



<b>BÚSQUEDA Y POSICIONAMIENTO EN INTERNET – 805405</b>
<b>ESTUDIOS:</b> Grado en Grado en Información y Documentación
<b>CURSO ACADÉMICO:</b> 2023-2024
<b>TIPO:</b> Optativa/Obligatoria de Itinerario
<b>DEPARTAMENTO/S:</b> Biblioteconomía y Documentación
<b>CRÉDITOS ECTS:</b> 6
<b>CURSO:</b> 4º GRUPO B TARDE
<b>CUATRIMESTRE:</b> 1º CUATRIMESTRE
<b>PROFESOR/ES:</b> NÚRIA BAUTISTA PUIG Facultad de Ciencias de la Documentación. Correo electrónico: nuriabau@ucm.es

<b>RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA</b>
No son necesarios conocimientos específicos previos.  La asignatura guarda relación con las siguientes materias: <ul style="list-style-type: none"><li>— Primer curso # Introducción a las Tecnologías en Información y Documentación</li><li>— Primer curso # Búsqueda y recuperación de la Información</li><li>— Segundo curso # Bases de datos avanzadas para entornos documentales</li><li>— Tercer curso # Catalogación automatizada</li><li>— Tercer curso # Edición digital en el entorno web</li><li>— Tercer curso # Lenguajes de marcado, semántica y metadatos</li><li>— Tercer curso # Sistemas automatizados en Unidades de Información</li><li>— Cuarto curso # Datos e información para la empresa</li><li>— Cuarto curso # Búsqueda y posicionamiento en Internet</li><li>— Cuarto curso # Fuentes de información especializada y vigilancia tecnológica</li><li>— Optativa # Extracción y procesamiento avanzado de la información</li></ul>
<b>COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseño de estrategias de búsqueda experta en buscadores.</li><li>2. Conocimiento y uso de las técnicas de posicionamiento Web SEO de contenidos.</li><li>3. Conocimiento y uso de las técnicas de posicionamiento SEM orientadas a la mercadotecnia de la información y contenidos.</li><li>4. Identificación y corrección de estrategias de posicionamiento penalizadas en buscadores.</li><li>5. Desarrollar estrategias de difusión y visibilidad de páginas y contenidos Web.</li></ol>
<b>DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA</b>
<b>Descripción y objetivos de la asignatura:</b>



- Conocer y aplicar técnicas avanzadas de recuperación web.
- Conocer la terminología y métodos relacionados al posicionamiento web
- Conocer los principales factores que afectan al posicionamiento web y las métricas asociadas.
- Aplicar métodos y técnicas para la construcción de sitios web centrados en SEO.
- Conocer y aplicar los conocimientos y métricas para la auditoría del posicionamiento web.

**Programa:**

1. Fundamentos y conceptos introductorios.
  - 1.1. Search Engine Optimization (SEO)- Search Engine Marketing (SEM)
  - 1.2. Motores de búsqueda (estructura y funcionamiento)
  - 1.3. Algoritmos de posicionamiento (natural y orgánico)
  - 1.4. Estrategias de búsqueda
2. Factores internos (SEO On-page)
  - 2.1. Tipos de búsqueda
  - 2.2. Palabras claves
  - 2.3. Metadatos
  - 2.4. Elementos estructurales y de contenido
  - 2.5. Arquitectura web
3. Factores externos (SEO Off-page)
  - 3.1. Enlazado interno y externo.
  - 3.2. Estrategias de link-building
4. Herramientas y metodologías de analítica y auditoría SEO.
  - 4.1. Métricas SEO
  - 4.2. Google Analytics
  - 4.3. Google Search Console
  - 4.4. Elaboración de informes
5. Técnicas avanzadas de consulta.

**METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

**Metodología**

Las clases tendrán un carácter teórico-práctico. Se combinarán ambos aspectos dentro de cada tema. Se realizarán ejercicios prácticos para aplicar técnicas y herramientas aprendidas en relación a la búsqueda y posicionamiento en internet que irán evaluándose de forma continua.

**Régimen de tutorías**

Las tutorías, como apoyo a la resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los ejercicios y/o trabajos prácticos individuales, se realizarán en modalidad online, en caso de no poder realizarse de forma presencial. Se podrán concretar también a través del correo electrónico.



## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Evaluación

La evaluación comprende los ejercicios y trabajos que los estudiantes realizarán a lo largo del curso, los cuales serán obligatorios para la evaluación de la asignatura (evaluación continua). Asimismo, el estudiante realizará una prueba final de preguntas acerca de los contenidos teórico/prácticos.

La evaluación se desglosa de la siguiente forma:

- 60% Prácticas. Desarrollo de actividades formativas prácticas con herramientas informáticas en las que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos.
- 30% Examen final (cuestionario de preguntas). Preguntas relacionadas con los contenidos teórico/prácticos de la asignatura. Es necesario aprobar el examen (con un 5) para aprobar la asignatura.
- 10% Participación/interacción en el desarrollo de la asignatura (tanto en clase como en foros u otros canales).

Aquellos estudiantes que no hayan seguido las clases ni hayan realizado los ejercicios y cuestionarios en evaluación continua podrán examinarse en la convocatoria extraordinaria de una prueba teórico/práctica con el 100% de la calificación.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

Blázquez Ochando, Manuel (2013) Técnicas avanzadas de recuperación de información: Procesos, técnicas y métodos. Manual. mblazquez.es, Madrid. <http://mblazquez.es/wp-content/uploads/ebook-mbo-tecnicas-avanzadas-recuperacion-informacion1.pdf>

Guía SEO Google. Google  
[https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia\\_optimizacion\\_motores\\_busqueda.pdf](https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf) [PDF]

Guía SEO Google. Google <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es> [online]

Maciá Domene, Fernando. SEO avanzado. Madrid: Anaya Multimedia, 2020. ISBN 9788441541078

Martín, Diego C. SEO curso práctico: cómo conseguir visitas a tu web con posicionamiento en buscadores. Paracuellos de Jarama: RA-MA, 2018. ISBN 9788499647272.

SEO: cómo posicionar su sitio en Google. Mobile First, búsqueda por voz, posición 0... (5ª edición). 2020

Serrano Cobos, Jorge. SEO: introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores. Barcelona: UOC, cop. 2015. ISBN 9788490649565.

Soulier, P., Chardonneau, R., & Coutant, M. (2017). Google analytics : analice el tráfico para orientar sus acciones de marketing web (3ª edición, Ser. Objetivo web). Ediciones ENI.

Solis, Aleyda. *SEO: las claves esenciales*. Madrid: Anaya Multimedia, 2016. ISBN 9788441537286.



Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Ciencias de la Documentación

Tovar Monge, R. (2018). Posicionamiento web para todos (2ª edición actualizada). RA-MA Editorial.

Nota: En el transcurso de la asignatura, se añadirá más bibliografía recomendada, materiales y recursos complementarios en el Campus Virtual.