**La Universidad Complutense, la de Valladolid y la consultora Sociograph pondrán en marcha proyectos innovadores en el sector audiovisual**

**Madrid, 22 de junio de 2017.-** La Universidad **Complutense**, la Universidad de Valladolid, a través de sus facultades de Ciencias de la Información y Comercio respectivamente, y la consultora Sociograph suscribirán el lunes, 26 de junio, un acuerdo marco de colaboración para crear una nueva unidad de innovación enmarcada en el sector audiovisual dirigida tanto a docentes y alumnos universitarios, como a profesionales.

La firma de este acuerdo se llevará a cabo a las 12h, en la sala Naranja de la facultad de Ciencias de la Información y contará con la presencia del decano de la misma, **Jorge Clemente**; el decano de la Facultad de Comercio de la UVA, **José Antonio Salvador**, el director de marketing de contenidos de Mediaset España, **Javier López Cuenllas**, junto con la directora del Departamento de Comunicación y Publicidad I de la facultad madrileña, **Patricia Núñez**, y **Enrique Hornos** y **Elena Martín**, directores Ejecutivo y de Operaciones de Sociograph, respectivamente.

El convenio contempla la creación de un espacio cooperativo mutuo y a terceros en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad **Complutense**. Incluirá proyectos de investigación en relación al marketing digital, audiencias y medición de emociones en el entorno audiovisual y publicitario, cursos de formación continua en planificación y diseño de metodologías aplicables a la producción relacionada con ambos campos, dirigidas a alumnos, profesores y profesionales, así como la organización de eventos y otro tipo de actividades relacionadas con empresas audiovisuales y la creación de una unidad de innovación soportada por diferentes universidades y firmas del sector.