



Destacados especialistas dan a conocer en la Complutense el importante papel que la Estadística Oficial juega en España como prometedor campo profesional

Las posibilidades que ofrecen el Big Data y el número de hogares y personas que estarán en un futuro conectadas a la red, serán los temas principales

Madrid, 3 de abril de 2017.- El miércoles 5 de abril, a partir de las 10 horas, **Carlos Andradas**, rector de la UCM; **Carmen Nieto**, decana de la Facultad de Estudios Estadísticos de la UCM; **Miguel Ángel de Castro**, director general de Coordinación Estadística del Instituto Nacional de Estadística); **Jorge Pérez**, director del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, y **José Manuel Robles**, de la Facultad de Ciencias Económicas, inaugurarán las [II Jornada sobre Estadísticas Oficiales e Indicadores Sociales y Económicos](#). El acto tendrá lugar en la **sala Juan Béjar de la Facultad de Estudios Estadísticos** (Avda. Puerta de Hierro s/n. Ciudad Universitaria).

Durante la Jornada se hará hincapié en el **papel esencial que juega la Estadística Oficial en el conocimiento de la Sociedad, tanto para el diseño de la actuación de organismos públicos como para la estrategia de entidades privadas**, así como el atractivo que en estos momentos supone la profesión y la formación en Estadística Oficial.

El encuentro contará con dos mesas redondas, una centrada en **‘El Big Data, estadística oficial y empresa. Retos, límites y posibilidades’** y otra, en la situación de **‘España ante los retos de la Sociedad Tecnológica. Hogares y personas conectadas a la red’**, en las que participarán profesionales del Instituto Nacional de Estadística, del Ministerio de Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y de Hewlett-Packard Analytics and Data Management.

Con ellas, los estudiantes y profesionales podrán conocer más sobre la Estadística Oficial como un prometedor campo profesional y de aprendizaje en técnicas de análisis de datos y en la interacción de su campo con la problemática y los procedimientos usados en el análisis de la Sociedad y la elaboración de índices sociales y económicos.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

NOTA DE PRENSA

Gabinete de Comunicación
Avenida de Séneca, 2. 28040 Madrid
Teléfono: 91 394 36 06
gprensa@ucm.es – www.ucm.es

twitter.com/unicomplutense – [Facebook.com/UniComplutense](https://www.facebook.com/UniComplutense)