

ANTONIO MUÑOZ CARRION

Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (Especialidad Antropología Social).

Diplomado en Comunicación por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París.

Premio Nacional de Investigación "Marqués de Lozoya" en Artes y Tradiciones Populares.

En los últimos años he impartido cursos de Patrimonio Etnológico, en el Master de Gestión de Patrimonio Cultural (UCM).

Seminarios y cursos para programas de Stanford University, New York University, Hamilton College, Vassar, Wesleyan y Colgate.

Financiado por la AECID, ha desarrollado seminarios, intervenciones y talleres sobre el patrimonio cultural inmaterial en Tegucigalpa (Honduras), Antigua (Guatemala) y La Paz (Bolivia).

Participa en 2011 en la redacción del Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (IPCE). Miembro de la comisión de seguimiento del mismo.

Desde 2013 asesor del Clúster de Patrimonio Cultural del Campus de Excelencia Internacional Moncloa. (UCM y UPM). EXPERIENCIA DOCENTE:

En la actualidad imparte "Sociología de la Comunicación y de la Cultura" en el grado de Bellas Artes y "Arte y contexto social" en el Máster de Investigación en Arte y Creación (UCM).

INVESTIGACIÓN:

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Durante 5 años ha pertenecido al grupo: "Vignola. Espacio representado y espacio activo" (Representación del espacio y representación en el espacio, tanto en dos como en tres dimensiones, imágenes quietas o en movimiento. El espacio puede desencadenar acciones (performance, antropología teatral, etc.)

LINEAS DE INVESTIGACIÓN QUE DESARROLLA:

Sus líneas de investigación se centran en el análisis de los procesos de cambio de la cultura juvenil, las formas de creatividad en la cultura popular y la recuperación de la memoria colectiva, antropología y sociología del diseño y de la comunicación.

Actualmente trabaja como experto en el grupo de trabajo del IPCE (Instituto del Patrimonio Cultural de España) para el Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial.

Líneas de investigación en las que ha publicado artículos:

Patrimonio cultural inmaterial.

Sociología y antropología para el diseño y la comunicación.

La memoria y la amnesia colectivas en tomo a prácticas y discursos culturales (fiestas populares, conocimientos, creencias, mitos, etc.). Antropología de los sentidos en la cultura popular.

Antropología visual

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

2011 "Criterios, riesgos y buenas prácticas en el Patrimonio Cultural Inmaterial" (art. 83 LOU, contratado por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
2013 "Patrimonio Inmaterial: el legado de los sentidos" (art. 83 LOU, contratado por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte). Actualmente coordino Ant+Art. Investigación desde la antropología visual por un equipo de artistas independientes.

PUBLICACIONES

"La creación colectiva. Producción, comunicación y vivencia", en Iribas Rudin (ed.) La actitud del artista. 2015.
"El patrimonio cultural y sus imágenes", en Inmaterial. Patrimonio y memoria colectiva. 2014
"El patrimonio cultural industrial, un lugar de encuentro", en ArDin2012 "El patrimonio cultural material y el inmaterial, buenas prácticas para su preservación", en Mediaciones Sociales. Nº 3. 2008
"Entroido in Laza Spain. A Continuing Rural Camival Tradition", en Carnaval. University of Washington Press. 2004.
"No lugares, altos lugares y entrelugares de la civilización", en Puentes. 2008.
"La comunicación a través de la parodia". Revista Internacional de Sociología, nº 1, vol. 44, 1986.
"Ritual folklórico y representaciones colectivas. Modelo de análisis comunicacional". Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas), nº 33, 1986.
"Los códigos de la comunicación instituida. Márgenes, dinámica y nivel lógico". Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Madrid: CIS), nº 57, 1992.
"Comunicación no verbal" (en colaboración con J. Avello), en J.L. Pinillos y J. Mayor (Eds.): Tratado de Psicología, vol. 7. Madrid: Alhambra, 1991.
"La comunicación desamparada. Una revisión de paradojas en la cultura juvenil" (en colaboración con J. Avello), en F. Rodríguez (Comp.): Comunicación y cultura juvenil". Barcelona: Ariel, 2002.
"Tácticas de comunicación juvenil. Intervenciones estéticas", Revista Juventud, nº 78, septiembre de 2007. Madrid: Injuve.
"El patrimonio cultural material y el inmaterial: buenas prácticas para su preservación". Madrid: Mediaciones Sociales nº3. 2008.
En la red: El patrimonio cultural material y el inmaterial: buenas prácticas para su preservación
"El Patrimonio Cultural Industrial: un lugar de encuentro". ArDin.Arte, Diseño e Ingeniería. 2012. (Ver online)

EXPOSICIONES RELEVANTES:

Comisario de la exposición: "Inmaterial: Patrimonio y memoria colectiva". Museo Nacional de Antropología. (2014-15).
Comisario de la exposición: "Objetos encontrados. Los oficios como patrimonio cultural inmaterial". Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla. UCM. (2014).

J.1.SANCHEZ CARRJON

Contacto: jjsc@cps.ucm.es

Técnico Publicitario (Escuela Oficial de Publicidad de Madrid); Licenciado en CC. PP. y Sociología y Doctor en Sociología (UCM); y Diploma en Social Sciences Data Analysis and Collection (Universidad de Essex). Entre los años 2005 y 2008 fue nombrado Inspector de Servicios de la UCM y en septiembre de 2008 fue nombrado por el Rector de la UCM Inspector Jefe de la Inspección de Servicios de la UCM

Así mismo, también es Director de la Unidad de Encuestas CATI-CAWI (UECC) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Cargo de Director delegado por el Decano de la Facultad.

Últimas publicaciones:

Libros:

Manual de análisis estadístico de los datos (Alianza Editorial, 1999) y
La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta (Alianza Editorial, 2001).

Últimos artículos :

"La participación y la influencia del recordatorio en las encuestas panel online a estudiantes". Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. 16, julio-diciembre, 2008, pp. 135-161. ISSN: 1139-5737. "Cáncer: ¿guerra o negociación. Una visión desde las ciencias de la vida y de la sociedad." (Política y Sociedad , vol. 39, nº 3, 2002); "De médicos, biólogos y sociólogos" (Política y Sociedad , vol. 39, nº 3, 2002); "La encuesta, el iceberg y el Estado" (Inguruak , abril 2001); "Reflexiones sociológicas sobre el recuento de la población (desde el siglo XVII)" (Historia y Política , nº 6, 2001/2).

Líneas de investigación :

Sociología de la innovación en los campos de las técnicas estadísticas y de la medicina, hecha a partir de un modelo que ve la evaluación de las innovaciones como un proceso socio-técnico.

Técnica de la publicidad y el diseño: análisis cuantitativos.

En la actualidad trabaja sobre el origen del cálculo de probabilidades y sobre el ensayo clínico como método de evaluación de innovaciones médicas.

JUAN JESÚS GONZÁLEZ
Profesor Titular de Universidad
Fac. CC. Políticas y Sociología UNED
email: j.gonzalez(a),poli.uned.es

Profesor de Sociología en la UNED.

Ha realizado estancias en universidades como la Universidad de Wisconsin-Madison y la Universidad Politécnica de California.

Es, además, profesor del Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Política, que se imparte en la UCM. Ha sido ponente del II Congreso de Historia de Nuestro Tiempo y del Congreso Internacional de Historia de la Época Socialista.

Ha sido consejero de redacción de prestigiosas revistas como la Revista Internacional de Sociología.

Editor de "Tres décadas de cambio social en España", en colaboración con Miguel Requena, Alianza Editorial, 2008 (segunda edición): 390 pp.

Profesor de Estructura Social de España.

Profesor del Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Política (UCM)

Profesor del Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público (UNED)

Profesor del Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (UNED)

Líneas de investigación

En los últimos tiempos ha investigado en el campo de la Comunicación Política:

"Agenda de los medios y voto", "Agenda mediática y agenda ciudadana", proyectos ambos patrocinados por el CIS.

En la actualidad, es consejero editorial del CIS.

Últimas publicaciones:

Libros

"Tres décadas de cambio social en España" (en colaboración con Miguel Requena) y

"Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008" Junto con Fermín Bouza).

Artículos

"Variantes de negativismo informativo en un contexto de crisis global", en colaboración con Palmira Chavero. En Crespo: Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las elecciones generales españolas de 2011, Tirant Humanidades, 2013: 415-430.

"Dilemas metodológicos en un estudio longitudinal de la influencia de los medios sobre el voto", en colaboración con Raquel Rodríguez y Antón R. Castromil. En Guinea-Martín: Trucos del oficio de investigador. Casos prácticos de investigación social, Gedisa, 2012: 199-222.

"Política en portada: la construcción mediática de la crisis", en colaboración con Palmira Chavero. En Colino y Cotarelo: España en crisis. Balance de la segunda legislatura de Rodríguez Cotarelo, Tirant Humanidades, 2012: 290-310.

"The Role of the Media Agenda in a Context of Political Polarization", en colaboración con Amparo Novo. Comunicación y Sociedad, 2011, Vol. XXIV, 2: 131-147.

"The Media and Politics in Spain: A Case of Polarized Pluralism in a Mediterranean Country", en colaboración con Raquel Rodríguez y Antón R. Castromil. *Global Media Journal: MediteITanean Edition* 5(1/2) Spring/Fall, 2010: 1-9.

"Voto estructural, racional y mediatizado en las elecciones generales españolas de 1996, 2000 y 2004", *Revista Internacional de Sociología*, 2009, vol. 67, 2: 285-307.

"Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008", en colaboración con Fennín Bouza, *Los Libros de la Catarata*, 2009, 242 páginas.

CONSTANZA TOBÍO SOLER

Dra. Constanza Tobío Soler

Contacto

Correo electrónico

ctobio@polsoc.uc3m.es

Despacho 7.0.44

Catedrática de Sociología Universidad Carlos III de Madrid

Ha sido profesora visitante en las Universidades de Roma, Bath y Siena, así como en el C.N.R.S de París.

Áreas de investigación

Sus áreas principales de investigación son sociología del género, sociología de la familia en relación con el empleo, la sociedad de consumo y el ciudadano.

Ha publicado artículos en las siguientes áreas:

Sociología del género, familia y empleo.

Relaciones intergeneracionales

Cuidado y políticas sociales

Redes familiares

Publicaciones:

Su libro, *Madres que Trabajan. Dilemas y Estrategias* recoge las investigaciones realizadas a lo largo de los últimos años sobre los problemas para compatibilizar la vida profesional y laboral.

Ha obtenido el Accesit al Premio "María Angeles Durán" en 2006.

Sobre este tema ha publicado extensamente también en las principales revistas científicas de sociología españolas e internacionales (Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Revista Internacional de Sociología, Asparkía, European Societies, Cahiers du Genre, Journal of Intergenerational Relationships, entre otras), así como en publicaciones de interés general.

Ha investigado también sobre las familias monoparentales en España, habiendo publicado el libro *Las Familias Monoparentales en España* (co-autoría con Juan Antonio Fernández Cordón).

Es autora del Informe para la Fundación Alternativas "Conciliar las responsabilidades familiares y laborales: políticas y prácticas sociales" (2005). Sus últimos libros son, *Gendering Citizenship in Western Europe* (2007) en co-autoría con Ruth Lister y Fiona Williams, entre otras, y *El cuidado de las personas. Un reto para el siglo XXI*.

Últimas publicaciones:

2007, LISTER, RUTH; WILLIAMS, FIONA; ANTONEN, ANNELI;
BUSSEMAKER, JET; GERHARD, UTE; REINEN, JACQUILINE; JOHANSSON,
STINA; LEIRA, ARNLAUG; SIIM, BIRTE y TOBÍO CONSTANZA *Gendering
Citizenship in Western Europe. New challenges for citizenship research in a cross-
national context*, The Policy Press, Bristol

2005, TOBÍO, CONSTANZA Mujeres que trabajan. Dilemas y estrategias, Editorial Cátedra, Madrid, ISBN: 84-376-2218-2.

2010, TOBÍO, CONSTANZA; AGULLÓ, M^a SILVERIA; GÓMEZ, M^a VICTORIA, MARTÍN, M^a TERESA El cuidado de las personas. Un reto para el siglo XXI, Fundación la Caixa, Barcelona, ISBN: 978-84-692-8823-8.

2010, TOBÍO, CONSTANZA Abuelas y abuelos en la red familiar, Instituto de Estadística de Andalucía/Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, Sevilla, ISBN: 13-978-8496-659810.

2006, FERNÁNDEZ CORDÓ , JUAN ANTONIO y TOBÍO SOLER, CONSTANZA (Dirs.) Andalucía. Dependencia y solidaridad en las redes familiares, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, ISBN: 13-978-84-96650-03-2.

FERNANDO ALVAREZ URIA RICO

Doctor en Sociología por la Universidad de París VIII, 1981 (Director: Robert Castel).

Principales publicaciones: Miserables y locos. Medicina mental y orden social en la España del siglo XIX. Ed. Tusquets, Barcelona, 1983; La crisis de los paradigmas sociológicos, Episteme SL, Valencia, 1994 (col. J. Varela); Genealogía y sociología. materiales para repensar la modernidad, El Cielo por asalto, Buenos Aires, 1997 (en col. J. Varela), La galaxia sociológica. Colegios invisibles y relaciones de poder en el proceso de institucionalización de la sociología en España, La Piqueta, Madrid, 2000 (en col. J. Varela).

Edición de libros: Jesús Ibañez. Teoría y práctica, Endymion, Madrid, 1997 (edición y presentación); P. Lazarsfeld, M. Jahoda, y H. Zeisel, Los parados de Marienthal, La Piqueta, Madrid, 1996 (edición y presentación en col. J. Varela); VV.AA. Neoliberalismo versus Democracia, La Piqueta, Madrid, 1998 (edición y presentación).

Principales líneas actuales de investigación: genealogía y sociología. La sociología histórica como modelo de análisis, la cuestión social en la actualidad, procesos sociales de individualización y de psicologización del yo.

Parte A DATOS PERSONALES		1 Fecha del CVA	10/10/2016
Nombre y apellidos	1 FRANCISCO BERNETE GARCIA		
DN/N1E/pasaporte	1	Edad	1 =
Núm. identificación del investigador	1 Researcher ID		
	1 CódIGO Orcid	0000-0002-8481-0806	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN		
Dirección	AVO. COMPLUTENSE, S/N		
Teléfono	913942143	1 correo electrónico	1 fbernete@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	1 Fecha inicio	1 22/06/1995
Espec. cód. UNESCO	6308		
Palabras clave	Información, Comunicación, Juventud, Análisis de contenido		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ledo. en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1979
Doctor en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1990
Master en Teoría Psicoanalítica	Universidad Complutense de Madrid	1997

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias de la Información (UCM), 1993

Tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 11

DEAS dirigidos: 21

Trabajos Fin de Máster dirigidos: 2

Sexenios de investigación: 2

Fecha del último: 2015

Citas totales 238; desde 2010: 160 (según Google Académico)

Índice h: total 7; desde 2011: 5

Índice i10: 4; desde 2011: 3

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco) Trayectoria, intereses, objetivos.

Desde mis estudios doctorales, mis intereses giran en torno a la participación de la comunicación en la formación de las mentalidades, actitudes, valores, etc. Me he centrado en investigar cómo las prácticas comunicativas proveen a los miembros de una comunidad de representaciones del mundo y, con ello, orientan la acción de los individuos y los colectivos. El objetivo general es entender y explicar de qué modo la comunicación se relaciona con la acción y la organización social.

Como reflejan las publicaciones, me interesa conocer los procesos de socialización de niños, jóvenes y ciudadanos en general; especialmente, los cambios que experimentan estos procesos de socialización a lo largo del tiempo así como las diferencias que cabe observar entre unas formaciones sociales y otras.

Me he especializado en el análisis de contenido de los textos, poniéndolos en relación con su contexto sociohistórico. Utilizo en la investigación y enseñanza en la docencia universitaria metodología de análisis estructural. Las Tesis Doctorales que he dirigido mantienen los enfoques teóricos y metodológicos propuestos por el profesor Dr. Manuel Martín Serrano en *La mediación social* y *La producción social de comunicación*. Estos enfoques resultan útiles para comprender las funciones que cumplen las comunicaciones en la reproducción y el cambio social.

En los últimos doce años, aproximadamente, he tenido la oportunidad de investigar sobre usos de las TIC en diferentes ámbitos (véanse las cinco publicaciones seleccionadas).

Además de la investigación y la docencia que me corresponde, asumo tareas de gestión científica y académica que se relacionan en los apartados C.7 y C.8

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Libros:

AUTORES (p.o. de firma): BERNETE F. (coordinador)

TÍTULO: Comunicación y lenguaje juvenil a través de las TIC

REF. LIBRO: Madrid: 2007. Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE, (2007) *CLAVE:* L

Publicación electrónica accesible en

http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=54122971_O&menuld=572069434

NIPO: 208-07-013-9

AUTORES (p.o. de firma): LORENTE, S.; BERNETE F.; BECERRIL, O.

TÍTULO: Jóvenes, Relaciones Familiares y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

REF. LIBRO: Madrid: 2004. Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE, (2004) ISBN: 84-96028-

18-6; *CLAVE:* L

Publicación en papel y publicación electrónica accesible en

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2062358036&menuld=572069434>

Capítulo de libro:

AUTOR: BERNETE F.

TÍTULO: "Análisis de contenido" en Lucas, A y Noboa, A (coordinadores): *Investigar lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos.*

REF. LIBRO: Montevideo, Uruguay, Fundación de Cultura Universitaria, 2014, pp. 245-282

ISBN: 978-9974-2-0916-9. Editado también en Madrid: Editorial Fragua, 2014. ISBN 978-84-

7074-636-9

Artículos:

O Velarde, F Bernete, O Franco (2015):

TÍTULO: "Paradigmas de los efectos de las TIC en la cultura y en el conocimiento".

REF. REVISTA: *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 347 a 379.

<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1050/20es.html>

001:10.4185/RLCS-2015-1050

VELAROE, Olivia y BERNETE, Francisco

TÍTULO: "Innovaciones comunicativas y cambios de los sistemas socioeconómicos.

Interpretaciones de sus efectos en los textos científicos"

REF. REVISTA: *Revista de Estudios Sociales* (Colombia). (ISSN 1900-5180) Abril-junio de

2016. Pp. 67-79

001: <http://dx.doi.org/10.7440/res56.2016.05>

C.2. Proyectos

Título: Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales.

Referencia: CS02015-63983-P,

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2015.

Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de Conocimiento.

Fecha de inicio: 2016 a 2019. (fecha exacta a determinar cuando se publique la resolución definitiva)

Investigadores Principales: Manuel Martín Serrano, Olivia Velarde.

Monto Financiación: 43.100

TÍTULO DEL PROYECTO: *La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización.*

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D.

REFERENCIA: Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. CS02010-22104-C03-01. **DURACIÓN:** desde 2010 hasta 2013, incluido.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Javier Fernández del Moral.

MONTO DEL PROYECTO: 31, 460 euros.

TÍTULO DEL PROYECTO: *Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital*

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia. Referencia: CS02008-02206

DURACION DESDE: 01/01/2009 **HASTA:** 31/12/2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco SIERRA CABALLERO

Cantidad concedida: 63.646 euros

TÍTULO DEL PROYECTO: *Formación de Doctores en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo* (Proyecto internacional de cooperación en investigación y docencia con la Universidad Nacional de Honduras).

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid (Primera Convocatoria de Proyectos de Cooperación al Desarrollo de la UCM) - Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

DURACION : desde 2004 - hasta 2009.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Angel Sobrino Blanco.

Cantidad concedida: 45.000 euros

TÍTULO DEL PROYECTO: *Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TICs*

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud - OTRI (Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid) Código 107-2006

DURACION DESDE: 2006 **HASTA:** 2006

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco Bernete García

Cantidad concedida: 11.948 euros

TÍTULO DEL PROYECTO: *Fundamentación Teórica de las Ciencias de la Comunicación*

ENTIDAD FINANCIADORA: Dirección General de Investigación Científica y Técnica

"Programa sectorial de promoción general del conocimiento". Proyecto de Investigación Nº PB90-0239. **DURACION DESDE:** 1991 **HASTA:** 1994

INVESTIGADORA PRINCIPAL: D^a Carmen Caffarel

TÍTULO DEL PROYECTO *La transformación de los valores de la juventud española, desde 1960 hasta 1990*

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud. Ministerio de Asuntos Sociales

DURACION DESDE: 1991 **HASTA:** 1992

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. Manuel Martín Serrano

C.3. Contratos

TÍTULO DEL PROYECTO: *Creación de modelos de simulación y optimización, que incorporen los factores sociológicos y culturales a la toma de decisiones en materia de política de defensa*

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Defensa. Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid (O.T.R.I.) Contrato núm. 196/99. **DURACION:** UNAÑO (1999)

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Manuel Martín Serrano.

TÍTULO DEL PROYECTO: *Creación de modelos de simulación y optimización, que incorporen los factores sociológicos y culturales a la toma de decisiones en materia de política de defensa*

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Defensa. Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid (O.T.R.I.) Contrato núm. 85/2000. *DURACION:* UN AÑO (2000)
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Manuel Martín Serrano.

C.5. Docencia en la UCM: Durante 27 años he impartido docencia en las siguientes asignaturas :

- Teoría de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Métodos y Técnicas de Investigación Social
- Metodología de Investigación Social en Comunicación
- Metodologías y Técnicas de Análisis de Contenido
- Comunicación Pública en la Sociedad Multiétnica
- Los métodos de investigación en comunicación

C.6. Docencia fuera de la UCM: Cursos monográficos y módulos específicos en:
1996: Universidad de Delaware, Department of Foreign Languages and Literatures.
2005: Universidad Nacional Autónoma de Honduras
2005: Universidad de Mayores
2010: Universidad de Cádiz
2014: Universidad Nacional Autónoma de Honduras
2016: Universidad Iberoamericana de León, Guanajuato, México

C.7. Gestión de la actividad científica.

2005 - 2010: Coordinador para la Universidad Complutense de Madrid del 111, IV, V y VI Congreso Internacional de Análisis Textual.

2008: Miembro del jurado para la concesión de los "Premios INJUVE para Tesis Doctorales", por resolución del Instituto de la Juventud, de 19 de febrero de 2008

2014 - 2015: Director del VII Congreso Internacional de Análisis Textual, celebrado en la Universidad Complutense de Madrid, los días 25, 26 y 27 de marzo de 2015.

C.8. Gestión de la actividad académica

1990-93: Secretario del Programa de Formación en Teoría y Metodología de la Comunicación, para postgraduados de Latinoamérica. Departamento Sociología IV. UCM

1999-2006: Experto del Consejo de Coordinación Universitaria (antes Consejo de Universidades) para homologación de títulos extranjeros de Licenciado y Doctor.

2001-2005: Director de la Sección Departamental de Comunicación, Opto. SOCIOLOGÍA IV, en la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

2007-2015: Coordinador del Máster Universitario en Comunicación Social de la UCM.

2007-2015: Coordinador del Doctorado en Comunicación Social de la UCM.

C.9. Comités editoriales. Miembro del Consejo Editorial de las siguientes publicaciones:

- REVISTA DE ESTUDIOS DE CULTURA CONTEMPORÁNEA , del Centro Universitario de Investigaciones Sociológicas, Colima, México.
- REVISTA "PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN" . Universidad de la Frontera. Temuco. Chile
- MEDIACIONES SOCIALES. Universidad Complutense de Madrid.
- COMMONS . REVISTA DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA DIGITAL, Universidad de Cádiz.

Otros

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS SUPERIORES A SEIS MESES

CENTRO: The Annenberg School of Communication .- University of Southern California

LOCALIDAD: Los Angeles, California *PAIS:* EE. UU. *AÑO:* 1993 *DURACIÓN:* U n año

JOSE LUIS LINAZA IGLESIAS

Email:

joseluis.linaza @uam.es

Teléfono:

Resumen curriculum vitae

Profesor Permanente (CU) Especialista en juego, desarrollo y educación en diferentes culturas... El catedrático José Luis Linaza se incorpora al Observatorio del Juego Infantil.

José Luis Linaza Iglesias (León, 13 de agosto de 1947). Licenciado en Filosofía y Letras (Sección de Psicología) por la Universidad Complutense de Madrid en junio de 1971. Doctor por la Universidad de Oxford (D.Phil.) en Psicología en 1981. Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación por la Universidad Autónoma de Madrid en 1988. Profesor visitante en la Universidad de California (Berkeley, EEUU) en 1982. Profesor visitante en la Universidad de Harvard (Mass. EEUU) en 1996-1997.

Linaza realizó su tesis en Oxford con uno de los grandes nombres de la psicología cognitiva, Jerome Brunner. Además, es profesor de la UAM desde 1972, de la que fue vicerrector entre 1985 y 1987. En 1982 fue profesor visitante en la Universidad de California (Berkeley, EEUU) y profesor visitante en la Universidad de Harvard entre 1996-1997.

José Luis Linaza Iglesias obtuvo la cátedra de Psicología Evolutiva y de la Educación por la Universidad Autónoma de Madrid en 1988. Presidente de la Fundación Educación y Desarrollo desde su creación en 1994, Linaza ha sido vicerrector de Profesorado de la Universidad Autónoma de Madrid y director del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación así como coordinador de su programa de doctorado. Además, ha ejercido de coordinador de Ciencias Sociales de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y es miembro del Consejo de Administración del Instituto Madrileño de Atención a la Infancia de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Asignaturas impartidas

Docencia habitual: Psicología del desarrollo I (troncal), Interacción social en contextos formales y no-formales (optativa), doctorado...

Líneas de investigación

Línea/grupo de investigación: Juegos tradicionales, deportes y videojuegos.

Cargos académicos

1985-1987. Vicerrector de Profesorado. Universidad Autónoma de Madrid.

1987-1993 y 1999-2005 Director del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad Autónoma de Madrid.

Desde 1986 y hasta la actualidad, es Coordinador del Programa de doctorado "Desarrollo Psicológico y Aprendizaje Escolar" de la Universidad Autónoma de Madrid y de su continuación, el Programa interuniversitario "Desarrollo, Aprendizaje y Educación: perspectivas contemporáneas" .

1992-1995 Miembro de Consejo de Administración del Instituto Madrileño de Atención a la Infancia, de la Comunidad Autónoma de Madrid.

2001- 2005 Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Autónoma como representante de los directores de departamento

Temas de investigación

- Aprendizaje animal.
- Teoría de la Comunicación: comunicación en primates no-humanos (gorilas).
- Adquisición del lenguaje, diseño e interacción adulto-niño.
- Deportes y juegos en el desarrollo infantil.
- Desarrollo del juego en diferentes culturas.
- Procesos de socialización, marginación y exclusión social.

M^a ÁNGELES CEA D'ANCONA

E-mail:[macda\(ci\).cps.ucm.es](mailto:macda(ci).cps.ucm.es)

Profesora y Directora del Departamento de Sociología IV (Metodología de la Investigación Social) de la Universidad Complutense de Madrid y Ce-Directora de GEMI.

Profesora titular de Sociología desde 1994, en la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Departamento Sociología IV (Metodología de la Investigación).

Ha sido profesora visitante en la Universidad de Essex (Inglaterra) en 1992.

Entre sus publicaciones destacan: La justicia de menores en España (Madrid, CIS, Monografía núm. 127/; Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social (Madrid, Síntesis, 1966); Análisis multivariable. Teoría y práctica en la investigación social (Madrid, Síntesis, 2002); "La medición de las actitudes ante la inmigración: evaluación de los indicadores tradicionales de racismo", REIS 99: 87-111; Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora (Madrid, Síntesis, 2004).

Asimismo, es coautora del estudio "Las encuestas sobre inmigración en España y Europa (Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)

Líneas de investigación

Estudio de la delincuencia, familia, sociología de las edades.

Su investigación reciente se ha centrado en el campo de la sociología de las migraciones, el racismo y la xenofobia, la opinión pública, con un énfasis especial en los aspectos de diseño y metodológicos.

Ha publicado ampliamente sobre métodos cuantitativos, análisis multivariable y metodología de encuesta.

Es la investigadora principal de los proyectos MEXEES I (SEJ2005-00568), MEXEES II (CS02009-07295), MEDIM (CS02012-36127) y *Living Together* (JLS/FRC/2007). Desde 2007 realiza (con Miguel S. Valles) los informes anuales sobre la evolución del racismo y la xenofobia para OBERAXE (Observatorio Español de Racismo y Xenofobia).

Últimas publicaciones:

Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis, 2014. Se trata de un manual didáctico sobre el diseño de la metodología cuantitativa, dirigido especialmente a los estudiantes de sociología, en el que se articulan tres niveles principales de la actividad investigadora: metodológico, estratégico y técnico. a lo largo del texto se abordan, de manera progresiva, las fases del proceso de investigación.

Evolución del racismo y la xenofobia en España (informe 2009). Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales, 2009. Estudio se analiza la encuesta de ámbito nacional que realizó el CIS en septiembre de 2007 por encargo del Ministerio de Trabajo e Inmigración, a la población española, sobre actitudes ante la discriminación por origen racial o étnico. Analiza el diseño de esta encuesta nacional.

MARÍA JESÚS FUNES RIVAS
Profesora Titular de Universidad
Fac. CC. Políticas y Sociología UNED
email: mfunes@cc. poli.wled.es

Profesora Titular de Universidad, Facultad de CC. Políticas y Sociología UNED,
Sociología III (Tendencias Sociales)

Su tesis titulada *Determinantes sociales, motivaciones individuales y acción colectiva: un estudio cualitativo de la sección madrileña de Amnistía Internacional* fue dirigida por Fernando Reinares Nestares (dir. tes.). UNED (1992).

Artículos :

Civic Participation as Means of Empowerment. Preventing Social Exclusion of Youth in Precarious Life Conditions in Spain

Papers: revista de sociología, ISSN 0210-2862, ISSN-e 2013-9004, Vol. 101, Nº 3, 2016, págs. 315-337

Las vecindades vitorianas: Una experiencia histórica de comunidad preñada de futuro.
EGIN AYLLU. Barcelona: Nuevos Emprendimientos Editoriales, 2014.

Clivatge. Estudis i testimonis sobre el conflicte i el canvi socials, ISSN-e 2014-6590, Nº. 3, 2015 (Ejemplar dedicado a: Desigualtat social, abusos del poder i processos de canvi), págs. 133-138

La política no convencional ¡a escena! Anuari del conflicte social, ISSN-e 2014-6760, Nº. 2011, 2011

La participación en asociaciones de la población mayor de sesenta y cinco años en España.: análisis de sus efectos e indicaciones para las políticas públicas sectoriales
Revista internacional de sociología, ISSN 0034-9712, Vol. 69, Nº. 1, 2011, págs. 167-193

Asociarse a partir de los sesenta: ciudadanos activos, representantes políticos, personas comprometidas... ancianos saludables. Panorama social, ISSN 1699-6852, Nº. 11, 2010 (Ejemplar dedicado a: Envejecimiento, adaptación y cambio social), págs. 76-90

De lo visible, lo invisible, lo estigmatizado y lo prohibido, Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, Nº. 75, 2006 (Ejemplar dedicado a: Movilización social y creatividad política de la juventud), págs. 11-27

Socialización política y participación ciudadana. Jóvenes en dictadura y jóvenes en democracia, Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, Nº. Extra 1, 2003 (Ejemplar dedicado a: Jóvenes, Constitución y Cultura Democrática), págs. 57-76

Evolución reciente y configuración actual del mapa electoral vasco, Revista de estudios políticos, ISSN 0048-7694, N° 99, 1998, págs. 361-377
Texto completo

¿Qué conduce a la solidaridad colectiva?, Documentación social, ISSN 0417-8106, N° 104, 1996 (Ejemplar dedicado a: Voluntariado), págs. 69-80

Albert Hirschman y fenomenología de la participación: una revisión crítica, Revisión crítica, Revisión crítica, Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 74, 1996, págs. 173-188

Asociacionismo y Política Democrática, A distancia, ISSN 1133-1151, N° 1, 1995, págs. 156-163

El asociacionismo y redefinición de los espacios políticos, Revista de estudios políticos, ISSN 0048-7694, N° 89, 1995, pág. 299

Política y antipolítica, Sistema: Revista de ciencias sociales, ISSN 0210-0223, N° 129, 1995, págs. 121-133

La acción pacifista como nueva política, Tiempo de paz, ISSN 0212-8926, N° 36, 1995, págs. 54-58

Procesos de socialización y participación comunitaria: estudio de un caso, Revisión crítica, Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 67, 1994, págs. 187-206

La dimensión social del altruismo, Sociedad y utopía: Revista de ciencias sociales, ISSN 1133-6706, N° 4 (SEP), 1994, págs. 191-204

Las organizaciones voluntarias en el proceso de construcción de la sociedad civil, Sistema: Revista de ciencias sociales, ISSN 0210-0223, N° 117, 1993, págs. 55-70

Colaboraciones en obras colectivas:

A propósito de Tilly: cómo acercarse al personaje y a su obra, A propósito de Tilly: conflicto, poder y acción colectiva / María Jesús Funes Rivas (aut.), 2011, ISBN 978-847476-560-1, págs. 9-32

De lo macro a lo micro en el análisis relacional de Charles Tilly, A propósito de Tilly: conflicto, poder y acción colectiva / María Jesús Funes Rivas (aut.), 2011, ISBN 978-847476-560-1, págs. 77-106

Sociología política, La sociología en España / coord. por Manuel Pérez Yruela, 2007, ISBN 978-84-7476-435-2, págs. 213-238

La experiencia de la acción colectiva, Ciudadanos, asociaciones y participación en España / coord. por José Ramón Montero Gibert, Joan Font, Mariano Torcal Oriente, 2006, ISBN 84-7476-419-X, págs. 301-324

Altruismo, Diccionario de la solidaridad . (I), 2003, ISBN 84-8442-735-8, págs. 21-28

Perspectivas teóricas y aproximaciones metodológicas al estudio de la participación, Movimientos sociales: cambio social y participación / María Jesús Punes Rivas (aut.), Ramón Adell Argilés (aut.), 2003, ISBN 84-362-4835-X, págs. 21-58

La dimensión individual de la acción colectiva. Activistas por la solidaridad y los derechos humanos, Movimientos sociales: cambio social y participación / María Jesús Punes Rivas (aut.), Ramón Adell Argilés (aut.), 2003, ISBN 84-362-4835-X, págs. 225-254

Consecuencias políticas y culturales de las Nuevas Tecnologías, Ciencia, tecnología y sociedad / coord. por José Félix Tezanos Tortajada, Antonio López Peláez, 2000, ISBN 84-86497-48-5, págs. 152-163

Análisis de la respuesta social a la violencia política en el País Vasco, State and societal reactions to terrorism. / coord. por Fernando Reinares Nestares, 1997, ISBN 84-920234-9-X, págs. 149-168

Evolución y tendencias de las asociaciones voluntarias en España: las organizaciones no gubernamentales como nuevo fenómeno en el panorama asociativo, Tendencias de futuro en la sociedad española : Primer Foro sobre Tendencias Sociales / José Félix Tezanos Tortajada (ed. lit.), José Antonio Díaz Martínez (ed. lit.), J.M. Montero (ed. lit.), 1997, ISBN 84-86497-34-5, págs. 511-532

Libros:

A propósito de Tilly: conflicto, poder y acción colectiva, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011. ISBN 978-847476-560-1

Movimientos sociales: cambio social y participación, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, 2003. ISBN 84-362-4835-X

La salida del silencio: movilizaciones por la paz en Euskadi, 1986-1998, Akal, 1998. ISBN 84-460-1134-4

La ilusión solidaria: las organizaciones altruistas como actores sociales en los regímenes democráticos, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, 1995. ISBN 84-362-3310-7

Tesis dirigidas

Identidad y cambio social: el movimiento gay/lesbiano en España como agente promotor de procesos de cambio : (1971-2006)

Jordi Monferrer Tomas

Tesis doctoral dirigida por María Jesús Punes Rivas (dir. tes.). UNED (2006).



CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

Parte A. DATOS PERSONALES

¹ Fecha del CVA 31/04/2015

Nombre y apellidos	JUAN ANTONIO GAITAN MOYA	
DNI/NIE/pasaporte		Edad
Núm. identificación del investigador	¹ Researcher ID	
	¹ Código Orcid	0000-0002-4496-7315

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	
Dirección	c/ TAMPICO. 57. 28027	
Teléfono	628280365	correo electrónico ja_gamo@ucm.es
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR	Fecha inicio 19/06/1995
Espec. cód. UNESCO	6308	
Palabras clave	COMUNICACIONES SOCIALES	

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Ucenciatatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
CE DE LA INFORMACION. PERIODISMO (Licenciatura V Grado)	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1984
CE DE LA INFORMACIÓN (Doctor)	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1990

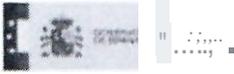
A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- DOS SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN
- AÑO 2013. FECHA ÚLTIMO SEXENIO CONSEGUIDO (tramo 2007-2012)
- TRES TESIS DOCTORALES dirigidas en los últimos 10 años
- 392 CITAS TOTALES (ÚLTIMOS 3 AÑOS, según GOOGLE ACADÉMICO),
- 131 CITAS/AÑO
- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS HD CONCEDIDOS:

- LIBROS Y ARTÍCULOS EN REVISTAS JCR Y OTRAS PUBLICACIONES INDEXADAS SOBRE EL TEMA (cfr. C.1. Publicaciones)

1. Revista Latina de Comunicación Social
2. Trípodos
3. Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado
4. Cuadernos Artesanos de Latina
5. Rev. Disertaciones

A estas publicaciones indexadas hay que añadir las Publicaciones en la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), en las Actas de todos los Congresos celebrados en los 10 últimos años.



Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- 2 Sexenios de Investigación

LINEAS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- i. Docencia e Investigación en Comunicación e Información en las universidades de Europa y América Latina.
2. Discursos de los MCM (política, educación, prensa digital, publicidad, reality show, programación, televisión), y Agenda y Framing del discurso digital sobre Cambio climático (medios, pines y expertos);

INVESTIGACIÓN CON EL GRUPO COMPLUTENSE MDCS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Desde su fundación hace 13 años, el Grupo MOCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, cfr. <http://www.ucm.es/mdcs>) se propuso un Programa de Investigación sobre Epistemología de la Comunicación, cuyas dos líneas de investigación fundamentales han sido por una parte, el estudio de la docencia y la investigación en Comunicación e Información en las universidades de Europa y América Latina y por otra, el estudio sobre los discursos hegemónicos en los Medios.

Dentro de la primera línea de investigación, se llevaron a cabo dos encuestas internacionales on-line sobre Docencia e Investigación en Comunicación en Europa y América Latina, y una nacional on-line comparando la investigación universitaria y la investigación social y de mercado en Comunicación con lo que se alcanzó a hacer posible la publicación del libro temático con versión en Inglés y Español (ISBN - 13: 978-84-939337-9-1, e ISBN - 10: 84-939337-9-1). Sobre estas encuestas se logró pivotar la realización de tres Simposios Internacionales en colaboración con la sección temática de Psicología y Metodología de la Investigación en Comunicación de la AE-IC (Asociación Española de Investigadores de la Comunicación):

- 1º Simposio Internacional de INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL ESPACIO EUROPEO Y LATINOAMERICANO, 6 y 7 de Mayo 2009 en la UCM
- 2º "INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA", 1er Simposio nacional de Grupos de Investigación consolidados y 1er Congreso nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación, celebrado en la U Rey Juan Carlos 13 y 14 de abril de 2011.
- 3º SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE POLÍTICA CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN Y EL 2º CONGRESO NACIONAL SOBRE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN celebrado en La Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid campus de Segovia 2 y 3 de mayo de 2013.

Y además se participó en 2014 en el IV Congreso Internacional de AE-IC de Bilbao, con el Panel "Métodos y prácticas de investigación en Comunicación en el ámbito de la Universidad y del Mercado". Coordinador José Luis Púluel (UCM), Director Sección Temática de Teorías y métodos de investigación en Comunicación (AE-IC) y director del MDCS. En este panel el IP proponente de esta convocatoria, JUAN ANTONIO GAITAN MOYA participó con la comunicación "Investigación universitaria e investigación de mercado en comunicación: comparación y contraste en España".



La I+D titulada: El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos. (Acrónimo: "MapCom") (Palabras clave: Investigación en Comunicación, Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio, Métodos). / (CS02013-47933-C4-1-P) <http://www.mapcom.es>. La investigación se halla auspiciada tanto por la AE-IC como por Asociaciones internacionales de Investigación en Comunicación (como ECREA, y AIERI) en calidad de EPO's, y su diseño comprende cuatro equipos coordinados en todo el territorio español bajo la dirección de José Luis Piñuel.

Este proyecto I+D (2013-2017) tiene como finalidad elaborar el Mapa antedicho para ser incorporado al Libro Blanco de la Comunicación que la AE-IC está desarrollando y del cual se presentó internacionalmente un avance en el X Congreso de la AE-IC que, conjuntamente con la CONFIBERCOM (Confederación Ibero-Americana de Asociaciones Científicas e Académicas de Comunicación) celebraron en Madrid (UCM, URJC, UC3M) en 2016. Este Libro Blanco, servirá así de referencia a las entidades nacionales y autonómicas responsables de evaluar solicitudes e informes en las convocatorias de proyectos. Las fases del proyecto son:

1ª Fase: Repositorio y estadísticas de tesis doctorales y proyectos I+D

Establecer un repositorio de acceso abierto recopilando las memorias científicas de todos aquellos proyectos de investigación financiados desde 2007 por instancias nacionales y autonómicas, así como las Tesis Doctorales aprobadas en el mismo periodo y elaborar un análisis de contenido para estudiar la formulación de los objetos de estudio, los enfoques epistemológicos, los métodos y técnicas de investigación de los proyectos y de las tesis y sus líneas de investigación dominantes.

2ª Fase: Experiencias y discurso de los actores participantes en las investigaciones (IP, responsables de los grupos consolidados, miembros de sociedades científicas, gestores universitarios de investigación, gestores de la difusión como editores y directores de congresos y revistas científicas, y, finalmente investigadores *junior*).

Contrastar el modelo del discurso científico hegemónico resultante del análisis de contenido anterior, con el discurso que manifiestan los investigadores y otros actores participantes en los proyectos analizados así como los Directores de tesis doctorales, al representarse aspiraciones y logros de sus procesos de investigación mediante aplicación de la técnica Phillips 66.

3ª Fase: Encuesta on-line al universo de investigadores

Desvelados los ejes sobre los cuales giran los discursos científicos, diseñar una encuesta on-line aplicada al universo de investigadores del territorio español censados en sociedades científicas, y en registros académicos de las universidades. Finalmente, elaborar el citado Mapa para incorporarlo a un Libro Blanco de la Comunicación que sirva de referencia para evaluar solicitudes e informes en las convocatorias de proyectos y a incentivar redes de investigación.

Y en la segunda línea de investigación se llevaron a cabo dos proyectos sobre el análisis de los discursos hegemónicos de los Medios. El primero relativo a EL DISCURSO HEGEMÓNICO SOBRE LA VERDAD Y LA COMPLICACIÓN EN LA AJTORREERECIA MEDIÁTICA E" PRE SA tCS02010-16936C011U1 que supone un precedente en la línea de investigación a propósito del discurso en los Medios continuado en el estudio EL DISCURSO HEGEMÓNICO DE LOS MEDIOS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO RIESGO INCERTEZA Y CONFUSIÓN: EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON DISCURSOS ACADÉMICOS ENTRE JOVENES Referencia CS02010-16936COMU

donde se da cuenta de la existencia de un discurso alternativo de los jóvenes diferenciado de aquel cuyas conclusiones pueden confrontarse en Piñuel, Aguila, Teso, Vicente y Gaitan Moya. 2012)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipografía)

C.1. Publicaciones

1. GAITAN MOYA J A (2014) "Investigación universitaria e investigación de mercado en comunicación: comparación y contraste en España" En AE-IC *Espacios de comunicación*, Bilbao 1779-1790 ISBN 978-84-695-9434-6
2. LOZANO, C., PIÑUEL, J.L., GAITÁN MOYA, JA (2014). comunicación y cambio climático. Triangulación del discurso hegemónico (medios), del discurso crítico (exposiciones) y del discurso creativo (jóvenes) En *Bienvendido León 1ed1t* (2014); *Comunicar el cambio mediático de la agenda global a la representación mediática* Salamanca. Edita Comunicación Social Colecciones Sociales 161-178 ISBN (ebook.): 978-84-15544 -73-9.
3. GAITÁN MOYA, J A y LOZANO, C. (2013) "Triangulación en el análisis de la representación social del cambio climático" en Vicente-Mariño, M., González-Homguela, T y Pacheco-Rueda, J. *Investigar la comunicación /10y. revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. Revista Latina de Comunicación Social*. 599-614 ISBN 978-84-616-4124-6
<http://www.revistalatinas.com/revistas/segov1a/actas.pdf>
4. GAITÁN MOYA, J A y PIÑUEL, J L (2013): "Efectos de la crisis en el discurso sobre el cambio climático desde Cancun a Durban" *Rev. Diser1aciones*. Volumen 6 N° 1 ISSN 1856-9536 124-140 pp Universidad de los Andes y UCM
<http://revistas.saber.ula.ve/index.php/1D1sertaciones/article/view/141274215>
5. PIÑUEL, J L, GAITÁN MOYA, J. A. Y LOZANO, C. (2013). *Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Salamanca. Ed. *Comunicación Social*. 205 pp. ISBN (Edición papel). 978-84-15544-39-5, ISBN (Edición e-book). 978-84-15544-40-1
6. GAITAN MOYA J A, LOZANO C y PIÑUEL J.L. (2012) "La sociedad de la inseguridad en el discurso mediático" En Cerdá Pérez P *Seguridad, Ciudadanías y Comunicación en las sociedades de incertidumbre y riesgo Investigaciones y reflexiones*. Universidad Autónoma de Nuevo León ISBN 978-607-433-844-7 Monterrey, México. 2012. 115-132 pp
7. PIÑUEL, J.L., ÁGUILA, JC, TESO, G., VICENTE, M., GAITAN-MOYA, JA (2012) *Communication controversies and uncertainty facing the scientific consensus on climate change*. (V O.E. *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*) Cuadernos Artesanos de Latina / 30 *Revista Latina de Comunicación Social* 2012 ISBN – 13- 978-84-15698-01-1 ISBN – 10 84-15698-01-10 ■ TF-823-2012 Pg 137 a 27: (10 E páginas 1 a 136)
8. PIÑUEL, J L y GAITAN MOYA J A (2010) El discurso hegemónico sobre la verdad y la comunicación en la Autorreferencia mediática en Prensa. *Revista Latina de Comunicación Social* La Laguna (Tenerife) U La Laguna, nº 65 572-594 (DOI: 10.4185/R LCS-65-2010-921-572-594) ISSN 1138-5820
9. GAITAN MOYA, J A, PIÑUEL, J L, CACERES, M D, y LOZANO, C. (2009) "Las claves de sentido sobre la comunicación social en la agenda mediática del discurso hegemónico de los últimos años españoles de referencia dominante" *Revista Tripodos* Vol 1.55-65 ISBN 978-84-936959-2-7
10. PIÑUEL, J.L., GAITÁN MOYA, J A (2007) "La agenda temática sobre educación en la prensa digital: las claves entre otros temas". *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado* Vol. 21 (2-3) Páginas. inicial. 35 final. 63 Fecha. 01/2008. 35-61 ISSN 0213-8464 [ntrp.Awww.aufop.com/aufop/revistas/arta11mpresa26/120](http://www.aufop.com/aufop/revistas/arta11mpresa26/120)

r

2. Proyectos
- 1 Tipo: Proyectos I+D del Plan Nacional
Referencia: (CS02013-47933-C4-1-P)
Título: *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos*
 - 2 Tipo: Proyectos I+D del Plan Nacional
Referencia: CS02010-16936COMU Importe: 72000€
Título: EL DISCURSO HEGEMÓNICO A PROPÓSITO DEL "CAMBIO CLIMÁTICO" EN EL CONTEXTO MEDIÁTICO DE LA SOCIEDAD DEL RIESGO. DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN. Y SU CONTRASTE EXPERIMENTAL ENTRE LOS JÓVENES CON OTROS MODELOS DE DISCURSO ALTERNATIVOS.
Fecha de inicio: 01/01/2010 Fecha de fin: 31/12/2013
 - 3 Tipo: Otros proyectos I+D de un año o más de duración
Referencia: PR41/11-18352 Importe: 17664€
Título: LOS JÓVENES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO
Fecha de inicio: 01/11/2011 Fecha de fin: 10/11/2012
 - 4 Tipo: Actividades I+D entre grupos de investigación de la CAM {redes}
Referencia: UCM940057 Código 4120866 Importe: 3428€
Título: MDCS. ENCUESTA INTERNACIONAL INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA
Fecha de inicio: 01/01/2011 Fecha de fin: 31/12/2012
 - 5 Tipo: Proyectos I+D del Plan Nacional
Referencia: SEJ2007 62202SOCI Importe: 59290€
Título: EL DISCURSO HEGEMÓNICO A PROPÓSITO DE LA VERDAD Y LA COMUNICACIÓN: LO QUE DICEN LOS MCM SOBRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Fecha de inicio: 01/01/2007 Fecha de fin: 31/12/2010
 - 6 Tipo: Actividades I+D entre grupos de investigación de la CAM {redes}
Referencia: G79485082 Importe: 4090€
Título: MOCS. ENCUESTA INTERNACIONAL DOCENCIA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA
Fecha de inicio: 01/01/2009 Fecha de fin: 31/12/2010

C.3. **Contratos:** (cfr. C.2. *supra*)

C.4. **Patentes**

C.5, C.6, C.7... **Otros**