

CIERRE DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE MISECAM



La Viceconsejera de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, D^a Concepción Guerra presentó el pasado día 13 de agosto en Perales de Tajuña, **EL CIERRE DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE MISECAM**.

El Plan de Dinamización Turística se ha ejecutado tras el convenio firmado el 16 de noviembre de 2006 entre la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid y la Mancomunidad Intermunicipal del Sudeste de la Comunidad Autónoma de Madrid (MISECAM).

Durante este acto, en el que también ha participado el Presidente de MISECAM y Alcalde de Brea de Tajo, D. Rafael Barcala Gómez, Alcalde de Perales de Tajuña, D. Jose Andrés García López y varios de los Alcaldes y vocales de los municipios que componen la Mancomunidad, se explicó que este Plan Turístico ha supuesto una inversión total de 500.000 €, financiados por la Dirección General de Turismo en un 70%, lo que significa una aportación de 350.000 €. Los 150.000 € restantes los sufragan los diferentes Ayuntamientos que componen MISECAM.

D^a Concepción Guerra, apuntó que la Consejería de Cultura y Turismo potencia los destinos turísticos de la región a través de la ejecución de diversos planes de desarrollo del producto turístico, y que la inversión de estos planes supera los 22 millones de euros y llega a 67 municipios.

Las actuaciones realizadas sobre las que se ha ejecutado el PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE MISECAM han sido las siguientes:

1.- DISEÑO DE UNA IMAGEN Y ESLOGAN TURISTICO

2.- Se ha elaborado e implantado un **PORTAL TURISTICO DE MISECAM**. www.turismo-misecam.com

3.- Se ha procedido a la contratación de materiales de **SEÑALIZACIÓN DE MONUMENTOS**

4.- Se ha procedido a la adquisición de una **CARPA** de dimensiones 50 x 15 mts, y un **ESCENARIO** de dimensiones 10 x 8 mts .

5.- Se ha procedido al **ACONDICIONAMIENTO DE LA CARPA TURISTICA** mediante la adquisición de iluminación, calefacción, sillas, mesas, etc.

6. Se ha procedido a la adquisición de una **OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MOVIL**.

7.- La Mancomunidad ha procedido a la adquisición de **MOBILIARIO URBANO** (bancos, papeleras, y áreas para cubrir contenedores).

8.- Se han instalado en cada uno de los trece municipios que componen MISECAM unos **PANELES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**.

Los Planes de Dinamización y de Excelencia y los de Microdestinos pretenden cumplir con un amplio abanico de objetivos que van desde la potenciación de los recursos turísticos, hasta la creación de nuevos productos o la mejora de la calidad de los servicios turísticos de destino.

MISECAM