



MERCADO Y ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN (805387)

Grado en Información y Documentación · Plan 2019

CURSO ACADÉMICO	2026/2027
CARÁCTER	Básica
DEPARTAMENTO/S	Biblioteconomía y Documentación
CRÉDITOS ECTS	6 (6 presenciales)
CURSO / CICLO	2.º / 1
CUATRIMESTRE	1.º (primer cuatrimestre; actas en febrero y julio)
IDIOMA	Español
PROFESOR/ES	Manuel Blázquez Ochando Iuliana Botezan Albu
CORREO ELECTRÓNICO	manublaz@ucm.es ibotezan@ucm.es
TUTORÍAS	
DESPACHO	Facultad de Ciencias de la Documentación (Despacho 103 – Prof. Manuel Blázquez) (Despacho 200 – Prof. Iuliana Botezan)

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Uso de equipos informáticos básicos y de hojas de cálculo (Excel). **No se requieren conocimientos previos de programación:** en cada práctica el alumno recibe un **programa copiloto en Python**, ya desarrollado por el profesorado, que ejecuta la tarea técnica (extracción, conexión con API de IA, análisis); el estudiante lo ejecuta y configura con parámetros sencillos y se concentra en el análisis, la verificación crítica y el entregable. Se recomienda haber cursado *Introducción a las Tecnologías de la Información y la Documentación*, *Diseño de Bases de Datos para Entornos Documentales* y *Búsqueda y Recuperación de Información*.

OBJETIVOS

1. Comprender cómo la información (digital) afecta a la economía y cómo la economía determina las aplicaciones de la información digital en nuestros días.
2. Entender la realidad de la información en nuestro tiempo desde la perspectiva económico-empresarial.
3. Conocer los mercados de información, sus tipos y sus características.
4. Conocer el sector de actividad empresarial de la Información y Documentación.
5. Saber manejar los principales recursos de información económica, tanto las bases de datos como diversos servicios de información empresariales.
6. Entender la base tecnológica que da sustento a los procesos de información, y reconocer sus plataformas y estructuras.
7. Valorar la importancia de una organización eficiente de la información y de su actividad empresarial.



8. Tomar conciencia del valor y el precio de la información, y debatir sobre la gratuidad en comparación con la economía del llamado acceso abierto.
9. Asimilar algunos conceptos relacionados con la información como recurso económico en la sociedad de la información.
10. Conocer el funcionamiento y la utilidad de los servicios de información y documentación en la empresa.
11. Desarrollar criterios propios para la evaluación de fuentes (incluido el OSINT) y aplicar técnicas de captura, análisis y vigilancia con apoyo de la inteligencia artificial, manteniendo la verificación crítica de los resultados.

COMPETENCIAS

Generales

1. Reconocer la importancia de la información, de su disponibilidad y difusión, para la vida cotidiana y la toma de decisiones.
2. Identificar los elementos constitutivos de los servicios de información e identificar las fuentes de información en el ámbito nacional e internacional.
3. Conocer la importancia de la información en la economía y en la vida diaria.
4. Identificar las grandes empresas del sector de la información y sus principales actividades.

Específicas (dimensión analítica, digital e IA)

5. Evaluar fuentes de información y practicar inteligencia de fuentes abiertas (OSINT).
6. Capturar y estructurar información con crawlers, scrapers y API de inteligencia artificial.
7. Analizar datos con técnicas básicas de estadística, análisis de sentimiento y *clustering*.
8. Elaborar productos de inteligencia: informes, cuadros de mando e infografías.
9. Operar sistemas de vigilancia automatizada aplicando un criterio crítico híbrido hombre-máquina.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa mantiene la estructura oficial de seis temas de la asignatura, expresada de forma sintética. Cada tema tiene sus **prácticas correspondientes**; las competencias técnicas se adquieren de forma aplicada en las prácticas.

Tema	Prácticas
1. Introducción a la economía de la información	P1
2. La información y la documentación como recurso de mercado	P1, P2
3. Información para la economía y la empresa: recursos de información	P2, P3, P4
4. Información económica y financiera en las empresas	P5, P5bis
5. El tratamiento de la información en las empresas	P6, P7
6. Los documentalistas en el mercado de la sociedad de la información	P8



PRÁCTICAS

El alumno elige una **empresa y un sector reales** en la P1 y trabaja sobre ellos de forma acumulativa. En cada práctica recibe un **programa copiloto en Python** listo para usar; la entrega se realiza mediante un **formulario oficial HTML que genera un .txt con nombre, apellidos, fecha y hash de integridad**, al que se adjuntan los artefactos producidos.

1. Práctica 1. Empresas, modelos de negocio, cotejo y verificación de fuentes.
2. Práctica 2. Extracción de información útil con webcrawler + estructuración con API de
3. Práctica 3. Tabulación, procesamiento en base de datos, depuración y enriquecimiento con Inteligencia Artificial.
4. Práctica 4. Análisis de sentimiento (producto, empresa, noticias).
5. Práctica 5. Hechos y cifras con hojas de cálculo.
6. Práctica 5bis. Análisis financiero con Excel: cuenta de resultados, ratios y deflación de precios (*Optativa*).
7. Práctica 6. Cuadro de mando e infografía dinámica.
8. Práctica 7. Informe de inteligencia competitiva.
9. Práctica 8. Dashboard de vigilancia informacional y toma de decisiones (*Optativa*).

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura combina **clases teóricas y clases prácticas**. Cada contenido o tema tiene sus **prácticas correspondientes**, y las prácticas ocupan **aproximadamente el 50 % del tiempo** de la asignatura. En las sesiones prácticas el alumno trabaja con el **programa copiloto en Python** de cada práctica y elabora sus entregables (formulario oficial con hash de integridad más los artefactos: CSV/JSON, hoja de cálculo, cuadro de mando, informe). Se completa con tutorías individualizadas y en grupo para el seguimiento de los trabajos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Componente	Peso
Participación en clase y foros en la plataforma virtual	5%
Prácticas	45%
Prueba final — Examen	50%

Para aprobar es necesario aprobar el bloque práctico (prácticas) y el bloque teórico (examen), ambos con un mínimo de 5 puntos sobre 10.

BIBLIOGRAFÍA

- Adigital (2016). *Estrategia digital en entornos B2B: marketing*. Madrid: Adigital.
- AENOR (2018). *UNE 166006:2018. Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia e Inteligencia*. Madrid: AENOR.
- Baley, I.; Veldkamp, L. L. (2025). *The Data Economy: Tools and Applications*.
- Bassat, L. (2003). *El libro rojo de la publicidad*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Bazzell, M. (2023). *Open Source Intelligence Techniques* (10.^a ed.).



-
- Beck, U. (2008). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
 - Blázquez Ochando, M. (2018). El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas. XV seminario hispano-mexicano de investigación en biblioteconomía y documentación, Ciudad de México, 1-18.
 - Burgaya, J. (2021). *La manada digital: feudalismo hipertecnológico en una democracia sin ciudadanos*. Barcelona: El Viejo Topo.
 - Comisión Europea (2015). *Una Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa*. Bruselas: Comisión Europea.
 - Díaz Martínez, J. A.; Rodríguez Rodríguez, R. M. (2018). *Introducción a la Sociología para Ciencias Sociales*. Madrid: UNED.
 - Escorsa, P.; Maspons, R. (2001). *De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva*. Madrid: Prentice Hall.
 - Fernández Elejaga, J. A.; Navarro Viota (2006). *Cómo interpretar un balance*. Bilbao: Deusto.
 - Fernández i Aragonès, A.; García Pujadas, A. (2017). *¿Libres o vasallos? El dilema digital*. Barcelona: El Viejo Topo.
 - Few, S. (2013). *Information Dashboard Design* (2.^a ed.). Burlingame: Analytics Press.
 - Fleisher, C. S.; Bensoussan, B. E. (2015). *Business and Competitive Analysis* (2.^a ed.). Upper Saddle River: FT Press.
 - Géron, A. (2022). *Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras & TensorFlow* (3.^a ed.). O'Reilly.
 - Giddens, A.; Sutton, P. W. (2015). *Conceptos esenciales de Sociología*. Madrid: Alianza.
 - González, J. J. (ed.) (2020). *Cambio social en la España del siglo XXI*. Madrid: Alianza.
 - Haro, J. L. (2015). *Amazon. Un nuevo modelo de negocio a golpe de clic*. México: Penguin Random House.
 - Iglesias de Ussel, J.; Trinidad Requena, A.; Soriano Miras, R. M. (2016). *La Sociedad desde la Sociología*. Madrid: Tecnos.
 - Knaflíc, C. N. (2015). *Storytelling with Data*. Hoboken: Wiley.
 - Komlos, J. (2023). *Foundations of Real-World Economics: What Every Economics Student Needs to Know* (3.^a ed.).
 - Macionis, J. J.; Plummer, K. (2011). *Sociología* (4.^a ed.). Madrid: Pearson.
 - Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
 - McKinney, W. (2022). *Python for Data Analysis* (3.^a ed.). O'Reilly.
 - Mitchell, R. (2018). *Web Scraping with Python* (2.^a ed.). O'Reilly.
 - OCDE (2015). *Data, Information and Knowledge Management for Innovation*. En: *Fostering Innovation in the Public Sector*. París: OECD Publishing.
 - OCDE (2016). *Perspectivas de la OCDE sobre la economía digital 2015*. México: Microsoft-OCDE.
 - Pérez Gorostegui, E. (2017). *Introducción a la Economía de la Empresa*. Madrid: Fundación Ramón Areces.
 - Pleyers, G. (2019). *Movimientos sociales en el siglo XXI*. Barcelona: Icaria.
 - Poteete, A. R.; Janssen, M. A.; Ostrom, E. (2012). *Trabajar juntos. Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica*. México: UNAM.
 - Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.
 - Ramos Simón, L. F. (2003). *Introducción a la Administración de Información*. Madrid: Síntesis.



-
- Rifkin, J. (2019). *El Green New Deal Global*. Barcelona: Paidós.
 - Rifkin, J. (2000). *La era del acceso*. Barcelona: Paidós.
 - Sala i Martín, X. (2017). *La economía en colores*. Barcelona: Plaza y Janés.
 - Serrano, P. (2009). *Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península.
 - Shapiro, C.; Varian, H. (2000). *El dominio de la información*. Barcelona: A. Bosch.
 - Sola Pool, I. (1993). *Tecnología sin fronteras*. México: Fondo de Cultura Económica.
 - Suárez Sánchez-Ocaña, A. (2012). *Desnudando a Google*. Bilbao: Deusto.
 - Tunstall, L.; von Werra, L.; Wolf, T. (2022). *Natural Language Processing with Transformers*. O'Reilly.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Al ser una asignatura presencial la asistencia a clase es obligatoria. Por esta razón, cualquier duda que surja, durante su desarrollo, debe plantearse principalmente en clase para que su resolución sirva de ayuda al resto de los estudiantes. También puede hacerse la consulta a título individual en las horas semanales de tutoría y a través del correo electrónico del Campus Virtual, cuando haya razones que lo justifiquen. La dedicación a la asignatura, de acuerdo con los criterios vigentes en el Espacio Europeo de Educación Superior, supone una duración de unas 150-180 horas a lo largo de todo el semestre.