



Curso Académico 2026-27

FUENTES DOCUMENTALES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): FUENTES DOCUMENTALES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL (603420)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 6,00

Créditos no presenciales: 0,00

Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Curso: Ciclo: 2
Carácter: OBLIGATORIA
Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)
Idioma/s en que se imparte: Español
Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Área	Categoría	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	------	-----------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
RODRIGUEZ CELA, JULIA	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Información	jurodrig@ucm.es	

SINOPSIS

Breve descriptor:

603420 FUENTES DOCUMENTALES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL. GRUPO B
Fuentes de información. Documentación en investigación. Recursos documentales Web

Requisitos:

Los de ingreso en el Máster de Comunicación Social

Objetivos:

- Diferenciación entre conocimiento científico y conocimiento no científico.
- Conocimiento de las diferentes tipologías de fuentes de información desde un punto de vista teórico-práctico.
- Búsqueda, selección, análisis y verificación de las fuentes de información fundamentales en el área de Comunicación Social y recursos Web.
- Conocimiento teórico-práctico sobre cómo se documentan los profesionales de los medios de comunicación.
- Documentación en las empresas de comunicación. La información y la contrainformación.
- Fuentes documentales audiovisuales: Fotografía, Televisión, Documentales y Cinematografía.
- Manejo de herramientas de gestión de recursos y fuentes de información.

Contenidos temáticos:

1. Introducción a las fuentes documentales de información, investigación y análisis de la Comunicación Social.
2. Búsqueda, selección e interpretación de las fuentes documentales en los medios de Comunicación Social. Casos prácticos.
3. Fuentes documentales especializadas utilizadas por los profesionales de los medios de comunicación social.
4. Las fuentes documentales como pilar básico en la elaboración del periodismo de investigación.
5. Grandes monopolios de información y fuentes de contrainformación (Poder mediático y contrapoder)
6. Fake News, Fact Checking, y Verificación de fuentes
7. Recursos de información en Internet I. Directorios profesionales y recursos web especializados en Comunicación Social
8. Recursos de información en Internet II. Buscadores especializados en información académica, bases de datos independientes y grandes bases de datos. Open Access, plataformas de revistas electrónicas y repositorios institucionales.
9. Las fuentes documentales aplicadas a la comunicación de ENLS.
10. La imagen y el sonido como documento social I: Análisis de fuentes documentales fotográficas.
11. La imagen y el sonido como documento social II: Análisis de fuentes documentales en radio, televisión y cinematográficas. El trabajo del Film Researcher o Documentador



Curso Académico 2026-27

FUENTES DOCUMENTALES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Ficha Docente

Evaluación

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre.

Se evaluará un artículo científico que tiene que presentar el alumno al final del cuatrimestre que recoja algún aspecto relacionado con las fuentes documentales en la comunicación social. El tema lo elige el alumno bajo la supervisión del profesor. El artículo se rige por las normas de las revistas científicas de comunicación social, siguiendo como ejemplo la revista Documentación de las Ciencias de la Información, y el mejor artículo del curso se publicará en la revista si los dos evaluadores ciegos así lo consideran. Este artículo representa un 50% de la nota total. Una exposición por alumno de un aspecto en concreto de las fuentes de comunicación social relacionado con el temario. El alumno tiene de 15 minutos de exposición de su tema, y luego 10 minutos de debate con los compañeros y el profesor. El fin de la exposición es que el alumno desarrolle sus aptitudes de presentar un tema a los demás compañeros de forma oral. Esta exposición representa un 30% de la nota total. Y es importante la participación del alumno en todo momento en el aula. Esta participación representa un 20% de la nota total.

Las clases son presenciales y por tanto la asistencia a las mismas es obligatoria siendo el mínimo de asistencia exigida del 80% de las sesiones que se imparten, salvo circunstancias excepcionales debidamente justificadas ante el profesor o el coordinador del Máster. En casos muy excepcionales y debidamente justificados se podría proponer un examen. Este examen supondría el 50% de la nota a la que se sumaría en otro 50% la elaboración individualizada del artículo científico.

Bibliografía básica:

Caparrós, M. (2015). La crónica. Madrid, Círculo de Tiza
Cela, J.R. (2013). "Los nuevos amos del mundo. La globalización de los medios de comunicación de masas". En: Estudios del Mensaje Periodístico. Vol. 19, nº1, pp. 255-264.
Cruz Ruiz, J. (2015). Toda la vida preguntando. Madrid, Círculo de Tiza.
De la Cuadra, E. (2013). Documentación cinematográfica. Barcelona: Editorial UOC.
Guerriero, L. (2014). Zona de obras. Madrid, Círculo de Tiza
Levi, S. (2019). Fake you. Fake news y desinformación. Barcelona, Rayo Verde editorial
López de Solís, I. (2013). El Film Researcher. Barcelona, UOC.
Sontag, S. (2007). Sobre la fotografía. Madrid, Alfaguara
Así como otros libros de lectura, artículos de revistas científicas y recursos web que completarán la bibliografía y que se ofrece al alumno a través del Campus Virtual

Otra información relevante:

Esta asignatura forma parte del Módulo 2: "La investigación de la comunicación". Materia 2.2. "Aplicaciones de la investigación en comunicación", del Plan de Estudios del Máster en Comunicación Social

El profesorado indicará en el aula y/o en el Campus Virtual los usos permitidos de herramientas de inteligencia artificial en la asignatura y las medidas aplicables en caso de incumplimiento

Uso responsable de las herramientas IA en las asignaturas

<https://www.ucm.es/mastercomunicacionsocial/file/adenda-a-las-gui%CC%81as-docentes-de-las-asignaturas-1>

Generales:

Contribuye a las Competencias Generales del Módulo 2 "La investigación de la comunicación" del Máster:

CG 1. Poseer la capacitación teórica para relacionar los conocimientos en comunicación social con los conocimientos científicos, técnicos y profesionales en otros campos.

CG 2. Poseer la capacitación metodológica, para localizar, utilizar, completar y relacionar, información y conocimientos procedentes de fuentes primarias y secundarias, que permitan servirse de la comunicación social, para establecer diagnósticos; y, en su caso, para aplicar tratamientos, en situaciones complejas, cambiantes o nuevas.

CG 3. Adquirir las competencias y habilidades comunicativas que son necesarias, para informar con objetividad, y pertinencia a las personas, grupos, organizaciones, instituciones, que sean usuarios, destinatarios, o que se vean afectados, por el ejercicio de actividades de comunicación social.

CG 4. Saber transmitir los conocimientos y compartir las destrezas correspondientes, a quienes sean sujetos, o partícipes de actividades que impliquen el recurso a la comunicación social: Científicos, profesores, alumnos, investigadores, que aplican, enseñan, estudian, la teoría y metodología de la comunicación social.

Específicas:

Contribuye a las Competencias Específicas de la Materia 2.2: "Aplicaciones de la investigación en comunicación":

CE 5.-Poseer la capacitación metodológica, para localizar, relacionar, completar y utilizar información y conocimientos procedentes de fuentes primarias y secundarias, relacionadas con la comunicación social.

CE 6. Formarse en los conocimientos teóricos y conceptuales básicos, requeridos para llevar a cabo análisis textuales e icónicos de las prácticas y productos comunicativos.



Curso Académico 2026-27

FUENTES DOCUMENTALES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Ficha Docente

Clases teóricas:

En las que se desarrollan de forma pormenorizada las distintas materias del temario, apoyadas estas clases en textos, artículos, Power Point, documentales, etc., todos estos materiales que ofrece el profesor se complementan con los que también ofrece a través del Campus Virtual, además de con la participación de los alumnos. 25 horas presenciales en el aula

Clases prácticas:

De lecturas y análisis de textos y material gráfico y audiovisual, así como de recursos web, por parte de los alumnos con supervisión en todo momento del profesor. 35 horas de formación e investigación por parte del alumno sin ser en el aula 35 horas. Y en el aula con tutorías grupales presenciales 10 horas

Laboratorios:

Laboratorio de informática, en el que el alumno trabajará con el profesor en el manejo de páginas y recursos web de la asignatura relacionados con los temas objeto de estudio. Esta clase ahora ya se realiza en el aula dado que está dotada de los aparatos tecnológicos necesarios, así como también los ordenadores que llevan a clase los alumnos, pero la dinámica de funcionamiento es la misma que la que se realizaba en el aula de informática. Son 10 horas presenciales

Exposiciones:

En el aula y de forma individualizada los alumnos expondrán un aspecto concreto del temario relacionado con las fuentes documentales de la comunicación social. En todas las clases excepto la de presentación los alumnos expondrán un caso práctico del tema que estemos desarrollando ese día en el aula, aunque lo hagan en un grupo no mayor de tres personas, todos ellos tendrán que exponer su parte que luego debatiremos entre todos en el aula. Son 5 horas presenciales

Presentaciones:

En el aula todos los alumnos tienen que presentar de forma individualizada su artículo científico (aunque en este hayan colaborado hasta tres alumnos), todos ellos deben exponer su parte y responder a las preguntas que sobre ella le hagamos tanto sus compañeros, como el profesor. Son 10 horas presenciales en el aula

Otras actividades:

Preparación, investigación, reflexión y escritura del artículo científico que el alumno tiene que presentar para ser evaluado. Son 45 horas de preparación del alumno por su cuenta, siempre con la posible consulta y tutoría del profesor. Además de 10 horas de preparación de la presentación para ser evaluado.

TOTAL:

El alumno tendrá un total de 60 horas de clase en el aula correspondientes a clases: teóricas, prácticas o de resolución de problemas, laboratorio de informática, tutorías grupales y presentaciones y debates. Y un total de 90 horas de trabajo individual siempre supervisado y tutelado por el profesor correspondientes a: lecturas, investigación, trabajo en el artículo científico para su evaluación, así como asistencia a congresos, conferencias, exposiciones y otras actividades relacionadas con la asignatura.