







Título del curso	Comunicación gubernamental
Modalidad de enseñanza	Presencial o virtual
Objetivo	El objetivo general es ayudar a mejorar la gestión política y pública de los gobiernos utilizando la comunicación como herramienta estratégica de mejora de la gobernabilidad y como objetivo concreto aportar a los alumnos herramientas y conocimientos de comunicación política e institucional, que puedan utilizar en sus respectivos lugares para mejorar su acción de gobierno.
Contenido	<ul style="list-style-type: none">  Principios básicos de la comunicación política en la actualidad.  Investigación y estrategia, pilares de una comunicación eficaz.  El lenguaje y el mensaje en la comunicación gubernamental.  Posicionamiento y marketing de gobierno: la campaña permanente.  El día a día de la comunicación. Relaciones con los medios. Gestión de crisis.  Claves comunicativas para el éxito del líder y del gobierno.
Duración	50 horas
Destinatarios	Estudiantes de grado, máster y doctorado en Economía, Sociología y Ciencias Políticas, así como investigadores en Ciencias Sociales
Número de alumnos	20 máximo
Precio matrícula	450 Euros
Gestión y certificación	El curso está gestionado por el Instituto Complutense de Ciencia de la Administración, quien emitirá un certificado de la Universidad Complutense de Madrid a los alumnos tras su finalización.
Información adicional	formacion-icca@ucm.es