

## Inserción laboral de los egresados de Mást.CO

Los datos disponibles son los de los egresados del curso 2013-2014, con 36 egresados.

- **Dos años después uno de cada dos egresados de Mást.CO está afiliado a la Seguridad Social** (el primer año el índice es de 47,2), **y en un 93,3 con contrato a tiempo completo**. Es el máster de la Facultad con mayor índice de inserción laboral (si bien detrás de uno con índice mayor pero sólo 9 egresados).

| 1 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2015) |                         |                           |                          |                              |                          |                            |                           |                    |               |
|---|-------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|---------------|
| Tasa de afiliación                                | Porcentaje de autónomos | Según tipo de contrato    |                          | Según jornada laboral        |                          |                            | Según grupo de cotización |                    |               |
|   |                         | Porcentaje de indefinidos | Porcentaje de temporales | Porcentaje a tiempo completo | TP: más de media jornada | TP: menos de media jornada | Universitario             | Medio, no manuales | Bajo y manual |
| 47,2%   | 17,6%                   | 44,4%                     | 55,6%                    | 85,7%                        | 7,1%                     | 7,1%                       | 41,2%                     | 23,5%              | 35,3%         |

| 2 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2016) |                         |                           |                          |                              |                          |                            |                           |                    |               |
|---|-------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|---------------|
| Tasa de afiliación                                | Porcentaje de autónomos | Según tipo de contrato    |                          | Según jornada laboral        |                          |                            | Según grupo de cotización |                    |               |
|   |                         | Porcentaje de indefinidos | Porcentaje de temporales | Porcentaje a tiempo completo | TP: más de media jornada | TP: menos de media jornada | Universitario             | Medio, no manuales | Bajo y manual |
| 50,0%   | 16,7%                   | 50,0%                     | 50,0%                    | 93,3%                        | 6,7%                     |                            | 47,1%                     | 11,8%              | 41,2%         |

- **Dos años después uno de cada dos egresados de Mást.CO está afiliado a la Seguridad Social** (el primer año el índice es de 47,2), **y en un 93,3 con contrato a tiempo completo**.
- Mást.CO es el máster de la Facultad que **tiene el mayor índice de inserción laboral** (si bien detrás de uno con índice algo mayor pero que tiene solo 9 egresados).
-

- Si bien la distribución de afiliación por categorías no es todavía la deseable, **se puede considerar moderadamente positiva en el contexto del mercado laboral actual**: un 93,3 tiene contrato a tiempo completo, de los cuales un 47,1% está en el grupo de cotización universitario y un 11,8% en nivel medio no manual.
- **La tendencia de la tasa de afiliación es positiva** a medida que avanza el tiempo: pasa de 47,2 a 50%.
- **Si bien el nivel de dificultad de inserción laboral es el más bajo de la Facultad, todavía hay un importante grupo de egresados con dificultades de inserción laboral**: uno de cada dos no tiene contrato, y de los que lo tienen, un 41,2% es del grupo de cotización bajo manual.

Las consideraciones cualitativas que merecen estos datos son las siguientes:

- **El perfil de Mást.CO ha logrado hacerse singular en el mercado**: tanto en España como en América Latina es el único que se orienta específicamente a la investigación científica y profesional en el ámbito de la comunicación de organizaciones. Esto no sólo se manifiesta en el elevado índice de demanda (la tasa de demanda es de 622%) sino en un alto índice de inserción laboral (el más alto de los másteres que ofrece la Facultad de Ciencias de la Información).
- **La estrecha colaboración que hay entre la profesión y el máster** (con más de treintena de convenios firmados con organizaciones para la elaboración de prácticas, y unos 40 profesionales que colaboran con el máster en la impartición de sesiones extraordinarias) **ha permitido poner en contacto a los alumnos con la profesión**. De hecho no pocos de los que hacen prácticas son luego contratados.
- **La estrecha relación que el profesorado tiene con la profesión está facilitando la inserción laboral**: muchos egresados han ido a empresas y entidades gracias a los contactos que han facilitado profesores del máster.
- **A través del contacto regular que los profesores mantienen con muchos de los egresados, se realiza un seguimiento de la vida laboral**. De hecho son muchos los mensajes que se reciben poniendo al tutor al corriente de la evolución de la situación laboral, comentando la utilidad de los contenidos para el puesto de trabajo, pidiendo orientación, y ofreciéndose a colaborar con el programa.
- **Aún con todo, Mást.CO desea elevar el índice de inserción laboral**, y está trabajando para lograr una mejor especialización y adecuación de las enseñanzas a la práctica profesional. En este sentido, se va a aplicar experiencias piloto que permitan al programa mejorar en este aspecto.