía para la web. Edición en formato PDF (II). Introducción a LaTeX.

Tema 4 Tratamiento de la imagen: Características de la imagen digital. Introducción a Gimp.

Tema 5. Propiedad intelectual y derechos de autor. Edición en formato E-pub (I). Introducción al editor SIGIL. Edición en formato E-pub (II). Introducción a Scribus.

Tema 6. Presente y futuro de la industria digital en España.

Evaluación

1. Examen Teórico final (presencial) que supone un 30% de la nota final. Preguntas relacionadas con los contenidos teórico/prácticos de la asignatura. Hay que obtener como mínimo una puntuación de cinco para aprobar el examen (y será obligatorio para la superación de la asignatura).
 2. Trabajos prácticos que suponen un 70% de la nota final. Desarrollo de actividades formativas prácticas con herramientas informáticas en las que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos.
- Para la superación de esta asignatura, hay que aprobar el examen con un mínimo de 5. Aquellos estudiantes que no hayan seguido las clases ni hayan realizado los ejercicios y cuestionarios en evaluación continua podrán examinarse en la convocatoria extraordinaria con la entrega de todas las prácticas y una prueba teórico/práctica con el 100% de la calificación.

Bibliografía básica:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PIMENTEL, M.,. (2012). Manual del editor : Cómo funciona la moderna industria editorial (3ª ed. rev. y ampl., con edición digital y e-book ed.). [S.l.] : Berenice.
CARRIÈRE, J.,. (2010). Nadie acabará con los libros (1ª ed. ed.). Barcelona : Lumen.
CORDÓN GARCÍA, José Antonio, GÓMEZ DÍAZ, Raquel y ALONSO ARÉVALO, Julio (2011). Gutenberg 2.0 : La revolución de los libros electrónicos /José Antonio Cerdón García,. Gijón : Trea

Generales:

- CG1 - Aplicar los conocimientos y habilidades especializados para llevar a cabo los procesos informáticos para el tratamiento de textualidades digitales
- CG3 - Analizar sistemáticamente la organización de un proyecto en el ámbito de las letras digitales
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Transversales:

- CT1 - Evaluar la validez del trabajo realizado
- CT7 - Planificar un trabajo

Específicas:

- CE1 - Aplicar conocimientos avanzados a la creación, edición y producción de materiales digitales, incluyendo producción de materiales multimedia y contenidos digitales
- CE3 - Crear recursos digitales accesibles para personas con alguna discapacidad

Clases teóricas:

Las clases tendrán un carácter teórico-práctico. Se combinarán ambos aspectos dentro de cada tema. Se realizarán ejercicios



Curso Académico 2026-27

EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DIGITALES

Ficha Docente

prácticos para aplicar técnicas y herramientas aprendidas en relación con la edición digital en el entorno web, que irán evaluándose de forma continua. Para ello, a lo largo de la asignatura se realizarán diferentes prácticas.

Clases prácticas:

Las clases tendrán un carácter teórico-práctico. Se combinarán ambos aspectos dentro de cada tema. Se realizarán ejercicios prácticos para aplicar técnicas y herramientas aprendidas en relación con la edición digital en el entorno web, que irán evaluándose de forma continua.