



Curso Académico 2026-27

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL: PERSPECTIVAS Y MÉTODOS

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL: PERSPECTIVAS Y MÉTODOS (603421)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 6,00

Créditos no presenciales: 0,00

Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Curso: Ciclo: 2
Carácter: OPTATIVA
Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)
Idioma/s en que se imparte: Español
Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Área	Categoría	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	------	-----------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
PARRAS PARRAS, ALICIA	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Información	aparras@ucm.es	

SINOPSIS

Breve descriptor:

Documentación audiovisual / Documentación fotográfica / Documentación en televisión / Documentación cinematográfica / Archivos audiovisuales

El profesorado indicará en el aula y/o en el Campus Virtual los usos permitidos de herramientas de inteligencia artificial en la asignatura y las medidas aplicables en caso de incumplimiento.

Uso responsable de herramientas de IA en las asignaturas: <https://www.ucm.es/mastercomunicacionsocial/file/adenda-a-las-gui%CC%81as-docentes-de-las-asignaturas-1>

Requisitos:

Los de ingreso en el Máster Universitario en Comunicación Social.

Objetivos:

El objeto de la asignatura está constituido por los documentos audiovisuales que constituyen el patrimonio (el cine, la televisión, la fotografía), por los organismos y sistemas que se ocupan de gestionar ese patrimonio y por las estrategias y herramientas para el análisis de dicho patrimonio como documento social. La integración de teoría y práctica dota al alumno de los conocimientos necesarios para valorar archivos y fuentes de información audiovisuales y para el trabajo en actividades de investigación o profesionales relacionadas con ellos.

Además, se establecen los siguientes objetivos:

- Familiarizar al estudiante con las técnicas, procesos y características específicas de los documentos audiovisuales.
- Preparar al alumno para desarrollar su actividad investigadora en cualquier campo relacionado con la valoración y análisis de la documentación audiovisual.
- Preparar al alumno para desarrollar una actividad profesional en comunicación conociendo los usos y gestión de la imagen en su día a día.
- Preparar al alumno para la práctica del análisis documental de imágenes.

Contenidos temáticos:



Curso Académico 2026-27

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL: PERSPECTIVAS Y MÉTODOS

Ficha Docente

1. Introducción y conceptos básicos

- 1.1 Presentación e introducción de la asignatura.
- 1.2 El proceso documental en el marco de la comunicación audiovisual.
- 1.3 Concepto de documento audiovisual. Tipología. Características.

2. El documentalista audiovisual y la fotografía. Evolución, archivos y análisis.

- 2.1. El nacimiento de la fotografía y su evolución.
- 2.2 La fotografía en prensa.
- 2.3 Archivos y fuentes de información en fotografía.
- 2.4 El análisis documental de la fotografía.
- 2.5 Práctica 1. Análisis documental.
- 2.6 La fotografía en el entorno profesional y la IA.
- 2.7 Patrimonio fotográfico y redes sociales: el proyecto Foto Historias.
- 2.8 Práctica 2. Foto Historias.

3. El documentalista audiovisual en el entorno cinematográfico. El film researcher

- 3.1 Orígenes y evolución del cine.
- 3.2 Equipos y lenguaje cinematográfico.
- 3.3 Práctica 3. El lenguaje cinematográfico.
- 3.4 Funciones del documentador cinematográfico.
- 3.5 Práctica 4. Dossier.
- 3.6 El film researcher 1. Definición y funciones.
- 3.7 El film researcher 2. El entorno profesional: Búsqueda de imágenes. Archivos audiovisuales en Internet e IA.
- 3.8 Práctica 5. Búsqueda de imágenes en archivos audiovisuales.
- 3.9 Gestión y compra de archivos.

4. El documentalista audiovisual en televisión.

- 4.1 El servicio de documentación en TV.
- 4.2 Análisis de la imagen audiovisual en TV.

5. La documentación sonora.

Evaluación

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre. A continuación, se especifica qué se evalúa y qué proporción de la nota final representa.

Para superar la asignatura, es necesario aprobar cada una de las partes que comprenden la evaluación.

Los criterios y porcentajes de evaluación son:

- 1. Interés y participación activa en clase (10%).
- 2. Presentación oral de un tema en clase (20%).
- 3. Prácticas. El alumno debe entregar las prácticas, tanto las individuales como las grupales (50%).
- 4. Dinámicas y debates en clase (20%).

Para superar la asignatura es imprescindible aprobar la práctica 5 "Búsqueda de imágenes en archivos audiovisuales" y la presentación oral de un tema.

La asistencia a clase es obligatoria, siendo el mínimo de asistencia exigido del 80% de las sesiones (salvo circunstancias sobrevenidas).

Excepcionalmente, se establece una vía alternativa de evaluación para estudiantes que no puedan acudir a las clases, siempre y cuando la no asistencia esté debidamente justificada y acreditada ante el tutor. En este caso, los criterios de evaluación serán:

- Examen final (80%).
- Presentación de un tema relacionado con la asignatura (20%).

Bibliografía básica:

- BARTHES, R. (2020): La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. Paidós.
- CALDERA SERRANO, J. y ARRANZ-ESCACHA, P. (2012): Documentación audiovisual en televisión. UOC.
- COUSINS, M. (2011): La historia del cine: Una odisea. [Serie de televisión]. Hopscotch Films.
- DE LA CUADRA COLMENARES, E. (2013). Documentación cinematográfica. UOC.



Curso Académico 2026-27

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL: PERSPECTIVAS Y MÉTODOS

Ficha Docente

FREUND, Gisèle (2017): La fotografía como documento social. Gustavo Gili.
GUBERN, Roman (2016): Historia del cine. Anagrama.
MANCHO, Ana; BONAUT, Joseba; BERNAD, Sagrario; SEGURA, Ana (coords.) (2024): Patrimonio audiovisual: narrativas, contenidos y formatos. Dykinson.
ONFRAY, Stephanie (2024): Retratadas. Fotografía, género y modernidad en el siglo XIX español. Cátedra.
R. CELA, J. y PARRAS PARRAS, A. (2010): "El tratamiento documental en la fotografía de prensa: ante el dolor de los demás y el conflicto de los otros", Revista General de Información y Documentación Vol.20. Ediciones Complutense.
SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; SALVADOR BENÍTEZ, Antonia; OLIVERA ZALDUA, María (2023): Colecciones y fondos fotográficos. Criterios metodológicos, estrategias y protocolos de actuación. Trea.
SONTAG, Susan (2008): Sobre la fotografía. Debolsillo.
LÓPEZ DE SOLÍS, I. (2025): Luces, cámara...¡archivo!: investigación, producción y reutilización de imágenes de archivo en proyectos audiovisuales. UOC.
MARCOS RECIO, J. C. (Coord.) (2018): Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital. UOC.
PARRAS PARRAS, A. y NEBREDÁ MARTÍN, L. (2024) Foto Historias. Innovación docente en documentación fotográfica. Fragua.

Otra información relevante:

Esta asignatura forma parte del Módulo 2 "La Investigación de la Comunicación", Materia 2.2. "Aplicaciones de la investigación en comunicación" del Plan de Estudios del Máster en Comunicación Social.

Generales:

Contribuye a las Competencias Generales del Módulo 2 "La investigación de la comunicación" del Máster:

CG 3. Poseer la capacitación teórica para relacionar los conocimientos en comunicación social con los conocimientos científicos, técnicos y profesionales en otros campos.

CG 4. Poseer la capacitación metodológica, para localizar, utilizar, completar y relacionar, información y conocimientos procedentes de fuentes primarias y secundarias, que permitan servirse de la comunicación social, para establecer diagnósticos; y, en su caso, para aplicar tratamientos, en situaciones complejas, cambiantes o nuevas.

CG 7. Adquirir las competencias y habilidades comunicativas que son necesarias, para informar con objetividad, pertinencia y completitud, a las personas, grupos, organizaciones, instituciones, que sean usuarios, destinatarios, o que se vean afectados, por el ejercicio de actividades de comunicación social.

CG 8. Saber transmitir los conocimientos y compartir las destrezas correspondientes, a quienes sean sujetos, o partícipes de actividades que impliquen el recurso a la comunicación social: Científicos profesores, alumnos, investigadores, que aplican, enseñan, estudian, la teoría y metodología de la comunicación social.

Específicas:

Contribuye a las siguientes Competencias Específicas de la Materia 2.2: "Aplicaciones de la investigación en comunicación":

CE 9.- Poseer la capacitación metodológica para localizar, relacionar, completar y utilizar información y conocimientos procedentes de fuentes primarias y secundarias, relacionadas con la comunicación social.

CE 10. Tener los conocimientos teóricos y conceptuales básicos requeridos para llevar a cabo análisis textuales e icónicos de las prácticas y productos comunicativos.

Clases teóricas:

Consistirán en una exposición de los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNADO Y PROFESORADO.

Horas previstas

- Clases teóricas: 20 horas
- Exposiciones en clase: 10 horas
- Debates: 10 horas
- Exámenes y pruebas de evaluación: 5 horas.

TOTAL DE HORAS PRESENCIALES EN EL AULA: 45 horas



Curso Académico 2026-27

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL: PERSPECTIVAS Y MÉTODOS

Ficha Docente

Clases prácticas:

Posibilidad de realizar visitas a archivos e instituciones relevantes en la conservación del patrimonio audiovisual, como por ejemplo, la Biblioteca Nacional de España.

Trabajos en grupo e individuales (prácticas): Al finalizar cada bloque se propondrá una práctica con el fin de asentar los conocimientos y analizar de manera crítica el tema impartido. Estas prácticas (5) acercarán también al alumno al trabajo del documentalista audiovisual.

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNADO:

Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, etc., para exponer y entregar en las clases teóricas y prácticas: 40 horas
Preparación de trabajos finales para entregar a la conclusión del curso: trabajos de análisis y revisiones teóricas y de investigación en el campo de la comunicación (trabajos exploratorios, de recopilación de fuentes bibliográficas, estadísticas, históricas, etc.): 50 horas
Actividades formativas alternativas relacionadas con la asignatura y de interés para la formación del estudiante. Asistencia a jornadas, congresos y conferencias, etc.: 15 horas

TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNADO: 105 horas.

Presentaciones:

- Presentación en clase de un tema: el estudiante deberá observar hechos y cuestiones relacionados con la materia que merezcan su análisis y discusión, identificarlos, informar y debatir sobre ellos y proponer ideas. Se sugieren los siguientes temas:

Análisis de cadenas de televisión españolas y extranjeras como modelo y recurso en documentación televisiva.
Análisis de filmotecas españolas y extranjeras; análisis de archivos audiovisuales, fílmicos, fotográficos o sonoros.
Búsqueda de recursos audiovisuales y su aplicación a la creación y al análisis documental audiovisual.
Analizar la situación del patrimonio audiovisual de una empresa (cadena de televisión, productora, archivo audiovisual, etc.)
Diseñar un portal web o red social de acceso a un determinado tipo de patrimonio audiovisual.
Análisis de fotografías y su contextualización dentro un periodo determinado.
Exposición de fotografías u obras audiovisuales propias.