

*Estimados empresarios*

*Como muchos de vosotros ya sabréis tras las reuniones mantenidas, durante este año hemos realizado un estudio para analizar el potencial turístico de Boadilla del Monte e identificar así los aspectos que hacen más atractivo nuestro municipio para nuestros vecinos y visitantes.*

*Como resultado de este análisis, hemos detectado que Boadilla tiene un gran interés como destino turístico de negocios, naturaleza, wellness, deportes, gastronomía y cultura y pretendemos trabajar a partir de estas potencialidades para mejorar al máximo nuestro perfil turístico.*

*Para ello vamos a poner en marcha nuestro Plan de Acción de Turismo 2006-2009 en cuya ejecución será de enorme utilidad vuestra colaboración.*

*Boadilla somos todos y la dinamización económica de nuestro municipio a todos beneficia y en especial a vosotros que formáis parte de su tejido empresarial. Por ello, además de agradecer vuestra colaboración en la primera fase de estudio quiero pedir que sigáis involucrados en la fase de ejecución que ahora iniciamos.*

*Un cordial saludo.*

Arturo González Panero  
Alcalde - Presidente

Durante el año 2005 el Ayuntamiento de Boadilla del Monte desarrolló un Análisis de la Potencialidad Turística del municipio.

Fruto de este análisis se ha redactado un Plan de Acción 2006 - 2009 para potenciar el turismo en nuestro municipio.

Con su puesta en marcha, el Ayuntamiento apuesta por el desarrollo del sector turístico, y aprovechando que se trata del PRIMER IMPULSO AL TURISMO se han fijado las premisas en las que se va a sustentar su desarrollo, premisas condicionadas por las tipologías de turismo que el municipio puede desarrollar y la ambición de mercado.

### **Los pilares del modelo de desarrollo del Turismo en Boadilla del Monte**

#### **Realismo:**

- Boadilla del Monte inicia el desarrollo del sector turístico y sabe dónde quiere y dónde puede llegar.

#### **Implicación de los ciudadanos.**

- Boadilla del Monte quiere que los ciudadanos y los actores turísticos participen en el desarrollo del sector desde el principio.

#### **Calidad:**

- Boadilla del Monte apuesta por la calidad como valor transversal de todas las actuaciones en turismo.

#### **Sostenibilidad:**

-Boadilla del Monte ve en el turismo la mejor herramienta para proteger el patrimonio.

### **TIPOS de TURISMO que el PLAN de ACCIÓN quiere POTENCIAR**

Fruto del proceso de participación ciudadana desarrollado en la elaboración del Plan se han identificado las siguientes tipologías de turismo a potenciar:

- Turismo de negocios.
- Turismo de naturaleza / parques de naturaleza.
- Turismo deportivo.
- Turismo de Wellness.
- Turismo gastronómico.
- Turismo cultural.

Y para cada uno de ellos se han identificado las acciones necesarias para su desarrollo, que en algunos casos inciden en las infraestructuras, en otros en acciones de promoción y marketing, y en otros en acciones de comercialización.

La variable común a todos es la participación y colaboración de la iniciativa privada, de la oferta existente; para ello una de las líneas de actuación es la generación de clubes de producto: entendidos como la herramienta más adecuada de participación de la iniciativa privada en los esfuerzos en la promoción de un tipo de turismo en nuestro municipio.

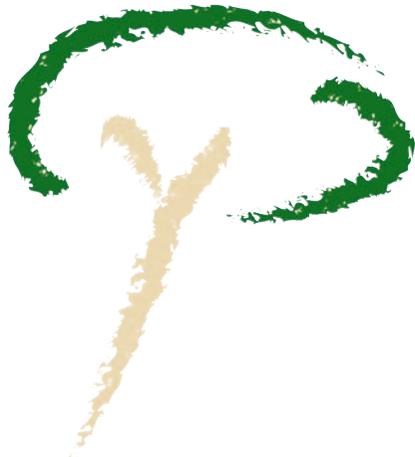
### **PROGRAMAS de ACTUACIÓN del PLAN de ACCIÓN**

En el plan de acción se contemplan las diferentes acciones propuestas en el horizonte temporal de tres años. Este plan incorpora las acciones concretas, operativas que se han de llevar a cabo para la ordenación del turismo y para que la promoción del municipio, su producto turístico, se pueda gestionar / comercializar y estar presente en el mercado turístico y en el mercado residente de la Comunidad de Madrid.

Se han definido cinco programas de actuación. Cada programa comprende líneas de actuación concretas para ser implementadas durante los próximos tres años

1. Programa de imagen de marca.
2. Programa de liderazgo turístico zona oeste.
3. Programa de promoción y comunicación.
4. Programa de clubes de producto.
5. Programa de gestión y control.



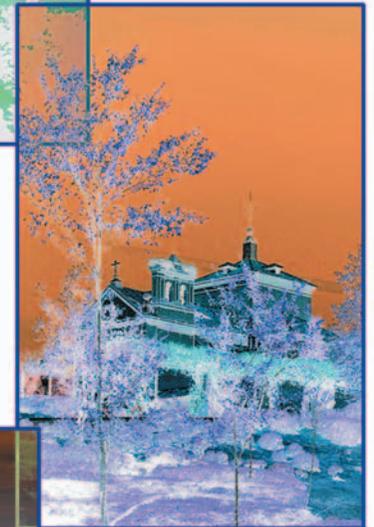


***Boadilla del Monte  
naturaleza, deporte y negocio***

Ayuntamiento de Boadilla del Monte  
Concejalía de Juventud, Menor y Turismo  
c/ José Antonio, 42.  
28660 Boadilla del Monte. Madrid

Más información:

Laura Samaniego  
Asesora para Relaciones Institucionales y Turismo  
Telf.: 91 634 93 00  
lsamaniego@aytoboadilla.com



***Boadilla del Monte***



***Plan de acción  
en Turismo***