

Título del curso	Redes sociales y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad
Modalidad de enseñanza	Presencial o virtual
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">  Dotar de las herramientas necesarias para conocer el nuevo alcance y retos de las Redes Sociales digitales, identificar y estudiar las estrategias, su implementación y los beneficios que pueden aportar a los Servicios Policiales.  Capacitar, para la gestión de las redes sociales y dinamización de comunidades virtuales, teniendo para ello una idea clara de lo que son, cómo funcionan y qué debe hacerse en función del objetivo que se quiere conseguir en cada caso.  Extraer los beneficios que puede aportar el uso de las SNS, para establecer líneas de actuación capaces de construir comunidad.
Contenido	<ul style="list-style-type: none">  Nuevos modelos de intervención policial. La gestión de proximidad y relacional y sus manifestaciones.  Retos y oportunidades de las TICs, las redes sociales e internet  Planificación y gestión de las redes y comunidades virtuales  Las estrategias del Social Media Marketing  El portal ciudadano y las páginas 2.0.  Las TICs en la colaboración entre las instituciones  Comunicación y participación ciudadana  Lenguaje, uso y estilo  Buenas prácticas a nivel internacional
Duración	10 horas
Destinatarios	Estudiantes de grado, máster y doctorado en Economía, Sociología y Ciencias Políticas, así como investigadores en Ciencias Sociales
Número de alumnos	20 máximo
Precio matrícula	120 Euros
Gestión y certificación	El curso está gestionado por el Instituto Complutense de Ciencia de la Administración, quien emitirá un certificado de la Universidad Complutense de Madrid a los alumnos tras su finalización.
Información adicional	formacion-icca@ucm.es