

Jesús Timoteo Álvarez

- Profesor y Catedrático de Comunicación y Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid desde 1976.
- Profesor visitante en otras universidades de Europa e Iberoamérica.
- Experto de reconocido prestigio en Gestión de la Comunicación, Comunicación Organizacional, Historia de la Comunicación y Marketing Político.
- Experiodista en Agencias (UPI) y Radiotelevisión (RTVE) entre 1972 y 1982.
- Consultor de Comunicación y Marketing desde entonces. Fundador en 1994 y
- Presidente de la Agencia "Consultores QuantumLeap & Partners Comunicación" con sede en Madrid y oficinas en Barcelona, Valencia, Lisboa, Bogotá, Buenos Aires, México y Sao Paulo (www.cqlp.es)
- Fundador en 2005 y Presidente de "ThinkCom: Instituto de Pensamiento Estratégico", grupo de Investigación reconocido como grupo de I+D con sede en la Complutense de Madrid (www.thinkcom.es)
- Ha trabajado durante tres décadas para grandes corporaciones globales (Coca-Cola, British Petroleum, Electricité de France EDF, Banco Santander, Herbalife, Enel...) y locales en Europa (Indesit, Gaz de France...) y España (Xacobeo, Ciudad de las Artes de Valencia, Terra Mítica, Presidencia de Gobierno de España, Turismo Nacional, Gobiernos de Valencia, Galicia, Madrid...)
- En I+D coordina dos proyectos de investigación patrocinados. Uno sobre "Neurocomunicación Social: aplicaciones al Sector e Industria de la Comunicación de los resultados de las Neurociencias y de la Teoría de Redes", financiado por el Ministerio de Economía y Desarrollo de España (Micem) dentro del Plan Nacional de I+D+I para 2013-2015; el otro sobre "Monetización de Intangibles: Valoración y adecuación a Balance de los Activos Intangibles en las Organizaciones", con financiación privada para 2014-2017.

PUBLICACIONES más recientes:

- Los Intangibles en el Valor de las Empresas: El Negocio de Fausto, Diaz de Santos, 2015 ISBN978-849969-896-0.
- Manejo de la Comunicación Organizacional: Espacios, Herramientas y Tendencias en Gestión de Negocios. Diaz de Santos, Madrid, 2012. ISBN 978-84-9969-447-4; 275 págs., 2012.
- Neurocomunicación: Gestión de la Comunicación Social basada en las Neurociencias (editor). Ed. ThinkCom Instituto de Pensamiento Estratégico y Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación ISBN 978-84-7074-576-8, 2013. Traducido al italiano por Aracne Editrice, Roma, 2013 y al inglés por Focus Media XXI, 2014.
- Gestión del Poder Diluido: la construcción de la sociedad mediática 1989-2004. Pearson Ed., Madrid, 2005, ISBN:84-205-4231-8. Traducido al italiano por Ed. Rubbettino, Bari. 2007.
- Muchas voces un mercado. ISBN: 978-84-7991-297-0. 376 págs. Editorial: Universitas
- Historia y modelos de la comunicación en el s. XX. ISBN: 9788479913908. 272 págs. Editorial: Universitas

Seminarios: Gestión de la Comunicación

- Modelos Gestcom lección-01 - Descargar PDF
- Crisis 2007 Causas y consecuencias lección-02 - Descargar PDF
- Macrotrends en Gestcom Inteligencia coral lección-03 - Descargar PDF
- Política Open Marketing Pontevedra 2010 - Descargar PDF
- Texto primera parte Pilotar activos intangibles - Descargar PDF
- Texto segunda parte Choral Intelligence - Descargar PDF

M^a Guadalupe de la Cruz AGUADO GUADALUPE

DNI:

Profesor Titular de la Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

2 Sexenios. Sexenio activo

maguado@hum.uc3m.es

Tel.

M^a Guadalupe AGUADO GUADALUPE es Profesora Titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (Cuenta con dos sexenios de investigación y con sexenio activo). Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su línea de investigación se centra en los modelos de negocio de las empresas de comunicación en el entorno digital. Miembro del grupo de investigación PASEET, Periodismo y Análisis Social: Evolución, Efectos y Tendencias. Ha realizado estancias de investigación en la University of California-San Diego, Department of Communication; en la Universtité Pantheón-ASSAS/Paris II, Facultad de Derecho y Empresa, Institut Français de Presse; así como en la Universidade de Coimbra, Faculdade de Letras, Instituto de Estudos Jornalísticos.

Entre las diversas obras que ha publicado destacan libros como: *OJD y el control de la difusión de prensa en España* (Ariel), *Modelos de negocio en el ciberperiodismo* (Fragua, coautora), *El mercado de la prensa portuguesa* (FIEC), *Organización y gestión de la empresa informativa* (Síntesis, coautora), *Retos de la televisión en Europa: viabilidad y tendencias de mercado* (Módulo Europeo Jean Monnet) y *Periodismo emprendedor* (McGraw-Hill, coautora). Ha publicado en reconocidas revistas de investigación con índice de impacto de Estados Unidos, Australia, España, Portugal, México, Brasil, Colombia y Perú, entre otros países.

Ha sido Directora del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Nebrija, así como miembro del Consejo de Gobierno de dicha universidad. También ha sido Secretaria académica del Departamento de Periodismo y Comunicación Universidad de la Universidad Carlos III de Madrid.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

18/04/2016

Nombre y apellidos	PEDRO FARIAS BATLLE		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-2397-2014	
	Código Orcid	0000-0002-9634-5198	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Periodismo		
Dirección	Málaga, Andalucía, España		
Teléfono	952133453	correo electrónico	farias@uma.es
Categoría profesional	Otros	Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO	591002		
Palabras clave	Profesión periodística, credibilidad, sistema de medios, comunicación instiucional		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIADO EN PERIODISMO	COMPLUTENSE	1991
Doctor. DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	COMPLUTENSE	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 2 sexenios. Último hasta 2012
- Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 5
- Citas totales: 577 en los últimos 8 años
- Promedio citas/año en los últimos 5 años: 60
- Publicaciones totales en el primer cuartil Q1: 6
- Índice h: 8
- Otros indicadores:
 - Acreditado a Catedrático de Universidad 2014.
 - 3 tramos de complementos de investigación autonómicos
 - Evaluador de proyectos de investigación de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP): 2009, 2011, 2015
 - Evaluador de la ANECA
 - Evaluador de la ACAP

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Periodismo desde 1996 por la UCM, es profesor Titular de Universidad y ha sido acreditado como Catedrático de Universidad por ANECA. Tiene reconocidos 2 sexenios (hasta 2012) y 3 tramos de complementos de investigación y docencia autonómicos. Desde el último sexenio, ha publicado 3 artículos en revistas científicas, ha pronunciado 6 ponencias en congresos internacionales, ha participado en el comité científico de 6 congresos internacionales, ha sido evaluador en varios congresos internacionales y autor responsable de 4 exposiciones. También ha sido evaluador de proyectos de investigación de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP): 2009, 2011, 2015.

Desde los inicios de su carrera ha participado en proyectos con financiación pública. Desde 2005, como IP, siendo en este periodo el de mayor actividad y cuando ha dirigido un amplio número de investigaciones sobre la profesión periodística y la credibilidad de la información.

Hasta la fecha, ha sido IP y responsable de contratos y proyectos de investigación por un importe superior a 400.000 euros.

Coordinador (1999-2004) de los informes sobre el sistema de medios en España, dirigidos por el profesor Bernardo Díaz Nosty, desde 2005 ha sido IP y director del Informe anual de la Profesión Periodística, publicación de referencia en España. Ha dirigido como IP grupos de investigación del plan I+D+i nacional de excelencia y autonómicos. Ha colaborado con el profesor David Weaver, de la Universidad de Indiana (EE UU) en la publicación de referencia mundial *The Global Journalist in the 21st Century*, editada en EE UU por Routledge.

Como resultado del estudio continuado de la estructura del sistema de medios (informes de 1999 a 2004) y la profesión periodística (2005-2011), además de publicar, ha transferido los resultados tanto a empresas de comunicación como a instituciones y asociaciones profesionales (Secretaría de Estado de Comunicación, APM, FAPE y Gobierno andaluz, entre otras referencias en contratos OTRI), ha sido invitado a congresos y conferencias (Estrasburgo, Parlamento Europeo, entre otras), ha dirigido tesis doctorales (5), y ha realizado estancias de investigación tanto nacionales como internacionales.

Vocal de Comunicación de la Comisión Española de la UNESCO (2002), secretario académico de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UCM (2004), y en 2007, tras la creación de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA, de la que es fundador, se integra en su estructura directiva, así como en el consejo de redacción de la revista Infoamérica de la que es editor asociado.

Ha sido evaluador de proyectos de investigación para la ANEP y es miembro del comité de revistas académicas y del comité científico de congresos nacionales e internacionales. La internacionalización de su actividad investigadora se pone de manifiesto en conferencias y seminarios impartidos en Europa (Inglaterra, Portugal y Francia), Iberoamérica (México, Chile y Ecuador, entre otros) y EE UU (Indiana), así como en estancias de investigación tanto en EE UU como en el Reino Unido, habiendo publicado en varios países e idiomas.

Desde 2009 y hasta febrero de 2016 ha sido Vicerrector de Comunicación y de Proyección Internacional de la UMA. Desde 2012 hasta 2014 ha sido el Secretario general de la Sectorial de Comunicación de la CRUE.

Finalmente, ha sido coordinador institucional de seis proyectos europeos (cuatro Tempus y dos Erasmus Mundus) por un importe superior a 5 millones de euros.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones *(Incluya una reseña completa de las 5-10 publicaciones más relevantes. Elimine, si es el caso, aquellas que no considere relevante)*

- 1. Publicación en Revista.** Gómez-Aguilar, Marisol; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro. 2015. El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes. Opción. 351-368.
- 2. Publicación en Revista.** Gómez-Aguilar, Marisol; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro. 2015. Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. Revista Latina de Comunicación Social. 539-551.
- 3. Publicación en Revista.** Roses-Campos, Sergio; Farias-Batlle, Pedro. 2013. Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional Roles of a Journalist. Communication & Society. 26:
- 4. Publicación en Revista.** Gómez-Calderón, Bernardo José; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro. 2013. Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de Abc, El Mundo y El País. Revista latina de comunicación social.. 68: 268-289.
- 5. Publicación en Revista.** Gómez-Aguilar, Marisol; Roses-Campos, Sergio; Farias-Batlle, Pedro. 2012. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar. 38:
- 6. Publicación en Revista.** Roses-Campos, Sergio; Farias-Batlle, Pedro. 2012. Media credibility: a bivariate analysis of the Spanish views. Revista Mediterránea de Comunicación. 3: 79-104.
- 7. Libros.** Farias-Batlle, Pedro; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Gómez-Calderón, Bernardo José; Gómez-Aguilar, Marisol; Roses-Campos, Sergio. 2011. Informe anual de la profesión periodística 2011.
- 8. Publicación en Revista.** Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol. 2011. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INFORMACIÓN: ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y MEJORA DE LOS RESULTADOS EN 100 EMPRESAS ANDALUZAS. Razón y Palabra.
- 9. Publicación en Revista.** Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol. 2011. EL ESTADO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA Y LA CRISIS DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA. Razón y Palabra.
- 10. Libros.** Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol; Gómez-Calderón, Bernardo José; León-Gross, Teodoro; Rastrollo-Horrillo, María De Los Ángeles; Roses-Campos, Sergio. 2010. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID.

11. **Publicación en Revista.** Farias-Batlle, Pedro. 2010. LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA Modelos, tendencias y herramientas para una nueva relación con sus públicos. 2: 90-124.
12. **Libros.** Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol; Gómez-Calderón, Bernardo José; León-Gross, Teodoro; Rastrollo-Horrillo, María Angeles; Roses-Campos, Sergio. 2009. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID.
13. **Publicación en Revista.** Peña-Díaz, Manuel; Gómez-Aguilar, Marisol; Farias-Batlle, Pedro. 2009. RADIOGRAFIA D'UNS ESTUDIS MASSIFICATS. CAPÇALERA. 64-71.
14. **Publicación en Revista.** Farias-Batlle, Pedro; Roses-Campos, Sergio. 2009. LA CRISIS ACELERA EL CAMBIO DEL NEGOCIO INFORMATIVO. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico. 15: 15-32.
15. **Publicación en Revista.** Farias-Batlle, Pedro; Roses-Campos, Sergio. 2009. La metamorfosi del model informatiu. Capçarella. 144: 82-93.
16. **Libros.** Gómez-Calderón, Bernardo José; Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Roses-Campos, Sergio. 2008. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID.
17. **Libros.** Gómez-Calderón, Bernardo José; Farias-Batlle, Pedro; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Gómez-Aguilar, Marisol. 2007. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID.
18. **Capítulo de Libro.** Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro. CRISIS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. 29-32.
19. **Capítulo de Libro.** Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol. INFORME SOBRE LA FORMACIÓN Y LA INCORPORACIÓN LABORAL DE LOS PERIODISTAS.. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. 141-175.
20. **Capítulo de Libro.** Gómez-Aguilar, Marisol; Farias-Batlle, Pedro. INFORME SOBRE LA FORMACIÓN LABORAL DE LOS PERIODISTAS. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. 133-156.
21. **Capítulo de Libro.** Farias-Batlle, Pedro. INFORME SOBRE LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. 111-131.
22. **Capítulo de Libro.** Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol; Paniagua-Rojano, Francisco Javier. PANORAMA DE LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN ESPAÑA ANTE EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. LOS ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION EN EL EEES. FRAGUA. 1: 19-38.
23. **Capítulo de Libro.** Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Aguilar, Marisol; Paniagua-Rojano, Francisco Javier. A GLOBAL OVERVIEW OF JOURNALISM STUDIES IN SPAIN AS IT ENTERS THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA. PREPARING FOR THE FUTURE : STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES IN EHEA. FRAGUA. 19-38.
24. **Capítulo de Libro.** Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Roses-Campos, Sergio. Journalist in Spain. The Global Journalist in the 21st Century. 295-305.

C.2. Proyectos *(Indique los 5-7 proyectos más destacados en los que ha participado. Elimine, si es el caso, aquellos que no considere relevante)*

1. Proyecto de Investigación de Excelencia: Credibilidad del Sistema de Medios en Andalucía: Confianza de la ciudadanía en los Medios Audiovisuales. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2013-2014. 25668 EUR.
2. ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS: CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA.. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2009-2011. 40000 EUR.
3. ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS: CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2009-2011. 61710 EUR.
4. APLICACIÓN MULTIDISCIPLINAR DE NUEVAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2008-2010. 1300 EUR.
5. COMUNICACIÓN PARA LA COOPERACIÓN. OBSERVATORIO HISPANO-MARROQUÍ. CÁTEDRA UNESCO. UMA. Díaz-Nosty, Bernardo (Universidad de Málaga). 2007-2008. 25000 EUR.

C.3. Contratos *(Indique los 5-7 contratos más destacados en los que ha participado. Elimine, si es el caso, aquellos que no considere relevante)*

1. PLAN DE COMUNICACIÓN CONSORCIO AUDITORIO DE MÁLAGA. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2010-2010. 20000 EUR.

2. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2010-2010. 34789 EUR.
3. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2009-2009. 68150,34 EUR.
4. INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2008. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2008-2008. 106400 EUR.
5. INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2007. Farias-Batlle, Pedro (Universidad de Málaga). 2007-2007. 102307,69 EUR.
6. CATEDRA UNESCO DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Díaz-Nosty, Bernardo (Universidad de Málaga). 2007. 240000 EUR.



JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL

Catedrático

Correo: jfmoral@ccinf.ucm.es



Es Catedrático de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde 1983, Facultad de la que fue Decano desde 1990 a 1998.

Formación

- 1970 - Licenciado en Ciencias Químicas
- 1978 - Titulado en Dirección de Empresa
- 1980 - Doctorado en Ciencias Químicas
- 1982 - Licenciado en Ciencias de la Información
- 1983 - Catedrático de Información Periodística Especializada

Otros Estudios:

Estudios de Economía (UNED)

Actividad Profesional

- Jefe de prensa del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España (1978-79)
- Director de los Servicios Informativos del Mº de Sanidad y Seguridad Social (1979-80)
- Director de los Servicios Informativos del Mº de Turismo y Comunicaciones (1980-81)
- Director de los Servicios Informativos del Mº de Agricultura, Pesca y Alimentación (1981-82)
- Redactor Científico y colaborador de varios medios de comunicación especializados y de información general (1978-89).
- Presidente de DIRCOM, d desde 1994 hasta 2000.

Investigación

I.P. de cinco proyectos de investigación subvencionados, de los que dos de ellos han sido proyectos coordinados del Plan Nacional de I+D.

Últimas líneas de investigación relacionadas con la información Especializada, con la Comunicación Aplicada y con la Comunicación Empresarial e Institucional

Publicaciones

- “Modelos de Comunicación Científica para una Información Periodística Especializada” Ed. Dossat 1983.
- “Fundamentos de la Información Periodística Especializada”. Ed. Síntesis 1995.

- “Estudios sobre Información Periodística Especializada” Ed. San Pablo CEU. Valencia 1997.
- “Áreas de especialización periodística”. Ed. Fragua 1999.
- Director de la colección de comunicación de la Editorial Síntesis, desde 1993.
- “Periodismo de fuente” Universidad Pontificia de Salamanca. 2002
- “Periodismo Especializado” Ed. Ariel. Barcelona 2004
- “Análisis de la Información Audiovisual”. Ed. Dossat, Madrid, 2011

Otros méritos

Ha sido jurado de numerosos premios periodísticos y de comunicación, entre ellos del Premio Príncipe de Asturias de Humanidades y Comunicación; director de varios cursos de verano de universidades como la Complutense de Madrid o la Menéndez Pelayo de Santander; asesor de comunicación de la CEOE: consultor de comunicación para clientes como Iberdrola o Arthur Andersen ; director de varias colecciones de comunicación o miembro de varios Comités Científicos, o Comités Editoriales de diversos organismos y publicaciones.

En la actualidad es miembro de varias asociaciones internacionales de comunicación, Presidente de la Junta de fundadores de IBERCOM, socio fundador de la Academia de la Televisión en España y miembro del Consejo Asesor del Programa hispano-norteamericano “Business Opportunities”, un “executive program” de la Universidad de Harvard, en colaboración con el Real Colegio Complutense. Es en la actualidad el Director Académico del Centro Universitario Villanueva, centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid con tres áreas: jurídico-empresarial; educación y comunicación, cada una con títulos de las correspondientes licenciaturas de la Universidad Complutense y títulos propios tanto de grado como de postgrado.

BREVE CURRÍCULUM VITAE

Doctor en Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid, 1999), *Experto* en Tecnologías Multimedia Interactivas (ETSIT – U. Politécnica de Madrid, 1999), *Máster* en Información y Documentación (U. Carlos III, 1995), *Licenciado* en Periodismo (USMP, 1987).

DOCENCIA

Actualmente, es Profesor de Multimedia (Grado), Ciberperiodismo y Tecnologías para Modelos de negocio (Máster y Doctorado) en la Universidad Complutense de Madrid. Su experiencia docente abarca, además, siete años en la Universidad Antonio de Nebrija (2002-09) y un curso en la Universitat Oberta de Catalunya (2000-2001). Ha sido profesor del Máster de Periodismo Profesional ABC (2009-12); profesor de Máster de Radio (IORTV) y profesor del Magister en Publicidad y Comunicación Corporativa (UCM). Así mismo, ha impartido cursos, seminarios y conferencias en otros **centros nacionales**, tales como Diputación de Cádiz, U. Huelva, U. Salamanca, U. San Pablo-CEU, U. Autónoma de Barcelona, IUM, U. Oviedo, UNED-La Rioja, U. Internacional de Andalucía, U. de Valencia, U. Zaragoza, U. Valladolid, U. Sevilla, U. Jaume I, U. A Coruña, Escuela de Verano UCM, Escuela Complutense Latinoamericana, Cursos de Verano El Escorial, IMEFE, etc.), y **universidades internacionales** (U. de Roma-SAPIENZA y U. de Florencia- Italia; Harvard University, UC Davis y UCLA, EE.UU.; University of British Columbia, Vancouver-Canadá; UNAM, UACJ y Tecnológico de Monterrey–México; U. Pontificia Bolivariana (Medellín), U. del Rosario (Bogotá) y UniNorte (Barranquilla)-Colombia; Universidad Andina Simón Bolívar-Bolivia; U. Piura, USMP, UNMSM, ENA y U. Lima- Perú) entre otras instituciones.

PUBLICACIONES (LIBROS)

Es autor de más setenta artículos en revistas indexadas y especializadas. Entre su producción bibliográfica destaca (como autor, coautor y coordinador):

- ▮ *Elementos del Ciberperiodismo y Nuevos medios*. Edit. Síntesis, Madrid - 2016 (en imprenta)
- ▮ *Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en red*. Ed. USMP, Lima – 2014. -ISBN: 978-612-4221-17-0
- ▮ *Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales*. Ed. Fragua, Madrid 2014. - ISBN: 978-84-7074—612-3
- ▮ *Innovaciones Periodísticas en las redes sociales*. Edit. Serv. Pub. UCM, Madrid – 2013. - ISBN: 978-84-697-1176-7
- ▮ *Webdocencia*. Edit. Serv. Pub. UCM, Madrid – 2013. -ISBN: 978-84-697-1175-0
- ▮ *Periodismo en Red*. (Actas V Congreso Internacional UCM, 2011), Madrid – 2012.- (CD-ROM) ISBN: 978-84-615-6211-4
- ▮ *Periodismo transmedia*. Editorial Fragua, Madrid – 2012. - ISBN: 978-84-7074-504-1
- ▮ *Periodismo en la telefonía móvil*. Ed. Fragua, Madrid – 2011. - ISBN: 978-84-7074-485-3
- ▮ *Reinventar el Periodismo y los Medios*. (Dir.) Edit. Fragua, Madrid – 2011. - ISBN: 978-84-7074-408-2
- ▮ *BlogUniversidad*. (Co-Edit.) Edit. Serv. Pub. Fac. CC. de la Información, Madrid – 2010. - ISBN: 978-84-95903-22-9



- *Periodismo Web 2.0.* (Co-Edit.) Ed. Fragua, Madrid – 2009. -ISBN: 978-84-7074-279-8
- *Prensa Gratuita y Calidad Informativa.* Ed. FIEC, Madrid-2009. -ISBN: 978-84-96866-29-4
- *Innovación y métodos de aprendizaje en el EEES.* (co-ed.) (Serv. Pub. UCM) Madrid, 2008. -ISBN: 978-84-95903-21-0
- *Blogalaxia y Periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones.* (Co-Edit.) Ed. Fragua, Madrid – 2008. -ISBN: 978-84-7074-243-9
- *Blogs y Periodismo en la Red.* (Co-ed.) Fragua, Madrid–2007. -ISBN: 978-84-7074-207-1
- *Ciberperiodismo.* (Actas IV Congreso) Edt. Antonio de Nebrija – Madrid – 2007. -ISBN: 978-84-935587-0-3
- *Ciberperiodismo.* (Actas III Congreso) Edt. Antonio de Nebrija – Madrid – 2006. -ISBN: 84-932689-7-6
- *Ciberperiodismo.* (Actas II Congreso) Edt. Antonio de Nebrija – Madrid – 2005. -ISBN: 84-932689-6-8
- *Internet en el proceso de globalización y consolidación de los medios de comunicación europeos.* (Editorial Fundación Nebrija – Madrid) – 2005. - ISBN: 84-88957-51-3
- *Modelos de Negocio en el Ciberperiodismo.* (Ed. Fragua – Madrid) – 2005. -ISBN: 978-84-7074-181-4
- *Gestión del conocimiento en los medios de comunicación.* (Fragua-Madrid) – 2004. - ISBN: 978-84-7074-162-3
- *Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo Infodigital.* Limusa Noriega (México) y Edit. 2010 (Madrid) – 2001.- ISBN: 968-18-6238-4

ACTIVIDAD INVESTIGADORA (LÍNEAS Y PROYECTOS)

Línea de investigación principal: Ciberperiodismo y Nuevos Medios.

- Investigador del Grupo Estudios sobre Ciberperiodismo (Nebrija, 2003);
- Fundador y Coordinador del **Observatorio de Periodismo en Internet** (UCM, 2005);
- Co-Director Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo - UCM (2007-2011)
- **Investigador Principal** de **Proyectos Art. 83** (L-MID, 2009 y Teccom Studies, 2010)
- Director del Grupo Complutense **Internet Media Lab** (2011- actualidad)
- **Investigador Principal** de Proyectos de Innovación Docente: WYRIWYL (2007), CIBER (2008), WEBDOCENCIA (2010), WEBDOCENCIA II (2012); WEBDOCENCIA III (2015)
- Investigador Coord. **Proyecto Cybermedia** (2007-10). Plan Nacional I+D
- **Investigador Principal Proyecto Cybermedia II** (2012-14), Plan Nacional I+D+i
- Miembro del **Grupo de expertos en Ciberperiodismo** de Fundación Telefónica (2003)
- Miembro fundador de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (2005)
- Miembro del **Comité Científico de Tesis_OCS** (2006);
- Miembro de Sociedad Latina de Comunicación Social (2008);
- Miembro de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (2012);
- Co-Fundador de la Red ITC (Red de Investigación Interdisciplinar en Tecnología y Comunicación, Cibercultura y Nuevos Géneros Audiovisuales) 2016.
- **Estancias de investigación** en: Universidade Estadual Paulista (SP-Brasil, 2016); RCC Harvard University (2015); Center for Science and Innovation Studies, Universidad de California Davis (2014); Servicio de Información y Documentación (Boletín Oficial del Estado, 1995) y Centro de Información y Documentación Científica (CSIC, 1994).
- Director de once congresos internacionales sobre Periodismo, Internet y Tecnologías
- Director de 15 Tesis doctorales (7 leídas y 8 en desarrollo) y 28 Trabajos Fin de Máster.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ha obtenido los siguientes premios y reconocimientos:

- ▮ 2010: Premio Ideas y EBTs OTRI-UCM (3er. Concurso de Ideas y Nuevas empresas de Base Tecnológica /EBT de la UCM);
- ▮ 2012: Premio-Diploma de reconocimiento en Divulgación científica del Sistema Madri+d de la Comunidad de Madrid (8va. Edición Premios Comunicación Científica) y,
- ▮ 2014: Premio Drago Latina de Comunicación, otorgado por la Sociedad Latina de Comunicación Social (U. La Laguna, Tenerife).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- ▮ Es periodista especializado en Información Tecnológica y Nueva Economía, autor de numerosos artículos, informes y reportajes en revistas especializadas y publicaciones electrónicas.
- ▮ En 2004, promovió la creación de la revista digital, Tribuna 2000 Press (de ámbito político y económico)
- ▮ Ha sido conductor-presentador del programa radiofónico Infomorfosis, espacio de tertulias sobre Informática, Internet y NTI en Radio Intercontinental.
- ▮ Desde 1999 a 2001, ha sido redactor (en temas especializados en: e-Business, KM, Tecnologías digitales y Seguridad telemática) en el periódico de Internet, Estrella Digital.
- ▮ Colaborador en el portal Gestión del conocimiento.
- ▮ Ha sido Responsable de contenidos web (Webmaster) del Departamento de Periodismo II
- ▮ Autor-editor de los blogs, Paraninfo y Cultura de Red, entre otras.
- ▮ Miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid
- ▮ Miembro del Club Internacional de Prensa,
- ▮ En otros ámbitos de las TICs, ha ocupado diversos cargos ejecutivos en My News (Prensa telemática), Nexus Comunicaciones (ISP), OCS Software (Gestión Electrónica Documental) y Nakua Technologies-Partner PwC (Consultoría Tecnologías avanzadas).
- ▮ Junto a otros profesionales, promueve, la Asociación de Periodistas Bloggers.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	15.04.2016
Nombre y apellidos	Dácil Susana HERRERA DAMAS		
DNI/		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0002-1755-1621	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Carlos III de Madrid		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación Audiovisual		
Dirección	Calle Madrid, 133. 28903 Getafe. Madrid		
Teléfono	correo electrónico		
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	Febrero de 2008
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Periodismo, Twitter, ética, radio,		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Comunicación Audiovisual	Universidad de Navarra	1998
Licenciada en Ciencias Políticas y sociología (sección Sociología)	UNED	2004
Doctora en Comunicación Audiovisual	Universidad de Navarra	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

2 sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (tramos: 1999-2004 y 2005-2010)

He dirigido 4 tesis doctorales, una se deposita en mayo y la otra en junio

He publicado 12 artículos publicados en revistas incluidas en el JCR

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Licenciada en Comunicación Audiovisual (1998) y en Sociología (2004). Premio Extraordinario de Doctorado (2002) de un programa que cuenta con Mención de Calidad. Estoy acreditada como Profesora Titular de Universidad por la ANECA desde abril de 2009

Entre mayo y agosto de 2010, realicé una estancia de investigación postdoctoral de 4 meses en la Faculté des Arts de l'Université d'Ottawa, en Canadá, gracias a una beca competitiva del Ministerio de Educación español. Entre mayo y agosto de 2011, realicé otra estancia de investigación postdoctoral de otros 4 meses en el Knight Center for Journalism in the Americas, en la University of Texas, en Austin (Estados Unidos), también con otra beca competitiva del Ministerio de Educación español

Soy revisora académica para los Congresos de la International Communication Association (ICA) y de la International Association of Media Communication Research (IAMCR)

Soy autora de más de 70 artículos publicados en revistas indexadas de prestigio. 10 de estos artículos están publicados en revistas incluidas en el Journal Citation Reports aunque no hay muchas revistas de comunicación incluidas en este índice. Todos estos artículos tienen una presencia muy destacada en los principales índices de referencia en nuestra área de conocimiento (INRECS, RESH, DICE, MIAR, SCOPUS, SCIMAGO, CIRC, Carhus, categoría ANEP, H Index, G Index, Google Scholar Metrics, h5-index de Google Scholar y Catálogo de Latindex)

También soy autora de 3 monografías de investigación. Una de ellas es pionera sobre la figura del ombudsman en los medios latinoamericanos. Otra está editada por el Instituto Oficial de Radio y Televisión

Asimismo, he escrito 26 capítulos de libro. Cinco de ellos, íntegramente en inglés, han sido editados por Intellect Books (Bristol/Chicago), por la IAMCR y por ECREA. La mayor parte de esta producción ha sido publicada en España aunque también en México, Argentina, Chile, Brasil, Perú, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Bélgica, Suecia y Portugal.

Integro los consejos editoriales de 3 revistas, todas ellas incluidas en Catálogo de Latindex. También soy miembro del consejo editorial de la revista *Journalism and Mass Communication* (ISBN: 2160-6579)

He realizado 55 contribuciones a Congresos, la mayor parte de ellos internacionales, celebrados en Inglaterra, Irlanda, Francia, Alemania, Bélgica, Chipre, México, Suiza, Portugal, Turquía, Brasil o Estados Unidos. Todos estos Congresos incluyen revisión por pares y tienen una antigüedad y periodicidad que les convierten en referencia en su ámbito de conocimiento.

He participado en 8 proyectos de investigación de larga duración; en 4 de ellos como Investigadora Principal. Dos de ellos son de Plan Nacional. El primero tuvo una duración de 42 meses. El segundo, hasta diciembre de 2014, es un proyecto muy innovador a nivel internacional. Con él pretendemos desarrollar una certificación de calidad destinada a promover la ética en las empresas periodísticas

Colaboro como investigadora en el Observatorio de Innovación Periodística y soy miembro de la Sociedad Española de Periodística, de la European Communication Research and Education Association (ECREA) y de la International Association of Media Communication Research (IAMCR)

Hablo, leo y escribo en inglés, francés y alemán, idiomas que me han resultado muy útiles para mi investigación. Cuento con el Certificate Advanced of English, de la Universidad de Cambridge, y con el Toefl (99 puntos sobre 120 en 2004). Desde 2003 también cuento con el Oberstufe auf Deutsch, del Goethe Institut

He sido vocal en 4 tesis doctorales y en 6 tesis de master. Para más información, se puede consultar mi perfil en Academia.edu disponible en <http://uc3m.academia.edu/SusanaHerreraDamas>

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1) "Tweeting But Not Talking: The Missing Element in Talk Radio's Institutional Use of Twitter"; *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, vol. 58, núm. 4, 2014, pp. 481-500. JCR

- 2) “El defensor de la audiencia como instrumento para la educación en medios”, en *Revista Comunicar*, núm. 30, 2008, pp. 125-130. JCR
- 3) “Indicaciones recurrentes en las normativas para el uso periodístico de las redes sociales”, en *El profesional de la información*, núm. 22, vol. 1, 2013, pp. 46-53. JCR
- 4) “Periodistas y ciudadanía ante la mixtura de información y opinión en los mensajes periodísticos. Investigación de campo en la Comunidad de Madrid (2007-2009)”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, núm. 16, 2010, pp. 185-208. JCR
- 5) “La deontología periodística: praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación en la Comunidad de Madrid (2006-2009)”, en *Comunicación y Sociedad*, XXIII, 1, 2010, pp. 77-104. JCR
- 6) “Crear comunidad. La gran asignatura pendiente para los diarios en Twitter”, en *Telos*, vol. 100, 2015, pp. 108-115
- 7) “¿Cómo puede contribuir Twitter a una comunicación política más avanzada?”, en *Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura*, vol. 191, 2015, pp. 1-14
- 8) “Hacia una comunicación política avanzada en la internet 2.0”, en *Observatório (OBS) Journal*, vol. 9, núm. 4, 2014, pp. 113-139
- 9) “Cómo medir la persuasión en Twitter: una propuesta metodológica”, en *Palabra Clave*, vol. 19, 2016 (aceptado y en prensa)
- 10) “Good practices for universities on Twitter”, en *Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion*, IGI Global Publishing, 2016 (aceptado y en prensa)

C.2. Proyectos

Título del proyecto: **“Ética y excelencia informativa. La deontología periodística frente a las expectativas de la ciudadanía en Madrid”**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Proyecto coordinado por la Universidad Pompeu Fabra y participado también por las Universidad del País Vasco y Universidad de Sevilla

Duración, desde septiembre de 2007 hasta marzo de 2010

Referencia: SEJ2006-05631-C05-03/SOCI (2006-2010)

Investigador responsable: Dr. Carlos Maciá Barber

Número de investigadores participantes: 3

Título del proyecto: **“Deontología y excelencia informativa: implantación y consolidación de prácticas éticas en la empresa periodística”**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: investigadores externos de la Universidad de Valencia, Universidad Miguel Hernández de Elche, IESE-Universidad de Navarra, Universidad Complutense de Madrid, Centro Universitario Villanueva (UCM)

Duración, desde: enero de 2011 a julio de 2014 (previsto)

Referencia: CSO2010-15575/COMU (2011-2013)

Investigador responsable: Dr. Carlos Maciá Barber

Número de investigadores participantes: 9

RAFAEL LLANO (MADRID, 1962)

- **Profesor Titular** en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), donde imparte Información Cultural y Crítica.
- **Colaborador** en la Dirección Artística del Museo Universidad de Navarra, como responsable de Investigación, Docencia y Programas Públicos. Licenciado en Filosofía (1986, Universidad de Navarra).
- Realizó **estudios de doctorado** en la Ludwig-Maximilians-Universität-München (1989-1990), y estancias posdoctorales de investigación en la School of Slavonic and East European Studies, University College London (1991-92); y en la Rothberg School for Overseas Students, Hebrew University of Jerusalem (1993-94).
- Ha sido **Comisario** de la primera retrospectiva completa de la obra cinematográfica de Andrei Tarkovski, programada por las Filmotecas Nacional (2002) y la Generalidad de Valencia (2003). El catálogo obtuvo el Premio del Círculo de Escritores Cinematográficos a la mejor contribución crítica al cine, 2003.
- Fue **Comisario** en la primera exposición monográfica en España del fotógrafo Paul Strand en la Fundación Barrié de la Maza (A Coruña y Vigo, VII-IX/2008, IX-XII/2008, respectivamente y luego en la Fundación Fotocolectania de Barcelona (I-IV/2009). El catálogo obtuvo el Premio Nacional PhotoEspaña al mejor libro fotográfico del año 2009.
- Fue **Subdirector** (1998-1999) y **Director** (2000-2004) de *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*.
- Desde 2009, es **Secretario** del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE).
- Tienes dos **sexenios** de investigación.
- Es **Editor** de Mishkin Ediciones.
- Otras publicaciones tuyas:
 - *Max Webers Kulturphilosophie der Moderne* (Duncker & Humblot, 1997)
 - *La imagen-duende. García Lorca y Val del Omar* (XIV Premio Internacional Gerardo Diego de Investigación Literaria, 2014)
 - *Picasso frente a Velázquez. Las Meninas en blanco y negro y color* (2015)
 - *Weber y Tolstoi* (2016)
 - Es autor de *La especialización periodística* (2008)
 - Autor de *Revistas culturales y de consumo* (2012).

PROFESORA	DRA. PASTORA MORENO-ESPINOSA
Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTORA EN FILOLOGIA Y PERIODISMO
Quinquenios de Docencia	Número de quinquenios reconocidos 4
Sexenios de investigación	Número de sexenios reconocidos: 3

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Miembro, en la actualidad, del Grupo de Investigación (Proyecto I+D “El discurso hegemónico sobre la verdad y la comunicación”, referencia (SEJ2007-62202SOCl) dirigido por el Catedrático de la Universidad Complutense, D. José Luis Piñuel, con investigadores de la U.C.M. y de otras Universidades españolas.

Directora, en la actualidad, del Equipo de Investigación: Géneros Audiovisuales e Imágenes (EGAUDIM), incluido dentro del Plan Andaluz de Investigación.

Miembro, en la actualidad, del Grupo de Investigación (Proyecto I+D “Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes sociales en Internet y telefonía móvil. Convergencias, modelos de negocios, servicio y formación” (MINECO-Plan nacional de I+D+i-del Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: CSO2011-25235) dirigido por el Catedrático de la Universidad Complutense, D. Mariano Cebrián Herrero, con investigadores de la U.C.M. y de otras Universidades españolas.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

1.- Nombre del doctorando: JOSE LUIS ROJAS TORRIJOS

Título de la tesis: Bases para la formulación de un libro de estilo de última generación: construcción de un modelo teórico válido para los medios deportivos escritos y digitales en Lengua Española.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 19 Junio 2010

2.-Nombre del Doctorando: CARLOS MAXIMILIANO FERNÁNDEZ ALAMEDA.

Título de la Tesis: La creación del deportista mito en la prensa deportiva española.

Fecha de la defensa: 10 octubre 2011

Calificación: Apto cum laude

Fecha de la defensa: 10 octubre 2011

Directores: Francisco Esteve Ramirez (UCM) y Pastora Moreno Espinosa.

3. Nombre del doctorando: PILAR CAMPOS RODRÍGUEZ.

Título de la tesis: Tratamiento de la Información médica en la prensa de quiosco de Sevilla (2009).

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 15 diciembre 2011

Directores: Pastora Moreno Espinosa y José Manuel Gómez y Méndez.

4. Nombre del doctorando: ISELA YOLANDA DE PABLO PORRAS

Título de la tesis: Comunicación, información y cultura: análisis del discurso.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 29 Marzo 2012

5.-Nombre del doctorando: EDUARDO PERNANDEZ ARMENDARIZ

Título de la tesis: Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010).

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 10 Abril 2012

6. Nombre del doctorando: GERARDO ASCESIO BACA

Título de la tesis: Brecha digital y desnivel de conocimiento en México. Comunicación y bibliotecas públicas como elementos clave reductores. De 2000 a 2010.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 30 Abril 2012

7. Nombre del doctorando: MARTHA PATRICIA ALVAREZ CHAVES.

Título de la tesis: Uso de las tecnologías de Comunicación en la Educación Básica, Media y Superior en Ciudad Juarez.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 10 Julio 2012

8. Nombre del doctorando: ANTONIO ORDÓÑEZ MARTÍNEZ.

Título de la tesis: El Derecho de la Protección de Datos Personales y los Medios de Comunicación con sede social en Sevilla: deberes y derechos de la Prensa, la Radio y la Televisión.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 11 diciembre 2012

Directores: Pastora Moreno Espinosa y José Manuel Gómez y Méndez. .

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Escribir periodismo. Madrid. Fragua. 2010. ISBN 978-84-87074-341-2

Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo. Equipo de Investigación en Géneros Audiovisuales e Imágenes. Colección Mass-media, num. 1. Universidad de Sevilla. 2012. ISBN 976-84-512-8691-X

Opinión y Géneros periodísticos en la era multimedia. Ed. Universitas. Madrid. 2012. ISBN 978-84-7991-351-9

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

El rol del periodista-profesor universitario en Comunicación
Revista *Ámbitos*. Vol. 18. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla. 2009.
ISSN-e 1139-1979, págs. 149-156

Periodismo biomédico, nuevos contenidos mediáticos
Revista *Estudios del Mensaje Periodístico*. Vol. 16. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Madrid. 2010.
ISSN-e 1134-1629, págs. 319-330

CAPÍTULOS DE LIBROS

Los blogs especializados en la prensa digital
AA.VV.: *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social. Zamora. 2010.
ISBN 978.84-92860-43-2, págs. 169-186

La construcción periodística de la realidad a través de los géneros interpretativos
AA.VV.: *La dinámica periodística*. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas. Colección Ámbitos para la Comunicación, 10, Sevilla. 2010.
ISBN 978.84-937600-0-7, págs. 137-153

La información local, referente del periodismo actual
AA.VV.: *Tendencias del Periodismo Especializado*. Servicios de Publicaciones de la Universidad de Málaga. 2010. ISBN 978.84-9747-303-3, págs. 133-143

Las tipologías textuales del mensaje del periodista
AA.VV.: *Conocimiento, Realidad y Cultura mediática*. Universidad Autónoma de Chihuahua, México. 2011.
ISBN 978-607-7691-81-5, págs. 113-131

Lingüística y Discurso en el mensaje periodístico
AA.VV.: *Conocimiento, Realidad y Cultura mediática*. Universidad Autónoma de Chihuahua, México. 2011.
ISBN 978-607-7691-81-5, págs. 131-151

Opinión en la era digital: lenguaje, géneros y estilo
AA.VV.: *Reinventar el Periodismo y los Medios*. Biblioteca de Ciencias de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 2011.
ISBN 978- 84-7074-408-2, págs. 101-116

Mensaje, texto y géneros Informativos en los Mass-Media: diferencias estilísticas
AA.VV.: *perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio*. Servicio de Publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 2011.
ISBN 978- 84-7074-373-3, págs. 180-192



DAVID PARRA VALCARCE

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 27/09/2016

v 1.3.0

b8fb1405843a0b9f34f83c37733c8297

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**DAVID PARRA VALCARCE**

Apellidos: **PARRA VALCARCE**
 Nombre: **DAVID**
 DNI:
 Fecha de nacimiento: / /
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Teléfono fijo: **(034) 913947150**
 Correo electrónico: **davidparra@ccinf.ucm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO II, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 20/12/2010
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesor Titular de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	29/04/2008
2	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR ASOCIADO	01/10/1991

1 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 29/04/2008 - 19/12/2010 **Duración:** 2 años - 7 meses - 24 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

2 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1991 - 28/04/2008 **Duración:** 16 años - 7 meses - 4 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR ASOCIADO



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 31/01/1990
Título de la tesis: Análisis del tratamiento periodístico de las carreras de caballos en la prensa madrileña durante el siglo XX
Director/a de tesis: FRANCISCO JAVIER BERNAL CRUZ
Calificación obtenida: Apto cum laude por unanimidad

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Posibilidades de las plataformas digitales en la docencia universitaria
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 25/06/2009 **Duración en horas:** 20 horas
- 2 Título de la formación:** Metodologías didácticas adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 13/02/2009 **Duración en horas:** 30 horas
- 3 Título de la formación:** Liderazgo y gestión de cargos universitarios
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 26/09/2008 **Duración en horas:** 20 horas
- 4 Título de la formación:** Diseño y gestión de proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 01/07/2008 **Duración en horas:** 25 horas
- 5 Título de la formación:** Tutoría en la Universidad
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 08/02/2008 **Duración en horas:** 20 horas



6 Título de la formación: Producción de vídeo digital como recurso docente
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación
Fecha de finalización: 28/09/2007 **Duración en horas:** 20 horas

7 Título de la formación: Curso de introducción a la inteligencia artificial
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Fecha de finalización: 30/06/1991 **Duración en horas:** 150 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** De la competencia salvaje a la colaboración. Análisis de caso de proyectos colaborativos en las organizaciones de noticias nativas digitales Journalism++ y ProPublica;
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Rachel Soares Torres
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 25/09/2014
- 2 Título del trabajo:** Antena 3 ante el desafío online: desarrollo estratégico y análisis prospectivo
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO SUÁREZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 24/10/2013
- 3 Título del trabajo:** El fenómeno de los blogs y la libertad de expresión: el caso paradigmático de Irán
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: TOURAJ JAFARIEH
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 20/09/2012



4 Título del trabajo: La metamorfosis del fan. El fan 2.0: el caso de Lady Gaga
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: BENJAMÍN SÁNCHEZ GIMENO
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 20/09/2012

5 Título del trabajo: Privacidad en Facebook
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: J. GARCÍA SÁNCHEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 09/07/2012

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** La supervivencia del periodismo en la era postdigital
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCEPCION EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 26.700
- 2 Nombre del proyecto:** Proyecto Argos II: la representación del mundo desde la perspectiva europea. Análisis comparativo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad de realización: Fundación Séneca
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
- 3 Nombre del proyecto:** SOS Patrimonio histórico naval
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO



Nº de investigadores/as: 2

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2010

Duración: 3 años

4 Nombre del proyecto: CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el Campus Virtual

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS MIGUEL FLORES VIVAR

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 02/04/2008 - 30/04/2009

Duración: 1 año - 28 días

Cuantía total: 3.250

5 Nombre del proyecto: Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS MIGUEL FLORES VIVAR; CONCEPCION EDO BOLOS

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 01/12/2007 - 30/09/2008

Duración: 10 meses - 4 días

6 Nombre del proyecto: WYRIWYL: Campus Virtual, Internet y otras tecnologías emergentes aplicadas al nuevo escenario de enseñanza-aprendizaje

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO ESTEVE RAMIREZ

Nº de investigadores/as: 8

Fecha de inicio-fin: 01/02/2007 - 30/11/2007

Duración: 10 meses - 2 días

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Hábitos e Iniciación a los Videojuegos en Mayores de 35 años

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Asociación Nacional de Videojugadores

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO GARCIA MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 6

Fecha de inicio: 02/03/2008

Duración: 10 meses - 3 días



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** DAVID PARRA VALCARCE. Del consumidor al prosumidor: responsabilidades legales de los informers. Profesional de la Información. 23, pp. 511 - 518. (España): 01/09/2014. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 2** DAVID PARRA VALCARCE. Los nodos: Escribiendo unidades de sentido completo. 16/06/2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 3** DAVID PARRA VALCARCE. La actividad informativa en los medios digitales: ¿sobrevivirán los periódicos impresos sin publicidad?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20, pp. 177 - 194. (España): 01/06/2014. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 4** DAVID PARRA VALCARCE. El ciberperiódico como apuesta estratégica de las empresas de la información por la sostenibilidad ambiental. Ecos. 01/01/2011. ISSN 1518-188X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 5** ELENA REAL RODRIGUEZ; DAVID PARRA VALCARCE. Valores éticos y normas deontológicas del ciberperiodismo. Necesidad de una autorregulación profesional y comunicativa. FRAGUA LIBROS, 01/01/2011. ISBN 978-84-7074-373-3
Colección: Biblioteca de Ciencias de la C
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 6** DAVID PARRA VALCARCE. Perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio. 01/01/2011. ISBN 9788470743733
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 7** DAVID PARRA VALCARCE. El zoon tecnologi.com ante el fenómeno de la conservación y difusión del patrimonio cultural: el caso del Archivo Naval del Mediterráneo. Sapiens. 01/06/2010. ISSN 1317-5815
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 8** DAVID PARRA VALCARCE. La divulgación del patrimonio cultural mediante la utilización de la web semántica: un enfoque metodológico. Revista Argos. 27, pp. 150 - 180. 01/01/2010. ISSN 0325-4194
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 9** DAVID PARRA VALCARCE. La dialéctica entre la empresa informativa tradicional y la empresa informativa online: el peso específico del factor tecnológico en la producción periodística. 01/01/2010. ISBN 9788484258186
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 10** DAVID PARRA VALCARCE. La accesibilidad web en los cibermedios del Grupo Planeta a ambos lados del Atlántico: los casos de La Razón y El Tiempo. Naveg@merica. 01/01/2010. ISSN 1989-211X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 11** DAVID PARRA VALCARCE. Reseñas de los libros "Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura" y "El terror de los tiranos. La imprenta en la centuria que cambió Cuba (1763-1868)". Textual & Visual Media. Revista de la Sociedad Española de Periodística. pp. 269 - 298. 01/12/2009. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 12** DAVID PARRA VALCARCE; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ; JOAQUÍN PÉREZ MARTÍN. Evolución tecnológica e impacto laboral y socio-económico de los videojuegos. Comunicación. 1, pp. 167 - 176. 01/12/2009. ISSN 1989-600X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 13** DAVID PARRA VALCARCE. El uso de blogs entre los profesores de periodismo en España. Icono 14. pp. 84 - 102. (España): 01/12/2009. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 14** DAVID PARRA VALCARCE. El cierre de adn.es: ¿crisis de identidad del ciberperiodismo o paradigma de una mala gestión empresarial?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 81 - 94. (España): 01/10/2009. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 15** DAVID PARRA VALCARCE; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ; JOAQUÍN PÉREZ MARTÍN. Hábitos de uso de los videojuegos en España entre los mayores de 35 años. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 694 - 707. (España): 01/10/2009. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** DAVID PARRA VALCARCE. O zoon tecnologico.com: Entidade emergente da neociberestrutura de informacao. Cibertextualidades. pp. 83 - 101. 01/04/2009. ISSN 1646-4435
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 17** DAVID PARRA VALCARCE. Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información. 01/01/2009. ISBN 9788461282920
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 18** DAVID PARRA VALCARCE. El papel del zoon tecnologico.com en la neociberestructura de la información. Palabra clave. 2, pp. 271 - 289. 01/12/2008. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 19** DAVID PARRA VALCARCE. Reseña del libro "Ciberperiodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España". Textual & Visual Media. Revista de la Sociedad Española de Periodística. pp. 293 - 295. 01/12/2008. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 20** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; JUAN CARLOS MARCOS RECIO; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA. Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas. Revista Latina de Comunicación Social. (España): 01/10/2008. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 21** DAVID PARRA VALCARCE. El diseño ciberperiodístico español: análisis de los casos de Vilaweb y ADN. Enl@ce. 3, pp. 91 - 107. 01/09/2008. ISSN 1690-7515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** DAVID PARRA VALCARCE. De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. pp. 65 - 78. (España): 01/01/2008. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; JUAN CARLOS MARCOS RECIO; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA. Estrategias y perspectivas documentales en la información digital. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. pp. 9 - 24. (España): 01/01/2008. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 24** DAVID PARRA VALCARCE. Ciberperiodismo móvil: el peso específico de la cuarta pantalla en el panorama informativa internacional. Re-Presentaciones. pp. 73 - 91. 01/01/2008. ISSN 0718-4263
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** DAVID PARRA VALCARCE. Tecnologías de la información en la producción periodística. 31/12/2007. ISBN 9788479912093
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 26** DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO ANTONIO ROJO VILLADA; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ. Nuevas tecnologías para la producción periodística. 01/07/2007. ISBN 9788498216530
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 27** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Las ciberempresas periodísticas ante el desafío de la Sociedad de la Información. Escribanía. pp. 53 - 62. 01/01/2007. ISSN 0123-6938
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 28** DAVID PARRA VALCARCE. CIBERRPERIODISMO. 31/12/2004. ISBN 8497562186
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 29** DAVID PARRA VALCARCE. APLICACION DE LOS SISTEMAS DE LOCALIZACION A TRAVES DE TERMINALES INMOVILES GSM YGPRS A LA EMPRESA. 31/12/2004. ISBN 8495903385
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Iniciativas colaborativas en el ámbito del ciberperiodismo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 21/10/2015
Ciudad entidad organizadora: España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 2** **Título del trabajo:** DomMobile devices pose a threat to rigour and quality in Journalism? An analysis of the use of applications (Apps) in the Spanish media.
Nombre del congreso: The Unlovable Press>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Groningen, Holanda
Fecha de celebración: 16/06/2014
Ciudad entidad organizadora: Holanda
CONCEPCION EDO BOLOS; ELVIRA GARCÍA DE TORRES; DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA.
- 3** **Título del trabajo:** The Management of Social Media by Iberoamerican Online News Outlets
Nombre del congreso: South-North Conversations
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Durban, República Sudafricana
Fecha de celebración: 15/07/2012
Ciudad entidad organizadora: República Sudafricana
CONCEPCION EDO BOLOS; ELVIRA GARCÍA DE TORRES; DAVID PARRA VALCARCE.
- 4** **Título del trabajo:** Perspectivas de futuro del periodismo ante la nueva era digital
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 15/11/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 5** **Título del trabajo:** El ciberperiodismo móvil como paradigma de la mercantilización de la información: el caso del Grupo Zeta
Nombre del congreso: XI Congreso Sociedad Española de Periodística "El drama del periodismo"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 24/04/2009
Ciudad entidad organizadora: MURCIA, España



DAVID PARRA VALCARCE.

- 6** **Título del trabajo:** Retos de futuro para el ciberperiodismo móvil
Nombre del congreso: X Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 12/03/2009
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 7** **Título del trabajo:** Valores éticos y normas deontológicas del ciberperiodismo. Necesidad de una autorregulación profesional y comunicativa
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación. Programa de Doctorado del Departamento Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
Fecha de celebración: 02/10/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ELENA REAL RODRIGUEZ; DAVID PARRA VALCARCE.
- 8** **Título del trabajo:** Nuevas tendencias en el diseño de ciberperiódicos en España
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 07/05/2008
Ciudad entidad organizadora: GUADALAJARA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 9** **Título del trabajo:** Situación actual y perspectivas del ciberperiodismo en una sociedad de red
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 23/04/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 10** **Título del trabajo:** Accesibilidad web en los ciberperiódicos
Nombre del congreso: IV Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 27/03/2008
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 11** **Título del trabajo:** Ciberperiodismo y desarrollo sostenible
Nombre del congreso: I Congreso I+C: Investigar la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 30/01/2008
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
DAVID PARRA VALCARCE.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: ;The Survival of Journalism in the Post-digital age/ The paradigm Shift in Media&Communication.

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: España

Modo de participación: Coloquio

Fecha de inicio-fin: 21/03/2013 - 21/03/2013

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidade Católica de Portugal (Campus de Lisboa)

Ciudad entidad realización: Portugal

Fecha de inicio-fin: 19/04/2010 - 23/04/2010

Duración: 4 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Dentro del programa Erasmus, impartí el seminario "El fenómeno del ciberperiodismo y su influencia en el mercado de la información"

CURRICULUM VITAE ABREVIADO ULTIMOS 10 AÑOS (EXTENSIÓN MÁXIMA 4 PÁGINAS)

Fecha del CVA	6 -11-2016
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-6664-0647	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL		
Dirección	AVENIDA COMPLUTENSE S/N		
Teléfono	91.394.21.31	correo electrónico	mapazreb@ucm.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2006
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	historia, comunicación, cine, televisión, estudios culturales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1982
DOCTORA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- **Tramos de investigación concedidos por la CNEAI:** 3 (el último concedido 2006-2011)

- **Citas totales.**

Consultando mi perfil en Google académico el 6/11/2016 obtengo **310 citas en total**. Mi índice h total es 10.

- **Promedio de citas /año durante los últimos 5 años**

Desde 2011 hay un total de 176 citas. El índice h es de 6

- **Publicaciones en revistas/editoriales de impacto:**

8 ISI/JCR: *Estudios del Mensaje Periodístico* (2010 era ISI); *Comunicación y Sociedad* (2010 y 2011); *Historia crítica* (2013); *Journal Spanish Cultural Studies* (2013), *European Journal of Communication* (2014); *Historia y Política* (2015), *Television and New Media* (2015).

4 SCOPUS: *Revista Latina de Comunicación* (2011), *Revista General de Información y Documentación* (2011); *Palabra clave* (2012), *Estudios del Mensaje periodístico* (2014 descendió a Scopus)

2 Arts and Humanities: *Hispania* (2010), *Bulletin of Spanish Studies* (2014)

3 libros en Editoriales incluidas en el S.P.I.: Palgrave (2007), Cátedra (2009) y Rialp (2011)

3 en Otras editoriales extranjeras: Les cahiers du Grimh. Université Lumière 2.; John Libbey publish, Vervuert.

Parte B. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

B.1. Publicaciones

- 1 **Libro.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2007). *German Films on the Spanish Market Before, During and After the Civil War*, en VANDE WINKEL, R. and WELCH, D: (ed.): *Cinema and the Swástica*, London, Palgrave, 2007, pp. 253-264
2. **Libro.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2009). *Lo que el viento no se llevó. La memoria cinematográfica de los españoles (1931-1982)*. Madrid, Rialp, 2011. ISBN: 978-84-321-3960-4
3. **Libro.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2009). *La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1933-1945)*. Madrid, Cátedra. ISBN: 978-84-376-2526-3
4. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y GARCÍA-AVILÉS, J.A. (2009). Demonizing the tyrant. Saddam Hussein's image in Spanish news broadcasts during the 2003 Iraq War. *International Journal of Contemporary Iraqi Studies*, 3 (1): 53-74
5. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2010). Las películas censuradas durante la Segunda República. Valores y temores de la sociedad republicana española (1931-1936)- *Estudios del Mensaje periodístico*, 16: 369-393. **JCR**
6. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y CABEZA, Jose (2010). La realidad que vieron los españoles. El cine de no-ficción durante la II República española (1931-36). *Hispania*, 7 (236): 737-764. **Arts and Humanities**
7. **Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2011). The Spanish Civil War on Televisión española during the Franco era (1956-1975). *Comunicación y Sociedad*, XXIV (2): 132-149. **JCR**
8. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y GARCÍA-AVILÉS, J.A. (2012). Víctimas y sufrimiento en televisión durante la Segunda Guerra de Irak: el caso español. *Palabra clave* 15 (3), pp. 482-504. **SCOPUS**
9. **Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2013). Historia audiovisual para una sociedad audiovisual. *Historia crítica*, nº 49, enero-abril 2013: 159-183. **JCR**
10. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2013). Nuevos programas para nuevas realidades. La programación infantil y juvenil en TVE (1969-1975). *Journal Spanish Cultural Studies*, 14 (3): 291-306. **JCR**
11. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). Children's programming on Television Española under Franco (1958-1975). *European Journal of Communication*, 29 (4). **JCR**
12. **Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2014). Lo Barroco en la televisión franquista: Tipos y Temas; Actores y Escenarios. *Bulletin of Spanish Studies*. On line, 7 may 2014. **Arts and Humanities**
13. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2015). Usos públicos de la Historia en la Transición española. Divulgación histórica y debate en TVE (1978 a 1985). *Historia y política*, 33, enero-junio: 276-302. **JCR**
14. **Artículo científico.** Paz, María Antonia y Mateos, Javier (2015). The Política Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982). *Television and New Media*, DOI: 10.1177/1527476415610005. **JCR**

B.2. Proyectos

Referencia: HUM2004-05353

Título: Historia de la representación audiovisual de la Guerra

Entdad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Investigador principal: Julio Montero. UCM

Fecha: 2005- 2008

Cuántía: 34.200 euros

Participación. Investigadora a tiempo completo

Referencia: HAR2008-06076

Título: Historia del entretenimiento audiovisual durante el franquismo

Entdad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Investigador principal: Julio Montero. UCM

Fecha: 2009-2011

Cuantía: 30.000 euros

Participación: Investigadora a tiempo completo

Referencia: HAR 2011-27937

Título: Televisión y Cultura popular durante el franquismo: programación, Programas y Consumo televisivo (1956-1975)

Entdad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Investigador principal: Julio Montero y María Antonia Paz. UCM

Fecha: 2011-2015

Cuantía: 27.558,00

Participación: Investigadora principal

Referencia:

Título: Historia de la programación y de los programas de las televisiones en España (1990-2010)

Entdad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Investigador principal: María Antonia Paz. UCM

Fecha: 2016- 2018

Cuantía: 53.845 euros

B.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Informe sobre la situación de la materia Historia de la Comunicación en Europa. Encargo de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (2015)

- Transferencia a la sociedad de resultados (entre otros): <http://www.europapress.es/madrid/noticia-programas-infantiles-epoca-franco-intentaban-adoctrinar-patriotismo-religion-estudio-20141226132242.html>
<http://www.laopiniondemalaga.es/sociedad/2015/01/05/dibus-dictaban-doctrina/733857.html>

- 2 Informes periciales encargados por la productora DISNEY.

B.4. Capacidad de formación doctoral

- En el centro de los *prodigios: El circo y otras diversiones en Madrid (1808-1885)*. De Mauricio Sánchez Menchero, UCM, 2005. Actualmente investigador en la Universidad Nacional de México.

- *La imagen de la mujer en los noticiarios cinematográficos italianos (1928-1954)*, de Carlota Coronado, UCM, 2007, Becaria FPU, Mención europea, Premio extraordinario. Es ayudante doctora en la UCM.

- *A la caza del espectador. Las estrategias de programación en el inicio de la televisión privada en España (1990-1994)*, realizada por Javier Mateos Pérez. UCM, 2008. Profesor en la Universidad de Chile.

- *El humor gráfico durante la Transición*, cuyo autor fue Francisco Segado Boj, UCM 2008. Becario predoctoral, Mención europea. Hoy es profesor en la Universidad Internacional de la Rioja y está acreditado como Titular.

- *La Señora: del drama a la Historia*, realizada por Susana Rodríguez Marcos. UCM, 2015. Trabaja en Radio Marca. Codirigida con José Cabeza

- *La Identidad de los Jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la Red social?*, de Lizette Martínez Valerio, UCM, 2015, becaria predoctoral UCM, Mención europea. Codirigida con Francisco García. Ayudante doctora y profesora en la UNIR
- *La programación de la Segunda Cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)*, de Juan Martín Quevedo, UCM 2015, Mención europea de doctorado, en la actualidad es profesor en la Universidad Internacional de la Rioja. Codirigida con Julio Montero
- *La televisión de una audiencia cautiva: historia de la programación durante el franquismo*, de Tamara Antona, Becaria FPU, Mención europea, depositada el 2/6/2016.

B.5. CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

1. Coordinadora del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión (Fac. CC. Información, UCM) desde 2013.

2. Actividades de evaluación

Evaluadora ANECA programa ACADEMIA

Evaluadora beca FPU, MED

Evaluadora becas Fullbright

Evaluadora Agencia andaluza de calidad