



---

**Comisión Interministerial de Ciencia y  
Tecnología**

---

## **Currículum vitae**

Nombre: JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA

Fecha: 8 de octubre de 2016

Apellidos: CLEMENTE MEDIAVILLA

DNI:

Fecha de nacimiento :

Nombre: JORGE

Sexo: Hombre

---

### Situación profesional actual

Organismo: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad, Escuela o Instituto: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Dpto./Secc./Unidad estr.: DPTO. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD 1

Dirección postal: AVDA. COMPLUTENSE, S/N 28040 - MADRID

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 913942197

Fax: 913942241

Correo electrónico: jclemen@ucm.es

Especialización (Códigos UNESCO): 1203/10/11/17-3304/06/18-3311/12-3325/01/02/03/04/05/06/09

Categoría profesional: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Fecha de inicio: 16/04/2008

Situación administrativa

Plantilla

Contratado

Interino

Becario

Otras situaciones especificar:

Dedicación

A tiempo completo

A tiempo parcial

---

### Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, INFORMÁTICA APLICADA, INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD EN INTERNET, PUBLICIDAD AUDIOVISUAL, E-LEARNING.

---

### Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA IMAGEN VISUAL Y AUDITIVA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1995

Doctorado	Centro	Fecha
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	17/03/2004

### Actividades anteriores de carácter científico-profesional

Puesto	Institución	Fechas
Jefe de Proyectos Audiovisuales	MATE PRODUCTION, S.A.	2001/02
Director de Producción	MATE PRODUCTION, S.A.	2002
Supervisor de Producción	MATE PRODUCTION, S.A.	2000/01
Jefe de Producción	ACANTO CINE & VÍDEO, S.A.	2000/01
Jefe de Producción	P.A.S.H., S.L.	2000
Director	MÁSTER EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2014/2016
Coordinador Docente	MÁSTER EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1998/2013
Secretario Docente	MÁSTER EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1993/98
Profesor Postgrado	MÁSTER EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1996/2013
Profesor Postgrado	MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1999/2001
Profesor de Universidad Privada	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES FELIPE II	2003/08
Profesor Postgrado	MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DIGITALES INTERACTIVAS UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2003/04
Profesor Postgrado	MÁSTER DE GESTIÓN EN INFORMACIÓN DEPORTIVA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2006/07
Profesor Postgrado	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	1999/2012
Profesor Postgrado	MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA	2008
Profesor Postgrado	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE GESTIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA - JUNTA DE EXTREMADURA.	2007
Profesor Postgrado	MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	2009/14

### Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
FRANCÉS	B	B	B
INGLÉS	R	R	R

## Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.

(nacionales y/o internacionales)

---

Título del proyecto: El ensayo en el audiovisual español contemporáneo  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. CSO2015-66749-P  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid.  
Duración: desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2018 Cuantía de la subvención: 38.200  
Investigador responsable: Norberto Mínguez Arranz  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: Congreso AEIC Madrid 2016  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, AEIC, Universidad Carlos III, Universidad Rey Juan Carlos.  
Duración: desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2016 Cuantía de la subvención: 10.000  
Investigador responsable: Miquel de Moragas Spa  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones.  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad.  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, ESIC, Universidad de Sevilla, Universidad de Salamanca.  
Duración: desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2016 Cuantía de la subvención: 54.450  
Investigador responsable: Juan Benavides Delgado  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: La imagen de marca del cine español.  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+i 2008-2011.  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid  
Duración: desde: 02/12/2011 hasta: 02/12/2014 Cuantía de la subvención: 30.000  
Investigador responsable: Emilio Carlos García Fernández  
Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: Estudio sobre el sector cinematográfico en España.  
Entidad financiadora: Banco de Santander – Universidad Complutense de Madrid.  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid  
Duración: desde: 01/11/2011 hasta: 31/12/2012 Cuantía de la subvención: 1.200  
Investigador responsable: Emilio Carlos García Fernández  
Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: La gestión de la marca en las instituciones españolas.  
Entidad financiadora: Banco de Santander – Universidad Complutense de Madrid.  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid  
Duración: desde: 01/11/2011 hasta: 31/12/2011 Cuantía de la subvención: 1.600  
Investigador responsable: Juan Benavides Delgado  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: Nuevos desarrollos en el Campus Virtual UCM: propuestas interdisciplinares para su adaptación al EEES.  
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid

Duración: desde: 01/11/2009 hasta: 01/11/2010 Cuantía de la subvención: 3.000  
Investigador responsable: Jorge Clemente Mediavilla  
Número de investigadores participantes: 6

---

Título del proyecto: Estudio sobre nuevos contenidos atendiendo a las nuevas posibilidades de interactividad y distribución de contenidos: Propuesta de nuevos formatos y necesidades formativas específicas para la adaptación al nuevo escenario laboral.

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid- Universidad Complutense de Madrid  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid.  
Duración: desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2010 Cuantía de la subvención: 7.720  
Investigador responsable: Hipólito Vivar Zurita  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: La TDT como motor de desarrollo de la Sociedad de la Información.

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid- Universidad Complutense de Madrid  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Centro de Estudios Superiores Felipe II  
Duración: desde: 01/01/2008 hasta: 31/12/2008 Cuantía de la subvención: 4.000  
Investigador responsable: Hipólito Vivar Zurita  
Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: Formación y capacitación de los comunicadores en la era de la convergencia digital de los medios.

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid - Universidad Complutense de Madrid  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid  
Duración: desde: 01/01/2007 hasta: 31/12/2007 Cuantía de la subvención: 8.000  
Investigador responsable: Hipólito Vivar Zurita  
Número de investigadores participantes: 8

---

Título del proyecto: Prospectiva del cambio tecnológico en los centros de producción audiovisuales españoles ante el apagón analógico.

Entidad financiadora: Banco de Santander - Universidad Complutense de Madrid  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid  
Duración: desde: 01/01/2005 hasta: 31/12/2005 Cuantía de la subvención: 4.900  
Investigador responsable: Hipólito Vivar Zurita  
Número de investigadores participantes: 4

---

## Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

---

( CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,  
S = Documento Científico-Técnico restringido. )

---

Autores: Luis Deltell, Jorge Clemente, Emilio C. García Fernández.

Título: "Cambio de rumbo. Percepción del cine español en la temporada 2014"

Ref.  revista: Pensar la Publicidad  Libro

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2016

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Luis Deltell, Jorge Clemente.

Título: "Productoras españolas en la red. Actividad en Twitter y Facebook"

Ref.  revista: Estudios del Mensaje Periodístico  Libro

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2016

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente, Emilio C. García Fernández.

Título: "Contribución de los sitios web de la industria cinematográfica española a la percepción del Cine Español"

Ref.  revista: Zer  Libro

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2016

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Emilio C. García Fernández, Jorge Clemente, Maribel Reyes.

Título: "Planes de apoyo al cine español. Iniciativas públicas y privadas" en "Marca e identidad del cine español: proyección nacional a internacional entre 1980 y 2014" de García Fernández, E. (coord.)

Ref.  revista:  Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 195 final: 261 Fecha: 2015

Editorial (si libro): Fragua

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Emilio C. García Fernández, Jorge Clemente.

Título: "Política de promoción y comunicación del cine español" en "Marca e identidad del cine español: proyección nacional a internacional entre 1980 y 2014" de García Fernández, E. (coord.)

Ref.  revista:  Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 307 final: 415 Fecha: 2015

Editorial (si libro): Fragua

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente.

Título: "Presencia de la industria audiovisual española en internet" en "Marca e identidad del cine español: proyección nacional a internacional entre 1980 y 2014" de García Fernández, E. (coord.)

Ref.  revista:  Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 495 final: 528 Fecha: 2015

Editorial (si libro): Fragua

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente.

Título: "Educación y cultura audiovisual en España: concienciación de la creación intelectual en las aulas"

Ref.  revista:  Libro: Panorama audiovisual iberoamericano 2015

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 11 final: 15 Fecha: 2015

Editorial (si libro): EGEDA

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Emilio C. García Fernández, M. Isabel Reyes, Jorge Clemente.

Título: "Público y cine en España. Problemas de identidad y marca para un cine propio"

Ref.  revista: Estudios sobre el mensaje periodístico  Libro

Clave: A Volumen: XIX (2) Páginas, inicial: final: Fecha: 2014

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente, Javier Domínguez.

Título: "El declive del negocio de los Servicios de Tarificación Adicional en la televisión en España"

Ref.  revista: DOXA Comunicación  Libro

Clave: A Volumen: XVII Páginas, inicial: final: Fecha: 2013

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente.

Título: "El product placement como herramienta de persuasión y seducción" en "Persuasión audiovisual: formas, soportes y nuevas estrategias", de Segado, F; Barquero, M. (Coords.)

Ref.  revista:  Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 245 final: 262 Fecha: 2013

Editorial (si libro): Furtwangen – Mc Graw Hill

Lugar de publicación: Barcelona-Madrid

---

Autores: Emilio C. García Fernández, M. Isabel Reyes, Jorge Clemente.

Título: "El cine español, ese gran desconocido. Un acercamiento desde la mirada del espectador para definir su marca" en El I+D+i y el EEES, de Visa, M.; Vargas, J.J. (Coords.)

Ref.  revista:  Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2012

Editorial (si libro): Visión Libros

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente, Nuria Villagra.

Título: "Nuevos desarrollos en el campus virtual UCM: estudio exploratorio sobre las plataformas e-learning en los estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad."

Ref.  revista:  Libro

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 395 final: 411 Fecha: 2012

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Salamanca

---

Autores: Jorge Clemente (evaluador).

Título: "La telebasura como fenómeno periodístico y social"

Ref.  revista: aD Research  Libro

Clave: R Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2011

Editorial (si libro):

---

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente.

Título: "Motores de búsqueda y web 3.0"

Ref.  revista:  Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 139 final: 154 Fecha: 2010

Editorial (si libro): Universidad Pontificia de Comillas de Madrid

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente (evaluador).

Título: "Publicidad in game: los videojuegos como soporte publicitario"

Ref.  revista: Pensar la publicidad  Libro

Clave: R Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2010

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente (evaluador).

Título: "The evolution of the citizen's behaviour towards the process of transition to the DTT in the Region of Murcia (2006 – 2009)"

Ref.  revista: Observatorio (OBS\*)  Libro

Clave: R Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2010

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Lisboa

---

Autores: Natalia Abuín, Raquel Vinader, Alberto García, Jorge Clemente.

Título: "Las ciudades digitales: análisis del estado de digitalización de las administraciones públicas madrileñas"

Ref.  revista: Icono 14  Libro

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2010

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente.

Título: "Los nuevos consumidores de la Web 2.0" en "Guía práctica del marketing y la publicidad en Internet", de José Martí Parreño.

Ref.  revista:  Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2009

Editorial (si libro): Starbook.

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Natalia Abuín, Jorge Clemente.

Título: Redes sociales: el poder comunicativo de las interacciones personales en la red

Ref.  revista: Área Abierta  Libro

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2009

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.

Título: New cinematographic market: tendencies and possibilities of digital environment.

Ref.  revista: Observatorio (Obs)  Libro

Clave: A Volumen: 3 Páginas, inicial: final: Fecha: 2009



Editorial (si libro):  
Lugar de publicación: Lisboa

---

Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.  
Título: Análisis comparativo del *product placement* en largometrajes y videojuegos  
Ref.  revista: Trípodos  Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2009  
Editorial (si libro):  
Lugar de publicación: Barcelona

---

Autores: Natalia Abuín, Jorge Clemente.  
Título: La hipersegmentación como solución a los problemas de la publicidad en la World Wide Web  
Ref.  revista: Trípodos  Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2009  
Editorial (si libro):  
Lugar de publicación: Barcelona

---

Autores (p.o. de firma): Jorge Clemente Mediavilla  
Título: El papel del productor en el proceso de fabricación filmica, en "El productor y la industria cinematográfica" (Javier Marzal y Javier Gómez, coords.).  
Ref.  revista:  Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 95 final: 102 Fecha: 2009  
Editorial (si libro): Ed. Complutense  
Lugar de publicación: Madrid

---

Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.  
Título: La publicidad online tradicional frente a la publicidad 2.0: la Web Social, una nueva oportunidad para la publicidad en Internet.  
Ref.  revista:  Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2009  
Editorial (si libro): Fragua  
Lugar de publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Natalia Abuín, Jorge Clemente.  
Título: La publicidad en la prensa digital: claves para elevar sus niveles de eficacia.  
Ref.  revista:  Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2009  
Editorial (si libro): Fragua  
Lugar de publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Hipólito Vivar Zurita, Emilio García Fernández, Jorge Clemente Mediavilla, Alberto García García, Ramón Galiano Sansegundo, Natalia Abuín Vences, Raquel Vinader Segura, Vicente Sanz de León.  
Título: La formación de los titulados en Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.  
Ref.  revista:  Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2008  
Editorial (si libro): AE-IC  
Lugar de publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Alberto García, Raquel Vinader, Natalia Abuín, Jorge Clemente, Ramón Galiano  
Título: La Teoría de los Enjambres en los modelos de organización de las empresas audiovisuales de Televisión Digital.

Ref. 1695-8543  revista : Enlaces  Libro  
Clave: A Volumen: 8 Páginas, inicial: final: Fecha: Diciembre de 2007  
Editorial (si libro):  
Lugar de publicación: Aranjuez

---

Autores (p.o. de firma): Hipólito Vivar Zurita, Jorge Clemente Mediavilla, Ramón Galiano Sansegundo, Alberto García García.

Título: La formación de los comunicadores en la era digital.

Ref.  revista:  Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2007  
Editorial (si libro): EDIPO  
Lugar de publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Jorge Clemente Mediavilla

Título: La informatización de la producción audiovisual: el software aplicado como método alternativo a las fórmulas de gestión clásicas.

Ref.  revista:  Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2006  
Editorial (si libro): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Lugar de publicación: MADRID

---

Autores (p.o. de firma): Hipólito Vivar Zurita, Jorge Clemente Mediavilla, Alberto García García, Ramón Galiano Sansegundo

Título: Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de los nuevos comunicadores.

Ref.  revista: Trípodos  Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 623 final: 636 Fecha: 2005  
Editorial (si libro):  
Lugar de publicación: Barcelona

---

Autores (p.o. de firma): Jorge Clemente Mediavilla

Título: Introducción al software de gestión en la producción audiovisual

Ref.  revista :  Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 166 Fecha: 2004  
Editorial (si libro): Fragua  
Lugar de publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Jorge Clemente Mediavilla

Título: El software de gestión audiovisual se incorpora a la ficción española.

Ref.  revista: Producción Profesional  Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 60 final: 65 Fecha: 2005  
Editorial (si libro): Bolina Grupo Editorial  
Lugar de publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Jorge Clemente Mediavilla

Título: La incorporación de las nuevas tecnologías al audiovisual: una aproximación a la gestión de la producción audiovisual

Ref.  revista: Área Abierta  Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2004  
Editorial (si libro): Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad 1  
Lugar de publicación: Madrid

---

---

Autores (p.o. de firma): Hipólito Vivar, Jorge Clemente, Alberto García, Ramón Galiano.

Título: La formación en las nuevas tecnologías de la comunicación audiovisual.

Ref.  revista: Área Abierta  Libro

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final:

Fecha: 2004

Editorial (si libro): Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

Lugar de publicación: Madrid

---

**Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones**  
(nacionales y/o internacionales)

---

Título del contrato/proyecto: Innovación en Comunicación: Observatorio de tendencias

Tipo de contrato: Artículo 83

Empresa/Administración financiadora: CORPORATE EXCELENCE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Punto de fuga

Duración, desde: enero 2012 hasta: diciembre 2012

Investigador responsable: Juan Benavides Delgado

Número de investigadores participantes: 4

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:** 6.000 euros

---

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## Patentes y Modelos de utilidad

---

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

---

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

**Estancias en Centros extranjeros**  
(estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

---

Centro:			
Localidad:	País	Fecha:	Duración (semanas):
Tema:			
Clave:			

---

Centro:			
Localidad:	País	Fecha:	Duración (semanas):
Tema:			
Clave:			

---

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## Contribuciones a Congresos

---

Autores: Rebeca Antolín, Jorge Clemente.

Título: YouTube como herramienta significativa para la estrategia para la estrategia de comunicación de marcas: caso de estudio de engagement, insight y creatividad de las cinco campañas más relevantes a nivel mundial de la plataforma de vídeo.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La pantalla insomne.

Publicación: Sí

Lugar de celebración: Universidad de la Laguna

Fecha: 7, 9, 10, 11/12/2015

---

Autores: Rebeca Antolín, Jorge Clemente.

Título: Análisis de los contenidos más vistos en la historia de YouTube.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La pantalla insomne.

Publicación: Sí

Lugar de celebración: Universidad de la Laguna

Fecha: 7, 9, 10, 11/12/2015

---

Autores: Emilio García, María Isabel Reyes, Jorge Clemente.

Título: El cine español, ese gran desconocido. Un acercamiento desde la mirada del espectador para definir su marca.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia.

Publicación: Sí

Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid

Fecha: 17-18/10/2012

---

Autores: Javier Domínguez, Jorge Clemente.

Título: Fundamentos del declive de los "Call TV" en la televisión en España

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: III Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y riesgo.

Publicación: Sí

Lugar de celebración: Universidad de Tarragona

Fecha: 18-20/1/2012

---

Autores: Natalia Abuín, Hipólito Vivar, Alberto García, Jorge Clemente, Raquel Vinader, Vicente Sanz, Nuria Villagra, Ramon Galiano.

Título: Análisis de los estudios de Comunicación en España frente al reto del Espacio Europeo de Educación Superior

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y desarrollo en la era digital.

Publicación: Sí

Lugar de celebración: Universidad de Málaga.

Fecha: 3-5/2/2010

---

Autores: Alberto García, Natalia Abuín, Jorge Clemente, Raquel Vinader.

Título: Las necesidades formativas en comunicación ante el reto de la producción y distribución de contenidos online

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Congreso Internacional de Periodismo en la Red: Reinventar los medios.

Publicación: Sí

Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid.

Fecha: 13-15/11/2009

---

Autores: Jorge Clemente.  
Título: Motores de búsqueda y web 3.0  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Seminario Permanente. Cátedra Javier Benjumea.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Pontificia de Comillas. Madrid. Fecha: 17/12/2009

---

Autores: Natalia Abuín, Raquel Vinader, Alberto García, Jorge Clemente.  
Título: Las ciudades digitales: análisis del estado de digitalización de las administraciones públicas madrileñas  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Primer Congreso Internacional Ciudades Creativas  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 22-24/10/2009

---

Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.  
Título: Análisis comparativo del *product placement* en largometrajes y videojuegos  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Ramón Llull Fecha: 22-23/05/2009

---

Autores: Natalia Abuín, Jorge Clemente.  
Título: La hipersegmentación como solución a los problemas de la publicidad en la World Wide Web  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Ramón Llull Fecha: 22-23/05/2009

---

Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.  
Título: La nueva publicidad en videojuegos y dispositivos móviles: Advergaming 2.0  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Congreso Internacional Brand Trends  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Cardenal Herrera Fecha: 18-20/02/2009

---

Autores: Natalia Abuín, Jorge Clemente.  
Título: El impacto de la web 2.0 sobre la publicidad y las marcas  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Congreso Internacional Brand Trends  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Cardenal Herrera Fecha: 18-20/02/2009

---

Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.  
Título: *New cinematographic market.*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: *Second European Communication Conference. European Communication Research and Education Association.*  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Autónoma de Barcelona Fecha: 25-28/11/2008

---



Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.  
Título: Situación actual del sector cinematográfico en España.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: X Foro de Investigación en Comunicación.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 20-21/11/2008

---

Autores: Natalia Abuín, Jorge Clemente.  
Título: De la Web a la Web 3.0. Un análisis comparativo entre la Web, la Web Social y la Web Semántica.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: X Foro de Investigación en Comunicación.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 20-21/11/2008

---

Autores: Hipólito Vivar, Raquel Vinader, Jorge Clemente, Alberto García, Natalia Abuín, Ramón Galiano, Vicente Sanz.  
Título: Análisis y descripción de puestos de trabajo en un canal de televisión digital. VEO TV como contexto de estudio.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: X Foro de Investigación en Comunicación.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 20-21/11/2008

---

Autores: Natalia Abuín, Jorge Clemente.  
Título: Redes sociales: el poder comunicativo de las interacciones personales en la red.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Primer Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 2-4/10/2008

---

Autores: Natalia Abuín, Jorge Clemente.  
Título: La publicidad en la prensa digital: claves para elevar sus niveles de eficacia.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red. Foro Web 2.0: Blogs, wikis, redes sociales y e-participación  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 23-24/04/2008

---

Autores: Jorge Clemente, Natalia Abuín.  
Título: La publicidad online tradicional frente a la publicidad 2.0: la Web Social, una nueva oportunidad para la publicidad en Internet.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red. Foro Web 2.0: Blogs, wikis, redes sociales y e-participación  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 23-24/04/2008

---

Autores: Hipólito Vivar, Emilio García, Jorge Clemente, Alberto García, Ramón Galiano, Natalia Abuín, Raquel Vinader, Vicente Sanz.  
Título: La formación de los titulados en Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: I+C Investigar la Comunicación  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Universidad de Santiago de Compostela Fecha: 7-8/02/2008

---

Autores: Alberto García, Jorge Clemente, Ramón Galiano, Natalia Abuín, Raquel Vinader.  
Título: *The theory of the swarms in the models of organization of the audiovisual companies of digital television*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Digital Cultural & Communication  
Publicación: SI  
Lugar de celebración: University of Sussex (Brighton- United Kingdom)      Fecha: 1-3/11/2007

---

Autores: Jorge Clemente.  
Título: El papel del productor en el proceso de fabricación fílmica.  
Tipo de participación: Ponencia.  
Congreso: Congreso de Análisis Fílmico. Universidad Jaime I (Castellón).  
Publicación: SI  
Lugar celebración: Universidad Jaime I de Castellón      Fecha: Febrero 2007

---

Autores: Hipólito Vivar, Jorge Clemente, Ramón Galiano, Alberto García.  
Título: La formación de los comunicadores en la era digital.  
Tipo de participación: Comunicación.  
Congreso: VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Ciclo de Otoño de Comunicación. Universidad Carlos III .  
Publicación: SI  
Lugar celebración: Getafe (Madrid)      Fecha: Noviembre 2006

---

Autores: Hipólito Vivar, Jorge Clemente, Ramón Galiano, Alberto García.  
Título: Investigaciones sobre la televisión digital terrestre.  
Tipo de participación: Ponencia.  
Congreso: V Seminario Internacional de la Universidad Rey Juan Carlos: El papel de la televisión digital de proximidad en el marco del desarrollo sostenible .  
Publicación: NO  
Lugar celebración: Centro de Estudios Superiores Felipe II      Fecha: Noviembre 2006  
Aranjuez (Madrid)

---

Autores: Hipólito Vivar, Jorge Clemente, Ramón Galiano, Alberto García.  
Título: *Process of conversión to digital technologies: changes in professional task and new curricula for communication sciences*  
Tipo de participación: Póster  
Congreso: First European Communication Conference. University of Ámsterdam.  
Publicación: NO  
Lugar celebración: Universidad de Ámsterdam      Fecha: 24-26/11/2005

---

Autores: Hipólito Vivar, Jorge Clemente, Ramón Galiano, Alberto García.  
Título: Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de nuevos comunicadores.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Universidad Ramón Llull.  
Publicación: SI  
Lugar celebración: Universidad Ramón Llull (Barcelona)      Fecha: 20-21/05/2005

---

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## Tesis Doctorales dirigidas

---

Título: YouTube como paradigma del vídeo y de la televisión en la web 2.0.

Doctorando: Rebeca Antolín Prieto

Universidad: Complutense de Madrid

Facultad / Escuela: Ciencias de la Información

Fecha: 2012

---

Título: Nuevos negocios en televisión: historia, cifras, agentes, formas, regulación y fundamentos del fenómeno de los servicios de tarificación adicional a través de SMS premium y llamadas de valor añadido en la televisión en España.

Doctorando: Javier Domínguez Martínez

Universidad: Complutense de Madrid

Facultad / Escuela: Ciencias de la Información

Fecha: 2016

---

## Miembro Tribunal Tesis

---

Título: "Business Management of Licensing for the Entertainment Industry"

Doctorando: Reyes Massa Larrea

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha: 13 de diciembre de 2009

---

Título: "Magia y cine: del espectáculo mágico al cinematógrafo"

Doctorando: Javier Fernández Santos

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha: 26 de octubre de 2012

---

Título: "Kiss FM: un formato de música y noticias en España basado en la investigación. Su repercusión en el mercado radiofónico español en la primera década del 2000"

Doctorando: Alfredo Areñe

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha: 26 de enero de 2013

---

Título: "La nueva gestión de las marcas: una visión del mundo del lujo"

Doctorando: Celia Rangel

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha: 10 de julio de 2013

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

---

Título: "Gestión de marca en empresas con fundación corporativa"

Doctorando: Abel Monfort

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha: 26 de septiembre de 2013

---

Título: "Neuromarketing y seguridad vial: evaluación de la respuesta emocional ante anuncios televisivos de divulgación de la seguridad vial mediante software afect, cued review y test de recuerdo"

Doctoranda: Raquel Freire

Universidad: Universidad Santiago de Compostela

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 13 de noviembre de 2013

---

## Participación en comités y representaciones internacionales

---

Título del Comité: Evaluador ANEP.

Entidad de la que depende: Ministerio de Economía y Competitividad

Tema: Evaluación y Prospectiva.

Fecha: desde 2016 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: Evaluador FUNDACIÓN MADRI+D PARA EL CONOCIMIENTO.

Entidad de la que depende: Comunidad de Madrid

Tema: Evaluación y Prospectiva.

Fecha: desde 2014 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: Miembro de Comité de Redacción de la Revista Área Abierta

Entidad de la que depende: Universidad Complutense de Madrid

Tema: Publicaciones Científicas de Investigación en Comunicación.

Fecha: desde 2014 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *International Communication Association (ICA)*.

Entidad de la que depende: *International Communication Association (ICA)*.

Tema: Investigación en Comunicación.

Fecha: desde 2008 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *European Communication Research and Education Association (ECREA)*.

Entidad de la que depende: *European Communication Research and Education Association (ECREA)*.

Tema: Investigación en Comunicación y Educación

Fecha: desde 2006 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *European Advertising Academy (EAA)*.

Entidad de la que depende: *European Advertising Academy (EAA)*.

Tema: Investigación en Publicidad

Fecha: desde 2009 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *European Network for Cinema & Media Studies (NECS)*

Entidad de la que depende: *European Network for Cinema & Media Studies (NECS)*

Tema: Investigación en Cinematografía y Estudios sobre los Medios.

Fecha: desde 2011 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *Society for Cinema and Media Studies (SCMS)*

Entidad de la que depende: *Society for Cinema and Media Studies (SCMS)*

Tema: Investigación en Cinematografía y Estudios sobre los Medios.

Fecha: desde 2011 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *European Media Management Education Association (EMMA)*

Entidad de la que depende: *European Media Management Education Association (EMMA)*

Tema: Investigación en Educación para la Gestión de los Medios.

Fecha: desde 2011 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *Scientific and Technical Committee & Editorial Review Board on Humanities and Social Sciences*

Entidad de la que depende: *World Academy of Sciences, Engineering and Technology (WASET)*.

Tema: Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades

Fecha: desde 2009 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *Editorial Review Board*

Entidad de la que depende: *Observatorio Journal (OBS\*)*.

Tema: Publicaciones Científicas de Investigación en Comunicación.

Fecha: desde 2008 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *Comité Evaluador Editorial*

Entidad de la que depende: *Revista Pensar la Publicidad*.

Tema: Publicaciones Científicas de Investigación en Comunicación.

Fecha: desde 2009 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *Editorial Review Board*

Entidad de la que depende: *International Communication Association (ICA)*.

Tema: Publicaciones Científicas de Investigación en Comunicación.

Fecha: desde 2010 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: *Comité Evaluador Editorial*

Entidad de la que depende: *Revista AD Research*

Tema: Publicaciones Científicas de Investigación en Marketing y Publicidad.

Fecha: desde 2010 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: Asociación de Española para la Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Entidad de la que depende: Asociación de Española para la Investigación de la Comunicación.

Tema: Investigación en Comunicación.

Fecha: desde 2008 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: Red Informativa y de Gestión de Competencias y Colaboraciones (INVESTICOM).

Entidad de la que depende: Red Informativa y de Gestión de Competencias y Colaboraciones.

Tema: Investigación en Comunicación.

Fecha: desde 2011 hasta la actualidad.

---

Título del Comité: Asociación de Directores de Producción Cinematográfica de España.

Entidad de la que depende: Asociación de Directores de Producción Cinematográfica de España.

Tema: Asociación profesional audiovisual.

Fecha: desde 2004 hasta 2008.

---

Título del Comité: Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual.

Entidad de la que depende: Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual.

Tema: Asociación profesional audiovisual.

Fecha: desde 2008 hasta 2013.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



## **Experiencia en organización de actividades de I+D**

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

---

Título: V Congreso Internacional AE-IC. Madrid 2016.

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito: Internacional

Fecha: Julio 2016

Cargo: Vicepresidente

---

Título: La supervivencia del cine español

Tipo de actividad: Seminario

Ámbito: UIMP

Fecha: Noviembre 1996

Cargo: Secretario

---

## **Experiencia de gestión de I+D**

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Director del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2015/16

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Director del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2014/15

---

Título: Facultad de Ciencias de la Información. Calidad de Titulaciones Oficiales y Laboratorios de Prácticas.  
Tipo de actividad: Vicedecano de Calidad e Infraestructuras.  
Fecha: 2015/16

---

Título: Facultad de Ciencias de la Información. Laboratorio de Medios Audiovisuales y Laboratorio de Informática.  
Tipo de actividad: Vicedecano de Tecnología y Prácticas  
Fecha: 2014/15

---

Título: Universidad Complutense de Madrid.  
Tipo de actividad: Miembro de la Comisión de Estatutos del Claustro de la UCM.  
Fecha: 2014/17

---

Título: Universidad Complutense de Madrid.  
Tipo de actividad: Miembro del Claustro de la UCM.  
Fecha: 2014/17

---

Título: Facultad de Ciencias de la Información. Laboratorio de Medios Audiovisuales y Laboratorio de Informática.  
Tipo de actividad: Vicedecano de Tecnología y Prácticas  
Fecha: 2013/14

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2012/13

---

Título: Facultad de Ciencias de la Información. Laboratorio de Medios Audiovisuales y Laboratorio de Informática.  
Tipo de actividad: Vicedecano de Tecnología y Prácticas  
Fecha: 2012/13

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2011/12

---

Título: Facultad de Ciencias de la Información. Laboratorio de Medios Audiovisuales.  
Tipo de actividad: Vicedecano de Medios Audiovisuales

Fecha: 2009/11

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2010/11

---

Título: Facultad de Ciencias de la Información. Laboratorio de Medios Audiovisuales.  
Tipo de actividad: Delegado de la Decana para Medios Audiovisuales  
Fecha: 2009/10

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2009/10

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2008/09

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2007/08

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2006/07

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2005/06

---

Título: Software profesional aplicado a la producción audiovisual  
Tipo de actividad: Curso especializado del Centro de Estudios Superiores Felipe II (Universidad Complutense)  
Fecha: Marzo, Abril, Mayo de 2006

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2004/05

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2003/04

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2002/03

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2001/02

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 2000/01

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Coordinador del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1999/2000

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Secretario del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1998/99

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Secretario del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1998/99

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Secretario del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1997/98

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Secretario del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1996/97

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Secretario del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1995/96

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Secretario del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1994/95

---

Título: Producción Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Información.  
Tipo de actividad: Secretario del Máster de Postgrado de la Universidad Complutense  
Fecha: 1993/94

---

**Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar**  
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

---

En la actualidad:

Vicedecano de Calidad e Infraestructuras. Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

Miembro del Claustro de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro de la Comisión de Estatutos.

Presidente de la Comisión Delegada de Junta de Facultad para la Innovación Tecnológica. UCM.

Miembro del Grupo de Investigación de Estudios Cinematográficos (ESCINE), dentro del catálogo de grupos oficiales de la Universidad Complutense.

Miembro del Grupo de Investigación de Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación, dentro del catálogo de grupos oficiales de la Universidad Complutense.

Miembro nato de la Junta de Facultad. Facultad de Ciencias de la Información.

Profesor de las asignaturas Técnica de la Producción Audiovisual e Informática Aplicada en el referido Máster en Producción Audiovisual.

Profesor del Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual, de la Universidad Carlos III de Madrid y Antena 3TV. Director de Tesis Magistrales, dentro del Máster.

Profesor del Máster en Gestión de Televisión, de la UCM.

Profesor del Máster en Gestión de la Industria Cinematográfica, de la Universidad Carlos III de Madrid.

Evaluador de la Revista Científica Observatorio (Obs\*).

Evaluador de la Revista Científica Ad Research

Evaluador de la Revista Científica Pensar la Publicidad.

Evaluador de la Revista Científica Área Abierta.

Evaluador de la *International Communication Association* (ICA)

Evaluador de Proyectos de Postgrado. Centro de Formación Permanente. Universidad de Sevilla.

Evaluador de la Fundación Madri+d para el Conocimiento. Titulaciones oficiales de Grado y Postgrado.

*Scientific and Technical Committee & Editorial Review Board on Humanities and Social Sciences. World Academy of Sciences, Engineering and Technology* (WASET).

Director de Trabajos de Investigación Avanzados (DEA). UCM.

Director de Tesis Doctorales. UCM.

Tutor de tesinas del Máster en Dirección de la Empresa Cinematográfica (Universidad Carlos III).



## **Arturo COLORADO CASTELLARY**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 07/10/2016

**v 1.4.0**

2d9ce4f474cbafc21cfc73dded27c93b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Arturo COLORADO CASTELLARY**

Apellidos: **COLORADO CASTELLARY**  
Nombre: **Arturo**  
DNI:  
Fecha de nacimiento:  
Sexo: **Hombre**  
Dirección de contacto:  
Código postal:  
  
Ciudad de contacto:  
Teléfono fijo:  
Correo electrónico: **acolorad@ucm.es**  
Teléfono móvil:

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad  
**Fecha de inicio:** 03/08/2015  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras  
**Terciaria (Cód. Unesco):** 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Departamento:** COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 01/10/2006  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 620300 - Teoría, análisis y crítica de las Bellas Artes  
**Funciones desempeñadas:** Profesor Titular de Universidad

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Fecha de inicio:** 27/04/1994  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 620300 - Teoría, análisis y crítica de las Bellas Artes

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	UNIVERSIDAD SEK DE SEGOVIA	RECTOR DE UNIVERSIDAD	26/09/2002
2	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II	16/04/1999
3	Universidad Complutense de Madrid	Coordinador del Grado en Publicidad y RR.PP.	01/04/2014
4	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIRECTOR EN FUNCIONES DE DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II	03/01/0001

**1 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD SEK DE SEGOVIA****Categoría profesional:** RECTOR DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2002 - 30/09/2006 **Duración:** 4 años - 5 días**Modalidad de contrato:** Funcionario/a**Funciones desempeñadas:** RECTOR DE UNIVERSIDAD**2 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID****Categoría profesional:** SECRETARIO DE DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II **Gestión docente (Sí/No):** No**Fecha de inicio-fin:** 16/04/1999 - 19/10/2000 **Duración:** 1 año - 6 meses - 7 días**Funciones desempeñadas:** SECRETARIO DE DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II**3 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad de Madrid****Categoría profesional:** Coordinador del Grado en Publicidad y RR.PP.**Fecha de inicio:** 01/04/2014 **Duración:** 1 año**4 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID****Categoría profesional:** DIRECTOR EN FUNCIONES DE DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II **Gestión docente (Sí/No):** No**Fecha de inicio:** 03/01/0001**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR EN FUNCIONES DE DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II





## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Nombre del título:** Licenciado en Filosofía y Letras (Sección Historia)

**Ciudad entidad titulación:** Valencia, Comunidad Valenciana,

**Entidad de titulación:** Universitat de València

**Fecha de titulación:** 19/12/1974

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor por la Universidad de Alcalá en Historia

**Entidad de titulación:** Universidad de Alcalá

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 05/10/1988

**Título de la tesis:** El Comité Internacional para el Salvamento de los Tesoros de Arte Españoles (Figueras-Ginebra, 1939)

**Director/a de tesis:** ANTONIO MARTÍNEZ RIPOLL

### Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Postgrado  
**Titulación de posgrado:** Diploma de Estudios Internacionales  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Escuela Diplomática  
**Fecha de titulación:** 01/06/1986  
**Calificación obtenida:** 8'091
- 2 Tipo de formación:** Postgrado  
**Titulación de posgrado:** Certificado de Aptitud Pedagógica  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Universitat de València  
**Fecha de titulación:** 10/01/1975

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano		B1	B1	B1	A1
Portugués		C1	B1	B1	A1
Inglés		C1	B1	B1	B1
Francés		C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Museografía Hipermedia: convergencias mediáticas y contenidos ACTS (Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Social  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011 **Fecha de finalización :** 30/09/2015  
**Fecha de finalización:** 30/09/2015  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- Nombre de la asignatura/curso:** Organizaciones culturales: cultura digital y museografía hipermedia  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación de las Organizaciones  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011 **Fecha de finalización :** 30/09/2015  
**Fecha de finalización:** 30/09/2015  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- Nombre de la asignatura/curso:** Movimientos Artísticos Contemporáneos  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/10/2009 **Fecha de finalización :** 30/09/2012  
**Fecha de finalización:** 30/09/2012  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- Nombre de la asignatura/curso:** Historia y Análisis del Arte Visual  
**Titulación universitaria:** Licenciaturas en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y RR.PP.  
**Fecha de inicio:** 01/10/2006 **Fecha de finalización :** 30/09/2009  
**Fecha de finalización:** 30/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información



- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías de la comunicación y patrimonio cultural  
**Titulación universitaria:** Programa de Doctorado “Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información”  
**Fecha de inicio:** 01/10/2002 **Fecha de finalización :** 30/09/2006  
**Fecha de finalización:** 30/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad SEK **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Hipermedia y cultura visual  
**Titulación universitaria:** Programas de Doctorado “Valoración de patrimonios cinematográficos y audiovisuales” y “Técnicas y procesos en la creación de imágenes: aplicaciones sociales y estéticas”  
**Fecha de inicio:** 01/10/1998 **Fecha de finalización :** 30/09/2006  
**Fecha de finalización:** 30/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Arte Contemporáneo  
**Titulación universitaria:** Grados en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y RR.PP.  
**Fecha de inicio:** 01/10/2010 **Fecha de finalización :** 30/09/2005  
**Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Movimientos Artísticos Contemporáneos  
**Titulación universitaria:** Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva  
**Fecha de inicio:** 01/10/1988 **Fecha de finalización :** 30/09/2002  
**Fecha de finalización:** 30/09/2002  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría e Historia del Arte  
**Titulación universitaria:** Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva  
**Fecha de inicio:** 01/10/1988 **Fecha de finalización :** 30/09/2002  
**Fecha de finalización:** 30/09/2002  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Arte e Imagen Mecánica  
**Titulación universitaria:** Programa de Doctorado “Técnicas y procesos en la creación de imágenes: aplicaciones sociales y estéticas”  
**Fecha de inicio:** 01/10/1994 **Fecha de finalización :** 30/09/1998  
**Fecha de finalización:** 30/09/1998  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información



## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Actividad artística y comunicación en el tránsito del milenio (1995-2005). Fortuna crítica de las últimas tendencias artísticas en las colecciones españolas

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, España

**Alumno/a:** ANTONIO GÓMEZ CABOT

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 20/06/2007
- 2 Título del trabajo:** Recepción y crítica del arte nuevo en España (1871-1910): La Sección de Pintura en las Exposiciones Nacionales de Bellas Artes

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Carlos Merino García

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 24/11/2003
- 3 Título del trabajo:** El marketing directo como sistema de distribución en el sector seguros : una propuesta de integración

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** RAFAEL LOPEZ LITA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** SONIA MARTINEZ BUENO

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 07/10/2002
- 4 Título del trabajo:** La comunicación en el acto de gobernar : la instauración de un sistema eficiente de comunicación oficial en la actual administración pública federal de México

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** RAFAEL LOPEZ LITA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** KAREN ARRIAZA IBARRA

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 02/07/2002
- 5 Título del trabajo:** La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosas

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Rafael LÓPEZ LITA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid,

**Alumno/a:** María Victoria CARRILLO DURÁN



**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

- 6 Título del trabajo:** La función social de la publicidad de la ONCE: cómo las campañas de la ONCE han conseguido cambiar las imágenes dominantes sobre las personas discapacitadas y acelerar su integración social

**Codirector/a tesis:** Rafael LÓPEZ LITA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid,

**Alumno/a:** Xosé Antón ÁLVAREZ RUIZ

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos de especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 50  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Ayudas para la realización de programas de actividades de I + D entre grupos de investigación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades 2015 cofinanciada por Fondo Social Europeo  
**Cód. según financiadora:** H2015/HUM-3494 Acrónimo: MUSACCESCM  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 205.005,9 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 2 Nombre del proyecto:** Investigación histórica y representación digital accesible. El patrimonio artístico durante la guerra civil y la posguerra  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Arturo COLORADO CASTELLARY; Isidro MORENO SÁNCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Tipo de participación:** Investigador principal



**Nombre del programa:** PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA, SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO, CONVOCATORIA 2014, MODALIDAD 1: PROYECTOS DE I+D

**Cód. según financiadora:** HAR2014-53939-P

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 26.620 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**3 Nombre del proyecto:** UberUrbe. El Madrid de Goya

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad de realización:** Universidad Javeriana de Cali, Colombia

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio-fin:** 11/01/2015 - 11/01/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.187 €

**4 Nombre del proyecto:** Conocimiento aumentado y accesibilidad: la representación museográfica de contenidos culturales complejos

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Museo de América de Madrid

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 18

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2014

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 10.890 €

**5 Nombre del proyecto:** "Consolidación del proyecto Festival Videobabel y talleres de vídeos multiculturales: capacitación en cooperación y transferencia de tecnología audiovisual y multimedia en Perú, Bolivia y otros países prioritarios del sur".

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 12

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 01/10/2013

**Duración:** 1 año

**6 Nombre del proyecto:** Museum I+D+C. Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY; ISIDRO MORENO SANCHEZ



**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 1.417,5 €

**7 Nombre del proyecto:** Proyecto de Apoyo a la Realización del Festival Vídeos Multiculturales y Talleres para la Capacitación en Comunicación Audiovisual y Multimedia para Artistas y Artesanos en Perú y Bolivia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2010 - 31/12/2010

**Duración:** 8 meses - 4 días

**Cuantía total:** 27.745,45 €

**8 Nombre del proyecto:** Museum I+D+C. Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY; ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Banco Santander

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 3.250 €

**9 Nombre del proyecto:** Medialab Archivo Digital (Arte y Cultura en Red)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 15

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2010

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 92.727,2 €

**10 Nombre del proyecto:** Eculturenet. European Network of Centres of Excellence for Digital Culture Research and Education

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Entidad de realización:** V Programa Marco de la Unión Europea



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY; ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

V Programa Marco de la Unión Europea

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2002 - 31/12/2003

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 21.368 €

- 11 Nombre del proyecto:** Congreso Internacional CULTURTEC 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2002 - 30/11/2003 **Duración:** 1 año - 4 días
- 12 Nombre del proyecto:** Congreso Internacional CULTURTEC 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 02/07/2002 - 03/07/2003 **Duración:** 1 año - 1 día
- 13 Nombre del proyecto:** Congreso Internacional CULTURTEC 2000  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2000 - 30/12/2001 **Duración:** 1 año - 29 días
- 14 Nombre del proyecto:** Congreso Internacional CULTURTEC 2000  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 14/07/2000 - 15/08/2001 **Duración:** 1 año - 1 mes - 2 días
- 15 Nombre del proyecto:** I JORNADAS EUROPEAS "EL ACCESO MULTIMEDIA AL PATRIMONIO CULTURAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL".  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 27/01/1999 - 27/01/2000 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 4.808,09 €
- 16 Nombre del proyecto:** Jornadas Europeas "Patrimonio Cultural y nuevas Tecnologías"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 04/11/1998 - 05/11/1999 **Duración:** 1 año - 1 día





- 17** **Nombre del proyecto:** Cultura hipermedia y comunicación audiovisual  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1997 - 30/06/1999 **Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días  
**Cuantía total:** 5.409,1 €
- 18** **Nombre del proyecto:** Glosario social multimedia de innovación educomunicativa y TIC  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro MORENO SÁNCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 24  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense y Banco de Santander  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Proyecto UCM de innovación y mejora de la calidad docente  
**Fecha de inicio:** 2015 **Duración:** 1 año  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Propuesta de asesoría y creatividad para la museología del proyecto del Museo de la Cultura de la Vid y el Vino del Bierzo  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO COLORADO CASTELLARY; ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO  
**Fecha de inicio:** 31/01/2011 **Duración:** 2 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 17.800 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Investigación aplicada a la redacción de la propuesta museológica y la coordinación museológica de la ejecución del nuevo Centro de Información, Recepción y Atención a Visitantes de Jerez  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Entidad de realización:** AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA F.  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA F.  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 9 meses - 4 días  
**Cuantía total:** 16.500 €

- 3** **Nombre del proyecto:** Investigación aplicada a la musealización del convento Madre de Dios de Ronda de la Fundación Unicaja y al estudio de otros usos culturales para dicho centro  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** FUNDACIÓN UNICAJA  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACIÓN UNICAJA  
**Fecha de inicio:** 15/03/2010 **Duración:** 10 meses - 22 días  
**Cuantía total:** 25.000 €

- 4** **Nombre del proyecto:** Investigación, creación, desarrollo, aplicación y supervisión de contenidos de la exposición conmemorativa del 125 aniversario de UNICAJA  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Unicaja  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Unicaja  
**Fecha de inicio:** 07/01/2008 **Duración:** 2 años - 2 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 68.400 €

- 5** **Nombre del proyecto:** Asesoría y supervisión del proceso de creación y desarrollo del Museo de la Memoria de Andalucía y del Nuevo Centro Cultural de Caja Granada  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** 314GA y Caja Granada  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNICAJA  
**Fecha de inicio:** 01/01/2004 **Duración:** 6 años - 1 día  
**Cuantía total:** 38.880 €



**6 Nombre del proyecto:** Creación y desarrollo del proyecto museológico y museográfico del Museo de la Real Escuela

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de la Junta de Andalucía

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de la Junta de Andalucía

**Fecha de inicio:** 01/01/2003

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 41.800 €

**7 Nombre del proyecto:** Creación y dirección del Proyecto museológico y museográfico del Museo Interactivo del Libro.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Biblioteca Nacional/Producciones interactivas El Corte Inglés

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

BIBLIOTECA NACIONAL

**Fecha de inicio:** 01/01/1991

**Duración:** 6 años - 1 día

**Cuantía total:** 120.000 €

## Obras artísticas dirigidas

**1 Descripción:** Comisario de Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional

**Nombre de la exposición:** Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional, organizada por la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales

**Autores/as (p. o. de firma):** ARTURO COLORADO CASTELLARY

**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Monográfica:** Si

**Catálogo:** Si

**Comisario:** Si

**Fecha de inicio:** 25/01/2010

**Título de la publicación:** Catálogo: Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional¿, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Madrid, 2010. ISBN: 978-84-92827-26-8 Ediciones en inglés, catalán y francés.

**Otros:** Exdposición itinerante: Madrid, Valencia, Barcelona, Figueres, Ginebra...

**2 Descripción:** Comisario científico de la exposición conmemorativa "Du Greco à Goya"

**Nombre de la exposición:** Du Greco à Goya

**Autores/as (p. o. de firma):** Arturo Colorado Castellary

**Ciudad de celebración:** Ginebra, Suiza

**Foro donde se expone:** Musée d'Art et d'Histoire

**Monográfica:** Si

**Catálogo:** Si

**Comisario:** Si

**Fecha de inicio:** 16/06/1989

**Título de la publicación:** Colorado Castellary, Arturo; Lachenal, François y Pérez Sánchez, Alfonso E.: Du Greco à Goya - Chefs-d'oeuvre du Prado et des collections espagno



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Ojo móvil, dinamismo y montaje. El influjo cinematográfico en las primeras vanguardias artísticas. Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía. 13, pp. 179 - 203. Málaga, Andalucía(España): 01/07/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema>>. ISSN 2172-0150  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Nº total de autores:** 1
- 2** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Così salvarono i tesori del Prado. BB HISTORY ITALIA. pp. 88 - 93. 01/06/2011. ISSN 9772039-264005  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 3** CÉSAR CARRERAS MONTFORT; ARTURO COLORADO CASTELLARY. Estado de la cuestión de la investigación sobre el patrimonio digital en España. Museo y Territorio. pp. 27 - 36. 01/12/2010. ISSN 1888-4393  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 4** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Guerra Civil y salvamento del arte. El pago de una deuda histórica. G C. Revista internacional de gestión y cultura contemporánea. pp. 56 - 59. 01/06/2010. ISSN 1889-5190  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 5** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Perspectivas de la cultura digital. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. pp. 103 - 115. (España): 01/05/2010. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 6** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Arte salvado, setenta años después. Claves de Razón Práctica. Madrid(España): 28/02/2010. ISSN 1130-3689  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 7** ARTURO COLORADO CASTELLARY. A vez dos museus digitais. GALILEU. pp. 102 - 103. Sao Paulo(Brasil): 31/08/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 8** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Franco pretendió salvar el Louvre. LA AVENTURA DE LA HISTORIA. pp. 39 - 43. Madrid01/06/2009. ISSN 1579-427X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 9** ARTURO COLORADO CASTELLARY. La diáspora del patrimonio artístico español. Letra Internacional. pp. 24 - 35. (España): 01/04/2009. ISSN 0213-4721  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 10** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El asesinato del Gobernador de Burgos. Patrimonio eclesiástico y revolución liberal. LA AVENTURA DE LA HISTORIA. pp. 48 - 53. Madrid01/03/2008. ISSN 1579-427X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 11** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Destrucción, pillaje y dispersión del arte español. Descubrir el Arte. pp. 25 - 32. Madrid01/01/2008. ISSN 1578-9047  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 12** ARTURO COLORADO CASTELLARY. José I, el gran expoliador. Descubrir el Arte. Madrid01/01/2008. ISSN 1578-9047  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 13** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Nuevos lenguajes para la difusión del patrimonio cultural. PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. pp. 42 - 48. Sevilla(España): 01/12/2003. ISSN 1136-1867  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 14** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Bombardeo, éxodo y exilio del Museo del Prado. Descubrir el Arte. pp. 20 - 28. Sevilla01/07/2003. ISSN 1578-9047  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 15** ARTURO COLORADO CASTELLARY. La obra de arte en la era de su digitalización. Anuario Universidad Internacional SEK. pp. 35 - 42. Santiago de Chile(Chile): 01/01/2003. ISSN 0717-2508  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 16** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Empleo y patrimonio cultural, promoción económica y nuevas tecnologías en la sociedad de la información y del conocimiento. Revista de Museología. pp. 107 - 109. Madrid(España): 31/12/2002. ISSN 1134-0576  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 17** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Culturtec 2002. Empleo y patrimonio cultural, promoción económica y nuevas tecnologías en la sociedad de la información y del conocimiento. Revista de Museología. pp. 107 - 109. Madrid(España): 01/12/2002. ISSN 1134-0576  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 18** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El reto hipermedia en la difusión del patrimonio cultural. PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. pp. 169 - 172. (España): 01/04/1999. ISSN 1136-1867  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 19** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Museo e Hipermedia. Revista de Museología. pp. 30 - 35. Madrid(España): 01/06/1997. ISSN 1134-0576  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 20** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El infante don Luis de Borbón. Historia 16. pp. 42 - 52. Madrid(España): 01/08/1995. ISSN 0210-6353  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 21** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Desnudo, fuego y prohibición en la corte de los Borbones. Historia 16. pp. 88 - 105. Madrid(España): 01/12/1994. ISSN 0210-6353  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 22** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El último Disparate de Goya. Galería Antiquaria. pp. 33 - 41. Madrid(España): 01/08/1991. ISSN 1130-2747  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 23** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Iconos en la Casa Grande. Representaciones estéticas de la trascendencia. Galería Antiquaria. pp. 32 - 41. Madrid(España): 01/01/1991. ISSN 1130-2747  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 24** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Sir Joseph Duveen, el rey Midas de los anticuarios. Galería Antiquaria. pp. 52 - 59. Madrid(España): 01/01/1990. ISSN 1130-2747  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** ARTURO COLORADO CASTELLARY. ¡Salvad el Prado!. Historia 16. pp. 35 - 54. Madrid(España): 01/11/1989. ISSN 0210-6353  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 26** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Francisco de Vitoria en las Naciones Unidas. La recuperación de un legado español. Cuadernos de la Escuela Diplomática. Segunda Época, pp. 175 - 177. Madrid 01/06/1988. ISSN 0464-3755  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 27** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Unos murales en pro de la paz. UNESCO. Revista de Información de la Comisión Nacional Española de Cooperación con la Unesco. pp. 108 - 117. 01/10/1985. ISSN 0210-0517  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 28** La premessa spagnola: evacuazione, intervento internazionale e salvataggio del patrimonio artistico durante la guerra civile. Musei e monumenti in guerra 1939-45 - Londra - Parigi - Roma - Berlino. pp. 27 - 55. Edizioni Musei Vaticani, 30/12/2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 29** ARTURO COLORADO CASTELLARY. L'Accord de Figueras: son contexte, le comité international et sa mise en oeuvre. NÉGRI, Vincent (Ed.): Le patrimoine culturel, cible des conflits armés. De la guerre civile espagnole aux guerres du 21e siècle. pp. 21 - 62. BruselasBruylant, 05/01/2014. ISBN 978-2-8027-3813-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 30** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El Acuerdo de Figueras y el salvamento del patrimonio artístico español. CANAL, Jordi: Figueras, capital de la República: 1 de febrero de 1939. pp. 107 - 128. SECRETARIA GENERAL CGR. DIPUTADOS, 15/06/2010. ISBN 978-84-7943-383-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 31** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Arte salvado. Los antecedente de una deuda histórica. COLORADO CASTELLARY, Arturo (Ed.): Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional. pp. 6 - 27. SOCIEDAD ESTATAL DE CONMEMORACIONES CULTURALES, S.A., 20/01/2010. ISBN 978-84-92827-26-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 32** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Evacuación y salvamento del Museo del Prado durante la Guerra Civil. COLORADO CASTELLARY, Arturo (Ed.): Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional. pp. 54 - 59. Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Presidencia española de la EU, 20/01/2010. ISBN 978-84-92827-26-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 33** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Goya y las brujas. Motivos y Estrategias. Estudios en Honor de Ángel Berenguer. Instituto Politécnico de Leiria, Universidad de Granada, 30/09/2009. ISBN 978-972-8793-29-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 34** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El hipermedia como lenguaje de creación para la difusión y comprensión del patrimonio cultural. CARRERAS MONFORT, César (Ed.): Patrimonio Cultural y Tecnologías de la Información y la Comunicación: a la búsqueda de nuevas fronteras. pp. 53 - 75. 3000 INFORMÁTICA, 01/01/2005. ISBN 84-87529-92-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 35** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Los lenguajes artísticos en el tiempo del 98. BERENGUER, Ángel y PÉREZ, Manuel (Eds.): Tiempo de 98. pp. 63 - 81. ATENEO DE MADRID, 01/01/2005. ISBN 84-930992-6-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 36** ARTURO COLORADO CASTELLARY; PEDRO JOSÉ LAVADO PARADINAS; ISIDRO MORENO SANCHEZ. Partecipazione e didattica museale in Spagna. VALENTINO, Pietro A. y DELLI QUADRI, L. Maria Rita (Eds.): Cultura in gioco. Le nuove frontiere di museo, didattica e industria culturale nell'era dell'interattività. pp. 232 - 270. Giunti Editore, 01/01/2004. ISBN 88-09-03579-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 37** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Pigmalión abatido. Fetiche e imagen en Berlanga: Tamaño natural. GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (Ed.): La poética de Berlanga. pp. 195 - 209. EDITORIAL TARVOS-DIORAMA, 01/01/2000. ISBN 84-922927-1-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 38** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Vanguardias Experimentales, Maestros de la Modernidad y Pintura Contemporánea. COLORADO CASTELLARY, Arturo; CUEVAS FERNANDEZ, Victoria; GIL SERRANO, Aurora y LOSTE RODRIGUEZ, M<sup>a</sup> Antonia: La Pintura Contemporánea en el Museo Thyssen-Bornemisza. Fundación Colección Thyssen-Bornemisza/Ministerio de Educación y Ciencia, 01/01/1993. ISBN 84-88474-11-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 39** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Del arte rupestre al digital. Nueva introducción a la historia de la pintura. Madrid(España): Síntesis, 30/09/2013. ISBN 978-84-995889-1-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 40** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Arte Salvado. 70e anniversaire du sauvetage du patrimoine artistique espagnol et de l'intervention internationale. (Suiza): Acción Cultural Española y Musée d'Art et d'Histoire de Ginebra, 08/04/2011. ISBN 978-2-8306-0249-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística  
**Posición de firma:** 1
- 41** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra. Universidad Complutense de Madrid, 01/12/2010. ISBN 978-84-669-3465-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 42** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Art Salvat. 70 aniversari del salvament del patrimoni artístic espanyol i de la intervenció internacional, con los mismos datos bibliográficos. Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Presidencia española de la EU, 30/03/2010. ISBN 978-84-92827-63-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 43** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional. Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Presidencia española de la EU, 25/01/2010. ISBN 978-84-92827-26-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 44** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Rescued Art. 70th anniversary of the rescued of the Spanish artistic heritage and international intervention. Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Presidencia española de la EU, 25/01/2010. ISBN 978-84-92872-26-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 45** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Éxodo y exilio del arte. La odisea del Museo del Prado durante la Guerra Civil. Cátedra, 30/04/2008. ISBN 978-84-376-2441-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1





- 46** IAN CHILVERS; ARTURO COLORADO CASTELLARY. Diccionario del Arte del siglo XX. CHILVERS, Ian: Diccionario del Arte del siglo XX. 01/01/2001. ISBN 84-7491-600-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Resultados relevantes:** Editor de la edición española: Arturo COLORADO CASTELLARY. En la ampliación y adaptación al arte en España, ha escrito ciento cincuenta entradas principales, además de ampliaciones en varias entradas generales de movimientos o tendencias.
- 47** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Grandes Museos y Pintores. Las obras maestras del arte. Ediciones del Prado y Quadriovio, 01/01/2000. ISBN 84-8372-165-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 48** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El arte en el noventa y ocho. Celeste, 01/01/1998. ISBN 84-8211-149-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 49** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación. Editorial Complutense, 01/01/1997. ISBN 84-89784-21-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 50** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El Museo del Prado en sus 175 años de historia. Ediciones del Prado, 01/01/1996. ISBN 84-7838-891-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 51** ARTURO COLORADO CASTELLARY. El Museo del Prado y la Guerra Civil (Figueras - Ginebra, 1939). Museo del Prado, 01/01/1991. ISBN 84-7738-118-6  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 52** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Imperialismo y Colonialismo. Anaya, 01/01/1991. ISBN 84-207-4311-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 53** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Introducción a la Historia de la Pintura. De Altamira al Guernica. Síntesis, 01/01/1991. ISBN 84-7738-118-6  
**Colección:** Col. Letras Universitarias  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 54** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Les peintures murales de José María Sert dans la salle Francisco de Vitoria (salle des Conseils). Ginebra(Suiza): Naciones Unidas, 01/01/1985. ISBN 92-1-200062-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 55** ARTURO COLORADO CASTELLARY. Los murales de José María Sert en la Sala Francisco de Vitoria (Sala de los Consejos). Ginebra(Suiza): Naciones Unidas, 01/01/1985. ISBN 92-1-300046-4  
**Colección:** Nº 1 de la colección "El Patrimonio Cultural del Palacio de las Naciones"  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 56** ARTURO COLORADO CASTELLARY. The Murals by José María Sert in the Francisco de Vitoria Room (Council Chamber). Ginebra(Suiza): Naciones Unidas, 01/01/1985. ISBN 92-1-100264-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La permuta artística Franco-Petain de 1941: desagravio y emblema de los "genuinamente" español  
**Nombre del congreso:** XVIII Jornadas Internacionales de Historia del Arte. Imaginarios en conflicto: "lo español" en los siglos XIX y XX  
**Tipo evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2016  
**Fecha de finalización:** 16/09/2016  
**Entidad organizadora:** Consejo Superior de Investigaciones Científicas      **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España  
**Forma de contribución:** Artículo científico
- 2** **Título del trabajo:** Creatividad artística,interactividad y cultura digital en el Brasil. Artistic creativity,interactivity and digital culture in Brazil  
**Nombre del congreso:** II Seminario Internacional ArTecnología. Conocimiento Aumentado y Accesibilidad. Augmented Knowledge and Accesibility.  
**Tipo evento:** Seminario      **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 07/11/2013  
**Fecha de finalización:** 08/11/2013  
**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación Complutense "Museum I+D+C"; Media Lab ESPM, São Paulo; Universidade do Estado do Rio de Janeiro; Medialab Prado; Culturtec  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Creatividad artística,interactividad y cultura digital en el Brasil. Artistic creativity,interactivity and digital culture in Brazil". En: ANDRADE PEREIRA, Vinicius, COLORADO CASTELLARY, Arturo, MORENO SÁNCHEZ, Isidro (Eds.): ArTecnología. Conocimiento aumentado y accesibilidad. Augmented Knowledge and Accessibility. pp. 9 - 24. Universidad Complutense de Madrid, ISBN 84-697-1450-3
- 3** **Título del trabajo:** Museum I+D+C. Laboratorio de Cultura Digital y museografía hipermedia  
**Nombre del congreso:** II Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 12/03/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ARTURO COLORADO CASTELLARY.



- 4** **Título del trabajo:** Os impactos da imagem tecnologica na arte moderna  
**Nombre del congreso:** I Seminario Internacional ArTecnologia  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** RIO DE JANEIRO, Brasil  
**Fecha de celebración:** 25/06/2012  
**Entidad organizadora:** Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pos-Graduação em Comunicação y Grupo Museum I+D+C  
**Ciudad entidad organizadora:** Rio de Janeiro, Brasil  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Os impactos da imagem tecnologica na arte moderna". En: PEREIRA, Vinícius Andrade y COLORADO CASTELLARY, Arturo (Eds.): ArTecnologia. Arte, tecnologia e linguagens midiáticas. pp. 8 - 32. Buqui, 2013. ISBN 978-85-8338-038-2
- 5** **Título del trabajo:** Arte/Publicidade/Arte. Criatividade, estética contemporânea e consumo  
**Nombre del congreso:** Comunicon 2011. Congresso Internacional comunicação e consumo, con el tema ¿Estéticas midiáticas e narrativas do consumo"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** SAO PAULO, Brasil  
**Fecha de celebración:** 10/10/2011  
**Entidad organizadora:** ESPM (Escola Superiore de Propaganda e Marketing), CAPES, PPGCOM Stricto Sensu, Comunicação e Práticas de Consumo  
**Ciudad entidad organizadora:** Sao Paulo, Brasil  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Arte/Publicidade/Arte. Criatividade, estética contemporânea e consumo". En: ROCHA, Rose de Melo y CASAQUI, Vander (Eds.): Estéticas midiáticas e narrativas do consumo. pp. 66 - 97. Editora Sulina, ISBN 978-85-205-0670-7
- 6** **Título del trabajo:** Heritage, Creativity and Digital Culture: The Exhibition "Saved Art"  
**Nombre del congreso:** HCITTOCH 2010. International Workshop Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage: Strategies for a Creative Future with Computer Science, Quality Design and Communicability  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** BRESCELLO, Italia  
**Fecha de celebración:** 07/09/2010  
**Fecha de finalización:** 08/09/2010  
**Entidad organizadora:** ALAPO y AINCI  
**Ciudad entidad organizadora:** Brescello, Italia  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Heritage, Creativity and Digital Culture: The Exhibition "Saved Art"". En: First International Workshop Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage (HCITTOCH 2010). Strategies for a Creative Future with Computer Science, Quality Design and Communicability. pp. 25 - 31. Blue Herons Editions, ISBN 978-88-96471-0
- 7** **Título del trabajo:** Museum I+D+C. Laboratorio de Cultura Digital y museografía hipermedia  
**Nombre del congreso:** I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 23/03/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid



**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ARTURO COLORADO CASTELLARY.

- 8** **Título del trabajo:** La política franquista sobre el patrimonio en la inmediata posguerra  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 25/01/2010  
**Fecha de finalización:** 27/01/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Museo Nacional del Prado y Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "La política franquista sobre el patrimonio en la inmediata posguerra". En: COLORADO CASTELLARY Arturo (Ed.): Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra. pp. 99 - 122. Universidad Complutense de Madrid, ISBN 978-84-669-3465-7
- 9** **Título del trabajo:** Creatividad, participación y juego en el arte digital  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 26/10/2009  
**Fecha de finalización:** 28/10/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid, Grupo de Investigación Complutense Socmedia  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Creatividad, participación y juego en el arte digital". En: Sociedad Digital AACTAS ICONO 14. pp. 14b - 27b. Icono 14, ISSN 1697-8293
- 10** **Título del trabajo:** Paradigmas del hipermedia y patrimonio digital  
**Nombre del congreso:** Jornadas Nuevas tecnologías aplicadas a las Humanidades  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Burgos,  
**Fecha de celebración:** 16/11/2008  
**Fecha de finalización:** 18/11/2008  
**Entidad organizadora:** Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, Junta de Castilla y León  
**Ciudad entidad organizadora:** BURGOS, España  
ARTURO COLORADO CASTELLARY.
- 11** **Título del trabajo:** Arte, patrimonio y didáctica en la cultura digital  
**Nombre del congreso:** Convegno Internazionale Patrimoni Culturali, tra storia e futuro  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bologna, Italia  
**Fecha de celebración:** 14/10/2008  
**Entidad organizadora:** Università di Bologna, Centro Internazionale di Didattica della Storia e del Patrimonio (DiPaSt)  
**Ciudad entidad organizadora:** Bologna, Italia  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Arte, patrimonio y didáctica en la cultura digital". En: BORGHI Beatrice y VENTUROLI, Cinzia (Ed.): Patrimoni culturali,



tra storia e futuro. pp. 75 - 87. Pàtron Editore, Disponible en Internet en:  
<[http://www.magazine.unibo.it/archivio/2009/05/22/patrimoni\\_culturali\\_tra\\_storia\\_e\\_futuro](http://www.magazine.unibo.it/archivio/2009/05/22/patrimoni_culturali_tra_storia_e_futuro)>.

- 12 Título del trabajo:** La salvaguarda del patrimonio artístico nacional en Valencia  
**Nombre del congreso:** Congrés Internacional "València, capital cultural de la República (1936-1937)"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 27/11/2007  
**Fecha de finalización:** 30/11/2007  
**Entidad organizadora:** Universitat de València, València capital cultural de la República, 1937-2007, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia,  
Arturo Colorado Castellary. "La salvaguarda del patrimonio artístico nacional en Valencia". En: AZNAR SOLER, Manuel; BARONA, Josep L. y NAVARRO NAVARRO, Javier (Eds.): València, capital cultural de la República (1936-1937). pp. 409 - 432. Ed. De la Universitat de València y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, ISBN 978-84-370-7308-8
- 13 Título del trabajo:** Patrimonio y gestión del conocimiento en la era digital  
**Nombre del congreso:** VI Workshop CALSI 2007 (Contenidos y Aspectos Legales de la Sociedad de la Información), dedicado a las Nuevas perspectivas en la sociedad del conocimiento  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 14/11/2007  
**Fecha de finalización:** 16/11/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Patrimonio y gestión del conocimiento en la era digital". En: LLORET, Nuria (Ed.): Información Digital, Nuevas perspectivas en la sociedad del conocimiento. pp. 33 - 53. Ed. MASmedios para la gestión de la Información, ISBN 978-84-935298-2-6
- 14 Título del trabajo:** Realidad y simulacro en la imagen multidimensional  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Análisis Textual "Símbolos e imágenes"  
**Ciudad de celebración:** Segovia,  
**Fecha de celebración:** 08/11/2006  
**Fecha de finalización:** 11/11/2006  
**Entidad organizadora:** Asociación Cultural Trama y Fondo y Universidad de Valladolid  
**Ciudad entidad organizadora:** Segovia,  
Arturo Colorado Castellary. "Realidad y simulacro en la imagen multidimensional". Trama y Fondo, ISBN 978-84-690-8708-4
- 15 Título del trabajo:** Imagen e imaginario de la urbe. De la ciudad bidimensional a la ciudad digital  
**Nombre del congreso:** Jornades Art, Arquitectura i Societat Digital. Ciutat actual, ciutat genètica  
**Tipo evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 22/03/2006  
**Fecha de finalización:** 29/03/2006  
**Entidad organizadora:** Universitat de Barcelona y Universitat Internacional de Catalunya  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona,  
Arturo Colorado Castellary. "Imagen e imaginario de la urbe. De la ciudad bidimensional a la ciudad digital". En: CIRLOT, Lourdes; BUXÓ, M<sup>a</sup> Jesús; CASSANOVAS, Anna y ESTÉVEZ, Alberto T. (Eds.): Arte,



Arquitectura y Sociedad Digital. pp. 53 - 68. Publicacions i Edicions, Universitat de Barcelona, ISBN 978-84-475-3159-2

- 16 Título del trabajo:** Retos del hipermedia y del patrimonio cultural en la sociedad de la información y del conocimiento  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional CULTURTEC 2002. III Conferencia Europea "Empleo y patrimonio cultural, promoción económica y nuevas tecnologías en la Sociedad de la Información y del Conocimiento"  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 22/05/2002  
**Fecha de finalización:** 24/05/2002  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,  
"Retos del hipermedia y del patrimonio cultural en la sociedad de la información y del conocimiento". En: COLORADO CASTELLARY, Arturo (Ed.): Actas del Congreso Internacional CULTURTEC 2002. III Conferencia Europea "Empleo y patrimonio cultural, promoción económica y nuevas tecnologías en la Sociedad de la Información y del Conocimiento". Editorial Complutense, ISBN 84-7491-710-7
- 17 Título del trabajo:** L'espace et la narration peints: images de la ville dans les peintures du Musée du Prado et du Musée Thyssen-Bornemisza  
**Nombre del congreso:** Congresso Internazionale "Imago Urbis"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** BOLONIA, Italia  
**Fecha de celebración:** 05/09/2001  
**Entidad organizadora:** Università di Bologna. Alma Mater Studiorum  
**Ciudad entidad organizadora:** Bologna, Italia  
ARTURO COLORADO CASTELLARY. "L'espace et la narration peints: images de la ville dans les peintures du Musée du Prado et du Musée Thyssen-Bornemisza". En: BOCCHI, Francesca y Smurra, Rosa (Eds.): L'Immagine della città nella storia d'Italia, Atti del Convegno Internazionale Imago Urbis. pp. 101 - 116. Viella Libreria Editrice, ISBN 88-8334-089-2
- 18 Título del trabajo:** Educación y cultura en la Sociedad de la Información  
**Nombre del congreso:** "Cultura, Desarrollo y Territorio - Kultura, Garapena eta Lurraldea", III Jornadas "Iniciativa privada y sector público en la gestión de la cultura - Ekimen pribatua eta arlo publikoa kulturaren kudeaketan"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Vitoria,  
**Fecha de celebración:** 23/05/2001  
**Fecha de finalización:** 26/05/2001  
**Entidad organizadora:** Xabide, Gestión Cultural y Comunicación, con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno Vasco, Diputación Foral de Álava, Diputación Foral de Bizkaia, Museo Chillida Leku  
**Ciudad entidad organizadora:** Vitoria,  
Arturo Colorado Castellary. "Educación y cultura en la Sociedad de la Información". En: Cultura, Desarrollo y Territorio. pp. 297 - 303. Xabide, ISBN 84-921274-4-9
- 19 Título del trabajo:** Recreaciones tridimensionales: el museo virtual de los impresionistas  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional CULTURTEC 2000. II Jornadas Europeas, Educación y Tecnologías en la Sociedad de la Información  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid,



**Fecha de celebración:** 23/11/2000

**Fecha de finalización:** 24/11/2000

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,

Arturo Colorado Castellary. "Recreaciones tridimensionales: el museo virtual de los impresionistas". En: COLORADO CASTELLARY, Arturo (Ed.): Congreso Internacional CULTURTEC 2000. II Jornadas Europeas, Educación y Tecnologías en la Sociedad de la Información. Editorial Complutense, ISBN 84-7491-642-9

**20 Título del trabajo:** El reto hipermedia en la difusión del patrimonio cultural

**Nombre del congreso:** I Jornadas Europeas "El Acceso multimedia al patrimonio cultural europeo"

**Tipo evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** Madrid,

**Fecha de celebración:** 19/11/1998

**Fecha de finalización:** 21/11/1998

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,

Arturo Colorado Castellary. "El reto hipermedia en la difusión del patrimonio cultural". En: COLORADO CASTELLARY, Arturo (Ed.): Multi-Cultural, El acceso multimedia al patrimonio cultural. Editorial Complutense, ISBN 84-89784-90-6

**21 Título del trabajo:** El historiador del arte en la era hipermedia

**Nombre del congreso:** Simposio ¿El historiador del arte, hoy?

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Soria,

**Fecha de celebración:** 10/10/1997

**Fecha de finalización:** 11/10/1997

**Entidad organizadora:** Comité Español de Historia del Arte

**Ciudad entidad organizadora:** SORIA, España

ARTURO COLORADO CASTELLARY. "El historiador del arte en la era hipermedia". En: Actas simposio El historiador del arte, hoy. pp. 66 - 77.

**22 Título del trabajo:** Una experiencia didáctico-audiovisual: La pintura contemporánea en el Museo Thyssen-Bornemisza

**Nombre del congreso:** "Infancine 96" (Sobre el Cine, la Imagen, la Psicología, la Comunicación y la Infancia)

**Tipo evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** Madrid,

**Fecha de celebración:** 25/11/1996

**Fecha de finalización:** 27/11/1996

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,

Arturo Colorado Castellary. "Una experiencia didáctico-audiovisual: La pintura contemporánea en el Museo Thyssen-Bornemisza". En: GARCÍA GARCÍA HENCHE, Francisco y ANDRÉS TRIPERO, Tomás de (Eds.): La representación del niño en los medios de comunicación. pp. 233 - 249. Huerga y Fierro Editores,

**23 Título del trabajo:** Artistic-historical consciousness and the mechanical image

**Nombre del congreso:** I Conferencia sobre Investigación socio-cultural

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Madrid,

**Fecha de celebración:** 15/09/1992

**Fecha de finalización:** 18/09/1992

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid, Infancia y Aprendizaje

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Arturo Colorado Castellary. "Artistic-historical consciousness and the mechanical image". En: WERTSCH, James V. & RAMÍREZ Juan Daniel: Explorations in Sociocultural Studies: Literacy and Other Forms of Mediated Action. pp. 95 - 100. Fundación Infancia y Aprendizaje, 1994. ISBN 84-88926-02-2

**24 Título del trabajo:** Militares y guerrilleros en la obra de Juan Rodríguez "El Panadero"

**Nombre del congreso:** III Coloquios de Iconografía

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de celebración:** 28/05/1992

**Entidad organizadora:** Fundación Universitaria Española

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

ARTURO COLORADO CASTELLARY. "Militares y guerrilleros en la obra de Juan Rodríguez "El Panadero"". En: Cuadernos de Arte e Iconografía. Tomo VI - 12, pp. 333 - 339. Fundación Universitaria Española, ISSN 0214-2821

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

**1 Título del comité:** ReArte.Dix (Red de Estudios Digitales sobre la Cultura Artística)

**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad afiliación:** Málaga,

**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2014

**2 Título del comité:** ESPM Media LAB

**Entidad de afiliación:** ESPM, Escola Superior de Propaganda e Marketing

**Ciudad entidad afiliación:** Sao Paulo, Brasil,

**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2014

**3 Título del comité:** Comité Científico del DIPAST (Centro internazionale di Didattica della SToria e del Patrimonio)

**Entidad de afiliación:** Università di Bologna

**Ciudad entidad afiliación:** Bologna,

**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2014

**4 Título del comité:** Comité Español de Historia del Arte

**Entidad de afiliación:** Comité Español de Historia del Arte

**Fecha de inicio-fin:** 1990 - 2014

**5 Título del comité:** Grupo ACT (Arte, Ciencia y Tecnología) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

**Entidad de afiliación:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

**Tipo de entidad:** x

**Ciudad entidad afiliación:** Madrid,





**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2007

- 6** **Título del comité:** “MEDICI Framework” de la Comisión Europea (Multimedia for Education and Employment through Integrated Cultural Initiatives)  
**Entidad de afiliación:** Unión Europea  
**Ciudad entidad afiliación:** Bruselas,  
**Fecha de inicio-fin:** 1998 - 2002
- 7** **Título del comité:** Evaluador de @tic. revista d'innovació educativa  
**Entidad de afiliación:** Universitat de València  
**Ciudad entidad afiliación:** Valencia,
- 8** **Título del comité:** Evaluador de Amaltea. Journal of Mith Criticism  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid,
- 9** **Título del comité:** Evaluador de El Profesional de la Información  
**Entidad de afiliación:** Revista internacional de Información y Comunicación
- 10** **Título del comité:** Evaluador de Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía  
**Entidad de afiliación:** Revista científica de cine y fotografía
- 11** **Título del comité:** Evaluador de e-rph. Revista Electrónica de Patrimonio Histórico  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada,
- 12** **Título del comité:** Evaluador de Área Abierta  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid,
- 13** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la revista Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense y Universidad de Valladolid
- 14** **Título del comité:** Miembro del Consejo Asesor de la revista Oppidum. Cuaderno de investigación  
**Entidad de afiliación:** IE UNIVERSIDAD  
**Ciudad entidad afiliación:** Segovia,
- 15** **Título del comité:** Miembro del Consejo Editorial de Teatro. Revista de estudios culturales  
**Entidad de afiliación:** Connecticut College  
**Ciudad entidad afiliación:** New London,



## Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Seminario internacional de Doctorado: La trascendencia de la investigación interdisciplinar. Estudio de caso del proyecto I+D+i: Conocimiento aumentado y accesibilidad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 14/10/2014 - 14/10/2014
- 2 Título de la actividad:** O Museu na cultura digital. Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2014 - 20/08/2014
- 3 Título de la actividad:** La evacuación y salvamento del patrimonio artístico español durante la guerra civil. Zúrich, Suiza  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/05/2014 - 10/05/2014
- 4 Título de la actividad:** La evacuación y salvaguarda del patrimonio artístico español durante la guerra civil. Univeridad de Berna  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 09/05/2014 - 09/05/2014
- 5 Título de la actividad:** Arte, Creatividad y Tecnología. Interconexiones estéticas en el arte contemporáneo. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2013 - 29/11/2013
- 6 Título de la actividad:** Patrimonio y gestión del conocimiento en la era digital. Museo de América, Madrid  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 16/10/2012 - 16/10/2012
- 7 Título de la actividad:** Arte Espanhola Contemporânea  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 31/07/2012 - 21/08/2012
- 8 Título de la actividad:** Odisea y salvamento del Museo del Prado durante la Guerra Civil  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/07/2012 - 19/07/2012



- 9 Título de la actividad:** Cultura Visual, Arte e Tecnología. Interconexoes Estéticas Contemporâneas  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 28/06/2012 - 28/06/2012
- 10 Título de la actividad:** Cultura Visual, Arte e Tecnología: Interconexoes Estéticas Contemporâneas  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2012 - 04/06/2012
- 11 Título de la actividad:** Evacuación y salvamento del patrimonio artístico español durante la Guerra Civil  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 11/03/2011 - 11/03/2011
- 12 Título de la actividad:** Arte, memoria y creatividad en la cultura digital  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 17/02/2011 - 17/02/2011
- 13 Título de la actividad:** La salvaguarda del patrimoni artístic espanyol i catalá, i el seu pas per l'Alt Empordà, durant la guerra civil  
**Modo de participación:** Coloquio  
**Fecha de inicio-fin:** 02/10/2010 - 02/10/2010
- 14 Título de la actividad:** La recuperació d'un deute històric: Art salvat durant la guerra civil  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 17/07/2010 - 17/07/2010
- 15 Título de la actividad:** Innovación, creatividad y cultura digital  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 07/07/2010 - 07/07/2010
- 16 Título de la actividad:** Arte y publicidad  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 25/03/2010 - 25/03/2010
- 17 Título de la actividad:** Evacuación y salvamento del patrimonio artístico español durante la Guerra Civil  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 26/02/2010 - 26/02/2010
- 18 Título de la actividad:** El Museo del Prado en Ginebra: La exposición de Ginebra de 1939  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 02/10/2009 - 02/10/2009
- 19 Título de la actividad:** Gestao de Patrimônio Público e Museus na Era do Entretenimento e da Cultura Digital  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 29/06/2009 - 29/06/2009



- 20 Título de la actividad:** Cultura digital: tecnologías da informação e comunicação e gestao do conhecimento na cultura contemporânea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 23/06/2009 - 23/06/2009
- 21 Título de la actividad:** Las TIC y la comunicación del patrimonio cultural  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2008 - 01/12/2008

## Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Seminario Internacional "Artecnología. Conocimiento aumentado y accesibilidad"  
**Funciones desempeñadas:** Dirección: Vinícius Andrade Pereira, Arturo Colorado Castellary e Isidro Moreno Sánchez  
**Ciudad entidad realización:** Madrid,  
**Entidad de realización:** Grupo de Investigación Complutense "Museum I+D+C, Laboratorio de cultura digital y museografía hipermedia", Media Lab ESPM, São Paulo, UERJ, Medialab-Prado, Culturtec  
**Fecha de inicio:** 07/09/2013 **Duración:** 2 días
- 2 Nombre de la actividad:** Seminario Internacional "ArTecnología. Arte, tecnologia e linguagens midiáticas"  
**Funciones desempeñadas:** Dirección: Arturo Colorado Castellary y Vinícius Andre Pereira  
**Ciudad entidad realización:** Rio de Janeiro,  
**Entidad de realización:** Universidade do Estado do Rio de Janeiro y Grupo de Investigación Complutense "Museum I+D+C, Laboratorio de cultura digital y museografía hipermedia"  
**Fecha de inicio:** 25/06/2012
- 3 Nombre de la actividad:** First International Workshop Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage (HCITOH 2010). Strategies for a Creative Future with Computer Science, Quality Design and Communicability  
**Funciones desempeñadas:** Arturo Colorado Castellary formó parte del Comité Científico del evento  
**Ciudad entidad realización:** Brescello (RE) Emilia Romagna, Italia,  
**Entidad de realización:** ALAIPO y AINCI  
**Fecha de inicio:** 07/11/2010 **Duración:** 2 días
- 4 Nombre de la actividad:** Congreso Internacional "Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra"  
**Funciones desempeñadas:** Dirección: Arturo Colorado Castellary  
**Ciudad entidad realización:** Madrid,  
**Entidad de realización:** Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Museo Nacional del Prado y Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de inicio:** 25/01/2010 **Duración:** 3 días
- 5 Nombre de la actividad:** IV Congreso Internacional de Análisis Textual, "Símbolos e Imágenes"  
**Funciones desempeñadas:** Arturo Colorado Castellary formó parte del Comité Científico del evento  
**Ciudad entidad realización:** Segovia,  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid, con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad SEK y Universidad Rey Juan Carlos  
**Fecha de inicio:** 08/11/2006 **Duración:** 3 días
- 6 Nombre de la actividad:** Congreso Internacional CULTURTEC 2002, Tercera Conferencia Europea "Empleo y patrimonio cultural, promoción económica y nuevas tecnologías en la Sociedad de la Información y del Conocimiento"



**Funciones desempeñadas:** Dirección: Arturo Colorado Castellary

**Ciudad entidad realización:** Madrid,

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid, con la colaboración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

**Fecha de inicio:** 22/05/2002

**Duración:** 3 días

**7 Nombre de la actividad:** Convegno Internazionale Imago Urbis

**Funciones desempeñadas:** Arturo Colorado Castellary formó parte del Comité Científico del evento

**Ciudad entidad realización:** Bologna,

**Entidad de realización:** Università di Bologna, Alma Mater Studiorum

**Fecha de inicio:** 05/09/2001

**Duración:** 3 días

**8 Nombre de la actividad:** Congreso Internacional CULTURTEC 2000, Segundas Jornadas Europeas "Patrimonio Cultural, Educación y Tecnologías en la Sociedad de la Información"

**Funciones desempeñadas:** Dirección: Arturo Colorado Castellary

**Ciudad entidad realización:** Madrid,

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid (Dep. de Comunicación Audiovisual y Publicidad II), con la colaboración de la Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural

**Fecha de inicio:** 23/11/2000

**Duración:** 2 días

**9 Nombre de la actividad:** III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES. LOS MEDIOS DEL TERCER MILENIO

**Funciones desempeñadas:** Arturo Colorado Castellary formó parte del Comité Científico del evento

**Ciudad entidad realización:** Madrid,

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 10/11/1999

**Duración:** 2 días

**10 Nombre de la actividad:** Conferência Internacional "O ACESSO MULTIMÉDIA AO PATRIMÓNIO CULTURAL"

**Funciones desempeñadas:** Arturo Colorado Castellary formó parte de la dirección del evento

**Ciudad entidad realización:** Oporto,

**Entidad de realización:** Departamento de Ciências e técnicas do Património da Faculdade de Letras da Universidade do Porto

**Fecha de inicio:** 07/10/1999

**Duración:** 2 días

**11 Nombre de la actividad:** PRIMERAS JORNADAS EUROPEAS "EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN"

**Funciones desempeñadas:** Dirección: Arturo Colorado Castellary, André Jean-Marc Loechel

**Ciudad entidad realización:** Madrid-Cuenca,

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 19/11/1998

**Duración:** 3 días

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 30/07/2014 - 30/08/2014      **Duración:** 1 mes - 1 día  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Cultura, arte e comunicação na era digital. Universidade do Estado do Rio de Janeiro
  
- 2** **Entidad de realización:** Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
**Ciudad entidad realización:** Rio de Janeiro, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 27/02/2012 - 26/08/2012      **Duración:** 6 meses - 1 día  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Cultura, Arte e Comunicação na era digital. Universidade do Estado do Rio de Janeiro
  
- 3** **Entidad de realización:** Faculdade de Comunicação Social. Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
**Ciudad entidad realización:** Rio de Janeiro, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 12/08/2010 - 24/08/2010      **Duración:** 12 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Investigador invitado. Universidade do Estado do Rio de Janeiro
  
- 4** **Entidad de realización:** Universidad Politécnica de Valencia  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 31/10/2007 - 31/12/2007      **Duración:** 2 meses - 1 día  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Investigador invitado. Universidad Politécnica de Valencia
  
- 5** **Entidad de realización:** Department of Foreign Languages and Literatures, Purdue University at Calumet  
**Ciudad entidad realización:** CALUMET, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1997 - 31/07/1997      **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Hypermedia, Art and Literature. Purdue University at Calumet
  
- 6** **Entidad de realización:** University of California at Santa Cruz  
**Ciudad entidad realización:** SANTA CRUZ, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1995 - 30/09/1996      **Duración:** 1 año  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Art, Education and Hypermedia. University of California at Santa Cruz



## Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 08/06/2009
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 13/04/2004
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 20/10/1997

## Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Premio "Rotondi 2012 ai salvatori dell'Arte, Premio speciale per la Promozione dell'Arte" concedido a Arturo Colorado Castellary en una ceremonia celebrada en Sassocorvaro, Italia  
**Ciudad entidad acreditante:** Italia  
**Fecha de concesión:** 29/09/2012
- 2** **Descripción del mérito:** Comisario de la exposición Arte Salvado  
**Fecha de concesión:** 25/01/2010
- 3** **Descripción del mérito:** Acreditado Catedrático de Universidad  
**Fecha de concesión:** 01/11/2009
- 4** **Descripción del mérito:** Premio Möbius Barcelona Multimedia 1997 al mejor multimedia off-line cultural artístico concedido al CD-ROM El Museo Thyssen Bornemisza, del que Arturo Colorado Castellary es autor del diseño interactivo, guión y textos  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997



## **FRANCISCO GARCIA GARCIA**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 07/04/2015

**v 1.3.0**

ee2754bdf641bdb9761122240748cf17

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



**FRANCISCO GARCIA GARCIA**

Apellidos: **GARCIA GARCIA**  
 Nombre: **FRANCISCO**  
 DNI:  
 Fecha de nacimiento:  
 Sexo: **Hombre**  
 Nacionalidad: **España**  
 País de nacimiento: **España**  
 Provincia de contacto: **Madrid**  
 Dirección de contacto: **AVENIDA AVDA. COMPLUTENSE, S/N Nº S/N**  
 Código postal: **28040**  
 País de contacto: **España**  
 C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad de Madrid**  
 Ciudad de contacto: **MADRID**  
 Teléfono fijo: **(034) 91 394 2178**  
 Correo electrónico: **fgarciag@ccinf.ucm.es**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Departamento:** COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Ciudad entidad empleadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 13/02/1995  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Catedrático de Universidad

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	<b>Entidad empleadora</b>	<b>Categoría profesional</b>	<b>Fecha de inicio</b>
<b>1</b>	Universidad Rey Juan Carlos	PROFESOR INVITADO	01/10/2013
<b>2</b>	Universidad Nacional de Educación a Distancia	PROFESOR INVITADO	01/10/2010
<b>3</b>	MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	DIRECTOR DEL CENTRO NACIONAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA (CNICE) DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA	23/10/2000
<b>4</b>	CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA	COMISIÓN DE SERVICIOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: DIRECTOR DEL CENTRO DE INFORMACIÓN	23/10/2000

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	
5	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPII FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UCM.	01/10/2000
6	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	13/02/1995
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO CAVPII DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	01/04/1988
8	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	23/06/1988
9	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR INTERINO	12/01/1988
10	Universidad Complutense de Madrid	AYUDANTE LRU. DECICACIÓN A TIEMPO COMPLETO	01/10/1987
11	DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN MADRID	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.	01/09/1984
12	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR AYUDANTE CONTRATADO. DEDICACIÓN PLENA	01/03/1984
13	DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. COMISIÓN DE SERVICIOS EN ESCUELA HOGAR DE GUADALAJARA	01/09/1976
14	DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	20/01/1975
15	HERMANOS MARISTAS DE GUALAJARA	PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	01/09/1973
16	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	01/01/2005
17	Facultad de Educación	PROFESOR INVITADO	01/10/2002

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos  
**Categoría profesional:** PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2013 - 30/09/2015 **Duración:** 2 años - 4 días  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR INVITADO
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Categoría profesional:** PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2010 - 30/10/2014 **Duración:** 4 años - 1 mes  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR INVITADO
- 3 Entidad empleadora:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
**Categoría profesional:** DIRECTOR DEL CENTRO NACIONAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA (CNICE) DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 23/10/2000 - 31/12/2004 **Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días



**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR DEL CENTRO NACIONAL INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA (CNICE) DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

**4 Entidad empleadora:** CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA

**Categoría profesional:** COMISIÓN DE SERVICIOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: **Gestión docente (Sí/No):** No

DIRECTOR DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

**Fecha de inicio-fin:** 23/10/2000 - 31/12/2004 **Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días

**Funciones desempeñadas:** COMISIÓN DE SERVICIOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: DIRECTOR DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

**5 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Categoría profesional:** DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPII FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UCM. **Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2000 - 23/10/2000 **Duración:** 22 días

**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPII FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UCM.

**6 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Categoría profesional:** CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Fecha de inicio-fin:** 13/02/1995 - 23/10/2000 **Duración:** 5 años - 8 meses - 14 días

**Funciones desempeñadas:** CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

**7 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Categoría profesional:** SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO CAVPII DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/1988 - 01/06/1997 **Duración:** 9 años - 2 meses - 3 días

**Funciones desempeñadas:** SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO CAVPII DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**8 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Categoría profesional:** PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Fecha de inicio-fin:** 23/06/1988 - 12/02/1995 **Duración:** 6 años - 7 meses - 25 días

**Funciones desempeñadas:** PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD

**9 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Categoría profesional:** PROFESOR TITULAR INTERINO **Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 12/01/1988 - 22/06/1988 **Duración:** 5 meses - 12 días

**Funciones desempeñadas:** PROFESOR TITULAR INTERINO



- 10 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** AYUDANTE LRU. DECICACIÓN A TIEMPO COMPLETO **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1987 - 11/01/1988 **Duración:** 3 meses - 12 días  
**Funciones desempeñadas:** AYUDANTE LRU. DECICACIÓN A TIEMPO COMPLETO
- 11 Entidad empleadora:** DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN MADRID  
**Categoría profesional:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1984 - 30/09/1987 **Duración:** 3 años - 29 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** PROFESOR AYUDANTE CONTRATADO. DEDICACIÓN PLENA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/1984 - 30/09/1987 **Duración:** 3 años - 7 meses - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR AYUDANTE CONTRATADO. DEDICACIÓN PLENA
- 13 Entidad empleadora:** DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA  
**Categoría profesional:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. COMISIÓN DE SERVICIOS EN ESCUELA HOGAR DE GUADALAJARA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1976 - 29/09/1984 **Duración:** 8 años - 1 mes  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. COMISIÓN DE SERVICIOS EN ESCUELA HOGAR DE GUADALAJARA
- 14 Entidad empleadora:** DELEGACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA EN GUADALAJARA  
**Categoría profesional:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/1975 - 31/08/1975 **Duración:** 7 meses - 13 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA
- 15 Entidad empleadora:** HERMANOS MARISTAS DE GUALAJARA  
**Categoría profesional:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1973 - 20/01/1975 **Duración:** 1 año - 4 meses - 21 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA
- 16 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 01/01/2005  
**Funciones desempeñadas:** CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
- 17 Entidad empleadora:** Facultad de Educación  
**Categoría profesional:** PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 01/10/2002  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR INVITADO



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid,  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de titulación:** 30/06/1976
- 2 Nombre del título:** Profesor de Educación General Básica  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid,  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de titulación:** 30/06/1971

### Doctorados

**Programa de doctorado:** DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACION. RAMA IMAGEN VISUAL Y AUDITIVA

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 28/06/1982

**Título de la tesis:** Estudios de creatividad icónica, individual y colectiva en niños de edad escolar

**Director/a de tesis:** JOAQUÍN DE AGUILERA GAMONEDA

**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Regular	Regular	Regular
Francés	Regular	Suficiente	Regular

## Actividad docente



## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** "Mom. Por el amor de madre". Escritura como forma de comunicación evolución: medios y usos + Creación de la tipografía y App  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Leticia Gómez Aguado  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 01/10/2014
- 2 Título del trabajo:** Narrativa Trans-media: Heineken "Open your world"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Carlos Rivas Diego  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 01/10/2014
- 3 Título del trabajo:** Análisis sobre la utilización del color en publicidad: el caso McDonald's  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Virginia Soria Jiménez  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 01/10/2014
- 4 Título del trabajo:** El adjetivo visual. De la figuración retórica al significado de la imagen fotográfica  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** MARIA JESUS ABAD TEJERINA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** HERNANDO GÓMEZ GÓMEZ  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/04/2014
- 5 Título del trabajo:** No todos los mundos soñados son los mismos. Relaciones entre los públicos y los actores de las salas de exposiciones  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARINELLA ISABEL FRANCO MARTÍNEZ  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 28/03/2014



- 6** **Título del trabajo:** La construcción del personaje en el relato cinematográfico: héroes y villanos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 06/03/2014
- 7** **Título del trabajo:** Comunicación de ideas para el cambio social. Descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismos y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** XOSE SOENGAS PÉREZ  
**Alumno/a:** Juan Martínez-Val Peñalosa  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/03/2014
- 8** **Título del trabajo:** La diplomacia pública española desde 1939 hasta 2012. Comunicación, imagen y Marca España  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** LUIS FELIPE SOLANO SANTOS  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ALFREDO RODRÍGUEZ  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 19/02/2014
- 9** **Título del trabajo:** Las plataformas audiovisuales educativas web en la era 2.0  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** GERARDO SENÉN OJEDA CASTAÑEDA  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 20/09/2013
- 10** **Título del trabajo:** As contribuições da mídia para o desenvolvimento de práticas educacionais e a América Latina  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** Fabio Oscar Lima  
**Fecha de defensa:** 27/06/2013
- 11** **Título del trabajo:** La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la distribución comercial en el mercado del pequeño comercio independiente  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANTONIO ALCARAZ LLADRÓ  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 10/06/2013



- 12** **Título del trabajo:** Protocolo y diplomacia a través de la prensa española  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** JAVIER SIERRA SANCHEZ  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ELENA BORAU  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 14/03/2013
- 13** **Título del trabajo:** La representación femenina en el cine de Pedro Almodóvar: marca de autor  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** DAVID CALDEVILLA DOMINGUEZ  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANA MARÍA MANRUBIA PEREIRA  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 07/03/2013
- 14** **Título del trabajo:** El discurso en los medios digitales. Principios de retórica clásica en las redes sociales. El caso Facebook.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** SALVADOR VICTORIA MARZ  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 30/10/2012
- 15** **Título del trabajo:** La representación desbordante del horror en el caleidoscopio digital de la worl wide web  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** DANIELE MARCIA  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 25/04/2012
- 16** **Título del trabajo:** "Mirar sin ver: una mirada de cerca a las relaciones entre la fotografía y la ceguera"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANGELA RIBEIRO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"  
**Fecha de defensa:** 01/01/2012





- 17** **Título del trabajo:** "La percepción del lujo desde el punto de vista del consumidor. Atributos, hábitos de compra y universo simbólicos"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** SHEILA LIBERAL ORMAECHEA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"  
**Fecha de defensa:** 01/01/2012
- 18** **Título del trabajo:** "La eficiencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la promoción de ventas en los productos de gran consumo"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** FRANCISCO JAVIER SENDRA GARCÍA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"  
**Fecha de defensa:** 01/01/2012
- 19** **Título del trabajo:** "Difusión y promoción de los servicios sociales públicos. Los servicios sociales de atención primaria; diagnóstico y percepciones desde los actores institucionales"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ADOLFO BALTAR MORENO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"  
**Fecha de defensa:** 01/01/2012
- 20** **Título del trabajo:** "Logos, ethos, pathos: retórica y creatividad en el diseño gráfico"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ROBERTO GAMONAL ARROYO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/05/2011
- 21** **Título del trabajo:** El videojuego como herramienta educativa en entornos de aprendizaje informal.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** LAURA TAPIA MELÉNDEZ  
**Fecha de defensa:** 29/03/2011
- 22** **Título del trabajo:** Estrategias de comunicación basada en las conductas y el ocio de los jóvenes y orientadas a la prevención de la drogadicción.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MERCEDES GARCÍA TORIBIO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 17/12/2010

**23 Título del trabajo:** Nuevas perspectivas de la Publicidad en el teléfono móvil en su relación con las audiencias y la tecnología.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 09/12/2010

**24 Título del trabajo:** Archivos y territorios: Los Paisajes mediales, la geoestética y los comunes.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA PAZ SASTRE DOMÍNGUEZ  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 02/12/2010

**25 Título del trabajo:** La función de las emulsiones infrarrojas en la construcción del espacio fotográfico percibido estéticamente.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** DAVID GÓMEZ LOZANO  
**Fecha de defensa:** 01/12/2010

**26 Título del trabajo:** El cine, la opera moderna y popular: Del stile rappresentativo al underscore.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JOSÉ ANTONIO SANCHEZ SANZ  
**Fecha de defensa:** 16/11/2010

**27 Título del trabajo:** "La indeterminación del concepto de arte en la sociedad"

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUAN GABRIEL MORALES QUESADA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010



- 28** **Título del trabajo:** "La Comunicación en la Empresa en Andalucía"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Alumno/a:** FERNANDO SEGUNDO MOYA INIESTA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 29** **Título del trabajo:** "Creatividad dramática: Estudio de la creatividad aplicada a la redacción del Guión de la telenovela venezolana del siglo XXI"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Cantoblanco, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JOSÉ GABRIEL DÍAZ PÉREZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 30** **Título del trabajo:** "No todos los mundos soñados son los mismos. Relaciones entre los públicos y los actores de las salas de exposiciones"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARINELLA ISABEL FRANCO MARTÍNEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 31** **Título del trabajo:** "MÚSICA Y CINE"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 32** **Título del trabajo:** "De la cocina al estómago. Textualidad de la restauración"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Cantoblanco, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ÁNGEL RAFAEL DÍAZ PÉREZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 33** **Título del trabajo:** "El Ion de Platón"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Cantoblanco, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RODRIGO ALMEIDA  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010



- 34** **Título del trabajo:** Simplexidad: Metáfora Interdisciplinar de las organizaciones complejas e innovadoras  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RAFAEL CAÑADAS MARTÍNEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 35** **Título del trabajo:** Hipertextualidad narrativa de El Padrino: Texto escrito, cine y relato hipermedia.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARIA MERCEDES QUERO GERVILLA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 36** **Título del trabajo:** La retórica de la simbología visual corporativa.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CARMEN LLORENTE  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 37** **Título del trabajo:** Significado de los efectos especiales y etalonaje como herramientas para la construcción del relato cinematográfico.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MAYTE LABARGA MÁLAGA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 38** **Título del trabajo:** "Uso de contenidos educativos digitales a través de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) y su repercusión en el acto didáctico-comunicativo"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** MANUEL GÉRTRUDIX  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** SERGIO ALVAREZ GARCIA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"  
**Fecha de defensa:** 14/07/2010



- 39** **Título del trabajo:** "Poética de la restauración"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** ANGEL DÍAZ  
**Fecha de defensa:** 30/06/2010
- 40** **Título del trabajo:** LOS HOMBRES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD MASCULINA.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** M. ROSADO MILLÁN  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 04/03/2010
- 41** **Título del trabajo:** Mitos y arquetipos en los mensajes publicitarios de perfumes  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** MIGUEL BAÑOS GONZÁLEZ  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 10/02/2010
- 42** **Título del trabajo:** AGENCIAS DE VIAJE ONLINE: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO ESPAÑOL.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** PABLO GARRIDO PINTADO  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 02/02/2010
- 43** **Título del trabajo:** "La narrativa de los realities show en España: Representaciones de la Hiperrealidad y la Hiperficcionalidad"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ÓSCAR JAVIER ESTUPIÑÁN ESTUPIÑÁN  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 13/01/2010
- 44** **Título del trabajo:** EL CINE ESPAÑOL A TRAVES DE SUS CARTELES. ICONOGRAFIA Y RETORICA (1909-1980). HISTORIA DE UN DISCURSO.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Miguel Ors Montenegro  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ASUNCIÓN SERRANO MORA



**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 12/01/2010

- 45** **Título del trabajo:** El mito en la publicidad  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de defensa:** 01/01/2010
- 46** **Título del trabajo:** LA IMAGEN DE LA RADIO LOCAL DE CANTABRIA EN LOS JÓVENES OYENTES  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA NIEVES AMIGO BENITO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 03/12/2009
- 47** **Título del trabajo:** GÉNEROS Y FORMATOS PARA UNA TELEVISIÓN DIGITAL EDUCATIVA  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARTA SERRANO ESPINAZO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 13/11/2009
- 48** **Título del trabajo:** "Fotografía y ceguera"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ÁNGELA FARIAS  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 49** **Título del trabajo:** "La pizarra digital educativa en la Educación Superior"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ROGERIO GARCIA FERNANDEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 50** **Título del trabajo:** "Valores sociológicos y creativos de la Inteligencia Artificial"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA BLANCO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009



- 51 Título del trabajo:** "La homosexualidad en el cine underground"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MAR ROJO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 52 Título del trabajo:** El lenguaje audiovisual de los vlogs  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA DÍAZ GARCÍA  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 53 Título del trabajo:** Los edublogs como agentes potenciadores de la motivación y favorecedores de las relaciones personales en los procesos de enseñanza aprendizaje  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** DOMINGO GALLEGO GIL  
**Alumno/a:** JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 54 Título del trabajo:** La representación desbordante del horror en el caleidoscopio de la Web 2.0  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** DANIELE MARCIA  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 55 Título del trabajo:** "La construcción de la imagen del inmigrante en los medios de comunicación"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** EVA MATARÍN RODRÍGUEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 56 Título del trabajo:** "La construcción del personaje a través de la música en el Paciente Inglés"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CELIA MARTÍNEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009



- 57** **Título del trabajo:** La influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la distribución comercial  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANTONIO ALCARAZ LLADRÓ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 58** **Título del trabajo:** "Propuesta de diseño curricular basado en competencia para la Licenciatura centrada en la Comunicación delo Marketing integral"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** LUISA ZORRILLA RODRÍGUEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2009
- 59** **Título del trabajo:** La recreación del andrógino y sus representaciones en el arte y los Mass Media. Un estudio etnográfico sobre los roles de género.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CLARISSA RODRIGUES GONZÁLEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/06/2009
- 60** **Título del trabajo:** "Aplicaciones a la enseñanza del P2P"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** GUILLERMO BARREDA  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 61** **Título del trabajo:** Hiperrealidad e hiperficcionalidad en los reality show  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ÓSCAR JAVIER ESTUPIÑÁN ESTUPIÑÁN  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 62** **Título del trabajo:** La eficacia publicitaria del marketing móvil: el bluetooth  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA DE LOS REMEDIOS GARCÍA SAIZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008





- 63** **Título del trabajo:** "American Masculinity"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MÓNICA MUÑOZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 64** **Título del trabajo:** Estrategias de Comunicación basadas en las conductas y el ocio de los jóvenes y orientadas a la prevención de la drogadicción  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MERCEDES GARCÍA TORIBIO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 65** **Título del trabajo:** Tomania. La construcción de un mundo de ficción en el Gran dictador de Charles Chaplin. Paralelismos y predicciones en clave de parodia de la obra cinematográfica en torno al régimen nazi  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** SONIA SÁNCHEZ RECIO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 66** **Título del trabajo:** "Conceptos fundamentales sobre cine digital y su aplicación a la producción cinematográfica colombiana"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ALEJANDRO JIMÉNEZ LONDOÑO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 67** **Título del trabajo:** Los formatos Audiovisuales en la Televisión Educativa  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARTA SERRANO ESPINAZO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 68** **Título del trabajo:** Las masculinidad en el cine  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** M. ROSADO MILLÁN  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008



- 69** **Título del trabajo:** "La eficacia del juego y la creatividad para la integración social de los inmigrantes"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RAÚL LINARES CERVANTES  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 70** **Título del trabajo:** Los blogs viajeros  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** BLAS FERNÁNDEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 71** **Título del trabajo:** Poética del plano secuencia: análisis de la enunciación fílmica en continuidad  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARIO RAJAS FERNÁNDEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2008
- 72** **Título del trabajo:** COMPLEJIDAD, COMUNICACIÓN, REDES Y ORGANIZACIONES POLICIALES  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JOSÉ RÁBADE  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 05/10/2007
- 73** **Título del trabajo:** El videojuego como herramienta educativa en entornos de educación informal  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** LAURA TAPIA MELÉNDEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 74** **Título del trabajo:** Aproximación a la subcultura de Ana y Mía de Internet  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JOSÉ MIGUEL CAMPOS  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007



- 75** **Título del trabajo:** La influencia estética y narrativa de los videoclips en el cine  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CARLOS PEDROSA GONZÁLEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 76** **Título del trabajo:** "Radical Software: Antecedentes videográficos de las prácticas comunicacionales en el entorno hipermedia."  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** PAZ SASTRE  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 77** **Título del trabajo:** Centauros del desierto: eros y epica  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CARLOS IBÁÑEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 78** **Título del trabajo:** "Herramientas y contenidos multimedia en red y software como elementos que favorecen los procesos lingüísticos: habla, lenguaje y comunicación en los niños"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Codirector/a tesis:** DOMINGO GALLEGO GIL  
**Alumno/a:** ADELAIDA BENITO MAROTO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 79** **Título del trabajo:** Integración curricular de contenidos digitales interactivos en el Area de Música (Enseñanzas Medias)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** FELIPE GÉRTRUDIX  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 80** **Título del trabajo:** El diálogo interior en el comic Manuel no está solo. De Rodrigo  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** REMI MOHEDANO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007



- 81** **Título del trabajo:** "Aplicaciones educativas de los blogs"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Codirector/a tesis:** DOMINGO GALLEGO GIL  
**Alumno/a:** FRANCISCO DURÁN  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 82** **Título del trabajo:** LA CONTRIBUCION DE LAS TIC Y LA INNOVACION COMO EJE DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN EL PROGRESO ECONOMICO Y SOCIAL  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JOSÉ ESTEBAN GABARDA BALAGUER  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 83** **Título del trabajo:** "Creatividad en los videojuegos"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JESÚS GONZÁLEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 84** **Título del trabajo:** "LA IMAGEN DE MADRID EN EL CINE ESPAÑOL.DOS CASOS NOTORIOS: EDGAR NEVILLE Y PEDRO ALMODÓVAR"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** NICOLÁS GRIJALBO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 85** **Título del trabajo:** Imaginario caníbal  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA GABRIELA PÉREZ CÁSSARES  
**Fecha de defensa:** 01/10/2007
- 86** **Título del trabajo:** DISEÑO, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE UN MODELO DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA DE LA MÚSICA EN LA ESO CON LA UTILIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EDUCATIVOS  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** GERTRUDIX BARRIO FELI`PE  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 10/07/2007



- 87** **Título del trabajo:** PROTOCOLO: SIMBOLOS Y COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JAVIER SIERRA SANCHEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 06/07/2007
- 88** **Título del trabajo:** LOS TELESPECTADORES ORGANIZADOS: HACIA UNA TELEVISIÓN ALTERNATIVA EN ESPAÑA  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Jorge Luis Lozano Hernández  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** GLORIA ROSIQUE CEDILLO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 10/05/2007
- 89** **Título del trabajo:** "Iconografía Musical Infantil en el 2º Ciclo de Primaria"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** IVÁN CARTAS MARTÍN  
**Fecha de defensa:** 01/10/2006
- 90** **Título del trabajo:** "La narratividad en los videojuegos"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MICHAEL SANTORUM  
**Fecha de defensa:** 01/10/2006
- 91** **Título del trabajo:** "Integración curricular de contenidos digitales interactivos en el Area de Música (Enseñanzas Medias): Apuntes metodológicos"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** FELIPE GÉRTRUDIX  
**Fecha de defensa:** 01/10/2006
- 92** **Título del trabajo:** El teatro y las Nuevas Tecnologías  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** GUSTAVO MONTES RODRIGUEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2006



- 93** **Título del trabajo:** Los espacios tridimensionales de los hipermedia educativos navegados por agentes virtuales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MANUEL ARMENTEROS GALLARDO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 21/12/2005
- 94** **Título del trabajo:** EL TRATAMIENTO DE LA CIENCIA EN LA PRENSA: UNA ESTRUCTURA DE REALIZACIÓN PARA EL LECTOR  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CLAUDIO CONTRERAS  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 28/11/2005
- 95** **Título del trabajo:** El tratamiento de la ciencia en la prensa: una estructura de realización para el lector.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CLAUDIO CONTRERAS MARTINS  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 28/11/2005
- 96** **Título del trabajo:** El chiste grafico como expresión de opinión en la prensa colombiana  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARTHA CECILIA CHAMORRO DIAZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 04/11/2005
- 97** **Título del trabajo:** El discurso teatral en el Medio audiovisual: televisión.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RAFAEL CREMADES SALVADOR  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 17/10/2005
- 98** **Título del trabajo:** El humor gráfico en la prensa colombiana  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARTA CHAMORRO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2005

**99 Título del trabajo:** "Los teleespectadores organizados: hacia una televisión alternativa en España"

**Tipo de proyecto:** Tesina

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** GLORIA ROSIQUE CEDILLO

**Fecha de defensa:** 01/10/2005

**100 Título del trabajo:** La aparición del videojuego en los años 70

**Tipo de proyecto:** Tesina

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** DANIEL LÓPEZ NIETO

**Fecha de defensa:** 01/10/2005

**101 Título del trabajo:** Agencias de Viaje Online. Síntomas de un cambio de actitud del e-consumidor

**Tipo de proyecto:** Tesina

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** PABLO GARRIDO PINTADO

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 01/10/2005

**102 Título del trabajo:** El teatro en Televisión

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** RAFAEL CREMADES

**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad

**Fecha de defensa:** 01/10/2005

**103 Título del trabajo:** El programa Mentor

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Alumno/a:** CARMEN CASTRO

**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad

**Fecha de defensa:** 01/10/2005

**104 Título del trabajo:** "La televisión local y el desarrollo local"

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** JUANA ABANTO



**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2005

- 105 Título del trabajo:** La homosexualidad latente en el cine  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ROSA MARÍA SÁNCHEZ DEL PULGAR  
**Fecha de defensa:** 01/10/2005
- 106 Título del trabajo:** La poética del plano secuencia  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARIO RAJAS FERNÁNDEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2005
- 107 Título del trabajo:** La imagen turística de Finlandia en España.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** LISA IRENE HANNINEN  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 06/07/2005
- 108 Título del trabajo:** La participación ciudadana en la televisión local-social. El caso de Tele K y su público.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUANA MARGARITA ABANTO GAMARRA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 08/03/2005
- 109 Título del trabajo:** La aplicación de la técnica "Relación de atributos" a las Relaciones Públicas para reforzar la imagen de marca (Marta Barrio Narro)  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de defensa:** 01/01/2005
- 110 Título del trabajo:** " La representación del andrógino en los medios"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CLARISSA RODRIGUES GONZALEZ





**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 01/10/2004

- 111 Título del trabajo:** "La retórica del diseño gráfico"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ROBERTO GAMONAL ARROYO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2004
- 112 Título del trabajo:** PERSISTENCIA DE LOS MODELOS Y TÉCNICAS DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA CONFIGURACIÓN DE LA PAGINA WEB  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 24/11/2003
- 113 Título del trabajo:** LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN ESPAÑA EN EL PERIODO 1990-2000  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARIA PILAR SAURA PEREZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 21/11/2003
- 114 Título del trabajo:** "La comunicación en servicios sociales municipales en internet"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ADOLFO BALTAR MORENO  
**Fecha de defensa:** 01/10/2003
- 115 Título del trabajo:** "Análisis de las figuras de representación en la década de los cuarenta del cine español (1939-1951)"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** PEDRO ALCOBA GONZÁLEZ  
**Fecha de defensa:** 01/10/2003
- 116 Título del trabajo:** "El humor en la publicidad televisiva contemporánea"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JAVIER SIERRA  
**Fecha de defensa:** 01/10/2003

- 117 Título del trabajo:** "La expresión de la imagen dinámica como factor de implicación en el multimedia educativo"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MANUEL ARMENTEROS  
**Fecha de defensa:** 01/10/2003
- 118 Título del trabajo:** REALIDAD, REPRESENTACIÓN Y METÁFORA EN EL CINE DE ERIC ROHMER  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** TOMÁS RODRIGUEZ CIDON  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 07/07/2003
- 119 Título del trabajo:** UT IMAGO POESIS: CINEPOESÍA Y VIDEOPOESÍA  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** GIORGIO DE MARCHIS  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 19/06/2003
- 120 Título del trabajo:** NUEVAS TÉCNICAS CREATIVAS E LA ELABORACIÓN DE GUIONES: INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL RITMO EN LA FICCION AUDIOVISUAL  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** PEDRO JAVIER GOMEZ MARTINEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 10/02/2003
- 121 Título del trabajo:** "Análisis retórico en el cartel del cine español"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ASUNCIÓN MORA  
**Fecha de defensa:** 01/10/2002



- 122** **Título del trabajo:** "Los bancos de imágenes en internet. Características y diseño en función de su tipología"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JAVIER TRABADELA ROBLES  
**Fecha de defensa:** 01/10/2002
- 123** **Título del trabajo:** "La imagen de la mujer en el cine de Pedro Almodóvar en los años ochenta"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANA MARÍA MANRUBIA PEREIRA  
**Fecha de defensa:** 01/10/2002
- 124** **Título del trabajo:** "La publicidad en la literatura de Camilo José Cela"  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ESPERANZA ROBLES  
**Fecha de defensa:** 01/10/2002
- 125** **Título del trabajo:** NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN INTERACTIVA  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ARTURO GONZÁLEZ LÓPEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 27/06/2002
- 126** **Título del trabajo:** La publicidad interactiva en televisión  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ARTURO GONZALEZ LOPEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 27/06/2002
- 127** **Título del trabajo:** La creatividad publicitaria en Uruguay  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** FABIAN LAZOVSKI PIEKAREWICZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 09/02/2002



- 128** **Título del trabajo:** LA IDENTIFICACION DE LOCUTORES EN EL AMBITO FORENSE  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CARLOS DELGADO ROMERO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 29/06/2001
- 129** **Título del trabajo:** "Métrica y rítmica visual en Secretos del corazón"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** AURELIO DEL PORTILLO GARCÍA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2000
- 130** **Título del trabajo:** "El sello autorial en Steven Spielberg"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** DAVID CALDEVILLA DOMINGUEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2000
- 131** **Título del trabajo:** MUNDOS POSIBLES Y MUNDOS REALES (PRAGMATICA DE LA INTERPRETACION DE LOS CONCEPTOS DEL CINE EN EL NUEVO ESTADO DE LA IMAGEN).  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JULIÁN SÁNCHEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/2000
- 132** **Título del trabajo:** Valores rítmicos de los textos audiovisuales: métrica y rítmica  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** AURELIO DEL PORTILLO GARCÍA  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 06/07/2000
- 133** **Título del trabajo:** EL ESTILEMA DE AUTOR EN STEVEN SPIELBERG: UN SELLO PERSONAL EN LO AUDIOVISUAL.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Alumno/a:** DAVID CALDEVILLA DOMINGUEZ  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/01/2000

- 134 Título del trabajo:** "Métodos heurísticos de creatividad publicitaria"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MIGUEL BAÑOS  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/1999
- 135 Título del trabajo:** "Estudios de Poética musical en el marco de la imagen secuencial en movimiento"  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MANUEL GERTRUDIX BARRIO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "cum laude" por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/10/1999
- 136 Título del trabajo:** Arqueología de la imagen fílmica; de la prefotografía al nacimiento del cine  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RAFAEL GÓMEZ ALONSO  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 07/06/1999
- 137 Título del trabajo:** Imágenes interiores. Análisis y aplicaciones de una creatividad icónica inducida a partir de estímulos sonoros. Módulo pedagógico experimental  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUAN JESÚS MARTÍNEZ-VAL PEÑA  
**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 11/05/1998
- 138 Título del trabajo:** RELACIONES ENTRE ARTE Y PUBLICIDAD: LA REPRESENTACION DE LA FIGURA HUMANA.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CARLOS PÉREZ  
**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 01/01/1998



- 139 Título del trabajo:** La imagen del personaje homosexual masculino como protagonista en la cinematografía española  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUAN CARLOS ALFEO ALVAREZ  
**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 19/12/1997
- 140 Título del trabajo:** Sociedad de la información: protagonistas y desafíos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CARLOS FERNÁNDEZ  
**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 09/12/1997
- 141 Título del trabajo:** Creación de imágenes mentales según la naturaleza y las formas de los estímulos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ISIDORO ARROYO ALMARAZ  
**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 06/06/1997
- 142 Título del trabajo:** Radio 5: génesis e implantación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO  
**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 02/04/1997
- 143 Título del trabajo:** La convergencia interactiva de los medios: hacia la narración hipermedia  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 03/07/1996
- 144 Título del trabajo:** Fotomontaje: síntesis visual  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JACOB ISRAEL BAÑUELOS CAPISTRÁN



**Calificación obtenida:** Apto cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 10/07/1995

**145 Título del trabajo:** El programa narrativo como expresión del valor constitutivo del relato en el spot publicitario audiovisual

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** VICENTE PEÑA TIMÓN

**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad

**Fecha de defensa:** 08/03/1995

**146 Título del trabajo:** Estructuras narrativas en el cine mudo. De los hermanos Lumière a Griffith

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** JULIO A. SÁNCHEZ ANDRADA

**Calificación obtenida:** apto cum laude por unanimidad

**Fecha de defensa:** 28/02/1994

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1 Nombre del proyecto:** Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital. OPEN DATA CITIZEN.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años - 4 días

**2 Nombre del proyecto:** Massive Open Online Course de narrativa audiovisual para campus virtual: el alumnado como realizador de materiales didácticos innovadores

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año - 4 días



- 3** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas de las tecnologías emergentes en la narrativa audiovisual e hipermedia: el alumnado como creador y difusor de recursos didácticos innovadores;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año - 4 días
- 4** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas de las tecnologías emergentes en la narrativa audiovisual e hipermedia: el alumnado como creador y difusor de recursos didácticos innovadores  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 28/02/2013 - 28/02/2013
- 5** **Nombre del proyecto:** "Dr. Training"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Secretaría General de Innovacion  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2010 - 30/11/2012 **Duración:** 2 años - 1 mes  
**Cuantía total:** 1.035.321
- 6** **Nombre del proyecto:** Estrategias sociocomunicativas de los jóvenes nativos digitales en los nuevos procesos de alfabetización sonora que impone la sociedad digital: intercambio de conocimientos y propuestas de acciones complementarias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 29/04/2011 - 28/04/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.000
- 7** **Nombre del proyecto:** "Galeno XXI"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2010 - 29/02/2012 **Duración:** 2 años - 28 días  
**Cuantía total:** 1.927.287
- 8** **Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los "nativos digitales"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional





**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2011

**Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 80.000

**9 Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la Interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2010 - 30/09/2011

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 2.500

**10 Nombre del proyecto:** Buscador Geoléxico

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Dirección General Sociedad del Conocimiento. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Genasys II Spain, S.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 1 año - 10 meses - 5 días

**Cuantía total:** 224.750,56

**11 Nombre del proyecto:** Grupo SOC MEDIA. Programa de Creación y consolidación de Grupos de Investigación

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 6.250

**12 Nombre del proyecto:** PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO-UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 6.250

**13 Nombre del proyecto:** ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN METaversos EDUCATIVOS MEDIANTE PIZARRA DIGITAL Y CÁMARA DE DOCUMENTOS

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**14 Nombre del proyecto:** Ayuda para la creación y consolidación del Grupo de Estudios de Conductas y Competencias Sociocomunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación (SOCMEDIA)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 01/12/2010

**Duración:** 2 años - 11 meses - 5 días

**15 Nombre del proyecto:** "KALIDA. Contenidos audiovisuales avanzados"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MIGUEL DE AGUILERA MOYANO

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2008 - 30/08/2010

**Duración:** 1 año - 10 meses - 2 días

**16 Nombre del proyecto:** "Imagen y expectativas del alumnado de Enseñanzas Medias respecto de la Universidad"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 01/01/2010

**Duración:** 2 años - 1 día

**17 Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 5.000

**18 Nombre del proyecto:** INTERNET Y RELACIONES INTERPERSONALES. CIBEREXPERIENCIA Y VIDA COTIDIANA DE LOS JÓVENES

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**



Comunidad Autónoma de Madrid. Fondo Social Europeo

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2009

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 6.300

- 19 Nombre del proyecto:** Buenas prácticas innovadoras educativas en TIC  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2009 **Duración:** 3 años
- 20 Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y Cámara de documentos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 21 Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la pizarra digital en la educación universitaria  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
- 22 Nombre del proyecto:** SOC MEDIA: GRUPO DE ESTUDIOS DE CONDUCTAS Y COMPETENCIAS SOCIOCOMUNICATIVAS DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2008 **Duración:** 2 años
- 23 Nombre del proyecto:** PROYECTO HISPANO BRASILEÑO DE INVESTIGACIÓN: FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN COMPETENCIAS Y ESTILOS DE APRENDIZAJE EN CONTEXTOS INTERCULTURALES EN ESPAÑA Y EN BRÁSIL PARA LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANTONIO MEDINA REVILLA (UNED)  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2008 **Duración:** 2 años
- 24 Nombre del proyecto:** TERRORISMO POST 11M Y MEDIOS DE COMUNICACION: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACION  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Comunidad de Madrid

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 30/12/2008

**Duración:** 3 años - 4 días

**Cuantía total:** 56.000

**25 Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2007 - 30/09/2008

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 3.100

**26 Nombre del proyecto:** UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL DESARROLLO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN FÍSICA: DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DE FORMACIÓN PARA EL PROFESORADO DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PILAR COLAS BRAVO

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología

**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2003 - 15/11/2006

**Duración:** 3 años - 1 día

**27 Nombre del proyecto:** TERRORISMO POST 11-M Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACIÓN MADRILEÑA.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA

**Nº de investigadores/as:** 13

**Entidad/es financiadora/s:**

Comunidad de Madrid

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2005

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 20.200

**28 Nombre del proyecto:** OASIS

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio-fin:** 23/10/2000 - 31/12/2004

**Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días



- 29** **Nombre del proyecto:** NETDAYS  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 23/10/2000 - 31/12/2004  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Duración:** 4 años - 2 meses - 10 días
- 30** **Nombre del proyecto:** "IDENTIFICACION PERCEPTIVA DE LOCUTORES PARA LA ACÚSTICA FORENSE"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Dirección General de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANGEL RODRÍGUEZ BRAVO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1999 - 31/12/2002  
**Duración:** 4 años
- 31** **Nombre del proyecto:** "Materiales curriculares: Educación Secundaria Obligatoria del Area de Lengua y Literatura"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Ministerio de Educación y Ciencia  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1990 - 31/12/1994  
**Duración:** 5 años  
**Cuantía total:** 50.000

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. (GR35/10A)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** BANCO SANTANDER  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011  
**Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 2.063,1
- 2** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación UCM-Santander  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Ámbito geográfico:** Nacional



**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2009

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 6.250

**3 Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid; (GR74/07)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Comunidad de Madrid

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio:** 01/01/2008

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 6.500

**4 Nombre del proyecto:** ACCIONES ESPECIALES UCM

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/01/2008

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 3.000

**5 Nombre del proyecto:** Estudio de prácticas innovadoras a través del uso de las TIC en los centros educativos dentro del Programa Internet en aula

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio:** 09/10/2007

**Duración:** 1 año - 11 meses - 27 días

**6 Nombre del proyecto:** INVESTIGACIÓN SOBRE PRÁCTICAS INNOVADORAS CON TIC EN EL AULA

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio:** 01/10/2007

**Duración:** 2 años

**7 Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid (GR69/06)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica



**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Comunidad de Madrid

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio:** 01/01/2007

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 6.800

- 8** **Nombre del proyecto:** Vivir la historia hoy: la batalla de Bailén recreada  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** AYUNTAMIENTO DE LA MUY NOBLE Y LEAL CIUDAD DE BAILÉN  
**Fecha de inicio:** 01/10/2006  
**Cuantía total:** 12.000

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración:** 2 años - 1 mes - 1 día

- 9** **Nombre del proyecto:** PRIMER CURSO DE COMUNICACIÓN Y SALUD  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 16/03/2005

**Duración:** 4 meses - 17 días

- 10** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación(TIC)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de inicio:** 01/01/2001  
**Cuantía total:** 6.800

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración:** 1 año - 4 días



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ROBERTO GAMONAL ARROYO. La capacidad discursiva del diseño gráfico. Arte, Individuo y Sociedad. (España): 05/01/2015. ISSN 1131-5598  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 2** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ROBERTO GAMONAL ARROYO. La capacidad discursiva del diseño gráfico. Arte, Individuo y Sociedad. 1, pp. 43 - 57. (España): 01/01/2015. ISSN 1131-5598  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 3** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDORO ARROYO ALMARAZ. Influencia de las imágenes mentales generadas por la publicidad en la mente del público infantil según la naturaleza del estímulo. Palabra Clave. 18, pp. 212 - 238. 01/01/2015. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 4** Marcos Antón; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Deportes electrónicos: Una aproximación a las posibilidades comunicativas de un mercado emergente. Questiones Publicitarias. 1, pp. 98 - 115. 31/12/2014. ISSN 1988-8732  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 5** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El suicidio masculino: una cuestión de género (Male suicide: a question of gender). PRISMA SOCIAL. pp. 433 - 491. 01/12/2014. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 6** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ELENA BORAU. Evolución de la diplomacia y el protocolo ante el conflicto. Ámbitos. 01/06/2014.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 7** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; FELIPE GÉRTRUDIX. Análisis de la incidencia de la dieta de servicios digitales en la utilidad y confianza de la información en Internet en los jóvenes universitarios. Comunicación y Sociedad. pp. 59 - 81. (España): 04/02/2014. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 8** INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ciberretórica: Aristóteles en las redes sociales ("Manual" de retórica en la comunicación digital). (España): FRAGUA LIBROS, 01/01/2014. ISBN 9788470746024  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2





- 9** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Guía práctica de Técnicas de Investigación Social. (España): Fundación iS+D, 01/01/2014. ISBN 9788494051333  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 10** ELENA BORAU; FRANCISCO GARCIA GARCIA; Alfredo Rodríguez Gómez. La diplomacia del presente: universo 2.0 al alcance de la mano.COMUNICACIÓN Y HOMBRE. pp. 79 - 88. 13/11/2013. ISSN 1885-365X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 11** FRANCISCO GARCIA GARCIA. III Congreso Internacional de Ciudades Creativas. (España): 12/11/2013. ISBN 9788415816058  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 12** INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JUAN SALVADOR VICTORIA MAS. Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo «rétor» del siglo XXI. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XXI, pp. 127 - 135. (España): 01/10/2013. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 13** I. BERLANGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; J. S. Victoria. Ethos, Pathos and Logos in Facebook. User Networking: New "Rhetor" of the 21st Century. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 127 - 135. (España): 01/10/2013. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 14** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Cine iraní. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/06/2013. ISBN 9788494028991  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 15** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La imagen del niño en el cine iraní: amistad y responsabilidad. Asociación Científica Icono 14, 01/06/2013. ISBN 9788494028991  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** Rafael Repiso; CARMEN LLORENTE; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados. Profesional de la Información. (España): 01/04/2013. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 17** FRANCISCO GARCIA GARCIA; Rafael Repiso; Miguel Ángel Rodríguez-Pinto. Posicionamiento y agrupación de la prensa española: análisis de contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. (España): 25/01/2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 18** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDORO ARROYO ALMARAZ. Las crónicas de los diarios generalistas y deportivos de la final de la FIFA World Cup (South Africa). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp. 131 - 146. (España): 15/01/2013. ISSN 1134-1629



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 19** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Análisis de secuencias: innovación didáctica audiovisual. (España): Asociación Científica Icono 14, 05/01/2013. ISBN 9788494028915

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 20** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GÓMEZ. Eficacia en la publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción. Economía Industrial. (España): 01/12/2012. ISSN 0422-2784

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 21** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN. Conductas sociocomunicativas de los nativos digitales y de los jóvenes en la red. 2.0. Comunicación y Sociedad. xxv, pp. 15 - 38. (España): 01/06/2012. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 22** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital. (España): Asociación Científica Icono 14, 14/05/2012. ISBN 9788493907785

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 23** PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ; MIGUEL BAÑOS GONZÁLEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Análisis iconográfico de la publicidad audiovisual de perfumes: el caso de J'adore. Icono 14. 12, pp. 398 - 430. (España): 31/01/2012. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 24** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GERTRUDIX BARRIO; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN. "Imagen y expectativas del alumnado de enseñanzas medias respecto de la universidad". (España): 02/01/2012.

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 25** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El género en los medios. (España): Fundación iS+D, 01/01/2012. ISBN 9788494051302

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 26** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA JESUS ROSADO MILLÁN; R. PÉREZ; J. RODRÍGUEZ; C. GONZÁLEZ. El género en los medios: la imagen de las mujeres y los hombres en la prensa y en los informativos de la televisión. Prisma Social. 01/01/2012. ISSN 1989-3469

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 27** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; J. E. LÓPEZ GÓMEZ. La capacidad de constancia es un componente básico de la competencia afán del ogro: orientación a resultados en alumnos de educación secundaria. Etic@ net. (España): 01/01/2012. ISSN 1695-324X

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 28** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ROGERIO GARCÍA FERNÁNDEZ. "Actas del II Congreso Internacional de Ciudades Creativas". 01/01/2012.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 29** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDORO ARROYO ALMARAZ. El léxico deportivo de las crónicas periodísticas del Mundial de fútbol 2010 ganado por España en 'El Poema de Mío Cid. Historia y Comunicación Social. pp. 317 - 341. (España): 01/01/2012. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 30** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GÉRTRUDIX; JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA; ROBERTO GAMONAL ARROYO. Señas de identidad del "nativo digital". Una aproximación teórica para conocer las claves de su unicidad. Cuadernos de Documentación Multimedia. 22, pp. 110 - 127. (España): 31/12/2011. ISSN 1575-9733  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 31** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO. Naturaleza y características de los servicios y los contenidos digitales abiertos. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 125 - 138. (España): 31/12/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 32** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia. 1, 31/12/2011. ISBN 9788493907778  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 33** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El relato: una aproximación interdisciplinar. Icono 14, 31/12/2011. ISBN 978-84-939077-3-0  
**Colección:** Narrativa Audiovisual  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 34** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La construcción del discurso narrativo. 31/12/2011. ISBN 978-84-939077-4-7  
**Colección:** Narrativa Audiovisual  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 35** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La era de las convergencias narrativas. Icono 14, 31/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8  
**Colección:** Narrativa Audiovisual  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 36** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; GASPAR BRÄNDLE SEÑÁN. La gestión del conflicto y el compromiso en las nuevas formas de sociabilidad virtual. Enl@ces. 31/12/2011.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 37** FRANCISCO GARCIA GARCIA; GLORIA ROSIQUE CEDILLO. El capital social de la televisión: el movimiento asociativo de los telespectadores en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. (España): 30/12/2011. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 38** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas II Congreso Internacional de Sociedad Digital. (España): 20/12/2011. ISBN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 39** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativas Audiovisuales:el relato. (España): 1, 05/12/2011. ISBN 9788493907730  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 40** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Etica y Narración Audiovisual. 1, Icono 14, 01/12/2011. ISBN 978-84-939077-3-0  
**Colección:** Narrativa Audiovisual  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 41** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativas audiovisuales: los discursos. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/12/2011. ISBN 9788493907747  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 42** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; GASPAR BRÄNDLE SEÑÁN. Gestión de conflictos en las nuevas formas de sociabilidad virtual. Enl@ce. 3, pp. 11 - 25. 30/11/2011. ISSN 1690-7515  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 43** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. Narrativa Audiovisual. Tomo I. Icono 14. Serie Narrativa. Icono 14. (España): 01/11/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 44** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. Narrativa Audiovisual. Tomo II. Icono 14. Serie Narrativa. Icono 14. (España): 01/11/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 45** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. Narrativa Audiovisual. Tomo III. Icono 14. Serie Narrativa. Icono 14. (España): 01/11/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 46** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL BAÑOS GONZÁLEZ; PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ. Estructuras y contenidos arquetípicos en la comunicación publicitaria. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XIX, pp. 187 - 194. (España): 03/10/2011. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 47** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL ARROYO FERNÁNDEZ. Discursos de la Sexualidad en el cine, revista Icono 14. Icono 14. (España): 01/10/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 48** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una retórica del cómic: Matt Madden. 01/06/2011. ISBN 978-607-7778-37-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 49** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GÉRTRUDIX BARRIO; JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA; ROBERTO GAMONAL ARROYO; MARÍA DEL CARMEN GÁLVEZ DE LA CUESTA. Señas de identidad del nativo digital. Una aproximación teórica para conocer las claves de su unicidad. Cuadernos de Documentación Multimedia. 22, pp. 110 - 127. (España): 15/03/2011. ISSN 1575-9733  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 50** FELIPE GÉRTRUDIX BARRIO; FRANCISCO GARCIA GARCIA. Aprendizaje Situado y Cooperativo en Educación Superior: una experiencia con equipos de trabajo en Ciencias de la Comunicación. Revista Linhas, Revista do programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade do Estado de Santa Catarina. 12, pp. 18 - 30. 28/01/2011. ISSN 1984-7238  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 51** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Epílogo. 02/01/2011. ISBN 978-84-9745-465-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 52** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; ANTONIO ALCARAZ LLADRÓ. La influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la distribución comercial en el pequeño comercio independiente. aDResearch. 01/01/2011. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 53** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; FELIPE GÉRTRUDIX. Actas del II Congreso Internacional de Sociedad Digital. Icono 14. (España): 01/01/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 54** FRANCISCO GARCIA GARCIA; PALOMA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ; MIGUEL BAÑOS. Structures and archetypal context in advertising communication. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 01/01/2011. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 55** FRANCISCO GARCIA GARCIA; DAVID GÓMEZ LOZANO. Breve cronología de las emulsiones fotográficas infrarrojas. Pátina. 01/01/2011. ISSN 1133-2972  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**



- 56** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ética y narración. 01/01/2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 57** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNANDEZ. "Narrativas audiovisuales". 01/01/2011.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 58** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO. Topografía de los servicios sonoros en la Red social. 01/01/2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 59** FRANCISCO GARCIA GARCIA; JUAN GABRIEL MORALES QUESADA. El impacto de la creatividad en la valoración artística. Arte, Individuo y Sociedad. (España): 01/01/2011. ISSN 1131-5598  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 60** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una retórica del cómic: Matt Madden. 01/01/2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 61** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. La era de las convergencias creativas. 01/01/2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 62** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIO RAJAS FERNÁNDEZ. La construcción de los discursos. 01/01/2011.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 63** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estudios de Comunicación de ICONO 14. Icono 14. (España): 01/01/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 64** ESTEFANO VIZCONDE VERASZTO; DIRCEU DA SILVA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOMAR BARROS FILHO; NONATO ASSIS DE MIRANDA; SÉRGIO FERREIRA DO AMARAL; ÉDER PIRES DE CAMARGO. El desarrollo tecnológico en la vida cotidiana. Influencias sociales comprendidas por universitarios brasileños. PRISMA SOCIAL. 22/12/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 65** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estudios de comunicación en España. (España): Asociación Científica Icono 14, 13/10/2010. ISBN 9788493807054  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 66** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La construcción globalizada del logo-símbolo y la globalización de la marca a través del mismo. Historia y Comunicación Social. (España): 01/10/2010. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 67** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 30/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 68** PALOMA DIAZ SOLOAGA; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MARIA MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales. Una revisión teórica desde la perspectiva narrativa. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 69** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estudios de la comunicación. (España): Asociación Científica Icono 14, 01/02/2010. ISBN 9788493807009  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 70** FRANCISCO GARCIA GARCIA; PEDRO JAVIER GOMEZ MARTINEZ. "El guión en las series de ficción. Formatos de ficción y presentación de proyectos". 31/01/2010. ISBN 978848955256242  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 71** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La construcción globalizada del logo-símbolo y la globalización de la marca a través del mismo. Historia y Comunicación Social. (España): 01/01/2010. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 72** FRANCISCO GARCIA GARCIA; FRANCISCO CAMPOS FREIRE; MARÍA SALGUEIRO SANTISO. Las empresas de comunicación ante la Responsabilidad Social Corporativa. 01/01/2010.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 73** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas del I Congreso Internacional de Ciudades Creativas. Volúmenes 1, 2, 3. Icono 14. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 74** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; MICHAEL SANTORUM. Actas del I Congreso Internacional de videojuegos. Icono 14. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 75** FRANCISCO GARCIA GARCIA; JUAN CARLOS ALFEO ALVAREZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; FELIPE GÉRTRUDIX. Actas del I Congreso Internacional de Sociedad Digital. Icono 14. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 76** FRANCISCO GARCIA GARCIA; P. GÓMEZ MARTÍNEZ. El ritmo en la ficción audiovisual de las series de televisión. CMC. 01/07/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 77** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. pp. 349 - 358. (España): 31/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 78** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Mare Nostrum digital. Icono 14. (España): 01/01/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 79** FRANCISCO GARCIA GARCIA; I. MORENO SÁNCHEZ; KARLA ISABEL SOUZA. Estudiantes y educadores. Icono 14. (España): 01/01/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 80** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Teorías del hipertexto. ADMIRA. 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 81** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL BAÑOS; J. RAMÍREZ PERDIGUERO. LAS PALABRAS EN LA PUBLICIDAD. 01/01/2009. ISBN 9788484833628  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 82** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. NUEVOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL EN SOPORTES DE MOVILIDAD. AD HOC, 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 83** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El ritmo en la ficción audiovisual de las series de televisión. 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 84** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Convergencia en los nuevos medios. 01/01/2008.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 85** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ANTONIO MEDINA REVILLA (UNED); S. AMARAL. APLICACIONES EDUCATIVAS Y NUEVOS LENGUAJES DE LAS TIC. 01/01/2008. ISBN 9788577130702  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 86** FRANCISCO GARCIA GARCIA; M. ROSADO MILLÁN; S. GONZÁLEZ SERVANT; E. MATARÍN RODRÍGUEZ-PERAL. LA PERCEPCIÓN DE LO SOCIAL. ANALISIS DE LOS MENSAJES SOCIALES. Prisma Social. 01/01/2008. ISSN 1989-3469





**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**87** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la Comunicación: Un encuentro interactivo con la educación. 01/01/2008.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**88** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Convergencia en los nuevos medios. 01/01/2008.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**89** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la Comunicación: Un encuentro interactivo con la educación. 01/01/2008.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**90** FRANCISCO GARCIA GARCIA; F. CAMPOS FREIRE. La TDT en España y Portugal: dos modelos divergentes ante la nueva Directiva Europea en Servicios Audiovisuales. Los Códigos de la UNESCO frente a la Convergencia Digital y el reconocimiento de las Ciencias de la Comunicación. 01/01/2008.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**91** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Creatividad y Publicidad. Creatividad y Sociedad. 01/07/2007. ISSN 1887-7370

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**92** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Ciencia y creatividad. Creatividad y Sociedad. 01/01/2007. ISSN 1887-7370

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**93** FRANCISCO GARCIA GARCIA; M. ROSADO MILLÁN. Criterios de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica universitaria. 01/01/2007.

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**94** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Educación física, deporte y nuevas tecnologías. 01/01/2007.

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**95** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. Investigación sobre la comunicación de las causas sociales en un mundo global: Televisión, Internet y Publicidad. 01/01/2007.

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**96** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una retórica de la publicidad: de la naturaleza inventiva a la verdad metafórica. PENSAR LA PUBLICIDAD. 1, pp. 167 - 182. 01/01/2007. ISSN 1887-8598

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista



- 97** FRANCISCO GARCIA GARCIA. De la convergencia tecnológica a la convergencia comunicativa en educación. Icono 14. (España): 01/07/2006. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 98** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Videojuegos y narrativa virtual. Icono 14. (España): 01/07/2006. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 99** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Contenidos educativos digitales: construyendo la sociedad del conocimiento. Red Digital. 01/01/2006. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 100** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Narrativa audiovisual y multimedia. 01/01/2006.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 101** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MIGUEL BAÑOS. >Creatividad y creación publicitaria<. 01/01/2006.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 102** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El presente en el horizonte y la oportunidad del cambio didáctico, de la investigación, de la innovación y del desarrollo. 01/01/2006.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 103** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. >La creatividad publicitaria en la encrucijada de la construcción del deseo<. 01/01/2006.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 104** FRANCISCO GARCIA GARCIA. >Innovación curricular con medios de comunicación y tecnologías<. 01/01/2006.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 105** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Codirección de Folclore y Flamenco con Mos CDROM. Serie "Enseñanzas Artísticas" nº 1.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941306  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 106** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de Informe sobre la agenda y mapa de actualidad en el tratamiento informativo de los medios de comunicación en relación con la Educación. CDROM. Serie Informes: nº 14.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941349  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 107** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de Investigación analítica sobre redes multimedia de distribución y acceso archivos audiovisuales educativos culturales. CDROM. Serie Informes: nº 13.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941357  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 108** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de Publicidad, Educación y Nuevas Tecnologías. CDROM. Serie Informes: nº 13.. CNICE. 01/12/2005.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 109** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Modelos de desarrollo, explotación y análisis de calidad para la elaboración del multimedia educativo. Codirección de CDROM. Serie Informes: nº 12.. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941373  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 110** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Biología 2005. Codirección de CDROM. Serie Informes: nº 11. CNICE. 01/12/2005. ISBN 8436941365  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 111** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. "Folklore y Flamenco con Mos". 01/12/2005.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 112** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de "Modelos de desarrollo, explotación y análisis de calidad para la elaboración del multimedia educativo".CD-ROM. Serie Informes: nº 12. CNICE. 01/12/2005.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 113** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Una aproximación a la historia de la Retórica. Icono 14. (España): 01/06/2005. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 114** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Bibliografía sobre Poética y Retórica. Icono 14. (España): 01/06/2005. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 115** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Ciceros 2005. Codirección de CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 1.. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939824  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 116** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Edusport 2005. Codirección de CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 2. Co. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939892  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 117** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Media 2005. Codirección de CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 3.. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939875  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 118** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. MOS 2005. CDROM. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 4. CNICE. 01/03/2005. ISBN 8436939840  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 119** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Palladium 2005. "Recursos educativos multimedia" nº 5. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939832  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 120** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Educación plástica y visual 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 6. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939905  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 121** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Antonio de Ulloa 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 7.. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939883  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 122** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Biosfera 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 8.. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939913  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 123** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Ética 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 9.. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939816  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 124** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Filosofía 2005. Serie "Recursos educativos multimedia" nº 10. CNICE (Ministerio de Educación y Ciencia).01/03/2005. ISBN 8436939867  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 125** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Codirección de CDROM. Serie Recursos educativos multimedia nº 11. CNICE. 01/03/2005.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 126** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la comunicación aplicadas a la educación y formación del profesorado. 01/01/2005.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 127** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías de la Información y la comunicación aplicadas a la educación y formación del profesorado. 01/01/2005.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 128** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y los Servicios Sociales. Red Digital. 01/12/2004. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 129** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Las TIC en el nuevo discurso de la imagen de los inmigrantes. Red Digital. 01/12/2004. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 130** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 4. Icono 14. (España): 01/07/2004. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 131** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Aula Mentor. 01/04/2004.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 132** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas del 1er. Seminario Internacional OCDE en Lengua Española: "Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Educación". 31/01/2004. ISBN 8436938925  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 133** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Creatividad y Sociedad, nº 5. Creatividad y Sociedad. 01/01/2004. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 134** FRANCISCO GARCIA GARCIA. De la alfabetización digital a la competencia digital. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 135** FRANCISCO GARCIA GARCIA. De la alfabetización digital a la competencia digital. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 136** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La sociedad de la información y la formación de capital humano. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 137** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: Publicación resumida de la revista en Internet num 5.Red Digital. Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas. 01/01/2004. ISSN 1698-2541  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 138** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Creatividad e inteligencia. Icono 14. (España): 01/01/2004. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 139** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Creatividad y Sociedad Número 6. Creatividad y Sociedad. 01/01/2004. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 140** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Conversando con Javier Guzman. Creatividad y Sociedad. 01/01/2004. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 141** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Cíceros [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938194  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 142** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Palladium [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938208  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 143** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Mos [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938232  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 144** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Ulloa [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938186  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 145** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Biología [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 843693816X  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 146** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto EduSport [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938224  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 147** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Educación Plástica y Visual [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938259  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 148** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Filosofía [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938240  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 149** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Biosfera [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938178  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 150** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto de Ética [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938267  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 151** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Proyecto Media [en CD-ROM], Serie Recursos Educativos Multimedia, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938216  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 152** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Creatividad y rendimiento escolar: Cómo detectar y desarrollar las capacidades de los niños bien dotados [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938321  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 153** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Videojuegos y educación [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938305  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 154** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La imagen de la educación en la prensa española: Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938291  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 155** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La violencia en la escuela a través de la prensa on-line de los periódicos de referencia de España (2003) [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938917  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 156** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El uso de la voz y el sonido como materiales didácticos en la escuela pública española [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938313  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 157** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Informe Pigmalión [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938283  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 158** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Análisis de las TIC convergentes en el ámbito educativo [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 159** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La observación de Internet en el plano educativo [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 160** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La educación de los alumnos superdotados en la nueva Sociedad de la Información [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 161** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El uso educativo de las nuevas tecnologías para la integración de la inmigración [en CD-ROM], Serie Informes, CNICE. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 162** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: números 1, 2, 3, 4, y 5 [en CD-ROM], CNICE. 01/01/2004. ISBN ISSN 1698-255X  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 163** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: Publicación resumida de la revista en Internet, CNICE. 01/01/2004. ISBN ISSN 1698-2541  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 164** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Actas del II Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación celebrado en Madrid del 29 al 31 de octubre de 2003 [en CD-ROM], CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938275  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 165** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "El banco de imágenes del CNICE", en Actas del II Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación celebrado en Madrid del 29 al 31 de octubre de 2003 [en CD-ROM], CNICE. 01/01/2004. ISBN 8436938275  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 166** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Políticas Educativas en Tecnologías de la Información y la Comunicación" Actas del 1er. Seminario Internacional OCDE en Lengua Española: Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Educación. Servicio de Publicaciones del MECD. 01/01/2004. ISBN 8436938925  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 167** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Red Digital: num 5 en (CD-ROM), CNICE. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 168** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El banco de imágenes del CNICE. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1





- 169** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Políticas Educativas en Tecnologías de la Información y la Comunicación. 01/01/2004.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 170** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 3. Icono 14. (España): 01/01/2004. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 171** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La televisión educativa: Aprenda a ver la televisión. Red Digital. 01/10/2003. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 172** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Televisión educativa. Red Digital. 01/10/2003. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 173** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 2. Icono 14. (España): 01/07/2003. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 174** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Nuevos espacios de creatividad. Red Digital. 01/01/2003. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 175** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La narrativa hipermedia aplicada a la educación. Red Digital. 01/01/2003. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 176** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista Icono 14, nº 1. Icono 14. (España): 01/01/2003. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 177** FRANCISCO GARCIA GARCIA; C. MAYORDOMO MAYORGA. Formación sin distancias. 01/01/2003.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 178** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Enseñantes, aprendices y redes. Red Digital. 01/07/2002. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 179** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Actas del I Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación celebrado en Madrid del 14 al 16 de DICIEMBRE de 2001 [en CD-ROM]". 01/01/2002.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 180** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Revista "Red digital". Traducción al inglés del número 1. Red Digital. 01/01/2002. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 181** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Tecnologías y Educación: horizonte de un camino. Red Digital. 01/01/2002. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 182** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Homo icónicos. Icono 14. (España): 01/06/2001. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 183** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Introducción. 31/01/2001.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 184** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Didáctica aplicada a la lengua y la literatura I". 31/01/2001. ISBN 8484830578  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 185** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Didáctica aplicada a la lengua y la literatura II". 31/01/2001. ISBN 8484830586  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 186** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: el amor (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831027  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 187** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: el deporte (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831094  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 188** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la libertad (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831019  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 189** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la amistad (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831000  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 190** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la publicidad (ESO)". 31/01/2001. ISBN 848483106X  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**



- 191** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la salud (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831078  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 192** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: España en el mundo (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831035  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 193** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la vida y la muerte (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831051  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 194** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la integración (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831043  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 195** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO. "Cuaderno de lengua castellana y literatura con: la naturaleza y el medio ambiente (ESO)". 31/01/2001. ISBN 8484831086  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 196** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales: Los medios del Tercer Milenio, Madrid, 10 al 12 de noviembre de 1999". 31/01/2001. ISBN 8484830632  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 197** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales: Los medios del Tercer Milenio, Madrid, 10 al 12 de noviembre de 1999 [en CD-ROM]". 31/01/2001. ISBN 8484830748  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 198** FRANCISCO GARCIA GARCIA; ISIDRO ARROYO; J. MARTÍNEZ VAL. "Imágenes y Cultura: Del cerebro a la tecnología". 31/01/2001. ISBN 8487482988  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 199** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Lengua y Literatura (Cíceros) [en línea]". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 200** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Latín, Griego y Cultura Clásica (Palladium)". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 201** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Música (Mos)". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 202** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Química (Ulloa)". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 203** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Biología". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 204** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Educación Física (EduSport)". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 205** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Educación Plástica y Visual". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 206** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Historia y Geografía (Aletheia)". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 207** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Filosofía y Ética". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 208** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Ciencias de la Naturaleza (Biosfera)". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 209** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Comunicación Audiovisual (Media)". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 210** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "Banco de imágenes visuales y auditivas". 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 211** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; MIGUEL BAÑOS. La creatividad en el currículo de Ciencias de la Información en Madrid. 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 212** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La narrativa Hipermedia aplicada a la educación: la creación compartida entre el autor y el lector, el profesor y el alumno. 01/01/2001.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 213** FRANCISCO GARCIA GARCIA. "La imagen del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE". 31/01/2000. ISBN 8483741563  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 214** FRANCISCO GARCIA GARCIA; T. ANDRÉS TRIPERO. "La representación del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE". 31/01/2000. ISBN 8483741555  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 215** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La publicidad en radio: Imágenes de baja intensidad retórica. 01/01/2000.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 216** FRANCISCO GARCIA GARCIA. El niño en el cine: historia de una mirada. 01/01/2000.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 217** FRANCISCO GARCIA GARCIA; TOMAS ANDRES TRIPERO. La imagen del niño en la imagen. 01/01/2000.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 218** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Los medios de comunicación en la Intervención Social. 01/06/1999.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 219** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Estructuras narrativas y nuevas tecnologías de la información. 01/01/1999.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 220** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La acción formativa mediante la Universidad. 01/01/1999.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 221** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Prólogo. 31/01/1998.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 222** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Mito y retórica. 01/01/1998.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 223** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Realidad virtual y mundos posibles. 01/01/1998.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 224** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Las formas de consumo de la televisión como generadoras de identidad. 01/01/1998.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 225** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Pragmática y nuevas tecnologías de la información. 01/01/1998.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 226** FRANCISCO GARCIA GARCIA. La imagen de los locutores de Radio. 01/01/1997.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 227** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Monográfico sobre Narrativa Audiovisual. 30/11/1996. ISBN 1132-7871  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 228** FRANCISCO GARCIA GARCIA. Relato histórico y relato de ficción. Área 5inco. 01/11/1996. ISSN 1132-7871  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 229** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN. La gestión del conflicto y el compromiso en las nuevas formas de sociabilidad virtual. DISERTACIONES. ISSN 1856-9536  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Panel Inaugural: Open Data Citizen  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Sociedad Digital: Ciudadanía Digital>  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 27/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 2** **Título del trabajo:** Asistencia  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Sociedad Digital: Ciudadanía Digital>  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 27/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 3** **Título del trabajo:** Apertura oficial del VII Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria: Tecnocreatividad  
**Nombre del congreso:** VII Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria: Tecnocreatividad  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 4** **Título del trabajo:** Director Jornadas "Jóvenes Profesionales del Audiovisual"  
**Nombre del congreso:** Jornadas "Jóvenes Profesionales del Audiovisual">  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Comité organizador



**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**5 Título del trabajo:** Ponente  
**Nombre del congreso:** IV Maratón de documentales científicos en el aula (17ª Feria de la Ciencia y Jornada de Puertas Abiertas conmemorativa del 19º Aniversario del Parque de las Ciencias)>  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 09/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** GRANADA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**6 Título del trabajo:** Director Seminario "El Holocausto en el cine"  
**Nombre del congreso:** Seminario "El Holocausto en el cine">  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**7 Título del trabajo:** Dirección del V Congreso "Investigadores Audiovisuales"  
**Nombre del congreso:** V Congreso "Investigadores Audiovisuales: tecnología y contenidos digitales aplicados">  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**8 Título del trabajo:** Revistas Científicas de Comunicación Audiovisual y Digital  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados>  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**9 Título del trabajo:** Dirección del Seminario "Ciclo Brasileño de Producciones Audiovisuales"  
**Nombre del congreso:** Seminario "Ciclo Brasileño de Producciones Audiovisuales"  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 26/03/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 10 Título del trabajo:** Las sociedades ante el reto digital  
**Nombre del congreso:** Europa se vive en el Caribe colombiano>  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Barranquilla, Colombia  
**Fecha de celebración:** 17/03/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 11 Título del trabajo:** Mesa "Infoxificación en la infancia: medios de comunicación y niños"  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Infoxificación: Mercado de la información y psique>  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** SEVILLA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 12 Título del trabajo:** Director II Seminario "Cine Iraní"  
**Nombre del congreso:** II Seminario "Cine Iraní">  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 21/10/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 13 Título del trabajo:** XXXVI Congreso Brasileiro de Ciencias da Comunicaçao  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/09/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 14 Título del trabajo:** Director del III Congreso Internacional "Ciudades Creativas"  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional "Ciudades Creativas"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 28/08/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 15 Título del trabajo:** Soluções Criativas para as Cidades  
**Nombre del congreso:** III Congresso Internacional de Cidades Criativas>  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 28/08/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.





- 16** **Título del trabajo:** Madrid cidade creativa  
**Nombre del congreso:** III Congresso Internacional de cidades criativas>  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 28/08/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 17** **Título del trabajo:** A cidade contemporânea  
**Nombre del congreso:** A Crise da Cidade Contemporânea>  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Joinville, Brasil  
**Fecha de celebración:** 24/08/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 18** **Título del trabajo:** Participante  
**Nombre del congreso:** Encuentro internacional en el campus Maracana da UERJ>  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Río de Janeiro, Brasil  
**Fecha de celebración:** 21/08/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 19** **Título del trabajo:** Moderador Panel de Expertos "Inclusión social, estilos de aprendizaje y recursos WEB"  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el COnocimiento y V de Pizarra Digital: Interculturalidad, Estrategias y Tecnologías InterESTRATIC>  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 20** **Título del trabajo:** Multimedia y educación en la sociedad digital  
**Nombre del congreso:** III Colóquio Catarinense de Educomunicação / II Colóquio Iberoamericano de Educomunicação>  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Brasil  
**Fecha de celebración:** 07/06/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 21** **Título del trabajo:** Conferencia "Multimedia y educación en la sociedad digital"  
**Nombre del congreso:** III CCEDUCOM - II CIEDUCOM Educomunicação: Dasafios de Educação Básica em tempos de cultura digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Santa Catarina, Brasil  
**Fecha de celebración:** 05/06/2013

**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**22 Título del trabajo:** Conferencia "Multimedia y Educación en la Sociedad Digital"

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** Araranguá, Brasil

**Fecha de celebración:** 04/06/2013

**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**23 Título del trabajo:** Conferencia "Interrelaciones entre comunicación y educación: Recursos educativos"

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** Criciúma, Brasil

**Fecha de celebración:** 04/06/2013

**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**24 Título del trabajo:** Organización del campo y revisión de sistemas de clasificación (Códigos UNESCO, Asociaciones Nacionales e Internacionales de Comunicación, Universidades, Administraciones Públicas, etc.)

**Nombre del congreso:** II Congreso Nacional sobre Metodología de Investigación en Comunicación - Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación>

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 02/05/2013

**Ciudad entidad organizadora:** SEGOVIA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**25 Título del trabajo:** Director Seminario "Nuevo Cine Ruso"

**Nombre del congreso:** Seminario "Nuevo Cine Ruso">

**Tipo evento:** Seminario

**Tipo de participación:** Comité organizador

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 18/04/2013

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**26 Título del trabajo:** Dirección del II Seminario de "Grupos de Investigación"

**Nombre del congreso:** II Seminario de "Grupos de Investigación"

**Tipo evento:** Seminario

**Tipo de participación:** Comité organizador

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 12/03/2013

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 27** **Título del trabajo:** Dirección de las III Jornadas "Innovación didáctica en narrativa audiovisual. Difusión y aplicación del conocimiento"  
**Nombre del congreso:** III Jornadas "Innovación didáctica en narrativa audiovisual. Difusión y aplicación del conocimiento"  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/12/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 28** **Título del trabajo:** Dirección del VI Congreso Internacional de "Creatividad e Innovación: Creatividad y crisis. Innovación para la generación de valor y oportunidades"  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de "Creatividad e Innovación: Creatividad y crisis. Innovación para la generación de valor y oportunidades"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 15/11/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 29** **Título del trabajo:** Ponencia "Retos creatos de la comunicación"  
**Nombre del congreso:** III Jornada de Comunicación Interactiva e Inmersiva: Nuevos modelos creativos en la Red>  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/11/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** FUENLABRADA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 30** **Título del trabajo:** Director Ciclo de Cine Iraní  
**Nombre del congreso:** Ciclo de Cine Iraní>  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 31** **Título del trabajo:** Director Ciclo de Cine Iraní  
**Nombre del congreso:** Ciclo de Cine Iraní>  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 16/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** GRANADA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 32** **Título del trabajo:** Las revistas científicas en la vanguardia de la Comunicación: Tendencias y posibilidades de colaboración con el sistema mediático  
**Nombre del congreso:** Jornada "Investigar la Comunicación / Trasladar el conocimiento: Barreras y Expectativas">  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 09/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 33** **Título del trabajo:** Participante 1º URBEDUC  
**Nombre del congreso:** 1º URBEDUC - Seminario Internacional Sobre Cidades, Inovação e Educação>  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 23/08/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 34** **Título del trabajo:** Moodle como herramienta educativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje del alumnado del Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) de la Ciudad Autónoma de Ceuta  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: Tecnologías Emergentes.>  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Póster  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/07/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 35** **Título del trabajo:** Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación>  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** ZARAGOZA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 36** **Título del trabajo:** "Multimídia, educação e sociedade digital"  
**Nombre del congreso:** "II Colóquio Catalinense de Educomunicação (CCEDUCOM)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Florianópolis, Brasil  
**Fecha de celebración:** 17/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 37** **Título del trabajo:** Director de la III Jornada de Difusión Científica  
**Nombre del congreso:** "III Jornada de Difusión Científica"  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 14/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 38** **Título del trabajo:** "El tele-corpus herido como retorno a lo real"  
**Nombre del congreso:** "III Workshop Internacional de Investigación: Género, estética y cultura audiovisual. Representaciones del cuerpo dañado"  
**Tipo evento:** Taller de trabajo **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 09/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA; DANIELE MARCIA.
- 39** **Título del trabajo:** 5.1 en la Producción y Realización de Televisión  
**Nombre del congreso:** III Jornada Internacional de Audio Multicanal Global>  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 09/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** FUENLABRADA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 40** **Título del trabajo:** Director del I Seminario de Poética Urbana  
**Nombre del congreso:** Director del I Seminario de Poética Urbana  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 05/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 41** **Título del trabajo:** Director del I Ciclo de Cine Iraní  
**Nombre del congreso:** "I Ciclo de Cine Iraní"  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 42** **Título del trabajo:** Director Seminario "Cine Iraní"  
**Nombre del congreso:** Seminario "Cine Iraní">  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 01/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 43** **Título del trabajo:** Narrativas y alfabetización digital de la ciudadanía  
**Nombre del congreso:** III Congreso Iberoamericano sobre las instituciones educativas ante los retos tecnológicos de la sociedad del conocimiento, EDUSOC 2012  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Cancún, México,  
**Fecha de celebración:** 22/02/2012  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 44** **Título del trabajo:** "La evaluación en los contenidos multimedia interactivos"  
**Nombre del congreso:** "III Congreso Iberoamericano sobre las Instituciones Educativas ante los retos tecnológicos de la Sociedad del Conocimiento (EDUSOC)"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Cancún, México,  
**Fecha de celebración:** 22/02/2012  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 45** **Título del trabajo:** "Innovaciones para Ciudades Creativas"  
**Nombre del congreso:** VI SEMIME - Seminário Exclusao Digital na Sociedade de Informação>  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Estrada da Costa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 27/01/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 46** **Título del trabajo:** Director del II Seminario de Didáctica de la Narrativa Audiovisual  
**Nombre del congreso:** "II Seminario de Didáctica de la Narrativa Audiovisual"  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 14/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 47** **Título del trabajo:** El futuro de la salud 2.0  
**Nombre del congreso:** VII Curso Comunicación y Salud: Salud en el entorno 2.0>  
**Tipo evento:** Curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 12/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 48** **Título del trabajo:** The importance of the variable "Result Achievement: Results Orientation" to evaluate talent in high school students  
**Nombre del congreso:** Global Education Conference on Creative Industries Shanghai 2011  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Shanghai, China  
**Fecha de celebración:** 02/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** China  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 49** **Título del trabajo:** "Ciudades creativas, ciudades múltiples"  
**Nombre del congreso:** I Jornadas Internacionales "Arte y Ciudad"  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 24/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 50** **Título del trabajo:** "El papel de la tecnología digital en el desarrollo de las comunicaciones. Estrategias, relaciones y modelos"  
**Nombre del congreso:** "II Jornadas de Comunicación Interactiva e Inmersiva. Espacios para la interactividad y la inmersión"  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 21/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 51** **Título del trabajo:** Dirección del IV Congreso "Investigadores Audiovisuales"  
**Nombre del congreso:** IV Congreso "Investigadores Audiovisuales: Retos y oportunidades de los medios de comunicación en la era de la globalización">  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 52** **Título del trabajo:** Ponencia de clausura  
**Nombre del congreso:** "V Jornadas Internacionales Universitarias de Publicidad Social"  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 15/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 53** **Título del trabajo:** Asistencia III Congreso "Pizarra Digital"  
**Nombre del congreso:** III Congreso "Pizarra Digital">  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 54** **Título del trabajo:** Ponencia en el III Congreso "Pizarra Digital"  
**Nombre del congreso:** III Congreso "Pizarra Digital">  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/11/2011



**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 55** **Título del trabajo:** Director del II Congreso Internacional "Ciudades Creativas"  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional "Ciudades Creativas"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 26/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 56** **Título del trabajo:** DIRECTOR DEL II CONGRESO INTERNACIONAL SOCIEDAD DIGITAL  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 24/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 57** **Título del trabajo:** Ponencia de honor en la sesión de apertura  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 58** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 59** **Título del trabajo:** A colaboração da educomunicação na esfera político-pedagógica para o processo de produção de conhecimento nas comunidades educativas  
**Nombre del congreso:** 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Brasil  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 60** **Título del trabajo:** "A colaboração da educomunicação na esfera político-pedagógica para o proceso de produção de conhecimento nas comunidades educativas, na Sessão Temática ST-15 Educomunicação"  
**Nombre del congreso:** "I Congresso Mundial de Comunicação Iberoamericana"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.





- 61 Título del trabajo:** A colaboração da educomunicação na esfera político-pedagógica para o processo de produção de conhecimento nas comunidades educativas  
**Nombre del congreso:** ST 15 - Educomunicação enno I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana>  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 62 Título del trabajo:** Participación en mesa panóptico de revistas  
**Nombre del congreso:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales. La Laguna (Tenerife)  
**Ciudad de celebración:** LA LAGUNA (TENERIFE),  
**Fecha de celebración:** 20/07/2011  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 63 Título del trabajo:** Panóptico de revistas  
**Nombre del congreso:** "Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales"  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 20/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 64 Título del trabajo:** "Confidence and usefulness of information on the internet: A study with students from University of Madrid (Spain)"  
**Nombre del congreso:** International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 04/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 65 Título del trabajo:** "Confidence and usefullness of information on the internet: a study with students from University of Madrid (Spain)"  
**Nombre del congreso:** "International Conference on Education and new learning tecnologies"  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 04/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 66 Título del trabajo:** Clase magistral "Creatividad"  
**Nombre del congreso:** Clase Magistral dentro del programa de estudios del Título Propio de Postgrado "Experto en creatividad y planificación estratégica" (Facultad de Ciencias de la Información. UCM)  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 31/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 67** **Título del trabajo:** Clase magistral "Métodos de creatividad"  
**Nombre del congreso:** Clase magistral dentro del programa de estudios del Título Propio de Postgrado "Experto en Creatividad y planificación estratégica" (Facultad de Ciencias de la Información. UCM)  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 17/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 68** **Título del trabajo:** 2º Workshop Internacional de Investigación "Representación del cuerpo e identidad de género"  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 09/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 69** **Título del trabajo:** "Ética y narratividad"  
**Nombre del congreso:** "Seminario de Comunicación"  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 05/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 70** **Título del trabajo:** "Nuevos valores y Redes Sociales"  
**Nombre del congreso:** "El Día del Centro de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación"  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 04/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 71** **Título del trabajo:** "Arte, tecnología y ecología"  
**Nombre del congreso:** III Congreso Metaversos, Web 3D y Redes Sociales en Mundos Virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** IBIZA,  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 72** **Título del trabajo:** Director del I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid  
**Nombre del congreso:** I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 24/03/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 73** **Título del trabajo:** Lousa digital interativa: uma proposta de inclusão digital do professor usando interação e interatividade na lousa digital interativa  
**Nombre del congreso:** V SEMINE - Seminário Exclusão Digital na Sociedade de Informação

**Tipo evento:** Seminario  
**Ciudad de celebración:** LISBOA,  
**Fecha de celebración:** 28/01/2011  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 74 Título del trabajo:** Usos y posibilidades de los Mundos 3D para la comunicación educativa y cultural  
**Nombre del congreso:** I Jornada de Comunicación Interactiva e Inmersiva - Mundos 3D para la comunicación educativa y cultural  
**Fecha de celebración:** 03/11/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** FUENLABRADA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 75 Título del trabajo:** Asistencia a la "I Jornada de Comunicación Interactiva e Inmersiva. Mundos 3D para la comunicación educativa y cultural"  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/11/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 76 Título del trabajo:** Comité Científico del Seminario Innovación Didáctica Narrativa Audiovisual  
**Nombre del congreso:** Seminario Innovación Didáctica Narrativa Audiovisual  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 21/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 77 Título del trabajo:** Comité organizador  
**Nombre del congreso:** Estudos Brasilianistas Eropeus: I Mostra LANTEC de Vídeos Educativos em Madrid - Espanha>  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 21/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 78 Título del trabajo:** Comité organizador  
**Nombre del congreso:** II Simpósio Internacional sobre Novas Competencias Em Tecnologias Digitais Interativas na Educaçao>  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 79 Título del trabajo:** "The interactive white board in the higher education. Skills and competences in the didactic interaction models"  
**Nombre del congreso:** ECREA 2010  
**Tipo evento:** Congreso



**Ciudad de celebración:** HAMBURG,  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
FRANCISCO GARCIA GARCIA; R. GARCÍA FERNÁNDEZ; KARLA ISABEL SOUZA; MANUEL GERTRUDIX BARRIO.

- 80** **Título del trabajo:** Asistencia al 3rd European Communication Conference "ECREA 2010"  
**Nombre del congreso:** 3rd European Communication Conference "ECREA 2010"  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** HAMBURG,  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 81** **Título del trabajo:** Participante 3rd ECREA  
**Nombre del congreso:** 3rd European Communication Conference - "ECREA 2010">  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Alemania  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Alemania  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 82** **Título del trabajo:** Los estudios de comunicación como disciplina y los códigos de la UNESCO  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 83** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 84** **Título del trabajo:** Ponencia "Los Estudios de Comunicación como disciplina y los códigos UNESCO"  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Los estudios de comunicación en el EEES">  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 85** **Título del trabajo:** "Aproximación integral al marketing digital: Aspectos generales, interrelaciones funcionales y potencialidades para la mejora de la gestión del negocio"  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 29/07/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España



FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 86** **Título del trabajo:** Congreso e-duca Virtual 2010  
**Nombre del congreso:** Congreso e-duca Virtual 2010  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 01/07/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** PEÑARANDA DE BRACAMONTE, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 87** **Título del trabajo:** Asistencia al XV Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de "Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: Redes Sociales para el Aprendizaje">  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 01/07/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 88** **Título del trabajo:** Comunicación "Pizarra digital interactiva y narrativa audiovisual: propuestas de actividades para educadores"  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de "Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: redes sociales para el aprendizaje">  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 01/07/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 89** **Título del trabajo:** Nuevas formas de socialización de jóvenes y adolescentes en la red.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Europa / América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/05/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** SEVILLA, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARÍA JESÚS ROSADO.
- 90** **Título del trabajo:** Una taxonomía del término "nativo digital". Nuevas formas de relación y de comunicación  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Euro-Iberoamericano Alfabetización mediática y culturas digitales  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 13/05/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** SEVILLA, España  
ROBERTO GAMONAL ARROYO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; FELIPE GÉRTRUDIX BARRIO; JOSÉ FRANCISCO DURÁN MEDINA; MARÍA DEL CARMEN GÁLVEZ DE LA CUESTA.



- 91** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico  
**Nombre del congreso:** I Congreso "Publiradio: el poder creativo de la palabra">  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/04/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 92** **Título del trabajo:** Videojuegos: juego y narratividad  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Videojuegos: cómo contar historias apretando un botón  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 12/04/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 93** **Título del trabajo:** Presentación de "Documento de trabajo"  
**Nombre del congreso:** I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 23/03/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 94** **Título del trabajo:** Asistencia  
**Nombre del congreso:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria "Creatividad Publicitaria y nuevas formas de comunicación">  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 25/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 95** **Título del trabajo:** Participante en el "International Research Project"  
**Nombre del congreso:** "International Research Project regarding Chinese Traditional Textil Technological Research">  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Beijing, China  
**Fecha de celebración:** 14/01/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** China  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 96** **Título del trabajo:** Clase magistral "Creatividad"  
**Nombre del congreso:** Clase magistral dentro del programa de estudios del Magíster en "Gestión Publicitaria" (Facultad de Ciencias de la Información. UCM)  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 23/11/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España



FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 97** **Título del trabajo:** La oportunidad de organizar la creatividad en red  
**Nombre del congreso:** 5º Congreso Internacional de Creatividad e Innovación: Ciudades Creativas en la Sociedad de la Imaginación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/11/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** CACERES, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 98** **Título del trabajo:** DIRECTOR DEL CONGRESO INTERNACIONAL SOCIEDAD DIGITAL  
**Nombre del congreso:** PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL SOCIEDAD DIGITAL  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 27/10/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 99** **Título del trabajo:** DIRECTOR DEL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS  
**Nombre del congreso:** PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 22/10/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 100** **Título del trabajo:** Metodologías didácticas adaptadas al EEES  
**Nombre del congreso:** Programa de formación para la docencia universitaria  
**Tipo evento:** Curso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 21/09/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 101** **Título del trabajo:** Tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la educación  
**Nombre del congreso:** Seminario sobre aplicaciones tecnológicas avanzadas en documentación y formación de investigadores en línea  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SAN LUIS POTOSI (MÉXICO),  
**Fecha de celebración:** 14/09/2009  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 102** **Título del trabajo:** Comité organizador  
**Nombre del congreso:** Estudos Brasilianistas Eropheus: II Seminário em Novas Tecnologias Aplicadas na Educaçao no Contexto Intercultural Brasil-Enspanha>  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 20/06/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 103 Título del trabajo:** "La pizarra digital como instrumento didáctico"  
**Fecha de celebración:** 17/06/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 104 Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 105 Título del trabajo:** Ponencia  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Jóvenes y Nuevos media europeos  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 07/05/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 106 Título del trabajo:** Comunicación  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Videojuegos: cómo contar historias apretando un botón  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/03/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 107 Título del trabajo:** Estudio de relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la red  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** PAMPLONA, España  
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 108 Título del trabajo:** RETÓRICA(CONFERENCIA INAUGURAL)  
**Nombre del congreso:** Seminario Internacional Complutense: Imágenes y cultura en los Medios de Comunicación.  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 10/04/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 109 Título del trabajo:** Director del Seminario Internacional Complutense: Imágenes y cultura en los Medios de Comunicación.  
**Nombre del congreso:** Seminario Internacional Complutense: Imágenes y cultura en los Medios de Comunicación.





**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 10/04/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**110 Título del trabajo:** DE LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA A LA CONVERGENCIA COMUNICATIVA EN LA EDUCACIÓN Y EL PROGRESO

**Nombre del congreso:** IX EDUNET

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** CAMPINAS, Brasil

**Fecha de celebración:** 01/01/2007

**Ciudad entidad organizadora:** Brasil

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**111 Título del trabajo:** Los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la comunicación

**Nombre del congreso:** Jornadas sobre enseñanza de los medios audiovisuales en los niveles no universitarios

**Tipo evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 22/10/2005

**Ciudad entidad organizadora:** CASTELLON DE LA PLANA, España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**112 Título del trabajo:** X Congreso Internacional de Información Educativa

**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional de Informática Educativa

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Otros

**Fecha de celebración:** 01/07/2005

**Ciudad entidad organizadora:** España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**113 Título del trabajo:** Asistencia

**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional de Informática Educativa

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Otros

**Fecha de celebración:** 01/07/2005

**Ciudad entidad organizadora:** España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.

**114 Título del trabajo:** La sociedad de la información y la formación de capital humano

**Nombre del congreso:** I Jornadas "La sociedad de la Información en el Siglo XXI">

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 03/06/2004

**Ciudad entidad organizadora:** España

FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 115** **Título del trabajo:** MATERIALES EDUCATIVOS: ESQUEMAS DE GENERACIÓN, USO COMPARTIDO, CESIÓN Y FORMACIÓN A DISTANCIA  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO SOBRE ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION: COMPARTIR Y CEDER HERRAMIENTAS  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** CARTAGENA, Colombia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 116** **Título del trabajo:** "La alfabetización digital"  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional La nueva alfabetización: un reto para la educación del siglo XXI  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 06/12/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 117** **Título del trabajo:** A Educaçao na Internet e a Internet na Educaçao  
**Nombre del congreso:** VII Jornadas Sidar: Mais Acessibilidade, Melhor Acessibilidade>  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 03/11/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 118** **Título del trabajo:** "Los bancos de imágenes en la red"  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internet en la Educación y la Educación en Internet  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 29/10/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 119** **Título del trabajo:** Director del II Congreso "Internet en la Educación y la Educación en Internet"  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internet en la Educación y la Educación en Internet  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 29/10/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 120** **Título del trabajo:** Ponencia  
**Nombre del congreso:** Seminario sobre estrategias electrónicas>  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 30/04/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 121 Título del trabajo:** Interculturalidad y Sociedad del Conocimiento  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre Interculturalidad, Formación del Profesorado y Educación>  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 122 Título del trabajo:** Participante  
**Nombre del congreso:** Seminario Inmigración y Educación. La intervención de la Comunidad Educativa>  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/02/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 123 Título del trabajo:** El programa "Internet en la Escuela"  
**Nombre del congreso:** II Congreso EducaRed  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 124 Título del trabajo:** "La creatividad de los contenidos multimedia interactivos educativos en red"  
(Co-organización, conferencia e inauguración)  
**Nombre del congreso:** II Seminario Internacional OCDE en Habla Hispana: Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y perspectivas.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** MEXICO D.F.,  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 125 Título del trabajo:** "El papel del profesor en la actualidad"  
**Nombre del congreso:** II Congreso Regional de TIC en Centros Educativos de Castilla y León  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** LEON, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 126 Título del trabajo:** Retóricas de la imagen de los inmigrantes en los medios de comunicación: la necesidad de un nuevo discurso (Co-dirección y conferencia)  
**Nombre del congreso:** CURSO: La imagen de los inmigrantes en los Medios de Comunicación: Voces múltiples en un mundo plural  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 127** **Título del trabajo:** Panel de expertos "Las TIC en el aula: nuevas necesidades, nuevas funciones, nuevas destrezas"  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de Informática Educativa  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 128** **Título del trabajo:** "El uso de Internet en la enseñanza"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: La educación de adultos a través de Internet  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 129** **Título del trabajo:** "Propuestas didácticas del CNICE"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: Aplicaciones de las TIC para el desarrollo de los currícula de educación primaria  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 130** **Título del trabajo:** Coordinador de la mesa redonda "Nuevas tecnologías y formación de" educadores"  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Mundial de Educación Infantil y Formación de Educadores  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 131** **Título del trabajo:** Participante  
**Nombre del congreso:** Jornadas Europeas sobre la cualificación profesional y la formación a lo largo de la vida>  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/12/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 132** **Título del trabajo:** "XII Conferencia Iberoamericana de Educación"  
**Nombre del congreso:** XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** BAVARO, República Dominicana  
**Fecha de celebración:** 15/11/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** República Dominicana  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 133 Título del trabajo:** "Aprendizaje On-line"  
**Nombre del congreso:** "CONGRESO INTERNACIONAL de Informática Educativa 2002"  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 04/07/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 134 Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico de la III CONFERENCIA INTERNACIONAL sobre Educación, Formación, Nuevas Tecnologías y E-Learning Empresarial. Virtual Educa 2002  
**Nombre del congreso:** III CONFERENCIA INTERNACIONAL sobre Educación, Formación, Nuevas Tecnologías y E-Learning Empresarial. Virtual Educa 2002  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 12/06/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 135 Título del trabajo:** Coordinador de la línea "La formación del profesorado ante las nuevas tecnologías. La aplicación de las NN.TT. y medios didácticos en una escuela"  
**Nombre del congreso:** III CONFERENCIA INTERNACIONAL sobre Educación, Formación, Nuevas Tecnologías y E-Learning Empresarial. Virtual Educa 2002  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 12/06/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 136 Título del trabajo:** Ponencia en el Simposio Internacional de Tele-Educación y Formación Continua  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 18/05/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 137 Título del trabajo:** Ponencia  
**Nombre del congreso:** Simposio Internacional de Tele-Educación y Formación Continua>  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Ciudad de la Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 18/05/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Cuba  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 138 Título del trabajo:** Coordinador del SEMINARIO: La formación de educadores en la sociedad del conocimiento  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO: La formación de educadores en la sociedad del conocimiento  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 139 Título del trabajo:** Seminario de cooperación transatlántica entre la Unión Europea y los EE.UU. en el área de tecnología y educación: situación y perspectivas. Presidencia española de la Unión Europea  
**Nombre del congreso:** Seminario de cooperación transatlántica entre la Unión Europea y los EE.UU. en el área de tecnología y educación: situación y perspectivas. Presidencia española de la Unión Europea  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 140 Título del trabajo:** "El CNICE: Realizaciones y proyectos"  
**Nombre del congreso:** Curso La incorporación de las TICs en la Educación  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 141 Título del trabajo:** "Medios de comunicación y deporte"  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO: El deporte y su entorno  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 142 Título del trabajo:** "Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación"  
**Nombre del congreso:** ENCUENTRO: La formación para la Sociedad de la Información. Una responsabilidad compartida en la UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 143 Título del trabajo:** "A pervivencia da retórica clásica na creatividade do novo milenio"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: Retos da publicidade no século XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/10/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA; XOSE SOENGAS PÉREZ.
- 144 Título del trabajo:** Conferencia "Políticas y estrategias de las Tecnologías de la Información en Educación"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo Sostenible. EDUTECH  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 145** **Título del trabajo:** Coordinador de la sección "Creatividad en Comunicación"  
**Nombre del congreso:** I Congreso de Creatividad y Sociedad  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 146** **Título del trabajo:** Miembro del comité científico del Congreso "Creatividad y Sociedad"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: Creatividad y Sociedad  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 147** **Título del trabajo:** "Modelo pedagógico de la creatividad en red"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: Creatividad y Sociedad  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 148** **Título del trabajo:** "La educación en Internet"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: La novedad pedagógica de Internet  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 149** **Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico del CONGRESO: Retos da publicidade no século XXI  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: Retos da publicidade no século XXI  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 150** **Título del trabajo:** "Investigaciones sobre creatividad en Ciencias de la Información de Madrid"  
**Nombre del congreso:** Segundo Encuentro Internacional de Docentes e Investigadores Universitarios en Creatividad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 151** **Título del trabajo:** "Visión de España de la educación y las tecnologías de la información y la comunicación"  
**Nombre del congreso:** I Seminario OCDE en Lengua Española  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 152 Título del trabajo:** "Informática Educativa: Perspectiva Nacional"  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de informática educativa  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 153 Título del trabajo:** Panel de expertos "Estrategias y prácticas efectivas de intervención"  
**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de atención a la diversidad  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 154 Título del trabajo:** "Pedagogía de la diversidad y nuevas tecnologías de la comunicación"  
**Nombre del congreso:** Décima conferencia mundial del WCCII: Pedagogía de la diversidad: creando una cultura de paz  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 155 Título del trabajo:** Presidente del I Seminario OCDE en Lengua Española  
**Nombre del congreso:** I Seminario OCDE en Lengua Española  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 156 Título del trabajo:** "Educación y creatividad en la Web y en el Cine"  
**Nombre del congreso:** Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 157 Título del trabajo:** Discurso de inauguración del Congreso "Redes Educativas"  
**Nombre del congreso:** Congreso Redes Educativas  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 158 Título del trabajo:** Conferencia "Educación y creatividad en la web"  
**Nombre del congreso:** I Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.





- 159 Título del trabajo:** "Las TIC: Instrumentos eficaces para la dirección escolar"  
**Nombre del congreso:** Congreso en clave de calidad: La dirección escolar I  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 160 Título del trabajo:** "La formación del profesorado ante las nuevas tecnologías. La aplicación de las NN.TT. y medios didácticos en una escuela"  
**Nombre del congreso:** X CONFERENCIA MUNDIAL trienal del world council for currículum and instruction. Pedagogía de la diversidad: creando una cultura de paz  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 161 Título del trabajo:** "Formación e investigación en Cultura/Comunicación para la Era Digital"  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO: 5º Ciclo de Otoño de Comunicación  
**Fecha de celebración:** 01/01/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 162 Título del trabajo:** Director adjunto XV Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación social  
**Nombre del congreso:** XV Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación social. 4º Ciclo de Otoño de Comunicación.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 163 Título del trabajo:** "La pervivencia de la retórica clásica na creatividade do novo milenio"  
**Nombre del congreso:** Retos da publicidade no século XXI  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 164 Título del trabajo:** "Diseño de la Sociedad de la Información en España"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 165 Título del trabajo:** "Estrategias de la Comunicación en las Asociaciones"  
**Nombre del congreso:** II JORNADAS NACIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia



**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 166 Título del trabajo:** "La narración Hipermedia: la invención múltiple"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL CULTURTEC 2000  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 167 Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico del CONGRESO INTERNACIONAL CULTURTEC 2000  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL CULTURTEC 2000  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 168 Título del trabajo:** "La ética de la imagen en la sociedad del entretenimiento"  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Tecnología y ética y futuro"  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 169 Título del trabajo:** Clausura de las II Jornadas "Retos de la Publicidad en el siglo XXI"  
**Nombre del congreso:** II Jornadas Retos de la Publicidad en el siglo XXI  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 170 Título del trabajo:** "El marketing como instrumento eficaz dos servicios sociais da Administração.."  
**Nombre del congreso:** VII Xornadas de Comunicación Social: Comunicación social e administración pública  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 171 Título del trabajo:** "Investigaciones sobre creatividad en Ciencias de la Información de Madrid"  
**Nombre del congreso:** Primer Encuentro Estatal de Docentes e Investigadores Universitarios en Creatividad  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 172 Título del trabajo:** "La narrativa Hipermedia aplicada a la educación: la creación compartida entre el autor y el lector, el profesor y el alumno"  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de comunicación, tecnología y educación: redes, multimedia y diseños virtuales  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 173 Título del trabajo:** "A publicidade en radio: imaxes de baixa intensidade retórica"  
**Nombre del congreso:** VI XORNADAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/10/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** VIGO, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA; ALBERTO PENA RODRÍGUEZ.
- 174 Título del trabajo:** "Retórica de la comunicación social de la ciencia en los medios de comunicación de masas"  
**Nombre del congreso:** I Congreso de Comunicación Social de la Ciencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 175 Título del trabajo:** Conferencia de clausura "Las ciencias de la comunicación y los códigos de la UNESCO"  
**Nombre del congreso:** VI Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 176 Título del trabajo:** "El juego como estrategia audiovisual"  
**Nombre del congreso:** V Seminario de Pablo Montesino; Psicología y pedagogía de la actividad lúdica  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 177 Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico y ponencia  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO: Foro de Investigación europea en Comunicación, 3er. Ciclo de Otoño de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 01/01/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 178 Título del trabajo:** Conferencia "La narrativa Panameña en el 98"  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional "Panamá, un país abierto en Canal";  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 179 Título del trabajo:** Dirección del III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES: Los medios del Tercer milenio.  
**Nombre del congreso:** III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES: Los medios del Tercer milenio.  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 180 Título del trabajo:** "Propuesta de Códigos de la UNESCO para las Ciencias de la Comunicación"  
**Nombre del congreso:** III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 01/01/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 181 Título del trabajo:** "Leer la imagen"  
**Nombre del congreso:** VII Congreso "Infancine"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 182 Título del trabajo:** "La integración de la comunicación audiovisual en los códigos de la UNESCO"  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores audiovisuales  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 183 Título del trabajo:** "Programaciones no específicas para posicionamientos entre públicos estratégicos: televisión y mujeres"  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores audiovisuales  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 184 Título del trabajo:** "Programaciones no específicas para posicionamientos entre públicos estratégicos: televisión y jóvenes"  
**Nombre del congreso:** II Coloquio Brasil-Estado Español de CC. da Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998



**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

- 185 Título del trabajo:** "La formación de los profesionales de los medios de comunicación orientada a los problemas sociales"  
**Nombre del congreso:** II Coloquio Brasil-Estado Español de CC. da Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 186 Título del trabajo:** "La enseñanza de los medios de comunicación en contextos educativos"  
**Nombre del congreso:** Curso: Aprovechamiento educativo de la televisión;  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 187 Título del trabajo:** "La acción mediante la Universidad"  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO: Nuevos Ámbitos de Comunicación; XIII Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación social. 2º Ciclo de Otoño de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 188 Título del trabajo:** "Retórica de la intervención social en los medios de comunicación"  
**Nombre del congreso:** V Congreso Estatal de Intervención Social.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 189 Título del trabajo:** "La acción mediante la Universidad"  
**Nombre del congreso:** Nuevos Ámbitos de Comunicación: XIII Seminario Iberoamericano sobre discapacidad y comunicación, 2º Ciclo de Otoño de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 190 Título del trabajo:** "Realidad virtual y mundos posibles en la narración audiovisual"  
**Nombre del congreso:** Curso de verano: Periodismo Audiovisual na era dixital de la Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 14/07/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 191** **Título del trabajo:** "La narración de la infancia en el cine"  
**Nombre del congreso:** VI Congreso "Infancine"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 192** **Título del trabajo:** "La imagen de los locutores de radio"  
**Nombre del congreso:** I Workshop de Investigadores audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 01/01/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA; VIRGINIA GUARINOS.
- 193** **Título del trabajo:** "Pragmática, realidad virtual y mundos posibles"  
**Nombre del congreso:** I Workshop de Investigadores audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 194** **Título del trabajo:** "Las formas de consumo de la televisión como generadoras de identidad"  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO: Programaciones para una televisión de cambio. 1er. Ciclo de Otoño de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 01/01/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 195** **Título del trabajo:** "Realidade Virtual e mundos posibles na narración audiovisual"  
**Nombre del congreso:** Congreso Periodismo audiovisual na era dixital  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 196** **Título del trabajo:** "Ética y audiencia: la noticia, la noticiable y lo noticioso"  
**Nombre del congreso:** Congreso Tratamiento periodístico de las drogas y las drogodependencias  
**Fecha de celebración:** 01/12/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 197** **Título del trabajo:** "La comunicación audiovisual en la era de las nuevas tecnologías"  
**Nombre del congreso:** Curso de verano de la Universidad Internacional de Andalucía  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 23/09/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 198** **Título del trabajo:** "La comunicación audiovisual en la era de las nuevas tecnologías"  
**Nombre del congreso:** Curso de Verano de la Universidad Internacional de Andalucía  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 23/09/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 199** **Título del trabajo:** "Densidad retórica y creatividad"  
**Nombre del congreso:** III Encuentro Interdisciplinar sobre retórica, texto y comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 200** **Título del trabajo:** "La imagen del niño en la imagen"  
**Nombre del congreso:** IV Symposium "Infancine"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 201** **Título del trabajo:** "El Cine, la Imagen, la Psicología y la Educación"  
**Nombre del congreso:** IV Symposium "Infancine"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 202** **Título del trabajo:** "La imagen de los locutores de radio"  
**Nombre del congreso:** "Congreso Internacional de la lengua y los medios de Comunicación"  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 203** **Título del trabajo:** "La mirada del niño en el cine"  
**Nombre del congreso:** V Congreso "Infancine"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 204** **Título del trabajo:** Director del V Congreso "Infancine"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.



- 205 Título del trabajo:** Director del VI Congreso "Infancine"  
**Nombre del congreso:** VI Congreso "Infancine"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 206 Título del trabajo:** "Mito y retórica"  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de la Asociación de Semiótica: Mitos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** ZARAGOZA, España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 207 Título del trabajo:** "La investigación en medios de comunicación sobre problemas sociales"  
**Nombre del congreso:** I Foro de investigación y comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 208 Título del trabajo:** "Enunciación e imagen de los locutores de radio"  
**Nombre del congreso:** I Jornadas de Radio  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 209 Título del trabajo:** "La imagen de una voz"  
**Nombre del congreso:** 1ª JORNADAS RADIOFÓNICAS de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 210 Título del trabajo:** "El autor multimedia"  
**Nombre del congreso:** Curso Extraordinario de "Comunicación e Industria Cultural" en Castilla y León  
**Fecha de celebración:** 29/06/1994  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 211 Título del trabajo:** "El autor multimedia"  
**Nombre del congreso:** Curso Extraordinario de Comunicación e Industria Cultural en Castilla y León  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de celebración:** 29/06/1994





**Ciudad entidad organizadora:** España  
FRANCISCO GARCIA GARCIA.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Aproximación integral al marketing digital: aspectos generales, interrelaciones funcionales y potencialidades para la mejora de la gestión del negocio  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 29/07/2010 - 29/07/2010
- 2 Título de la actividad:** Colaboración entre UCM, SOCMEDIA y Animation School, Communication University of China  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 22/01/2010 - 29/01/2010
- 3 Título de la actividad:** International Research Project - Chinese Textile Technological Research (BIFT New Medium Research Center) - China  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 14/01/2010 - 21/01/2010
- 4 Título de la actividad:** Desenvolvemento de Contenido Educacional en la TV Digital Interactiva - Universidade de Campinas, Brasil  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2007 - 29/06/2007
- 5 Título de la actividad:** Programa Mentor de formación de adultos y a lo largo de la vida, del CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de Educación y Ciencia  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 01/01/2004
- 6 Título de la actividad:** Programa de Formación Profesional en TICs del CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de Educación y Ciencia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 01/01/2004
- 7 Título de la actividad:** Programa de Formación del Profesorado en TICs del CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de Educación y Ciencia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 01/01/2004
- 8 Título de la actividad:** Programa Educación Secundaria a Distancia para Personas Adultas (ESPAD) del CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de Educación y Ciencia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Curso



Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 01/01/2004

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja  
**Ciudad entidad realización:** Ecuador  
**Fecha de inicio-fin:** 20/02/2011 - 01/04/2011      **Duración:** 1 mes - 10 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Estancia de docencia e investigación en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).
- 2 Entidad de realización:** New Medium Research Center of BIFT  
**Ciudad entidad realización:** Beijing, China  
**Fecha de inicio-fin:** 14/01/2010 - 29/01/2010      **Duración:** 15 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** International Research Project regarding Chinese Traditional Textile Technological Research & Animation School, Communication University of China
- 3 Entidad de realización:** FACULDADE DE EDUCAÇÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS DE BRASIL  
**Ciudad entidad realización:** Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2007 - 05/07/2007      **Duración:** 1 mes - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO EDUCACIONAL NA TV DIGITAL INTERACTIVA

### Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 29/06/2012
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 11/11/2005
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 05/07/1994



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Curso Narrativas Audiovisuales: mediación y convergencia  
**Fecha de concesión:** 14/10/2014
- 2 Descripción del mérito:** Asesor de estudiantes en el XIX Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico  
**Fecha de concesión:** 23/06/2014
- 3 Descripción del mérito:** Representante de Prof. Doctores con Vinculación Permanente. Junta de Facultad  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid  
**Fecha de concesión:** 08/05/2014
- 4 Descripción del mérito:** I Jornadas de Estudios Doctorales  
**Fecha de concesión:** 20/02/2014
- 5 Descripción del mérito:** PRESIDENTE de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos  
**Fecha de concesión:** 03/02/2014
- 6 Descripción del mérito:** ASESOR de la empresa EVERIS dentro de su programa Xtend  
**Fecha de concesión:** 13/01/2013
- 7 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor de la Revista de Investigación "Arte y Ciudad"  
**Fecha de concesión:** 01/01/2012
- 8 Descripción del mérito:** Miembro de Honor de la Asociación Comunicar  
**Fecha de concesión:** 01/01/2012
- 9 Descripción del mérito:** COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO "TÉCNICAS Y PROCESOS DE ELABORACIÓN DE IMÁGENES: ASPECTOS ESTÉTICOS Y SOCIALES"  
**Fecha de concesión:** 22/12/2011
- 10 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación de Creatividad, desde Noviembre de 2011 hasta la fecha. Miembro Fundador.  
**Fecha de concesión:** 01/11/2011
- 11 Descripción del mérito:** EDITOR DE LA SERIE "ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN" DE ICONO 14  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 12 Descripción del mérito:** Director del 1er Seminario de Didáctica de la Narrativa Audiovisual  
**Fecha de concesión:** 14/12/2010



- 13 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional "Los Estudios de Comunicación en el EEES"  
**Fecha de concesión:** 07/10/2010
- 14 Descripción del mérito:** Profesor de la asignatura "Contenidos multimedia interactivos en red y estrategias didácticas" del Máster Oficial EEES Universitario en Estrategias y Tecnologías para la Función Docente en la Sociedad Multicultural (UNED)  
**Fecha de concesión:** 01/09/2010
- 15 Descripción del mérito:** Miembro del Claustro Universitario  
**Fecha de concesión:** 03/05/2010
- 16 Descripción del mérito:** Colaborador en el programa de radio "Revista de Educación" (RNE - Radio 3). "Innovaciones tecnológicas en la educación superior" y "Portales educativos en la Educación Social"  
**Fecha de concesión:** 07/03/2010
- 17 Descripción del mérito:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y cámara de documentos.  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2009
- 18 Descripción del mérito:** DIRECTOR REVISTA DIGITAL PRISMA SOCIAL  
**Fecha de concesión:** 01/12/2008
- 19 Descripción del mérito:** Miembro participante de la Comisión de Comunicación Audiovisual en la Jornada de Expertos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes  
**Fecha de concesión:** 07/04/2008
- 20 Descripción del mérito:** Miembro Fundador de la Red Universitaria Latinoamericana de Producción de Vídeos y de Contenidos Educativos en Contexto Intercultural. Desde 2008  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 21 Descripción del mérito:** Vicepresidente de la Fundación de Investigación Social Avanzada. Desde Diciembre de 2006. Miembro fundador.  
**Fecha de concesión:** 01/12/2006
- 22 Descripción del mérito:** PROFESOR DE LA ASIGNATURA DE DOCTORADO "EL DISCURSO DE LA SEXUALIDAD EN EL CINE"  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2006
- 23 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación de "La cultura del sonido" desde 2006. Miembro fundador  
**Fecha de concesión:** 01/01/2006
- 24 Descripción del mérito:** Profesor del Doctorado de Formación del Profesorado en la Didáctica y Organización de las Areas del Curriculum y Evaluación de las Instituciones Educativas (FORMAPROF) UNED  
**Ciudad entidad acreditante:** España



**Fecha de concesión:** 01/10/2005

**25 Descripción del mérito:** PROFESOR DE LA ASIGNATURA "INVESTIGACIÓN EDUCATIVA POR INTERNET"

**Fecha de concesión:** 01/10/2004

**26 Descripción del mérito:** Comisión de evaluación del Programa Nacional de Tecnologías de Servicios de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

**Fecha de concesión:** 01/03/2004

**27 Descripción del mérito:** Dirección y docencia del 1er. Curso Iberoamericano de actualización docente a distancia por Televisión e Internet: Uso educativo de Internet en el aula.

**Fecha de concesión:** 01/03/2004

**28 Descripción del mérito:** DIRECTOR Y DOCENCIA DEL PRIMER CURSO IBEROAMERICANO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE A DISTANCIA POR TELEVISIÓN E INTERNET: USO EDUCATIVO DE INTERNET EN EL AULA.

**Ciudad entidad acreditante:** España

**Fecha de concesión:** 01/03/2004

**29 Descripción del mérito:** DIRECTOR DE D TEATRO (26 PROGRAMAS AUDIOVISUALES SOBRE OBRAS ESCÉNICAS CON SUS CORRESPONDIENTES GUÍAS DIDÁCTICAS)

**Fecha de concesión:** 01/01/2004

**30 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación de Internautas del Mundo desde enero de 2004

**Fecha de concesión:** 01/01/2004

**31 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL II CONGRESO "INTERNET EN LA EDUCACION Y LA EDUCACION EN INTERNET"

**Fecha de concesión:** 28/10/2003

**32 Descripción del mérito:** "Constancia" (una forma de reconocimiento) otorgada por la Secretaria de Educación Pública de México y el Administrador Principal de CERI de la OCDE por la destacada participación en el 2º Seminario OCDE de Habla Hispana: Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y Perspectivas

**Fecha de concesión:** 03/09/2003

**33 Descripción del mérito:** Profesor Invitado Programa Doctorado Dpto. Didáctica de la UNED. Cursos de docencia: "Contenidos Multimedia Interactivos en Red y Estrategias Didácticas" e "Internet, un recurso para la investigación educativa"

**Fecha de concesión:** 01/09/2003

**34 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "LA IMAGEN DE LOS INMIGRANTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: VOCES EN UN MUNDO PLURAL" DE LOS CURSOS DE VERANO DE EL ESCORIAL

**Fecha de concesión:** 01/07/2003

**35 Descripción del mérito:** DIRECTOR REVISTA ICONO 14 Nº1 AL 15 , EDICIÓN DIGITAL

**Fecha de concesión:** 01/01/2003



- 36 Descripción del mérito:** Comité INFORMACION PARA TODOS (LAS TECNOLOGIAS PARA EL DESARROLLO Y LA EDUCACION) de la UNESCO  
**Fecha de concesión:** 16/04/2002
- 37 Descripción del mérito:** Comité "Información para todos"  
**Fecha de concesión:** 16/04/2002
- 38 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL I CONGRESO "INTERNET EN LA EDUCACION Y LA EDUCACION EN INTERNET"  
**Fecha de concesión:** 14/12/2001
- 39 Descripción del mérito:** COMITÉ TECNICO DE INTERNET EN LA ESCUELA, del MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA  
**Fecha de concesión:** 23/11/2001
- 40 Descripción del mérito:** SUBCOMITE DE CALIDAD (Internet en la Educación) del MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA  
**Fecha de concesión:** 23/11/2001
- 41 Descripción del mérito:** PROFESOR DEL MÓDULO VI "ARTE Y COMUNICACIÓN: TEORÍAS Y TÉCNICAS" BAJO EL EPÍGRAFE "POÉTICA Y RETÓRICA DE LA IMAGEN" DEL TÍTULO PROPIO "EXPERTO EN COMUNICACIÓN Y ARTE"  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2001
- 42 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL I SEMINARIO DE LA OCDE EN LENGUA HISPANA: "LOS RETOS DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACION" (SANTANDER)  
**Fecha de concesión:** 27/09/2001
- 43 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL II SEMINARIO DE LA OCDE EN HABLA HISPANA "LOS RETOS DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACION" (MEXICO DF)  
**Fecha de concesión:** 27/09/2001
- 44 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, ICONO 14, desde 31 de julio del 2001  
**Fecha de concesión:** 31/07/2001
- 45 Descripción del mérito:** Supervisión de 65 convenios como Presidente de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana  
**Fecha de concesión:** 26/06/2001
- 46 Descripción del mérito:** Presidente de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI desde el 26 de Junio de 2001  
**Fecha de concesión:** 26/06/2001
- 47 Descripción del mérito:** DIRECTOR REVISTA DIGITAL CREATIVIDAD Y SOCIEDAD  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001



- 48 Descripción del mérito:** Dirección del Programa Mentor de formación de adultos: diseño, elaboración, producción de 65 cursos a través de internet, así como su realización  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 49 Descripción del mérito:** Director del Programa de Formación del Profesorado en TICs del CNICE: diseño, elaboración, producción de 17 cursos a través de internet, así como su realización.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 50 Descripción del mérito:** Director del Programa de Formación Profesional en TICs del CNICE: diseño, elaboración, producción de diversos cursos a través de Internet  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 51 Descripción del mérito:** Director del Programa Educación Secundaria a Distancia para Personas Adultas (ESPAD) del CNICE: diseño, elaboración, producción de cuatro cursos.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 52 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación de las Ciencias y las Artes de Televisión desde diciembre del 2000  
**Fecha de concesión:** 01/12/2000
- 53 Descripción del mérito:** Redacción, gestión y seguimiento de 50 convenios entre el Centro Nacional y otras Instituciones  
**Fecha de concesión:** 23/10/2000
- 54 Descripción del mérito:** Responsable de la web del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa  
**Fecha de concesión:** 23/10/2000
- 55 Descripción del mérito:** Director del Centro Nacional Información y Comunicación Educativa (CNICE) del Ministerio de Educación y Ciencia  
**Fecha de concesión:** 23/10/2000
- 56 Descripción del mérito:** Presidente del Capítulo Español de la ATEI  
**Fecha de concesión:** 23/10/2000
- 57 Descripción del mérito:** Coordinación de la participación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en las Convocatorias de Netdays de la Comunidad Europea  
**Fecha de concesión:** 01/10/2000
- 58 Descripción del mérito:** PROFESOR DE "DIALÉCTICA ENTRE LA RETÓRICA Y LA CREATIVIDAD" DENTRO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO INTEGRADO POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Fecha de concesión:** 01/10/2000
- 59 Descripción del mérito:** Vocal de la Asociación de Creatividad  
**Fecha de concesión:** 28/09/2000
- 60 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "RELATO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y LECTURA DE LOS RELATOS HIPERMEDIA" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO)  
**Fecha de concesión:** 01/01/2000



- 61 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "MARKETING SOCIAL PARA PERSONAS MAYORES" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO)  
**Fecha de concesión:** 01/01/2000
- 62 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES: "LOS MEDIOS DEL TERCER MILENIO"  
**Fecha de concesión:** 11/11/1999
- 63 Descripción del mérito:** VOCAL DEL COMITÉ INTERNO DE EVALUACIÓN DE LA FACULTAD DE CC. INFORMACIÓN (UCM) DENTRO DEL PLAN NACIONAL DE EVALUACIÓN DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES (3ª Y 4ª EDICIÓN)  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/10/1999
- 64 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL MASTER EN TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS SOCIALES.  
**Fecha de concesión:** 01/10/1999
- 65 Descripción del mérito:** SECRETARIO DEL CURSO "EXPERTO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ENERGÍA"  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/10/1999
- 66 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN"  
**Fecha de concesión:** 01/10/1999
- 67 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "EL GUIÓN EN LOS PROGRAMAS FICCIONALES DE TELEVISIÓN" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO). 3 EDICIONES.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1999
- 68 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "MARKETING SOCIAL" (FUNDACIÓN UCM, CAM, FONDO SOCIAL EUROPEO)  
**Fecha de concesión:** 01/01/1999
- 69 Descripción del mérito:** PROFESOR DE LA ASIGNATURA "Influencia de las Nuevas Tecnologías de la Información en las ciencias de la comunicación: Nuevas formas narrativas audiovisuales" DEL CURSO DE POSTGRADO "PERIODISMO DIXITAL" DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/10/1998
- 70 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "NUEVOS ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN" EN LOS CURSOS DE OTOÑO DE LA COMUNICACIÓN  
**Fecha de concesión:** 01/09/1998
- 71 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "COMUNICAR LA DIFERENCIA" (CURSOS DE VERANO DE EL ESCORIAL)  
**Fecha de concesión:** 01/07/1998





- 72 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL CURSO "COMUNICACIÓN DE LA SALUD" PARA DIRECTIVOS DE LOS HOSPITALES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID  
**Fecha de concesión:** 01/01/1998
- 73 Descripción del mérito:** Vicepresidente de la Asociación Española de la Comunicación Iberoamericana. SEECI, desde 1998. Miembro Fundador.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1998
- 74 Descripción del mérito:** SECRETARIO DEL CURSO DE VERANO DE EL ESCORIAL "MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INDUSTRIA"  
**Fecha de concesión:** 01/07/1997
- 75 Descripción del mérito:** DIRECTOR DEL PROGRAMA FORMATIVO "VÍDEO DIGITAL"  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997
- 76 Descripción del mérito:** VALORACIÓN POSITIVA PARA LOS TRAMOS SOLICITADOS (1985/1992) POR LA COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y PARA 1998-2004  
**Fecha de concesión:** 05/07/1994
- 77 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria  
**Fecha de concesión:** 01/01/1992
- 78 Descripción del mérito:** COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO "TÉCNICAS Y PROCESOS DE ELABORACIÓN DE IMÁGENES: ASPECTOS ESTÉTICOS Y SOCIALES"  
**Fecha de concesión:** 01/10/1990
- 79 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico de "Fonseca Journal of Communication"
- 80 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico del Congreso "E-Duca Virtual 2010" (Fundación Germán Sánchez Ruipérez)
- 81 Descripción del mérito:** Director del curso de formación "Creatividad, TIC's y Planificación Estratégica" (Pepsico Iberia)
- 82 Descripción del mérito:** Pedro Almodóvar, director ,guionista, productor y fotógrafo
- 83 Descripción del mérito:** Tema "Creatividad" en Magíster en gestión publicitaria

## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	10-04-2016
---------------	------------

Nombre y apellidos	Manuel Gértrudix Barrio		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	C-3604-2013	
	Código Orcid	0000-0002-5869-3116	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Cº del Molino s/n 28943 Fuenlabrada (Madrid)		
Teléfono	696364585	correo electrónico	<a href="mailto:manuel.gertrudix@urjc.es">manuel.gertrudix@urjc.es</a>
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	10/04/2010
Espec. cód. UNESCO	630800 - Comunicaciones Sociales		
Palabras clave	Comunicación Digital, Periodismo de datos, eLearning, Sistemas interactivos de comunicación y educación,		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1999
Licenciado en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1993

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Un sexenio: 2003-2011 (concedido el 06 de junio de 2012)

Research Gate Score: 15.79 ([https://www.researchgate.net/profile/Manuel\\_Gertrudix](https://www.researchgate.net/profile/Manuel_Gertrudix))

Índice h: 7 e Índice i10: 7 Su trabajos han recibido 168 citas según Google Académico (<https://goo.gl/03aQd5>) Ha dirigido ocho tesis doctorales y actualmente lleva la dirección de otras tres.

Ha publicado en revistas y editoriales internacionales como BJET, Springer, Rowman and Littlefield Publishers, *Revista Iberoamericana de Educación*, *Revista Linhas*, *Enl@ace*: *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, y en revistas nacionales como *Comunicar*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Educación XXI*, *Communication & Society*, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, *Creatividad y Sociedad*, *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, *EUFONÍA*, *Fonseca*, *ICONO 14*, *Docencia e Investigación*, indexadas en bases de datos selectivas como JCR, SCOPUS, RILM, ISOC, MLA, PIO, Ulrich's, Pascal, EBSCO, FRANCIS, etc.

Del mismo modo, ha publicado en diferentes editoriales (UCLM, Fragua, ICONO 14, FEUNICAMP, eBook UNINORTE, Universidad de Granada, Universidad de Murcia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Pontificia de Chile, Ministerio de Educación, Universidad Politécnica de Madrid, ECA-USP, UCM, URJC).

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Titular de Universidad de la Universidad Rey Juan Carlos desde 10/04/2010 (área de Comunicación Digital), y actualmente Director Académico del Centro de Innovación en Educación Digital de la URJC (2016).

Sus líneas de investigación abordan la Comunicación Multimedia e Interactiva, así como las diferentes formas de expresión y aprendizaje que proveen las tecnologías emergentes, y especialmente aquellas que se distribuyen mediante sistemas abiertos. En estas áreas ha participado en más de quince proyectos de investigación competitivos nacionales e internacionales y tiene una extensa producción científica como más de 45 publicaciones entre artículos de investigación, capítulos de libros y monografías, con cinco aportaciones en los dos últimos años sobre **datos abiertos y periodismo de datos**.

Ha sido Director Académico del Campus Virtual de la Universidad Rey Juan Carlos (2013-2015), Consejero Técnico de Nuevas Tecnologías (2003-2007) y Jefe de Servicio de la oferta educativa a distancia (2001-2003) del Ministerio de Educación de España, y coordinador de las Titulaciones online de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC (2008-2009).

Como docente, ha impartido las materias de Música, Imagen y Comunicación Audiovisual en Enseñanzas Medias en varios centros de la Comunidad de Madrid (1995-2001), y, en Educación Superior, en la Universidad Complutense de Madrid (1999-2002), la Universidad Francisco de Vitoria (1999-2003) y la Universidad Carlos III de Madrid (2003-2007), donde ha centrado su docencia en distintas asignaturas de Narrativa audiovisual, y Producción y Realización audiovisual y multimedia.

Es subdirector de la revista científica ICONO14. Es profesor del **Master de Periodismo de Investigación, Datos y Visualización** (URJC – Unidad Editorial), del Máster de Analista de Inteligencia (URJC-UC3M), del Curso de Experto en Comunicación y Turismo (URJC), y del Máster en Innovación e Investigación Musical (UCLM).

Ha realizado estancias de investigación en USA en la *University of Central Florida* (2012) y en Escocia en la *University of Stirling* (2013), y de docencia en Argentina en la Universidad Nacional de Córdoba (2011), en Colombia, en la Universidad del Norte (2012 y 2013), y en Brasil en la UDESC (2015).

Cuenta con un sexenio de investigación, y es IP del Grupo de Investigación CIBERIMAGINARIO-URJC) (<http://ciberimaginario.es/>). IP de los Proyectos Sistemas avanzados para la mejora de la gestión y desarrollo de docencia en entornos virtuales: URJC online (CAVI-2013, 1,2M€, 2013-2016), Red telemática de cooperación y formación médica en el departamento Atlántico (1215-604-37764 Colombia, 2014), DoctorTraining (IPT-300000-2010-9, 163.000€, 2010-2013), Galeno XXI (TSI-020302-2010-3, 60.000€, 2010-2013).

Miembro de los proyectos de investigación: Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano y medios sociales en el entorno digital (CSO2012-30756) | JUXTALEARN - Juxtapositioned reflective performance enabling science and technology learning (2012/00133/001) | Modelo de apropiación y uso de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje a nivel universitario. Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia). | Apoyo al fortalecimiento del desarrollo del sistema multimedia en la Universidad Nacional de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) AECID. | Estrategias sociocomunicativas de los jóvenes nativos digitales en los nuevos procesos de alfabetización sonora que impone la sociedad digital: Intercambio de conocimientos y propuestas de acciones comunes de transferencia entre PubliRadio (UAB) y Socmedia (UCM).2011. Ref. CSO2010-11373-E (subprograma SOCI) [Vínculo al CV](#)

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones

#### Publicaciones científicas en revistas de prestigio reconocido, con índice de impacto

- MC Gertrudis-Casado, Manuel Gértrudix-Barrio, Sergio Álvarez-García. *Competencias informativas profesionales y datos abiertos. Retos para el empoderamiento ciudadano y el cambio social*. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación 24 (47), 39-47, 2016.
- RF Rodríguez, Manuel Gértrudix-Barrio. *Infoxicación: implicaciones del fenómeno en la profesión periodística*. Revista de Comunicación de la SEECI, 141-181, 2015.
- Estefanía Martín, Manuel Gértrudix, Jaime Urquiza y Pablo Haya. *Student activity and profile dataset from a online video-based collaborative learning experience*. British Journal of Educational Technology. Online ISSN: 1467-8535, 2015.
- Arta Antonovica; Javier Alfonso de Esteban Curiel; Manuel Gertrudix Barrio. La comunicación entre España y los países bálticos a través de la prensa escrita española. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20/1, pp. 297 - 312. (España): 01/04/2014. ISSN 1134-1629
- Manuel Gertrudix Barrio; Felipe Gértrudix Barrio. *Herramientas y recursos para la creación y consumo musical en la web 2.0. Aplicaciones y potencialidades educativas*. EDUCACION XX1. 01/03/2014. ISSN 1139-613X

- Manuel Gertrudix Barrio; Francisco Garcia Garcia; Felipe Gértrudix Barrio. Análisis de la incidencia de la dieta de servicios digitales en la utilidad y confianza de la información en internet en los jóvenes universitarios. *Comunicación y Sociedad*. 1/XXVII, pp. 59 - 81. (España): 14/01/2014. ISSN 0214-0039
- Sergio Álvarez García; Felipe Gértrudix Barrio; Manuel Gertrudix Barrio. Las TIC y su relación con la enseñanza de las Artes Gráficas en España. Una panorámica actualizada. *Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação*. 58/3, 15/03/2012. ISSN 1681-5653
- Felipe Gértrudix Barrio; Manuel Gertrudix Barrio. La música en los entornos inmersivos. Estudio sobre los espacios de representación. *Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación*. 38, pp. 175 - 181. (España): 01/03/2012. ISSN 1134-3478
- Manuel Gertrudix Barrio; Sergio Álvarez García. Las TIC en la Enseñanza de la Comunicación Multimedia:
- Reflexiones sobre su inserción curricular en la Enseñanza Superior. *Linhas. Revista do programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC*. 12/2 (2011), pp. 70 - 84. 20/12/2011.
- Manuel Gertrudix Barrio; Francisco Garcia Garcia. Naturaleza y características de los Servicios y Contenidos Digitales Abiertos. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. 16/2 (2011), pp. 125 - 138. (España): 01/10/2011. ISSN 1135-7991
- Sergio Alvarez Garcia; Manuel Gertrudix Barrio. Contenidos digitales abiertos y participación en la sociedad digital. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. 8/2, 13/08/2011. ISSN 1690-7515
- Manuel Gertrudix Barrio; Felipe Gértrudix Barrio. La educación musical en entornos inmersivos. *Eufonía. Didáctica de la Música*. 44/52, pp. 55 - 78. (España): 26/05/2011. ISSN 1135-6308
- Manuel Gertrudix Barrio; Felipe Gértrudix Barrio. The Utility of Musico-visuals Formats in teaching. *Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación*. 34, pp. 99 - 107. (España): 01/03/2010. ISSN 1134-3478

#### **Libros y capítulos de libros**

- Manuel Gértrudix Barrio, Mario Rajas Fernández, Natalia Esteban. *URJC online. Plan estratégico para la mejora de la enseñanza en entornos virtuales*. Formación virtual inclusiva y de calidad para el siglo XXI: [actas del VI Congreso Internacional sobre Calidad y Accesibilidad de la Formación Virtual (CAFVIR 2015)] pp. 228-234
- Sergio Álvarez García; Manuel Gertrudix Barrio; Mario Ignacio Rajas Fernández. Análisis de secuencias 2. Técnicas de realización. ¡Y acción!. pp. 13 - 20. (España): 01/05/2014.
- Arcos, R.; Manuel Gertrudix Barrio; José Ignacio Prieto. *The Art of Intelligence Simulations, Exercises, and Games*. *Multimedia Intelligence Products: Experiencing the Intelligence Production Process and Adding Layers of Information to Intelligence Reports*. Rowman and Littlefield Publishers, 01/03/2014. ISBN 978-1-4422-2896-2
- Manuel Gertrudix Barrio. Teorías y aplicaciones narrativas. El discurso musical en el cine: el proceso de composición musical desde el análisis de sus estrategias narrativas. 6, pp. 189 - 207. (España): 20/12/2013. ISBN 978-84-15816-03-4
- Sergio Álvarez García; Manuel Gertrudix Barrio. Tecnologías audiovisuales en la era digital. *La Red y sus medios. ¿Un nuevo ecosistema audiovisual?*. pp. 45 - 59. (España): FRAGUA DE PUBLICACIONES, 01/10/2013. ISBN 9788470745720
- Lori C. Walters; Darin E. Hughes; Manuel Gertrudix Barrio; Charles E. Hughes. *Virtual, Augmented and Mixed Reality. Systems and Applications*. ChronoLeap: The Great World's Fair Adventure. 8022, pp. 426 - 435. (España): 20/07/2013.
- María del Carmen Gertrudis Casado; María del Carmen Gálvez de la Cuesta; Manuel Gertrudix Barrio. Escritorios electrónicos para las literaturas: Nuevas herramientas digitales para la anotación colaborativa. Experiencias en el uso de interfaces avanzadas en entornos de e-learning. Metodología para el estudio de caso en el ámbito de la formación de médicos de atención primaria. pp. 31 - 43. (España): Universidad Complutense de Madrid-Grupos ILSA/LEETHI, 02/03/2013. ISBN 978-84-616-2732-5
- Manuel Gertrudix Barrio; Sergio Álvarez García. Diálogos y desafíos Euro-Latinoamericanos. Ensayos sobre cooperación, derecho y comunicación. Antecedentes y fundamentos epistemológicos del Periodismo de Precisión. pp. 228 - 250. (Colombia): Universidad del Norte, 31/10/2012. ISBN 978-958-741-262-8

- Felipe Gértrudix Barrio; Manuel Gertrudix Barrio. Percepción y expresión musical: un modelo de planificación didáctico en el Grado de Magisterio de Educación Infantil de la Universidad de Castilla-La Mancha. pp. 1 - 400. (España): Servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla La Mancha, 20/10/2011. ISBN978-84-694-9246-8
- Sergio Álvarez García; Manuel Gertrudix Barrio. Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia. More Media: nuevos modelos de narración hipertextual. pp. 13 - 30. (España): Icono14, 20/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8
- Manuel Gertrudix Barrio; Francisco Garcia Garcia. Radio 3.0: una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos. Topografía de los servicios sonoros en la Red social. pp. 120 - 135. (España): Fragua, 15/05/2011. ISBN 978-84 7074-436-5

## **C.2. Proyectos**

- Doctor Training. Entidad de realización: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. IP: Manuel Gertrudix Barrio. Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. Fecha de inicio: 23/06/2010 , 2 años - 6 meses. Cuantía total: 163.471
- Galeno XXI. Entidad de realización: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. IP: Manuel Gertrudix Barrio Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN Fecha de inicio: 01/01/2010 , 3 años. Cuantía total: 60.278
- Red telemática de cooperación y formación médica en el departamento Atlántico (Colombia). Colciencias (Colombia) IP: Elías Said Hung. Universidad del Norte. Ref, 1215-604-37764
- JUXTALEARN - Juxtapositioned reflective performance enabling science and technology learning. Unión Europea. Directora: Estefanía Martín. Ref. 2012/00133/001
- USAV-Carazo: Creación y puesta en marcha de la Unidad de Servicios Audiovisuales de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo (FAREM-Carazo), de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua (UNAN-Managua)" UC3M. 01/01/2014. Ref. UC3M-13-usav
- Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital" – OpenDataCitizen. Grupo Socmedia. Ministerio de Economía y Competitividad. Director: Francisco García García (UCM) Ref, CSO2012-30756
- Modelo de apropiación y uso de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje a nivel universitario. Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia). Directora: Anabella Martínez.
- Apoyo al fortalecimiento del desarrollo del sistema multimedia en la Universidad Nacional de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) AECID. Director: Germán Sánchez Gutiérrez (UC3M)
- Estrategias sociocomunicativas de los jóvenes nativos digitales en los
- nuevos procesos de alfabetización sonora que impone la sociedad digital: Intercambio de conocimientos y propuestas de acciones comunes de transferencia entre Publiradio (UAB) y Socmedia (UCM). IP: Francisco García (UCM) 2011. Ref. CSO2010-11373-E (subprograma SOCI)

## **C.3. Contratos**

- Sistemas avanzados para la mejora de la gestión y desarrollo de docencia en entornos virtuales: URJC online (CAVI-2013, 1,2M€, 2013-2016) IP: Manuel Gértrudix

## **C.4. Patentes**

- RedYika Score. Colombia. Nº registro 13-47.93. 2014.

## **C.5. Otros méritos.**

Experto de las Comisiones de evaluación de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos oficiales universitarios de la Agencia para la Qualitat del Sistema University de Catalunya. Revisor científico de las revistas Comunicar, "Creatividad y Sociedad", Musiker. Cuadernos de Música, Zona Próxima... Director y codirector de numerosos eventos científicos (1, 2 y 3 edición del Congreso Internacional Sociedad Digital), Jornadas de Innovación Docente URJC, Jornadas de Comunicación Digital (URJC).



---

**Ministerio de Economía y  
Competitividad.  
Secretaría de Estado de Investigación,  
Desarrollo e Innovación**

---

## **Currículum**

Nombre: M. Pilar Lacasa Díaz

Fecha: 04-Abril-2016

Apellidos: Lacasa Díaz  
DNI:

Fecha de nacimiento:

Nombre: M. Pilar  
Sexo: M

---

### Situación profesional actual

Entidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Filosofía y Letras  
Depto./Secc./Unidad estr.: Filología, Comunicación y Documentación  
Dirección postal: CL Torrelaguna, 123 - 2º C. 28043. Madrid.

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 679480320

Fax:

Correo electrónico: p.lacasa@uah.es

Especialización (Códigos UNESCO): 580101, 6308

Categoría profesional: Catedrático de Universidad

Fecha de inicio: 27/11/1995

Situación administrativa:

Plantilla

Contratado

Interino

Becario

Otras situaciones especificar:

Dedicación:  A tiempo completo  
 A tiempo parcial

---

### Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales.

---

### Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Licenciado en Psicología	Universidad Complutense de Madrid	30/06/1973
Licencia en Filosofía	universidad Complutense de Madrid	30/06/1970

Doctorado	Centro	
Doctora en Filosofía y Letras	Universidad Complutense de Madrid	

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

--	--	--

--	--	--

--	--	--

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



## Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto		Fechas
Short Term Scholar Sponsored Visitor Invitation Annenberg School for Communication and Journalism	The University of Southern California <a href="http://www.usc.edu/">http://www.usc.edu/</a>	01/04/2013 - 30/04/2013
Visiting Scholar. Sponsored Invitation	The University of Southern California <a href="http://www.usc.edu/">http://www.usc.edu/</a>	01/03/2013 - 30/04/2014
Directora del Master Oficial Comunicación y Aprendizaje en la Sociedad Digital		01/09/2010 - 30/09/2015
Directora del Programa de Doctorado Comunicación, Educación y Sociedad		01/09/2010 - 30/09/2013
Decana de la Facultad de Documentación		23/02/2010 - 12/11/2012
Visiting Researcher. Comparative Media Studies. MIT <a href="http://cmsw.mit.edu/">http://cmsw.mit.edu/</a>	Massachusetts Institute of Technology . MIT <a href="http://web.mit.edu/">http://web.mit.edu/</a>	01/09/2007 - 30/06/2008
Presidenta de la Comisión de Evaluación de la Titulación en Psicopedagogía. ANECA		01/01/2006 - 01/03/2007
Decana de la Facultad de Documentación		27/11/2003 - 31/12/2006
Co Coordinadora del Programa de Doctorado de calidad Interuniversitario Desarrollo psicológico, aprendizaje y educación: perspectivas contemporáneas MCD2004-00063 <a href="http://www2.uah.es/gipi/pagwebdoc/doctorado.htm">http://www2.uah.es/gipi/pagwebdoc/doctorado.htm</a>		01/09/2003 - 30/09/2009
Vicedecana de Psicopedagogía		01/02/2003 - 30/11/2003
Directora del Departamento de Educación		05/02/1998 - 26/04/2000
Co-Directora del Curso "Psicología del desarrollo en contextos formales y no formales". Título Propio de la Universidad de Córdoba (Cursos I al V) □ Universidad de Córdoba □ 01/10/96 – 30/05/01		01/10/1996 - 30/05/2001

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Co-Coordinadora del Programa de Doctorado; Psicología del desarrollo en contextos formales y no formales		01/10/1996 - 30/09/1999
Profesora		27/11/1995 - 30/05/2001
Directora del Instituto Universitario de Educación a Distancia.	UNED	01/01/1989 - 31/12/1989
Profesora	UNED	01/08/1986 - 31/12/1994

**Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)**

	Habla	Lee	Escribe
PORTUGUÉS	R	C	R
INGLÉS	B	B	B
FRANCÉS	B	B	C

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## Participación en Proyectos de I+D+i financiados en Convocatorias públicas. (nacionales y/o internacionales)

---

Título del proyecto: Alfabetización Transmedia: Nuevas formas de contar historias

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá

Entidades participantes:

Duración, desde: 15/12/2015 hasta: 14/12/2016

Cuantía de la subvención: 3.000 euros

Investigador responsable: Rut Martínez Borda

Número de investigadores participantes: 9

---

Título del proyecto: De Jugadores a diseñadores de Videojuegos: Adquirir nuevas habilidades en el aula.

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALCALA

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 01/12/2013 hasta: 01/12/2014

Cuantía de la subvención: 2.000 euros

Investigador responsable: Sara Cortés Gómez

Número de investigadores participantes: 6

---

Título del proyecto: Los videojuegos comerciales como instrumentos de ocio y educación en una cultura participativa

Entidad financiadora: Subdirección General de Proyectos de Investigación del Ministerio de Ciencia de Innovación (MICINN)

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 01/02/2013 hasta: 31/01/2016

Cuantía de la subvención: 24.000 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: Comunicación Multilingüe: Una actividad interdisciplinar entre el Grado de Comunicación Audiovisual y Lenguas Modernas y Traducción

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALCALA

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 01/01/2013 hasta: 31/12/2013

Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Sara Cortés Gómez

Número de investigadores participantes: 4

---

Título del proyecto: Videojuegos y redes sociales: descubrir, compartir y crear

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALCALA

Entidades participantes: Universidad de Alcalá, UNED

Duración, desde: 01/03/2012 hasta: 28/02/2013

Cuantía de la subvención: 4.000 euros

Investigador responsable: Rut Martínez Borda

Número de investigadores participantes: 7

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

---

Título del proyecto: Cómo enseñar desde la interdisciplinariedad: El nuevo grado de Comunicación Audiovisual

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALCALA

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 01/01/2012 hasta: 31/12/2012

Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Rut Martínez Borda

Número de investigadores participantes: 4

---

Título del proyecto: *Investigación en Tecnologías para el Aprendizaje*

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá

Entidades participantes: UNIVERSIDAD DE ALCALA

Duración, desde: 2011 hasta: 2012

Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Alfredo Álvarez Álvarez

Número de investigadores participantes: 4

---

Título del proyecto: UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA DE ENSEÑANZA VIRTUAL COMO APOYO A LA ENSEÑANZA PRESENCIAL

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá

Entidades participantes: BLACKBOARD INTERNATIONAL, B.V

Duración, desde: 01/01/2010 hasta: 31/12/2010

Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Rut Martínez Borda

Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: Nuevas alfabetizaciones

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD, Subdirección General de Proyectos de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 31/12/2009 hasta: 31/12/2012

Cuantía de la subvención: 103.200 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: Aprendiendo alfabetizaciones digitales en la familia y en la escuela: los videojuegos comerciales como instrumentos culturales y educativos

Entidad financiadora: JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA CONSEJERIA DE EDUCACION Y CIENCIA

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 01/04/2009 hasta: 31/03/2012

Cuantía de la subvención: 82.000 euros

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 8

---

Título del proyecto: Compromiso cívico y ciudadanía en el marco de una cultura participativa en Internet.

Entidad financiadora: JUNTA CASTILLA Y LEON-SERVICIOS TERRITORIALES

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2009

Cuantía de la subvención: 11.902 euros

Investigador responsable: Héctor del Castillo Fernández

Número de investigadores participantes: 8

---

Título del proyecto: Los superhéroes de los niños europeos en redes digitales de comunicación

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (MICINN)

Entidades participantes: Subdirección General de Proyectos de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)

Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 28/02/2010

Cuantía de la subvención: 9.000 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 4

---

Título del proyecto: UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA DE ENSEÑANZA VIRTUAL COMO APOYO A LA ENSEÑANZA PRESENCIAL

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá

Entidades participantes: BLACKBOARD INTERNATIONAL, B.V

Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2009

Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Rut Martínez Borda

Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: European children's superheroes in digital communication networks

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALCALA

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 16/12/2008 hasta: 16/09/2009

Cuantía de la subvención: 3.000 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 1

---

Título del proyecto: Derechos Humanos y ciudadanía en un universo digital

Entidad financiadora: JUNTA CASTILLA Y LEON-SERVICIOS TERRITORIALES

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 01/01/2008 hasta: 31/12/2008

Cuantía de la subvención: 17.270 euros

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Investigador responsable: Rut Martínez Borda  
Número de investigadores participantes: 9

---

Título del proyecto: INNOVACIÓN CURRICULAR Y APRENDIZAJE CRÍTICO

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá  
Entidades participantes: UNIVERSIDAD DE ALCALÁ  
Duración, desde: 01/01/2008 hasta: 31/12/2008      Cuantía de la subvención:  
Investigador responsable: Alejandro Iborra Cuéllar  
Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: Diseño de videojuegos y escenarios educativos: Nuevas alfabetizaciones

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Entidades participantes:  
Duración, desde: 01/12/2007 hasta: 31/12/2008      Cuantía de la subvención: 14.300 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 13

---

Título del proyecto: Enseñar/ aprender desde una propuesta didáctica integrada: generando redes de formación.  
Proyecto de innovación docente: grupo de innovación

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá  
Entidades participantes: Universidad de Alcalá  
Duración, desde: 09/2006 hasta: 06/2007      Cuantía de la subvención: 1.600 euros  
Investigador responsable: Leonor Margalef García  
Número de investigadores participantes: 2

---

Título del proyecto: PROYECTO PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá  
Entidades participantes: BLACKBOARD INTERNATIONAL, B.V  
Duración, desde: 01/01/2006 hasta: 01/01/2007      Cuantía de la subvención:  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 6

---

Título del proyecto: Los videojuegos como instrumentos educativos: un puente entre la familia y la escuela

Entidad financiadora: DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN (MINISTERIO)  
Entidades participantes:  
Duración, desde: 01/12/2005 hasta: 31/12/2008      Cuantía de la subvención: 34.391 euros

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz; Laura Méndez Zaballos  
Número de investigadores participantes: 11

---

Título del proyecto: Una propuesta didáctica para facilitar el aprendizaje activo de los estudiantes de psicopedagogía con el apoyo de la plataforma WebCT" Proyecto de innovación docente

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá, Universidad de Alcalá  
Entidades participantes: Universidad de Alcalá  
Duración, desde: 09/2005 hasta: 06/2006 Cuantía de la subvención: 1.600 euros  
Investigador responsable: Leonor Margalef García  
Número de investigadores participantes: 2

---

Título del proyecto: Escenarios educativos multimedia y nuevas alfabetizaciones

Entidad financiadora: JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA, UNIVERSAL PICTURES IBERIA, S.L., TELEFONICA SA, CEDRO, CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS, MICROSOFT IBERICA  
Entidades participantes: Microsoft España, Universal Pictures, Telefónica y CEDRO y Universidad de Alcalá, Universidad de Alcalá  
Duración, desde: 22/06/2005 hasta: 01/02/2008 Cuantía de la subvención: 31.922,50 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 11

---

Título del proyecto: (REDAOPA 1)RED TEMÁTICA SOBRE DISEÑO DE ACTIVIDADES Y OBJETOS PARA EL APRENDIZAJE

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia  
Entidades participantes: Universidad de Alcalá  
Duración, desde: 01/06/2005 hasta: 31/12/2005 Cuantía de la subvención:  
Investigador responsable: Miguel Ángel Sicilia Urbán  
Número de investigadores participantes: 50

---

Título del proyecto: Videojuegos y escenarios educativos: jugar, contar y diseñar

Entidad financiadora: JUNTA CASTILLA Y LEON-SERVICIOS TERRITORIALES, ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.  
Entidades participantes: ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L., Universidad de Alcalá  
Duración, desde: 01/01/2005 hasta: 01/01/2006 Cuantía de la subvención: 28.900 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN LA ASISTENCIA SANITARIA A LA POBLACIÓN INMIGRANTE. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA COMUNICATIVA INTERLINGÜÍSTICA Y PROPUESTAS DE

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## FORMACIÓN

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá

Entidades participantes:

Duración, desde: 13/12/2004 hasta: 12/12/2007

Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: M. Carmen Valero Garcés

Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: PRIMER SIMPOSIO PLURI-DISCIPLINAR SOBRE DISEÑO, EVALUACIÓN Y USO DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS REUTILIZABLES

Entidad financiadora: IBERCAJA

Entidades participantes:

Duración, desde: 20/10/2004 hasta: 22/10/2004

Cuantía de la subvención: 2.000 euros

Investigador responsable: Miguel Ángel Sicilia Urbán

Número de investigadores participantes: 8

---

Título del proyecto: El cine como instrumento educativo

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá

Entidades participantes: Universidad de Alcalá

Duración, desde: 09/2004 hasta: 06/2005

Cuantía de la subvención: 1.000 euros

Investigador responsable: M. Mar del Pozo Andrés

Número de investigadores participantes: 2

---

Título del proyecto: VI JORNADAS DE DESARROLLO HUMANO Y EDUCACIÓN

Entidad financiadora: DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN (MINISTERIO)

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/09/2004 hasta: 24/08/2006

Cuantía de la subvención: 4.000 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 2

---

Título del proyecto: Internet como punto de encuentro entre la familia y la escuela

Entidad financiadora: COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/01/2004 hasta: 31/12/2005

Cuantía de la subvención: 14.467,30 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: Escenarios educativos y reconstrucciones narrativas de contenidos televisivos sobre la violencia

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Entidad financiadora: COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID  
Entidades participantes: Universidad de Alcalá  
Duración, desde: 01/01/2002 hasta: 31/12/2002 Cuantía de la subvención: 9.574,12 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: La presencia de la tecnología en la vida infantil: nuevas alfabetizaciones

Entidad financiadora: DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN (MINISTERIO)  
Entidades participantes:  
Duración, desde: 01/01/2002 hasta: 31/12/2005 Cuantía de la subvención: 34.500 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 14

---

Título del proyecto: Reconstrucción de narraciones de contenidos televisivos sobre violencia: el papel de la mediación social en contextos de desarrollo

Entidad financiadora: Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento  
Entidades participantes:  
Duración, desde: 01/02/2001 hasta: 30/11/2003 Cuantía de la subvención: 5.978.160 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 1

---

Título del proyecto: Violencia escolar y lectura de textos televisivos en el aula

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Entidades participantes: Universidad de Alcalá  
Duración, desde: 01/01/2001 hasta: 31/12/2001 Cuantía de la subvención: 3.666,17 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 6

---

Título del proyecto: Internet en el aula. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad de la docencia.

Entidad financiadora: Programa Comisión de Calidad de la Universidad de Córdoba  
Entidades participantes: Programa Comisión de Calidad de la Universidad de Córdoba  
Duración, desde: 08/02/2000 hasta: 10/2001 Cuantía de la subvención: 1.202,02 euros  
Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz  
Número de investigadores participantes: 1

---

Título del proyecto: Aprender en la familia y en la escuela: imágenes, palabras e ideas

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Entidad financiadora: Centro de Investigación y Documentación Educativa

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/07/1998 hasta: 30/11/2000

Cuantía de la subvención: 21.035,42 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 1

---

Título del proyecto: Adquisición y desarrollo de la lectoescritura en contextos formales y no formales

Entidad financiadora: Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento

Entidades participantes: UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Duración, desde: 01/11/1997 hasta: 30/11/2000

Cuantía de la subvención: 9.165,43 euros

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 1

---

Título del proyecto: Creencias y aspiraciones profesionales y vitales en la adolescencia. Publicidad televisiva y aspectos de género

Entidad financiadora: III Plan Nacional I D para el programa Sectorial de Estudios de Mujeres y Género

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/11/1997 hasta: 30/11/2000

Cuantía de la subvención: 21.035,42 euros

Investigador responsable: Ana Freixas

Número de investigadores participantes: 2

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

---

( CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,  
S = Documento Científico-Técnico restringido. )

---

Autores (p.o. de firma): Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa

Título: Video games, tools for change: a study based on activity theory

Ref. X Revista Revista Electrónica de Investigación Libro  
Psicoeducativa  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 271 final: 300 Fecha: 01/10/2015  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): María Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa

Título: Audiencias creativas: Los jóvenes diseñan videojuegos

Ref. X Revista Revista de Estudios de Juventud Libro  
Clave: A Volumen: 106 Páginas, inicial: 133 final: 148 Fecha: 09/2014  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez

Título: Notebooks, blogs and commercial video games as evocative objects in classrooms

Ref. X Revista Indescience Publishers. International Journal of Libro  
Social Media and Interactive Learning Environments  
Clave: A Volumen: 2/3 Páginas, inicial: 237 final: 257 Fecha: 2014  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Belen Izquierdo Magaldi; Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández

Título: 'Teaching between the lines': discussing, interpreting and writing stories together / 'El aula entre líneas': hablamos, interpretamos y escribimos historias conjuntamente

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 26/3 Páginas, inicial: 535 final: 556 Fecha: 2014  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Digital communities and video games as educational tools in participatory culture

Ref. X Revista Indescience Publishers. International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments Libro  
Clave: A Volumen: 1/2 Páginas, inicial: 145 final: 163 Fecha: 2013  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Narrative and Conceptual Approach for Qualitative Data Analysis.

Ref. X Revista Studies in media and communication Libro  
Clave: A Volumen: 2/2 Páginas, inicial: 132 final: 149 Fecha: 2013  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Sara Cortés Gómez; María Ruth García Pernía; Pilar Lacasa

Título: Videojuegos y redes sociales: El proceso de identificación en el mundo virtual

Ref. X Revista RED. Revista de Educación a Distancia Libro  
Clave: A Volumen: 33 Páginas, inicial: 1 final: 18 Fecha: 10/2012  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): María Ruth García Pernía; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Los videojuegos en el aula: Aprender a resolver problemas

Ref. X Revista Revista Infancia e imágenes Libro  
Clave: A Volumen: 11/1 Páginas, inicial: 60 final: 67 Fecha: 2012  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Narrativas audiovisuales en la adolescencia: Machinima y videoclips musicales

Ref. X Revista Revista Latina de Comunicación Social Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 14 Fecha: 2012  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Natalia Gabriela Monjelat; Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Problem Solving Processes and Video Games: The Sim City Creator Case

Ref. X Revista Electronic Journal of Research in Educational Psychology Libro  
Clave: A Volumen: 10/3 Páginas, inicial: 1494 final: 1522 Fecha: 2012  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez

Título: **Los medios de comunicación entran en las aulas**

Ref. X Revista Revista Infancia e imágenes Libro  
Clave: A Volumen: 10/1 Páginas, inicial: 84 final: 96 Fecha: 07/2011  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): María Ruth García Pernía; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez

Título: Buscando una movilidad segura en la Sociedad Digital

Ref. X Revista Icono 14 Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2011  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Sara Cortés Gómez; Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa

Título: Educar para crear. La propiedad Intelectual en las aulas

Ref. X Revista Aula de Innovación Educativa Libro  
Clave: A Volumen: 196 Páginas, inicial: 55 final: 59 Fecha: 11/2010  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rosa Píriz; Antonia Jiménez ; Francisco Luis Asensio Amate

Título: Alfabetizaciones múltiples

Ref. X Revista Cuadernos de Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 398 Páginas, inicial: 51 final: 79 Fecha: 02/2010  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Aprender con Mario Bros.

Ref. X Revista Cuadernos de Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 398 Páginas, inicial: 57 final: 60 Fecha: 02/2010  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Entrevista a Henry Jenkins. Cultura participativa y nuevas alfabetizaciones.

Ref. X Revista Cuadernos de Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 398 Páginas, inicial: 56 final: 60 Fecha: 02/2010  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; Mirian Checa Romero

Título: Los videojuegos de aventuras en las aulas: mucho más que una historia

Ref. X Revista Primeras Noticias. Comunicación y Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 239-240 Páginas, inicial: 30 final: 35 Fecha: 2009  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Eugene Matusov

Título: Moving a child from a zone of learning disability: Sociocultural analysis of "mentally retarded" child's learning money math.

Ref. X Revista European Journal of Special Needs Education Libro  
Clave: A Volumen: 23 (1) Páginas, inicial: 63 final: 73 Fecha: 01/02/2008  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Laura Méndez Zaballos

Título: Bringing commercial games into the classrooms.

Ref. X Revista Computers and Composition Libro  
Clave: A Volumen: 25 (3) Páginas, inicial: 331 final: 358 Fecha: 2008  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Holanda (Países Bajos)

---

Autores (p.o. de firma): Matthew S.S. Johnson; Pilar Lacasa

Título: Computers & Composition special issue: Reading Games: Composition, Literacy, and Video Gaming. Invited

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Editors. Special Issue.

Ref. X Revista Computers and Composition Libro  
Clave: A Volumen: 25/3 Páginas, inicial: 255 final: 370 Fecha: 2008  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Holanda (Países Bajos)

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Laura Méndez Zaballos

Título: Developing new literacies using commercial digital games as educational tools.

Ref. X Revista Linguistics and Education Libro  
Clave: A Volumen: 19/2 Páginas, inicial: 85 final: 106 Fecha: 2008  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Holanda (Países Bajos)

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Video game narratives: a "walkthrough" of children's popular culture and formal education.

Ref. X Revista Revista Electronica de Investigacion Educativa Libro  
Clave: A Volumen: 10 (1) Páginas, inicial: final: Fecha: 2008  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: México

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Gracia Lafuente

Título: Aprendiendo a mirar

Ref. X Revista Cuadernos de Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 371 Páginas, inicial: 57 final: 58 Fecha: 09/2007  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Crear y aprender a través del arte

Ref. X Revista Cuadernos de Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 371 Páginas, inicial: 67 final: 69 Fecha: 09/2007  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Gracia Lafuente

Título: Viaje por el Arte. Tema del mes.

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Ref. X Revista Cuadernos de Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 371 Páginas, inicial: 57 final: 86 Fecha: 09/2007  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Eugene Matisov; John St. Julien; María Albuquerque

Título: Learning as a communal process and as a by product of social activism

Ref. X Revista Special issue of Outlines: Critical Social Studies Libro  
Clave: A Volumen: 1 (1) Páginas, inicial: 21 final: 37 Fecha: 2007  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Laura Méndez Zaballos

Título: Videojuegos en el aula

Ref. X Revista Proyecto Hombre. IX Jornadas menores y drogas. Libro  
Cómo prevenir conductas de riesgo.  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 62 final: 65 Fecha: 2007  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela; Héctor del Castillo Fernández

Título: Using NVivo 7 to Analyze Educational Dialogue. Children's Interpretation of Art

Ref. X Revista The QSR Newsletter Libro  
Clave: A Volumen: 30 Páginas, inicial: 11 final: 11 Fecha: 11/2006  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Raquel Vélez de Miguel; S. Sanchez Valverde

Título: Objetos de aprendizaje y significado

Ref. X Revista I Simposio Pluridisciplinar sobre diseño y evaluación y descripción de contenidos educativos reutilizables Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 10/2005  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela

Título: A Bakhtinian approach to identity in the context of institutional practices

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Ref. X Revista Culture & Psychology Libro  
Clave: A Volumen: 11(3) Páginas, inicial: 287 final: 308 Fecha: 01/01/2005  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): B. Martin; Pilar Lacasa

Título: Narraciones, descripciones y comentarios como categorías para hablar y escribir

Ref. X Revista Papeles de Trabajo Libro  
Clave: A Volumen: 1 Páginas, inicial: 1 final: 20 Fecha: 01/01/2005  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Perfumes de mujer: más allá de los objetos de aprendizaje

Ref. X Revista I Simposio Pluridisciplinar sobre diseño y Libro  
evaluación y descripción de contenidos educativos  
reutilizables  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 18 final: 27 Fecha: 2005  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; M. Alonso

Título: No se olviden de reir, visitando el país de las maravillas

Ref. X Revista Quevedos Libro  
Clave: A Volumen: 19-20 Páginas, inicial: 26 final: 27 Fecha: 01/11/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Book review. Creation: A shared adventure

Ref. X Revista Mind, Culture, and Activity: An International Libro  
Journal  
Clave: A Volumen: 11 (1) Páginas, inicial: 82 final: 87 Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Dossier Educar en la No Violencia

Ref. X Revista Cooperación Educativa Kikiriki. Dossier Educar en la no violencia Libro  
Clave: A Volumen: 74 Páginas, inicial: 17 final: 62 Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; A. Alvarez; J. Rosales

Título: Editorial: Convocatoria de las IV Jornadas sobre Desarrollo Humano y Educación

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 16 Páginas, inicial: 3 final: 8 Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Educar en la no violencia

Ref. X Revista Kikiriki...!. Boletín para una Pedagogía Popular Libro  
Clave: A Volumen: 74 Páginas, inicial: 17 final: 18 Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; M. Alonso

Título: No se olviden de reir, visitando el país de las maravillas

Ref. X Revista Quevedos Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 26 final: 27 Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Raquel Vélez de Miguel; Amalia Reina Giménez; Rut Martínez Borda

Título: No-violencia y educación moral a través de la TV

Ref. X Revista Kikiriki...!. Boletín para una Pedagogía Popular Libro  
Clave: A Volumen: 74 Páginas, inicial: 19 final: 24 Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): M.M. Alonso Trijueque; J.M. Garcia Sombria; Pilar Lacasa; M. Martin-Rubio Torralba

Título: Un practicum de risa: Humor entre rejas

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Ref. X Revista Quevedos Libro  
Clave: A Volumen: 19-20 Páginas, inicial: 9 final: 10 Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; M. Reyes Hernández Castilla

Título: La colaboración creativa ante la exclusión de una niña "diferente".

Ref. X Revista Kikiriki...!. Boletín para una Pedagogía Popular Libro  
Clave: A Volumen: sep/oct/74 Páginas, inicial: 33 final: 38 Fecha: 09/2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; Rut Martínez Borda; Raquel Vélez de Miguel

Título: No-violencia y educación moral a través de la TV

Ref. X Revista Kikiriki...!. Boletín para una Pedagogía Popular Libro  
Clave: A Volumen: sep/oct/74 Páginas, inicial: 19 final: 24 Fecha: 2004  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela; Héctor del Castillo Fernández

Título: Literacies through media: Identity and Discourse in the process of constructing a Web site.

Ref. X Revista International Journal of Educational Research Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 885 final: 891 Fecha: 2003  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; M. Reyes Hernández Castilla; María del Carmen Cruz Torres

Título: La colaboración creativa: ¿un instrumento de prevención de la violencia en la escuela?

Ref. X Revista Revista Interuniversitaria de Formación del Libro  
Profesorado  
Clave: A Volumen: 5 Páginas, inicial: 1 final: 8 Fecha: 22/11/2002  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; M. Reyes Hernández Castilla; Rut Martínez Borda; María del Carmen Cruz Torres

Título: Televisión e Internet como herramientas para educar en la no violencia. Una experiencia en el aula de Primaria.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Ref. X Revista Revista Electrónica Interuniversitaria de Libro  
Formación del Profesorado  
Clave: A Volumen: 5 Páginas, inicial: final: Fecha: 22/11/2002  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Barbara Rogoff; Karen Topping; Jacquelyn Baker-Sennett

Título: Mutual Contributions of Individuals, Partners, and Institutions: Planning to Remember in Girl Cookie Sales

Ref. X Revista Social Development Libro  
Clave: A Volumen: 11 (2) Páginas, inicial: 266 final: 289 Fecha: 05/2002  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; María Albuquerque

Título: Adults and Children Share Literacy Practices: The Case of Homework

Ref. X Revista Linguistics and Education Libro  
Clave: A Volumen: 13 (1) Páginas, inicial: 39 final: 64 Fecha: 01/01/2002  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Holanda (Países Bajos)

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Rut Martínez Borda; María José Mudarra Sánchez

Título: Contra-violencia: Una experiencia multimedia en las aulas

Ref. X Revista Revista Interuniversitaria de Formación del Libro  
Profesorado  
Clave: A Volumen: 5 Páginas, inicial: 1 final: 9 Fecha: 01/01/2002  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María del Carmen Cruz Torres

Título: Los Deberes ¿otra vez la escuela en casa?

Ref. X Revista Padres de Alumnos. Revista de la Libro  
Confederación Española de Asociaciones de Padres y  
Madres de Alumnos/as (CEAPA)  
Clave: A Volumen: 72 Páginas, inicial: 9 final: 11 Fecha: 2002  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Pensando en los deberes

Ref. X Revista Padres de Alumnos. Revista de la Libro  
Confederación Española de Asociaciones de Padres y  
Madres de Alumnos/as (CEAPA)  
Clave: A Volumen: 72 Páginas, inicial: 6 final: 23 Fecha: 2002  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Gema Martín; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela

Título: Otra forma de trabajar la violencia. Un taller de Nuevas Tecnologías en Educación Secundaria

Ref. X Revista Revista Electrónica Interuniversitaria de Libro  
Formación del Profesorado  
Clave: A Volumen: 5 Páginas, inicial: final: Fecha: 22/11/2001  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Adriana Silvestri

Título: Introducción: Contextos de aprendizaje y desarrollo. Una mirada desde Latinoamérica

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 13 (4) Páginas, inicial: 339 final: 354 Fecha: 01/10/2001  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Las palabras: ¿entre los objetos y las ideas?

Ref. X Revista Anuario de Psicología Libro  
Clave: A Volumen: 32/3 Páginas, inicial: 105 final: 115 Fecha: 01/01/2001  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Zer ikasten da escolan ETA Eguneroko Bizitzan

Ref. X Revista Hik Hasi, Vygotsky Monografikoa Libro  
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 50 final: 63 Fecha: 2001  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Hacia una nueva escuela: creencias y actividades del profesorado.

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 17-18 Páginas, inicial: 11 final: 24 Fecha: 01/10/2000  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Ángel Rodríguez García; Amalia Reina Giménez

Título: La escuela y la familia como contextos educativos. Leer, escribir y ver la televisión.

Ref. X Revista Ensayos y experiencias - Familias y escuelas Libro  
Clave: A Volumen: 36 Páginas, inicial: 24 final: 44 Fecha: 01/10/2000  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; Adela Rodríguez; María del Carmen Cruz Torres; María Albuquerque

Título: Alfabetizaciones en la escuela. Hablar, pensar y escribir a través de la televisión y el periódico

Ref. X Revista Investigación en la Escuela Libro  
Clave: A Volumen: 41 Páginas, inicial: 21 final: 41 Fecha: 2000  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; Mercedes Gómez

Título: Niños y niñas hablan y escriben sobre la TV: educación en valores y construcción de narrativas en el aula.

Ref. X Revista Kikirikí...! Boletín para una Pedagogía Popular Libro  
Clave: A Volumen: sep/oct/54 Páginas, inicial: 64 final: 70 Fecha: 09/1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Carolina Peinado; Rosa Paula Cebaquedas

Título: Algunas reflexiones sobre los deberes. "Deberes tradicionales" desde la práctica del aula.

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 13 Páginas, inicial: 61 final: 70 Fecha: 1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Contexto y cambio. Libro del mes (Comentario al libro Familia y desarrollo humano).

Ref. X Revista Cuadernos de Pedagogía Libro  
Clave: A Volumen: 281 Páginas, inicial: 101 final: 101 Fecha: 1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; Carmen Pilar Cosano

Título: Los deberes escolares en una clase de lengua.

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 13 Páginas, inicial: 71 final: 87 Fecha: 1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María Albuquerque; Piedad González

Título: Los deberes escolares ¿qué hay y qué buscamos?

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 13 Páginas, inicial: 21 final: 37 Fecha: 1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Más allá de los deberes escolares.

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 13 Páginas, inicial: 5 final: 20 Fecha: 1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; Carolina Peinado

Título: ¿Qué piensan  
de los deberes las niñas, los niños y sus familias?

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 13 Páginas, inicial: 37 final: 48 Fecha: 1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María Albuquerque; Inmaculada Sola

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: ¿Se aprenden matemáticas haciendo los deberes?

Ref. X Revista C&E. Cultura y Educación Libro  
Clave: A Volumen: 13 Páginas, inicial: 89 final: 100 Fecha: 1999  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: España

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda

Título: Building Harry Potter's Identity in transmedia contexto

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 194 final: 216 Fecha: 01/03/2016  
Editorial (si libro): McFarland & Company, Inc.  
Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Audiovisual languages

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 21 final: 30 Fecha: 2016  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Methodology: A summary

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 50 final: 56 Fecha: 2016  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Reflections on methodology

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 50 final: 56 Fecha: 2016  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Topics and contents

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 11 final: 20 Fecha: 2016  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez

Título: Creative Collaboration in Young Digital Communities <http://bit.ly/1S4w2mu>

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 135 final: 157 Fecha: 01/07/2015  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Lenguajes audiovisuales

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 21 final: 30 Fecha: 2015  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Reflexiones metodológicas

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 49 final: 55 Fecha: 2015  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Síntesis de la metodología

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 50 final: 56 Fecha: 2015  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez

Título: Video games, machinima and classical cinema: Personalized gaming

Ref. Revista X Libro

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Clave: CL      Volumen:      Páginas, inicial: 471      final: 501      Fecha: 07/08/2014  
Editorial (si libro): John Wiley & Sons- IEE Press  
Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores (p.o. de firma): Rut Martínez Borda; Pilar Lacasa

Título: Children and Video Games: Oral and Written Narratives

Ref.      Revista      X Libro  
Clave: CL      Volumen:      Páginas, inicial: 183      final: 202      Fecha: 23/07/2014  
Editorial (si libro): PETER LANG  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez

Título: From gamers to game designers: Looking for new adolescent literacies

Ref.      Revista      X Libro  
Clave: CL      Volumen:      Páginas, inicial: 121      final: 135      Fecha: 2013  
Editorial (si libro): New Academic Press  
Lugar de Publicación: Austria

---

Autores (p.o. de firma): María Ruth García Pernía; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Jugar, Crear y Publicar: Videojuegos comerciales y machinima como instrumentos educativos <http://bit.ly/1S4vwVI>

Ref.      Revista      X Libro  
Clave: CL      Volumen:      Páginas, inicial: 351      final: 376      Fecha: 2013  
Editorial (si libro): Editorial Virtual Argentina  
Lugar de Publicación: Argentina

---

Autores (p.o. de firma): Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; Pilar Lacasa

Título: Learning Narratives with Harry Potter. "Manuel de Falla's The Prophet newspaper

Ref.      Revista      X Libro  
Clave: CL      Volumen:      Páginas, inicial: 309      final: 327      Fecha: 2011  
Editorial (si libro): Springer  
Lugar de Publicación: Reino Unido

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Mario Bros, an old friend for learning

Ref.      Revista      X Libro  
Clave: CL      Volumen:      Páginas, inicial: 147      final: 164      Fecha: 2011  
Editorial (si libro): Kopaed

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Autores (p.o. de firma): Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa; Soledad Blanco

Título: La edición en aulas multimedia

Ref. Revista  Libro   
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 235 final: 264 Fecha: 2006  
Editorial (si libro): VISOR, LIBROS  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María del Carmen Cruz Torres; Amalia Reina Giménez

Título: La televisión y el periódico en el aula

Ref. Revista  Libro   
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 17 final: 39 Fecha: 2006  
Editorial (si libro): VISOR, LIBROS  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; Maria Albuquerque Candela; María del Carmen Cruz Torres; Mercedes Gómez; Adela Rodriguez; Ana Freixas

Título: Aprender en la familia y en la escuela: Imágenes, Palabras e Ideas

Ref. Revista  Libro   
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 113 final: 156 Fecha: 2004  
Editorial (si libro): Ministerio de Educación y Ciencia  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela; Héctor del Castillo Fernández

Título: Aprendizaje y desarrollo humano desde un enfoque sociocultural

Ref. Revista  Libro   
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 421 final: 431 Fecha: 2004  
Editorial (si libro): Pirámide  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: ¿Qué se puede aprender en la escuela y en la vida cotidiana? Acercando la TV a las aulas.

Ref. Revista  Libro   
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 113 final: 140 Fecha: 2003  
Editorial (si libro): Ediciones de la Universidad Castilla-La Mancha  
Lugar de Publicación: Cuenca

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Cultura y Desarrollo

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: 2 Páginas, inicial: 18 final: 51 Fecha: 01/01/2002  
Editorial (si libro): UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Pilar Herranz Ybarra

Título: El desarrollo del apego y de las emociones

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 91 final: 121 Fecha: 2002  
Editorial (si libro): UNED  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: El Desarrollo Emocional

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: 2 Páginas, inicial: 74 final: 112 Fecha: 01/01/2002  
Editorial (si libro): UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Medios de comunicación, tecnología y multiculturalidad.

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 314 final: 346 Fecha: 2002  
Editorial (si libro): UNED  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; A. Reina; M. Albuquerque

Título: Visitar un museo: ¿un primer paso para aprender a crear?

Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 93 final: 115 Fecha: 01/01/2002  
Editorial (si libro): PAIDÓS  
Lugar de Publicación: Barcelona

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Ref. Revista X Libro  
Clave: CL Volumen: II Páginas, inicial: 259 final: 276 Fecha: 1999  
Editorial (si libro): Movimiento Cooperativo Escuela Popular  
Lugar de Publicación: Sevilla

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Julián de la Fuente Prieto; Beatriz Martín Garrido

Título: Social Networks and Adolescents. iBook <http://apple.co/1QljYpL>

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 72 Fecha: 01/03/2016  
Editorial (si libro): APPLE DISTRIBUTION INTERNATIONAL  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Julián de la Fuente Prieto; Beatriz Martín Garrido

Título: Young Digital. Multimodal discourses. iBooks <http://apple.co/21CfreT>

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 59 Fecha: 25/02/2016  
Editorial (si libro): APPLE DISTRIBUTION INTERNATIONAL  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Julián de la Fuente Prieto; Beatriz Martín Garrido

Título: Youth Digital. Interactive Workshops. iBook <http://apple.co/1RjtAsm>

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 59 Fecha: 25/02/2016  
Editorial (si libro): APPLE DISTRIBUTION INTERNATIONAL  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Julián de la Fuente Prieto

Título: Jóvenes digitales. Lenguajes multimodales iBook. <https://itun.es/es/3651-.l>

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 59 Fecha: 30/10/2015  
Editorial (si libro): APPLE DISTRIBUTION INTERNATIONAL  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Julián de la Fuente Prieto

Título: Jóvenes Digitales. Talleres Interactivos. iBook <https://itun.es/es/cZ7Z-.l>

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 58 Fecha: 30/10/2015  
Editorial (si libro): APPLE DISTRIBUTION INTERNATIONAL  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Julián de la Fuente Prieto

Título: Redes sociales en la adolescencia. Crear y participar. iBook <https://itun.es/es/2AnO-.l>

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: 13 / Páginas, inicial: 1 final: 72 Fecha: 20/10/2015  
9788460832201  
Editorial (si libro): APPLE DISTRIBUTION INTERNATIONAL  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Learning in Real and Virtual Worlds: Commercial Video Games as Educational Tools

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 308 Fecha: 19/09/2013  
Editorial (si libro): Palgrave  
Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez; Natalia Gabriela Monjelat

Título: Los videojuegos en una Sociedad Global. Videojuegos y diversidad

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 05/2012  
Editorial (si libro): Electronic Arts  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; M. Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez

Título: Videojuegos y diversidad <http://bit.ly/22uMgjA>

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 05/2012  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): María Ruth García Pernía; Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez; Héctor del Castillo Fernández

Título: Los videojuegos en una Sociedad Global. Redes sociales y videojuegos <http://bit.ly/1T5EI6n>

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 11/2011  
Editorial (si libro): Electronic Arts  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Los videojuegos: Aprender en mundos virtuales y reales

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 328 Fecha: 2011  
Editorial (si libro): Editorial Morata  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Sara Cortés Gómez; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Natalia Gabriela Monjelat; Pilar Lacasa; Gloria Nogueiras Redondo

Título: Videojuegos Comerciales y Aprendizaje Escolar. Análisis de las creencias del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria.

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 60 Fecha: 09/2010  
Editorial (si libro): Universidad de Alcalá & Electronic Arts de España  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Mirian Checa Romero; María Ruth García Pernía; Ana Belén García Varela; Natalia Gabriela Monjelat; Gloria Nogueiras Redondo

Título: Videojuegos en el instituto: Ocio digital como estímulo en la enseñanza - Guía

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 24 Fecha: 11/2009  
Editorial (si libro): Electronic Arts España, S.A  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; M. Pasero

Título: Mas allá de un viaje por el arte: Explorando el desarrollo del programa DAP

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 270 Fecha: 2009  
Editorial (si libro): Universidad de Alcalá  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Computers & Composition special issue: Reading

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: 25 Páginas, inicial: 1 final: 370 Fecha: 09/2008  
Editorial (si libro): Elsevier  
Lugar de Publicación: Estados Unidos

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández

Título: Educar para crear: Propiedad intelectual en las aulas

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 110 Fecha: 09/2008  
Editorial (si libro): Microsoft España, Universal Pictures, Telefónica y CEDRO y Universidad de Alcalá  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía

Título: El Defensor del Pueblo en Educación Secundaria. Material didáctico para docentes.

Ref. Revista X Libro  
Clave: C Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 09/2008  
Editorial (si libro): Defensor del Pueblo  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; Mirian Checa Romero; Pilar Lacasa

Título: Integrarte. Identidades en movimiento

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 02/2008  
Editorial (si libro):  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Laura Méndez Zaballos; Ana Belén García Varela; Sara Cortés Gómez; Mirian Checa Romero

Título: Aprendiendo con los videojuegos: un puente entre ocio y educación - Informe

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 181 Fecha: 11/2007  
Editorial (si libro): Electronic Arts España y Universidad de Alcalá  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Gracia Lafuente

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Aprendiendo a mirar: un viaje por el arte a través del programa DAP

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 371 Fecha: 09/2007  
Editorial (si libro): Praxis - Cuadernos de Pedagogía  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Educación en valores a través de los cuentos

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 04/2007  
Editorial (si libro): EDITORIAL PONS  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Guía para dialogar a través de la colección de cuentos *La Tuatara Verde*.

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 94 Fecha: 2007  
Editorial (si libro): EDITORIAL PONS  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Guía para padres y profesores. Aprendiendo con los videojuegos.

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 28 Fecha: 2007  
Editorial (si libro): Electronic Arts España, S.A  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Periodistas digitales. Historias de pequeñas escritoras.

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2006  
Editorial (si libro): Visor - Antonio Machado  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela; Rut Martínez Borda; S. Sánchez

Título: Programa IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Ref. Revista X Libro  
Clave: C Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 115 Fecha: 2005  
Editorial (si libro): Fundación Infancia y Aprendizaje  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; A. Reina

Título: La televisión y el periódico en la escuela primaria: imágenes, palabras e ideas

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 01/10/2004  
Editorial (si libro): CIDE - MECD  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez

Título: La televisión y el periódico en la escuela primaria: Imágenes, palabras e ideas. Tercer premio Nacional de Investigación Educativa 2002

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 01/01/2004  
Editorial (si libro): CIDE - MECD  
Lugar de Publicación: Madrid

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: **Fundamentos culturales y semióticos del desarrollo humano.**

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2003  
Editorial (si libro): Universitat Operta Catalunya  
Lugar de Publicación: Barcelona

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa

Título: Cultura y Educación. Número Monográfico "Los Deberes Escolares".

Ref. Revista X Libro  
Clave: E Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 01/10/2000  
Editorial (si libro): Staff Editorial  
Lugar de Publicación:

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; María Albuquerque; Amalia Reina Giménez

Título: Hacemos un vídeo

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1999  
Editorial (si libro): Servicio de Audiovisuales. Facultad de Ciencias de la Educación.  
Lugar de Publicación: Cordoba

---

Autores (p.o. de firma): Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; María Albuquerque

Título: La historia de un Taller de Escritura. Investigando la Televisión y el Periódico.

Ref. Revista X Libro  
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1999  
Editorial (si libro): Servicio de Audiovisuales. Facultad de Ciencias de la Educación.  
Lugar de Publicación: Cordoba

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

---

## Participación en contratos de I+D+i de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones

(nacionales y/o internacionales)

---

Título del contrato/proyecto:Semana de la Educación Vial PONLE FRENO (2011)

Tipo de contrato:CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora:FUNDACIÓN JOSÉ PONS

Entidades participantes:

Duración, desde: 22/09/2011 hasta: 31/10/2011

Investigador responsable:

Número de investigadores participantes: 5

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 11.667,25 euros**

---

Título del contrato/proyecto:Aprende y Juega con EA

Tipo de contrato:CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora:ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/04/2011 hasta: 31/03/2012

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 8

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 19.912,50 euros**

---

Título del contrato/proyecto:Videojuegos en el aula

Tipo de contrato:CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora:ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/10/2009 hasta: 30/09/2010

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 5

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 28.057,50 euros**

---

Título del contrato/proyecto:EVALUACION DEL PROGRAMA INTEGRARTE

Tipo de contrato:CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora:FUNDACION ARTE VIVA EUROPA

Entidades participantes:

Duración, desde: 17/06/2008 hasta: 17/12/2008

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 1

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 8.683,43 euros**

---

Título del contrato/proyecto:Educación para crear. La propiedad intelectual en educación Primaria, Secundaria y Bachillerato

Tipo de contrato:CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora:MICROSOFT IBERICA, UNIVERSAL PICTURES IBERIA, S.L., CEDRO, CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS, TELEFONICA DE ESPAÑA

Entidades participantes: UNIVERSAL PICTURES IBERIA, S.L., MICROSOFT IBERICA, TELEFONICA DE ESPAÑA, CEDRO, CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS

Duración, desde: 01/11/2007 hasta: 31/12/2008

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Número de investigadores participantes: 8

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 69.202,12 euros**

---

Título del contrato/proyecto: Evaluación del programa Integrarte y colaboración en la formación de educadoras.

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: FUNDACION ARTE VIVA EUROPA

Entidades participantes: FUNDACION ARTE VIVA EUROPA

Duración, desde: 01/06/2007 hasta: 31/12/2007

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 4

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 15.113,14 euros**

---

Título del contrato/proyecto: INFORME Y GUIA DIDACTICA: LA EDUCACION VIAL EN EL MARCO DE LA EDUCACION EN VALORES

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: EDITORIAL PONS

Entidades participantes:

Duración, desde: 28/03/2007 hasta: 28/09/2007

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 1

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 6.628,58 euros**

---

Título del contrato/proyecto: Seguimiento y evaluación del programa DAP

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: FUNDACION ARTE VIVA EUROPA

Entidades participantes: FUNDACION ARTE VIVA EUROPA

Duración, desde: 01/02/2007 hasta: 01/02/2008

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 5

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 12.262,50 euros**

---

Título del contrato/proyecto: Educación en valores a través de los cuentos. Elaboración de Guía Didáctica de la Colección "Los Tuatara Verde"

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: Fundación & Editorial José Pons

Entidades participantes: EDITORIAL PONS

Duración, desde: 01/01/2007 hasta: 31/07/2007

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 3

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 5.714,28 euros**

---

Título del contrato/proyecto: Los videojuegos comerciales como instrumentos educativos

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.

Entidades participantes: ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.

Duración, desde: 01/10/2006 hasta: 30/09/2007

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz; Ruf Martínez Borda

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Número de investigadores participantes: 8

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 9.976 euros**

---

Título del contrato/proyecto: Videojuegos en el aula.

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.

Entidades participantes: ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.

Duración, desde: 01/10/2006 hasta: 30/09/2007

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 9

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 28.057,50 euros**

---

Título del contrato/proyecto: CURSO DE EDUCACION VIAL

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: FUNDACIÓN JOSÉ PONS

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/06/2006 hasta: 30/06/2006

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 2

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 350 euros**

---

Título del contrato/proyecto: CURSO DE FORMACION PARA MAESTROS EN EL AYUNTAMIENTO DE MOSTOLES

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: GLOBAL ESTRATEGIAS S.L.

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/12/2005 hasta: 20/12/2005

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 1

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 1.305 euros**

---

Título del contrato/proyecto: Evaluación del programa "Didáctica del Arte y del Patrimonio (DAP)

Tipo de contrato: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN (ART. 83)

Empresa/Administración financiadora: FUNDACION ARTE VIVA EUROPA

Entidades participantes:

Duración, desde: 01/07/2005 hasta: 30/06/2006

Investigador responsable: M. Pilar Lacasa Díaz

Número de investigadores participantes: 6

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 13.389,88 euros**

---



## Patentes y Modelos de utilidad

---

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

---

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

**Estancias en Centros extranjeros**  
**(estancias continuadas superiores a un mes)**

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

---

Centro: Digital Ethnography Research Center Melbourne  
Localidad: Melbourne VIC      País: Australia      Fecha: 01/01/2016 - 01/07/2016 Duración (semanas): 26  
Tema: The Digital Ethnography Research Centre (DERC). RMIT University's School of Media and Communication..  
**<http://www.digital-ethnography.net/> Visiting Research Fellow**  
Clave: I

---

Centro: University of Southern California  
Localidad: Los Angeles      País: Estados Unidos      Fecha: 01/03/2014 - 30/04/2014 Duración (semanas): 8  
Tema: **Annenberg Innovation Lab. Annenberg School for Communication and Journalism.** University of Southern California  
· <http://www.annenberglab.com/>  
Clave: I

---

Centro: University of Southern California  
Localidad:      País: Estados Unidos      Fecha: 01/04/2013 - 06/05/2013 Duración (semanas): 5  
Tema: Annenberg School for Communication and Journalism. University of Southern California  
Clave: I

---

Centro: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology  
Localidad: Boston,      País: Estados Unidos      Fecha: 01/05/2011 - 15/05/2011 Duración (semanas): 2  
Massachussets. □  
Tema: **Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology**  
Clave: I

---

Centro: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology  
Localidad: Boston,      País: Estados Unidos      Fecha: 22/04/2010 - 28/04/2010 Duración (semanas): 1  
Massachusetts  
Tema: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology Singapore-MIT GAMBIT Game Lab  
Clave: I

---

Centro: USC Annenberg School for Communication & Journalisme  
Localidad: Los Angeles,      País: Estados Unidos      Fecha: 12/04/2010 - 21/04/2010 Duración (semanas): 1  
California  
Tema: USC Annenberg School for Communication & Journalisme  
Clave: I

---

Centro: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology  
Localidad: Boston,      País: Estados Unidos      Fecha: 18/04/2009 - 30/04/2009 Duración (semanas): 1  
Massachussets.  
Tema: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology  
Clave: I

---

Centro: Massachusetts Insntitute of Technology CAMBRIDGE ESTADOS UNIDOS  
Localidad: Cambridge      País: Estados Unidos      Fecha: 01/10/2007 - 30/06/2008 Duración (semanas): 39

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Tema: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology. New digital and educational environments: Learning from "Participatory culture".

Clave:

---

Centro: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology

Localidad: Boston, País: Estados Unidos Fecha: 15/04/2007 - 30/04/2007 Duración (semanas): 2  
Massachusetts

Tema: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology

Clave: I

---

Centro: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology

Localidad: Boston, País: Estados Unidos Fecha: 19/03/2006 - 05/04/2006 Duración (semanas): 2  
Massachusetts

Tema: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology

Clave: I

---

Centro: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology

Localidad: Boston, País: Estados Unidos Fecha: 04/04/2005 - 20/04/2005 Duración (semanas): 2  
Massachusetts

Tema: Comparative Media Studies Massachusetts Institute of Technology

Clave: I

---

Centro: University of California

Localidad: California, San Diego País: Estados Unidos Fecha: 18/04/2004 - 24/04/2004 Duración (semanas): 1

Tema: University of California (San Diego)

Clave: I

---

Centro: University of Delaware. School of Education.

Localidad: Delaware País: Estados Unidos Fecha: 06/04/2002 - 09/04/2002 Duración (semanas): 0

Tema: University of Delaware. School of Education.

Clave: I

---

Centro: University of California

Localidad: California, San Diego País: Estados Unidos Fecha: 30/03/2001 - 08/04/2001 Duración (semanas): 1

Tema: University of California (San Diego)

Clave: I

---

Centro: Universidades Argentinas

Localidad: Buenos Aires, San Luis, La Plata, Córdoba País: Argentina Fecha: 01/06/2000 - 30/09/2000 Duración (semanas): 17

Tema: Universidades Argentinas en El Marco del Programa AUPSI (FOMECE)

Clave: C

---

Centro: Universidades Argentinas

Localidad: Buenos Aires, San Luis, La Plata, Córdoba País: Argentina Fecha: 01/06/1999 - 20/09/1999 Duración (semanas): 16

Tema: Universidades Argentinas en El Marco del Programa AUPSI (FOMECE)

Clave: C

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Centro: University of Delaware. School of Education.  
Localidad: Delaware País: Estados Unidos Fecha: 01/05/1999 - 15/05/1999 Duración (semanas): 2  
Tema: University of Delaware. School of Education.  
Clave: I

---

Centro: University of California. Department of Psychology  
Localidad: Santa Cruz, California País: Estados Unidos Fecha: 02/04/1998 - 30/04/1998 Duración (semanas): 4  
Tema: University of California. Department of Psychology  
Clave: I

---

Centro: University of California. Department of Psychology  
Localidad: Santa Cruz, California País: Estados Unidos Fecha: 07/04/1997 - 19/04/1997 Duración (semanas): 1  
Tema: University of California. Department of Psychology  
Clave: I

---

Centro: The University of British Columbia. Faculty of Education.  
Localidad: Vancouver País: Canadá Fecha: 24/06/1996 - 02/08/1996 Duración (semanas): 5  
Tema: The University of British Columbia. Faculty of Education. Department of Educational Psychology y Special Education.  
Clave: I

---

Centro: The University of British Columbia. Faculty of Education.  
Localidad: Vancouver País: Canadá Fecha: 05/04/1994 - 20/05/1994 Duración (semanas): 6  
Tema: The University of British Columbia. Faculty of Education. Department of Educational Psychology y Special Education.  
Clave: I

---

Centro: The University of British Columbia. Faculty of Education.  
Localidad: Vancouver País: Canadá Fecha: 01/07/1993 - 10/09/1993 Duración (semanas): 10  
Tema: The University of British Columbia. Faculty of Education. Department of Educational Psychology y Special Education.  
Clave: I

---

Centro: The University of UTAH. Department of Psychology  
Localidad: Salt Lake City, UTAH País: Estados Unidos Fecha: 01/01/1990 - 30/09/1990 Duración (semanas): 39  
Tema: The University of UTAH. Department of Psychology  
Clave: I

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## Contribuciones a Congresos

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; María Ruth García Pernía; Laura Méndez Zaballos  
Título: Adolescents as game designers: What can be learned from young people?  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 2016 Digital Games Research Association Australia Symposium

Publicación:

Lugar celebración: Queensland (Australia)

Fecha: 02/04/2016 - 02/04/2016

---

Autores: Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Katusca Manzur

Título:

Fandom and intimacy:

Teens as participants in fan communities

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: European Fan Cultures 2015 Erasmus University Rotterdam, the Netherlands

Publicación:

Lugar celebración: Rotterdam (Holanda (Países Bajos))

Fecha: 12/11/2015 - 13/11/2015

---

Autores: Pilar Lacasa; Katusca Manzur ; Laura Méndez Zaballos; Patricia Nuñez; María Josefa Establés Heras

Título: Children and advertising in a contemporary art center

Tipo de participación: Ponencia

Congreso:

Publicación:

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 05/11/2015 - 06/11/2015

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: Children and advertising: Methodological challenges

Tipo de participación: Conferencia Plenaria/Magistral

Congreso:

Publicación:

Lugar celebración: España)

Fecha: 05/11/2015 - 06/11/2015

---

Autores: Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Katusca Manzur ; María Mercedes García Garrido

Título: Fandom and intimacy  
around teens' digital photography

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 21st century photography: art, philosophy, technique

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación:

Lugar celebración: London ()

Fecha: 05/06/2015 - 06/06/2015

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: Revisiting the Phenomenon of Game Addiction

Tipo de participación: Moderador

Congreso: The 65th Annual Conference of the International Communication Association. Communication Across the Life Span

Publicación:

Lugar celebración: San Juan de Puerto Rico ()

Fecha: 21/05/2015 - 25/05/2015

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez

Título: The educational value of entertainment: Public and private adolescents' lives

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: The 65th Annual Conference of the International Communication Association. Communication Across the Life Span

Publicación:

Lugar celebración: San Juan de PUerto Rico ()

Fecha: 21/05/2015 - 25/05/2015

---

Autores: Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa; Patricia Nuñez

Título: Adolescents Online Conversations: Video Games as Mediating Tools

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: ECREA 2014 - 5th European Communication Conference

Publicación:

Lugar celebración: Lisboa (Portugal)

Fecha: 12/11/2014 - 15/11/2014

---

Autores: María Josefa Establés Heras; Rut Martínez Borda; Pilar Lacasa

Título: Fandom social and political expressions through vidding practices

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: ECREA - 5th European Communication Conference

Publicación:

Lugar celebración: Lisboa (Portugal)

Fecha: 12/11/2014 - 15/11/2014

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; María Ruth García Pernía

Título: Public and Private Lives: Adolescents identities and Social Media

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: ECSM 2014. The Euroean Conference on Social Media

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación:

Lugar celebración: Brighton (Reino Unido)

Fecha: 10/07/2014 - 11/07/2014

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; María Ruth García Pernía  
Título: Public and Private Lives: Adolescents identities and Social Media  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: ECSM 2014. The Euroean Conference on Social Media

Publicación:

Lugar celebración: Brighton (Reino Unido)

Fecha: 10/07/2014 - 11/07/2014

---

Autores: María Ruth García Pernía; Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez  
Título: Looking for active audiences among young gamers: Children as Producers  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: COST conference: The future of audience research: Agenda, theory and societal significance

Publicación:

Lugar celebración: Ljubljana (Eslovenia)

Fecha: 05/02/2014 - 07/02/2014

---

Autores: María Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa  
Título: **From gamers to game designers: Looking for new adolescent literacies**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Future and Reality of Gaming (Frog13): Context Matters

Publicación:

Lugar celebración: Viena (Austria)

Fecha: 27/09/2013 - 28/09/2013

---

Autores: María Ruth García Pernía; Laura Méndez Zaballos; Pilar Lacasa; María Josefa Establés Heras  
Título: Learning in Digital Words: Commercial video games and online communities  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso:

Publicación:

Lugar celebración: Londres (Reino Unido)

Fecha: 17/06/2013 - 21/06/2013

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda  
Título: **Dialogue Between Public and Private Lives: Adolescent's Identities and New Media**  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: MIT8: Media in transition International Conference "public media, private media". MIT 2013. Media In Transition. Massachusetts Institute of Technology. International Conference

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación:

Lugar celebración: Boston (Estados Unidos) (Estados Unidos) Fecha: 03/05/2013 - 05/05/2013

---

Autores: María Josefa Establés Heras; Rut Martínez Borda; Pilar Lacasa  
Título: Narrativas audiovisuales en la adolescencia: machinima y videoclips musicales  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación  
978-84-15698-06-7

Publicación: Comunicación, control y resistencias, Sociedad Latina de Comunicación

Lugar celebración: Laguna (La) Fecha: 04/12/2012 - 07/12/2012

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Patricia Nuñez; Pilar Herranz Ybarra  
Título: **Video games, machinima and classical cinema in children lives**  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: ECREA 2012 - 4th European Communication Conference Istanbul Bilgi University

Publicación:

Lugar celebración: Istanbul (Turquía) Fecha: 24/10/2012 - 27/10/2012

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía  
Título: **Harry Potter a "transmedia" phenomenon. Narrative and video games**  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: ICA Annual Conference - Communication and Community

Publicación:

Lugar celebración: Phoenix, Arizona (Estados Unidos) Fecha: 24/05/2012 - 28/05/2012

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía  
Título: **Videogames, machinima and classical cinema: Looking for new Literacies**  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: CA Annual Conference - Communication and Community

Publicación:

Lugar celebración: Phoenix, Arizona (Estados Unidos) Fecha: 24/05/2012 - 28/05/2012

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: **Innovations in Videogames: Applications in Education**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: International Innovative Dialogues IID.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Publicación:

Lugar celebración: Cambridge (Massachusetts) (Estados Unidos) Fecha: 10/05/2012

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: International Innovative Dialogues IID. Embajada de España en Estados Unidos. Real Colegio Complutense. Universidad de Harvard. Innovations in video games: Applications in Education

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: <http://www.realcolegiocomplutense.harvard.edu/index.htm>

Publicación:

Lugar celebración: Cambridge, MA (Estados Unidos) Fecha: 10/05/2012 - 10/05/2012

---

Autores: María Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; Pilar Lacasa

Título: **Buscando una movilidad segura en la Sociedad Digital**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso Internacional Ciudades Creativas  
1697-8293

Publicación: **Revista científica semestral de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías. Icono 14** ,

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 26/10/2011 - 28/10/2011

---

Autores: Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez

Título: **From machinima to classical cinema: looking for multimodal literacie**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: FROG '11 - 5th Vienna Games Conference

Publicación:

Lugar celebración: Vienna (Austria)

Fecha: 21/10/2011 - 23/10/2011

---

Autores: Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; Rut Martínez Borda

Título: Adolescent thinking and online writing after the use of commercial games in the classroom

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Digma. Think Design Play. Conference On Games And Play

Publicación:

Lugar celebración: Utrecht School of the Arts, Hilversum Fecha: 14/09/2011 - 17/09/2011  
(Holanda (Países Bajos))

---

Autores: Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Laura Méndez Zaballos

Título: **Games and machinima in adolescents' classrooms**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Digma. Think Design Play. Conference On Games And Play

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación:

Lugar celebración: Utrecht School of the Arts, Hilversum Fecha: 14/09/2011 - 17/09/2011  
(Holanda (Países Bajos))

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: Video games in the classroom

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Master in learning and development in multilingual and multicultural contexts

Publicación:

Lugar celebración: Luxemburgo, Lux. (Luxemburgo)

Fecha: 15/06/2011 - 18/06/2011

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: **Oral, digital, and analogical cultures around video games**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: MIT7 Unstable platforms: the promise and peril of transition.

Publicación:

Lugar celebración: Cambridge (Estados Unidos)

Fecha: 13/05/2011 - 15/05/2011

---

Autores: Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía

Título: Videojuegos, Machinima y cine en las aulas

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: III Congreso Metaversos. Webs y Redes Sociales en Mundos Virtuales  
1697-8293

Publicación: **Actas III Congreso sobre Metaversos, web 3d y redes sociales en mundos virtuales. Revista ICONO 14. Revista científica semestral de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías. Icono 14.** ,

Lugar celebración:

Fecha: 28/04/2011 - 29/04/2011

---

Autores: María Ruth García Pernía; Rut Martínez Borda; Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Mirian Checa Romero; Gloria Nogueiras Redondo

Título: AERA Annual Meeting. Children's Conversations about Art: Practices Inside and Outside the Classroom. Sección: SIG-Arts and Learning

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: "Inciting the Social Imagination: Education Research for the Public Good"

Publicación:

Lugar celebración: New Orleans, Louisiana (Estados Unidos) Fecha: 08/04/2011 - 12/04/2011

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Autores: Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda  
Título: AERA Annual Meeting. Children's Identity: Learning in the virtual world of Sims 2 and Harry Potter. Sección: Division C - Learning and Instruction / Section 7: Technology Research  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA Annual Meeting 2011

Publicación:

Lugar celebración: New Orleans, Louisiana (Estados Unidos) Fecha: 08/04/2011 - 12/04/2011

---

Autores: María Ruth García Pernía; Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Natalia Gabriela Monjelat; Gloria Nogueiras Redondo; Laura Méndez Zaballos  
Título: AERA Annual Meeting. Children's Learning: Multimedia Productions and Videogames. Sección: SIG-Media, Culture, and Curriculum  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: "Inciting the Social Imagination: Education Research for the Public Good".

Publicación:

Lugar celebración: New Orleans, Louisiana (Estados Unidos) Fecha: 08/04/2011 - 12/04/2011

---

Autores: Natalia Gabriela Monjelat; Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Mirian Checa Romero; María Ruth García Pernía; Gloria Nogueiras Redondo  
Título: ICCE. Children transmedia and virtual experiences into and outside the classrooms  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: ICCE 2010 Conference on Digital Game and Digital Toy Enhanced Learning and Society (GTEL&S) 978-983-42512-5-3

Publicación: **S.L. Wong et al. (2010). Proceedings of the 18th International Conference on Computers in Education. Putrajaya, Malaysia: Asia-Pacific Society for Computers in Education. , 663-667**

Lugar celebración: Putrajaya (Malasia)

Fecha: 29/11/2010 - 03/12/2010

---

Autores: Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda  
Título: Future and Reality of Gaming. Mario Bros, an old friend for learning  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Future and Reality of Gaming. 4th Vienna Games Conference. F.R.O.G. 2010

Publicación:

Lugar celebración: Vienna (Austria)

Fecha: 24/09/2010 - 26/09/2010

---

Autores: Natalia Gabriela Monjelat; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía  
Título: **Influencia de las nuevas tecnologías en educación**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Jornadas pedagógicas Making it work sobre la integración de las Tics en las aulas

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación:

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 22/06/2010

---

Autores: Mirian Checa Romero; Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía

Título: AERA Annual Meeting. Evocative Objects and Imaginary Worlds: Building Digital Classrooms (Section: SIG-Media, Culture, and Curriculum)

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 2010. AERA Annual Meeting. "Understanding Complex Ecologies in a Changing World"

Publicación:

Lugar celebración: Denver, Colorado (Estados Unidos)

Fecha: 30/04/2010 - 04/05/2010

---

Autores: Pilar Lacasa; Sara Cortés Gómez; Mirian Checa Romero; Ana Belén García Varela; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía; Héctor del Castillo Fernández

Título: AERA Annual Meeting. Folk Culture and Video Games: Learning in "Living Labs"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 2010. AERA Annual Meeting. "Understanding Complex Ecologies in a Changing World"

Publicación:

Lugar celebración: Denver. Colorado (Estados Unidos)

Fecha: 30/04/2010 - 04/05/2010

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: AERA Annual Meeting. Sesión. When Are Games Good for Learning and Teaching? Examples and Explorations (Section: SIG-Media, Culture, and Curriculum)

Tipo de participación: Moderador

Congreso: 2010. AERA Annual Meeting. "Understanding Complex Ecologies in a Changing World"

Publicación:

Lugar celebración: Denver, Colorado (Estados Unidos)

Fecha: 30/04/2010 - 04/05/2010

---

Autores: Ana Belén García Varela; María Ruth García Pernía; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda; Laura Méndez Zaballos; Sara Cortés Gómez

Título: Folk culture and videogames: learning in "living labs".

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 2010. AERA Annual Meeting. "Understanding Complex Ecologies in a Changing World"

Publicación:

Lugar celebración: Denver, Colorado (Estados Unidos)

Fecha: 30/04/2010 - 04/05/2010

---

Autores: Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda

Título: Real and virtual play in NBA Live: Sport video games as educational tool

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Videojuegos 2009

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación: Actas del congreso Videojogos 2009, UNIVERSIDAD DE AVEIRO (VIDEOJOGOS 2009)

Lugar celebración: Aveiro, Portugal (Portugal)

Fecha: 26/11/2009 - 27/11/2009

---

Autores: Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela

Título: AERA Annual Meeting. "The Sims 2, Pets" as a Cultural Tool for Use in the Classroom

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: AERA Annual Meeting 2009. Disciplined Inquiry: Education Research in the Circle of Knowledge

Publicación:

Lugar celebración: San Diego, California (Estados Unidos)

Fecha: 13/09/2009 - 17/09/2009

---

Autores: Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos; Héctor del Castillo Fernández; Rut Martínez Borda

Título: MIT6. Notebooks, videogames and blogs as evocative objects: Building digital schools

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Media in Transition 6: stone and papyrus, storage and transmission

Publicación: <http://web.mit.edu/comm-forum/mit6/>,

Lugar celebración: Cambridge, Massachussets (Estados Unidos)

Fecha: 24/04/2009 - 26/04/2009

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: Commercial

Videogames in Educational and Multimedia Context

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 2nd European Conference on Games Based Learning

Publicación:

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 16/10/2008 - 17/10/2008

---

Autores: Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela; Héctor del Castillo Fernández

Título: Creating 'La Huella': Mutual contributions of children and adults in the process of development of a school's digital newspaper.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Aera 2008 Annual meeting. Research on Schools, neighborhoods, and Communities: Toward Civic Responsibility

Publicación:

Lugar celebración: Nueva York (Estados Unidos)

Fecha: 24/03/2008 - 28/03/2008

---

Autores: Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; Pilar Lacasa; Laura Méndez Zaballos

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Using Videogames as Educational Tool: Building Bridges between Commercial and Serious Games  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: The Nordic Conference of Serious Games

Publicación:

Lugar celebración: Jyvaskyla, Finlandia (Finlandia) Fecha: 28/02/2008 - 29/02/2008

---

Autores: Mirian Checa Romero; Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa  
Título: Adult collaboration and guided participation: working according to the Vygotskian Zone of Proximal Development  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: InSEA: Art Education Research and Development Congress

Publicación:

Lugar celebración: Heidelberg (Alemania) Fecha: 17/07/2007 - 20/07/2007

---

Autores: Sara Cortés Gómez; Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela; Héctor del Castillo Fernández  
Título: Analysing an educational project in the classroom using Transana: Children and parents learning together  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: CAQDAS07 Conference. Advances in Qualitative Computing

Publicación:

Lugar celebración: London (Reino Unido) Fecha: 18/04/2007 - 20/04/2007

---

Autores: Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda  
Título: AERA Annual Meeting. Approaching Digital Games from Cultural Narratives: A bridge between Theory and Method  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA 2007- The World of Educational Quality

Publicación:

Lugar celebración: Chicago, Illinois (Estados Unidos) Fecha: 09/04/2007 - 13/04/2007

---

Autores: Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela; Héctor del Castillo Fernández  
Título: AERA Annual Meeting. Children and families learning together: creating a digital newspaper at school  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA 2007- The World of Educational Quality

Publicación:

Lugar celebración: Chicago, Illinois (Estados Unidos) Fecha: 09/04/2007 - 13/04/2007

---

Autores: Pilar Lacasa; Cruz C.  
Título: Figured worlds and media boundaries in children's.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Internationalising Media Studies. Imperatives and Impediments.

Publicación:

Lugar celebración: Londres (Reino Unido) Fecha: 15/09/2006 - 16/09/2006

---

Autores: Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda  
Título: Film and Videogame narratives: a "walk &- through" of children´s popular culture.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Internationalising Media Studies. Imperatives and Impediments.

Publicación:

Lugar celebración: Londres (Reino Unido) Fecha: 15/09/2006 - 16/09/2006

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: International Conference. Strategies in Qualitative Research. Analyzing educational dialogue using "Nvivo 7": Children and families sharing "new literacy" practices. Strategies in Qualitative Research: Using QSR Software.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: 7th International Conference. Strategies in Qualitative Research: Using QSR Software.

Publicación:

Lugar celebración: Durham (Reino Unido) Fecha: 13/09/2006 - 15/09/2006

---

Autores: Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela  
Título: AERA Annual Meeting. A Bakhtinian approach to identity in the classroom: answerability, ethics and aesthetics.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA Annual Meeting 2006.

Publicación:

Lugar celebración: San Francisco (Estados Unidos) Fecha: 07/04/2006 - 11/04/2006

---

Autores: Pilar Lacasa; Ana Belén García Varela  
Título: AERA Annual Meeting. Creating a digital newspaper : building bridges between family and school.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA Annual Meeting 2006

Publicación:

Lugar celebración: San Francisco (Estados Unidos) Fecha: 07/04/2006 - 11/04/2006

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: AERA Annual Meeting. Exploring Cultural Historical Theory in New Contexts.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Tipo de participación: Moderador  
Congreso: 2006 AERA ANNUAL MEETING

Publicación:

Lugar celebración: San Francisco (Estados Unidos) Fecha: 07/04/2006 - 11/04/2006

---

Autores: Pilar Lacasa; Rut Martínez Borda  
Título: AERA Annual Meeting. Media influences on children's lives: a mime theatre inspired by the Tomb Rider video game.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA Annual Meeting 2006

Publicación:

Lugar celebración: San Francisco (Estados Unidos) Fecha: 07/04/2006 - 11/04/2006

---

Autores: Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela  
Título: ISCAR. Creating a Web site: Identity in ethics and aesthetics  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: First ISCAR Conferenc. Acting in changing worlds: learning, communication, and minds in intercultural activities.  
84-689-3744-4

Publicación: Book of Abstracts. First ISCAR Congreso, 374-375

Lugar celebración: Sevilla Fecha: 20/09/2005 - 25/09/2005

---

Autores: Pilar Lacasa; C. Cruz  
Título: ISCAR. Local meanings, identity and media discourse in a global school.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: First ISCAR Conferenc. Actino in changing worlds: learning, communication, and minds in intercultural activities.  
84-689-3744-4

Publicación: Book of Abstracts. First ISCAR Congreso, 72-74

Lugar celebración: Sevilla Fecha: 20/09/2005 - 25/09/2005

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: ISCAR: New dynamics of learning and prtnership in contemporary times  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: First ISCAR Conferenc. Actino in changing worlds: learning, communication, and minds in intercultural activities.  
84-689-3744-4

Publicación: **Book of Abstracts. First ISCAR Congreso, 71-73**

Lugar celebración: Sevilla Fecha: 20/09/2005 - 25/09/2005

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Autores: Pilar Lacasa; R. Martínez Borda

Título: ISCAR. Video-games narratives: a walkthrough" across children popular culture and formal education.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: First ISCAR Conference. Actino in changing worlds: learning, communication, and minds in intercultural activities

84-689-3744-4

Publicación: Book of Abstracts. First ISCAR Congreso, 698-699

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 20/09/2005 - 25/09/2005

---

Autores: C. Cruz Torres; Pilar Lacasa

Título: Angelika no es de aquí: Cultura popular y Nuevas tecnologías en la valoración de la diversidad cultural

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano.

84-95264-07-2

Publicación: **Programa**

**IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano, 227-228**

Lugar celebración: Alcalá de Henares

Fecha: 06/09/2005 - 09/09/2005

---

Autores: H. Del Castillo Fernandez; Pilar Lacasa; A.B. Garcia Varela

Título: El poder educativo de un aula multimedia: "críticos de televisión" desde internet

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano

84-95264-07-2

Publicación: Programa IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano, 156

Lugar celebración:

Fecha: 06/09/2005 - 09/09/2005

---

Autores: P. Martínez Borda; Pilar Lacasa

Título: Los videojuegos: un instrumento para contar historias

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano

Publicación: **Programa**

**IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano, 177**

Lugar celebración: Alcalá de Henares

Fecha: 06/09/2005 - 06/09/2005

---

Autores: Pilar Lacasa; R. Hernandez

Título: Una mirada microscópica a los escenarios educativos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

humano  
84-95264-07-2

Publicación: **Programa**  
**IV Jornadas de Desarrollo Humano y Educación. Educar para el cambio: escenarios para el desarrollo humano**, 176

Lugar celebración: Alcalá de Henares

Fecha: 06/09/2005 - 06/09/2005

---

Autores: Pilar Lacasa; R. Martínez Borda  
Título: AERA Annual Meeting. Children as actors: Playing, telling and performing video games  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA Annual Meeting 2005. Demography and Democracy in the Era of Accountability.

Publicación: Actas del Congreso, 226

Lugar celebración: Montréal (Canadá)

Fecha: 11/04/2005 - 15/04/2005

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: AERA Annual Meeting. Cultural historical perspectives on and methodological issues in learning in school and workplace settings.  
Tipo de participación: Moderador  
Congreso: AERA Annual Meeting. 2005. Demography and Democracy in the ERA of Accountability

Publicación: AERA Annual Meeting Program 2005, 319

Lugar celebración: Montréal (Canadá)

Fecha: 11/04/2005 - 15/04/2005

---

Autores: Pilar Lacasa; Cruz C.; Vélez R.  
Título: AERA Annual Meeting. Dialogue among multiple cultural universes in the classroom.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA Annual Meeting 2005. Demography and Democracy in the ERA of Accountability

Publicación: AERA Annual Meeting Program, 229

Lugar celebración: Montréal (Canadá)

Fecha: 11/04/2005 - 15/04/2005

---

Autores: Pilar Lacasa; Vélez R.; S. Sánchez  
Título: **Meanings and "learning objects"**.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: I Simposio Pluridisciplinar sobre diseño y evaluación y descripción de contenidos educativos reutilizables 1613-0073

Publicación: **Proceedings of First Pluri-Disciplinary Symposium on Design, Evaluation and Description of Reusable Learning Contents** (<http://sunsite.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-117/paper20.pdf>),

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Lugar celebración: Alcalá de Henares

Fecha: 20/10/2004 - 22/10/2004

---

Autores: Pilar Lacasa; Raquel Vélez de Miguel; S. Sanchez Valverde

Título: Objetos de aprendizaje y significado

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño y Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables 84-8138-616-2

Publicación: ***I Simposio Pluridisciplinar sobre diseño y evaluación y descripción de contenidos educativos reutilizables***, 27

Lugar celebración: Alcalá de Henares

Fecha: 20/10/2004 - 22/10/2004

---

Autores: Pilar Lacasa; C. Cruz; Amalia Reina Giménez; Soledad Blanco

Título: EARLI. Writing and new literacies: educating digital citizens.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 9th International Conference of the EARLI. Special Interest Group Of Writing.

Publicación: Book of Abstracts, 139-139

Lugar celebración: Ginenbra. (Suiza)

Fecha: 20/09/2004 - 22/09/2004

---

Autores: Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; C. Cruz

Título: New media in education settings: sharing a voice.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Major International Conference. Digital Generations: Children, Young People and New Media.

Publicación: Conference Programme & Abstracts, 64-64

Lugar celebración: Londres (Reino Unido)

Fecha: 26/07/2004 - 27/07/2004

---

Autores: Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez

Título: Nuevas Alfabetizaciones: la perspectiva de una observadora participante.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Reunión Científica Internacional sobre Etnografía y Educación

Publicación:

Lugar celebración: Talavera de la Reina

Fecha: 12/07/2004 - 13/07/2004

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: AERA Annual Meeting. Cultural-Historical SIG Business Meeting. Implications for the Future of Education. (Section: SIG-Cultural-Historical Research).

Tipo de participación: Otros

Congreso: AERA Annual Meeting 2004. Enhancing the Visibility and Credibility of Educational Research.

Publicación: 2004 AERA Annual Meeting Program, 100-100

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Lugar celebración: San Diego, California (Estados Unidos) Fecha: 12/04/2004 - 16/04/2004

---

Autores: Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela  
Título: Literacy practices, discourse and identities: the sense of audience in the construction process of a Web site.  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: EARLI. 10th Biennial Conference.  
88-7178-975-X

Publicación: **European Association for Research on Learning  
and Instruction.** 10<sup>th</sup>  
**Biennial Meeting.**, 608-609 Padova: CLEUP, Cooperativa Libreria Editrice Università di Padova

Lugar celebración: Padova (Italia) Fecha: 26/09/2003 - 30/09/2003

---

Autores: Pilar Lacasa; R. Hernández; C. Cruz; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Rut Martínez Borda; Vélez R.  
Título: **Las nuevas tecnologías como medio de aproximación a las prácticas culturales infantiles.**  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Seminario "Los mundos culturales de la infancia: aproximaciones interpretativas".

Publicación:

Lugar celebración: Madrid Fecha: 06/2003

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: **El papel de las nuevas tecnologías en la intervención psicopedagógica.**  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: II Jornadas de Orientación Psicopedagógica sobre la auténtica orientación: nuevas perspectivas de la Psicopedagogía

Publicación:

Lugar celebración: Alcalá de Henares Fecha: 23/05/2003 - 24/05/2003

---

Autores: Pilar Lacasa; Héctor del Castillo Fernández; C. Cruz; Ana Belén García Varela; Vélez R.  
Título: Doing visual Ethnography using Nud\*lst Vivo: why and how use "Databites".  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: 4th International Conference, Strategies in Qualitative Research: Methodological Issues and Practices in Using QSR Nvivo and Nud\*lst.

Publicación: Conference Abstracts 2003, online (<http://k1.ioe.ac.uk/conferences/nvivo/may2003/abstracts5.pdf>), 11

Lugar celebración: Londres (Reino Unido) Fecha: 08/05/2003 - 09/05/2003

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: Cultural patterns of participation, attention, and help in informal learning activities  
Tipo de participación: Comunicación

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Congreso: Dealing with Diversity. Fith Congress of the International Society for Cultural Research and Activity Theory. Book of abstracts. Vrije Universiteit Amsterdam, the Netherlands

Publicación: Actas del Congreso,

Lugar celebración: Amsterdam (Holanda (Países Bajos)) Fecha: 18/06/2002 - 22/06/2002

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: ISCRAT. Cultural patterns of participation, attention and help in informal learning activities

Tipo de participación: Moderador

Congreso: Fifth Congress of the International Society for Cultural Research and Activity Theory. Dealing with Diversity.

Publicación: Book of Abstracts, 431-431

Lugar celebración: Amsterdam (Holanda (Países Bajos)) Fecha: 18/06/2002 - 22/06/2002

---

Autores: Pilar Lacasa; E. Matusov; L. Mendez; M. Albuquerque

Título: Moving a child from a zone of learning-teaching disability: sociocultural analysis of a "special ed" child's learning money math

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Dealing with Diversity. Fith Congress of the International Society for Cultural Research and Activity Theory. Book of abstracts. Vrije Universiteit Amsterdam, the Netherlands

Publicación: Dealing with Diversity. Fith Congress of the International Society for Cultural Research and Activity Theory. Book of abstracts. Vrije Universiteit Amsterdam, the Netherlands, 247

Lugar celebración: Amsterdam (Holanda (Países Bajos)) Fecha: 18/06/2002 - 22/06/2002

---

Autores: Pilar Lacasa; M. Albuquerque; E. Matusov; A. Reina

Título: Stepping on kids'toes: critical reflection on critical discussion organized for kids by adults

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Dealing with Diversity. Fith Congress of the International Society for Cultural Research and Activity Theory. Book of abstracts. Vrije Universiteit Amsterdam, the Netherlands

Publicación: Actas del Congreso, 285

Lugar celebración: Amsterdam (Holanda (Países Bajos)) Fecha: 18/06/2002 - 22/06/2002

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: **Contra-Violencia:  
una experiencia multimedia en las aulas**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: X Congreso de la Formación del Profesorado ante el fenómeno de la Violencia y Convivencia Escolares.

Publicación:

Lugar celebración: Cuenca

Fecha: 03/06/2002 - 06/06/2002

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

---

Autores: Pilar Lacasa; R. Hernández; C. Cruz

Título: **La**

**colaboración creativa: ¿un instrumento de prevención de la violencia en la escuela?**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: X Congreso de la Formación del Profesorado ante el fenómeno de la Violencia y Convivencia Escolares.

Publicación:

Lugar celebración: Cuenca

Fecha: 03/06/2002 - 06/06/2002

---

Autores: Pilar Lacasa; Eugene Matusov; John St. Julien; María Albuquerque

Título: AERA Annual Meeting. Learning as a Communal Process.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Annual Meeting of the American Educational Research Association. 2002. "Validity and Value in Education Research".

Publicación:

Lugar celebración: New Orleans, Louisiana (Estados Unidos)  
Fecha: 01/04/2002 - 05/04/2002

---

Autores: Pilar Lacasa; Amalia Reina Giménez; María Albuquerque; C. Cruz; P. Herránz

Título: Narrative and analytic thought their presence in Interpretative Research using Nud\*ist Vivo.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 3rd International Conference Strategies in Qualitative Research: Methodological Issues and Practices in Using QSR Nvivo and Nud\*ist.

Publicación: Conference Abstracts 2002, on-line <http://k1.ioe.ac.uk/conferences/nvivo/previous/Abstracts2002.htm>,

Lugar celebración: Londres (Reino Unido)

Fecha: 07/02/2002 - 08/02/2002

---

Autores: Pilar Lacasa; A. Reina; M. Albuquerque; C. Cruz; P. Herranz

Título: Narrative and analytic thought: their presence in interpretative research using QSR Nvivo.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Strategies in Qualitative Research: Issues and results from analysis using QSR Nvivo and NUD\*IST. The Institute of Education. University of London. February 7-8. <http://l1.ioe.ac.uk/conferences/nvivo/Abstracts2002.htm>

Publicación: Actas del Congreso,

Lugar celebración: Reino Unido)

Fecha: 07/02/2002 - 08/02/2002

---

Autores: Pilar Lacasa; A. Reina; M. Albuquerque; C. Cruz; A. Rodríguez

Título: AERA Annual Meeting. Icons words and ideas: working on everyday literacies in the classroom

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: AERA Annual Meeting 2001. What we know and how we know it  
0-08-043796-6

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación: AERA Annual Meeting Program 2001, 58

Lugar celebración: Seattle, Washington (Estados Unidos) Fecha: 10/04/2001 - 14/04/2001

---

Autores: Pilar Lacasa; M. Albuquerque; A. Reina; S. Blanco  
Título: AERA Annual Meeting. Learning to be a writer: new literacies in the classroom  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AERA Annual Meeting. 2001. What we know and how we know it.  
0-08-043796-6

Publicación: AERA Annual Meeting Program 2001, 113

Lugar celebración: Seattle, Washington (Estados Unidos) Fecha: 10/04/2001 - 14/04/2001

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: AERA Annual Meeting. Roundtables in Semiotics and Education.  
Tipo de participación: Moderador  
Congreso: AERA Annual Meeting 2001

Publicación:

Lugar celebración: Seattle (Estados Unidos) Fecha: 10/04/2001 - 14/04/2001

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: **Liderazgo y asesoramiento pedagógico. De la teoría a la realidad práctica**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: I Congreso Nacional sobre Liderazgo en el Sistema Educativo Español

Publicación:

Lugar celebración: Cordoba Fecha: 28/03/2001 - 29/03/2001

---

Autores: Pilar Lacasa  
Título: Entre la teoría y la práctica: los dilemas de "orientar" en educación  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: I Congreso Nacional sobre liderazgo en el Sistema Educativo Español - Córdoba 28-31 de marzo de 2001  
<http://www.uco.es/dptos/educacion/congresolider/comunica21.htm>

Publicación: Actas del Congreso,

Lugar celebración: Fecha: 28/03/2001 - 31/03/2001

---

Autores: Pilar Lacasa; A. Reina; Soledad Blanco  
Título: La Brújula. Enseñar y aprender en la Red.  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: II Congreso Internacional de Educación. Debates y Utopías.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación:

Lugar celebración: Buenos Aires (Argentina)

Fecha: 26/07/2000 - 28/07/2000

---

Autores: Pilar Lacasa; A. Candela

Título: Becoming literate or being a participant in particular discursive communities

Tipo de participación: Moderador

Congreso: III Conference for Socio-Cultural Research.

Publicación:

Lugar celebración: Campinas (Brasil)

Fecha: 16/07/2000 - 20/07/2000

---

Autores: Pilar Lacasa; A. Reina; María Albuquerque

Título: Rethinking emotions discourse, self and television in the classroom

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: III Conference for Socio-Cultural Research.

Publicación: **Publicación**

**on-line:** <http://www.fae.unicamp.br/br2000/trabs/2270.doc>,

Lugar celebración: Campinas (Brasil)

Fecha: 16/07/2000 - 20/07/2000

---

Autores: Pilar Lacasa; Soledad Blanco

Título: Telling and writing fictions together: children as meaning makers

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: III Conference for Socio-Cultural Research.

Publicación: **Publicación on-line:** <http://www.fae.unicamp.br/br2000/trabs/2380.doc>.. ,

Lugar celebración: Campinas (Brasil)

Fecha: 16/07/2000 - 20/07/2000

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: Conocimiento escolar y cotidiano a partir de los trabajos de L. S. Vygotsky. Hik Hasi Udako to Paketak.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Donostian 2000 Ko Uztaila.

Publicación:

Lugar celebración:

Fecha: 03/07/2000 - 06/07/2000

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: **Experiencias**

**en la enseñanza de la lectura y la escritura con alumnado de Necesidades Educativas Especiales en el ámbito de la integración en el aula ordinaria.**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Simposio Andaluz de Lectura y Escritura

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



Publicación:

Lugar celebración:

Fecha: 01/05/2000

---

Autores: Pilar Lacasa; A. Reina

Título: **Acercarse críticamente a las series de TV en Educación Primaria**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Los Medios del Tercer Milenio. III Congreso de Investigadores Audiovisuales

Publicación:

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 10/11/1999 - 13/11/1999

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: **La TV en Educación Primaria ¿hacemos un video?**

Tipo de participación: Otros

Congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Taller los Medios del Tercer Milenio

Publicación:

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 10/11/1999 - 13/11/1999

---

Autores: Pilar Lacasa; Eugene Matusov

Título: AERA Annual Meeting. **Moving a child from the zone of disability**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: AERA (American Educational Research Association). Annual Meeting 1999.

Publicación:

Lugar celebración: Montréal (Canadá)

Fecha: 04/1999 - 04/1999

---

Autores: Pilar Lacasa; Beatriz Martín del Campo

Título: AERA Annual Meeting. Stories, descriptions and essays as categories for talking and writing

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Annual Meeting of the American Educational Research Association (AERA). "On the Threshold of the 21st Century: Challenges and Opportunities"

Publicación:

Lugar celebración: Montréal (Canadá)

Fecha: 04/1999 - 04/1999

---

Autores: Pilar Lacasa

Título: **Fundamentos, ideas y experiencias para la mejora educativa en personas con minusvalía**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Jornadas sobre Minusvalía y Educación

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicación:

Lugar celebración: Cordoba

Fecha: 01/02/1999 - 03/02/1999

---

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

## Tesis Doctorales dirigidas

---

Título: La narración transmedia de no ficción: el caso de "Kony 2012"

Doctorando: Sergio Garcia  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Filosofía y Letras  
Fecha: 16/02/2015

---

Título: Desarrollo de mensajes efectivos en la comunicación: El Uso de Microtargeting y el WOMM en las Campañas Electorales

Doctorando: Yannire Peynado  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Filosofía y Letras  
Fecha: 14/01/2015

---

Título: Videojuegos comerciales y resolución de problemas: una mirada desde la inclusión educativa

Doctorando: Natalia Gabriela Monjelat  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Filosofía y Letras  
Fecha: 13/09/2013

---

Título: El cine como laboratorio sociohistórico y sus implicaciones educativas: Estudio comparativo entre España y Guatemala

Doctorando: Otto Roberto Yela Fernández  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Filosofía y Letras  
Fecha: 14/07/2013

---

Título: Comunicación y discapacidad sensorial: Elaboración y análisis de una propuesta teatral accesible a todos

Doctorando: Elena Sanchez Vizcaino  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Filosofía y Letras  
Fecha: 11/07/2013

---

Título: Medios de Comunicación como Contextos Educativos: Jugar, Pensar y Publicar

Doctorando: María Ruth García Pernía  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 11/05/2012

---

Título: Interpensamiento, diálogo y actividad en una comunidad de indagación

Doctorando: Luz Gonzalez Ballesteros  
Universidad: UNIVERSIDAD DE CORDOBA  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 14/03/2012

---

Título: **Interpensamiento, diálogo y actividad en una comunidad de indagación**

Doctorando: Luz González  
Universidad: UNIVERSIDAD DE CORDOBA  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 2012

---

Título: Estrategias discursivas de interacción en el aula. Construcción de textos expositivos y narrativos

Doctorando: BELÉN IZQUIERDO MAGALDI  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 08/09/2011

---

Título: **Estudio de factores motivacionales en alumnos de altas capacidades intelectuales en Educación Primaria.**

Doctorando: Elena Lorenzo  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2011

---

Título: Discursos audiovisuales en las aulas. Cine, videojuegos y Machinima

Doctorando: Mirian Checa Romero  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2011

---

Título: Aprendizaje en un centro comunitario: El cine y el programa Storybookweaver como núcleos generadores de cuentos

Doctorando: Carmen Ramos  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Fecha: 2010

---

Título: El proceso de toma de conciencia de la lengua oral, escrita y musical en un aula de educación infantil

Doctorando: Rosa Serrano Pastor  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2010

---

Título: Mundos imaginarios y realidad virtual: Videojuegos en las aulas

Doctorando: Sara Cortés Gómez  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2010

---

Título: Representaciones de la insuficiencia renal crónica; afrontamiento y adherencia al tratamiento

Doctorando: Esperanza Vélez  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2010

---

Título: Análisis del papel de la enseñanza virtual en la formación del profesorado

Doctorando: María Ángeles Martínez Berruezo  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2009

---

Título:

Los medios de comunicación de masas y la identidad cultural de los jóvenes universitarios quechuas del Cusco.

Doctorando: Gladys Concha Flores  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2009

---

Título: Tecnología y nuevas alfabetizaciones en la familia y en la escuela

Doctorando: Ana Belén García Varela  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Fecha: 2007

---

Título: Un taller de escritura en un aula de Educación Primaria

Doctorando: Soledad Blanco  
Universidad: UNIVERSIDAD DE CORDOBA  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 2007

---

Título: Apropiación del lenguaje escrito: Análisis de los procesos implicados en la construcción de la lectura y escritura en una alumna con necesidades educativas especiales

Doctorando: Julia López Rojas  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2006

---

Título: Desarrollo profesional docente y necesidades educativas especiales: El caso de María y su profesora de apoyo

Doctorando: María del Mar Ayuela  
Universidad: Universidad de Valladolid  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 2006

---

Título: El papel de los videojuegos en el desarrollo del pensamiento narrativo

Doctorando: Rut Martínez Borda  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2006

---

Título: Nuevas alfabetizaciones e Internet: niños y niñas compartiendo su identidad cultural

Doctorando: María del Carmen Cruz Torres  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2006

---

Título: La formación de la identidad en la acción social: nuevas alfabetizaciones en un taller multimedia

Doctorando: H. Del Castillo Fernandez  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 18/11/2005

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Estudio del sentido del humor. Validación de un instrumento para medir el sentido del humor, análisis del cuestionario y su relación con el estrés

Doctorando: María Begoña Carbelo Baquero  
Universidad: UNIVERSIDAD DE ALCALA  
Facultad / Escuela: Facultad de Documentación  
Fecha: 2005

---

Título: La televisión en el aula: un puente hacia la vida cotidiana

Doctorando: María Alburquerque Candela  
Universidad: UNIVERSIDAD DE CORDOBA  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 09/2003

---

Título: Instrumentos que median la actividad en el aula: la televisión y el periódico en un taller de escritura

Doctorando: Amalia Reina Giménez  
Universidad: UNIVERSIDAD DE CORDOBA  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 05/2002

---

Título: Dinámica de la interacción desde la perspectiva socio-cultural en un aula de educación infantil de niños de 2 y 3 años

Doctorando: José Luis Prieto  
Universidad: UNIVERSIDAD DE CORDOBA  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 1998

---

Título: La evolución de los formatos textuales en niños y adolescentes

Doctorando: Beatriz Martín del Campo  
Universidad: UNED  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 1998

---

Título: Escenarios sociales y actividad cognitiva. los soportes instrumentales en la zona del desarrollo próximo

Doctorando: Laura Méndez Zaballos  
Universidad: UNIVERSIDAD DE CORDOBA  
Facultad / Escuela:  
Fecha: 1997

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: Los mecanismos de intersubjetividad en niños institucionalizados

Doctorando: Cecilia Pérez Minués

Universidad: UNED

Facultad / Escuela:

Fecha: 1996

---

Título: Una investigación sobre los entornos de crianza y educación en la sociedad española desde el paradigma histórico - cultural

Doctorando: Amelia Álvarez

Universidad: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

Facultad / Escuela:

Fecha: 1996

---

Título: Identificación de estrategias de interacción social para facilitar el proceso de construcción del conocimiento en situaciones de aprendizaje

Doctorando: Pilar Herranz Ybarra

Universidad: UNED

Facultad / Escuela:

Fecha: 1992

---

Título: La formación del autoconcepto en niños con artritis reumatoide juvenil

Doctorando: Belén Carrasco Almazor

Universidad: UNED

Facultad / Escuela:

Fecha: 1990

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



## Participación en comités y representaciones internacionales.

---

Título del Comité: Medicine 2.0: social Media, Mobile Apps and Interactive/Web 2.0 in Health, Medicine and Biomedical Research.

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha: 15/09/2012 - 16/09/2012

---

---

Título del Comité: Evaluación de artículos. CFP Journal Issue on Creative Technologies

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha: 06/2012

---

---

Título del Comité: Evaluación de artículos. Journal of Educational Technology & Society

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha: 01/05/2012

---

---

Título del Comité: **Evaluación de Titulación Universitaria. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) Instituição de ensino superior: Maiêutica & Cooperativa De Ensino Superior, C.R.L. Unidade orgânica: Instituto Superior Da Maia Ciclo de Estudos: Tecnologias de Comunicação Multimédia. Grau: Licenciado**

Entidad de la que depende: Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior

Tema:

Fecha: 02/2012 - 06/2012

---

---

Título del Comité: IADIS International Conference. Game and Entertainment. Technologies 2011. Rome, Italy

Entidad de la que depende: IADIS International Conference

Tema:

Fecha: 22/07/2011 - 24/07/2011

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

---

---

Título del Comité:**The Journal Research and Practice in Technology Enhanced Learning**

Entidad de la que depende: The Journal Research and Practice in Technology Enhanced Learning

Tema:

Fecha: 01/07/2011

---

---

Título del Comité:Comisión de expertos a nivel internacional. **University of Luxemburg**

Entidad de la que depende: University of Luxemburg

Tema:

Fecha: 07/2011 - 07/2011

---

---

Título del Comité:**International Communication Association. ICA. 2012 - Phoenix, AZ 24-28 May 2012**

Entidad de la que depende: International Communication Association

Tema:

Fecha: 24/05/2011 - 28/05/2011

---

---

Título del Comité:Evaluación de comunicaciones. International Communication Association. Boston Conference. 26-30 Mayo 2011.

Entidad de la que depende: International Communication Association

Tema:

Fecha: 01/11/2010

---

---

Título del Comité:Cómo hemos cambiado. La evolución en el mundo del videojuego. Retromadrid Fest

Entidad de la que depende:

Tema:

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Fecha: 08/10/2010 - 08/11/2010

---

---

Título del Comité:Videojuegos: Ocio y educación en contextos intergeneracionales.Retromadrid

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha: 13/03/2010 - 13/03/2010

---

---

Título del Comité:Comisión de Expertos a nivel nacional. Evaluación final de propuestas. Subdirección General de Proyectos de Investigación del Ministerio de Ciencia de Innovación (MICINN)

Entidad de la que depende: Subdirección General de Proyectos de Investigación del Ministerio de Ciencia de Innovación (MICINN)

Tema:

Fecha: 01/03/2010 - 31/03/2011

---

---

Título del Comité:Member of the program Commettee. ICCE Conference on Technology, Pedagogy and Education 2009

Entidad de la que depende: Asia-Pacific Society for Computers in Education

Tema:

Fecha: 01/03/2010 - 30/11/2010

---

---

Título del Comité:Evaluación de proyectos de investigación. Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya (AGAUR)

Entidad de la que depende: Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya

Tema:

Fecha: 01/02/2010

---

---

Título del Comité:Member of the team of the Executive Peer-Reviewers of the *DIGITAL CULTURE & EDUCATION*

Entidad de la que depende: Journal of Educational Technology & Society

---

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Tema:  
Fecha: 01/01/2010

---

---

Título del Comité:  
Evaluación de proyectos de investigación. Ministerio de Educación y Ciencia (ANEP y ANECA)

Entidad de la que depende: Ministerio de Educación y Ciencia (ANEP y ANECA)  
Tema:  
Fecha: 01/10/2009

---

---

Título del Comité: Member of the program Committee. ICCE Conference on Technology, Pedagogy and Education

Entidad de la que depende: Asia-Pacific Society for Computers in Education  
Tema:  
Fecha: 01/03/2009 - 30/11/2009

---

---

Título del Comité: Los videojuegos en la Feria de la Ciencia. Stand de la UAHVIII Feria Madrid es ciencia 2007

Entidad de la que depende:  
Tema:  
Fecha: 12/04/2007 - 15/04/2007

---

---

Título del Comité: Evaluación de artículos científicos. Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología

Entidad de la que depende: Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología  
Tema:  
Fecha: 01/04/2006 - 01/04/2006

---

---

Título del Comité: Evaluación de artículos científicos. Revista Infancia y Aprendizaje

Entidad de la que depende: Revista Infancia y Aprendizaje

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Tema:

Fecha: 01/01/2004 - 01/01/2006

---

---

Título del Comité: Evaluación de proyectos de investigación: EUROPEAN COMMISSION RESEARCH DIRECTORATE-GENERAL

Entidad de la que depende: EUROPEAN COMMISSION RESEARCH DIRECTORATE-GENERAL

Tema:

Fecha: 01/01/2001 - 30/04/2007

---

---

Título del Comité: Evaluación de trabajos para su presentación en el Congreso anual AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH ASSOCIATION

Entidad de la que depende: AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH ASSOCIATION

Tema:

Fecha: 01/08/1998 - 31/08/2010

---

---

## Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científico-tecnológicos

---

Título: AERA Annual Meeting. Adolescent's Engagement With Social Media. Section: SIG-Family, School, Community Partnerships.

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 08/04/2011 - 12/04/2011

---

Título: AERA Annual Meeting. Family, School, Community Partnerships, and Latino Populations. Section: SIG-Media, Culture, and Curriculum.

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 08/04/2011 - 12/04/2011

---

Título: AERA Annual Meeting. Digital Identities. Paper session. (Division G - Social Context of Education; Section 1: Local Context of Teaching and Learning)

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 30/04/2010 - 04/05/2010

---

Título: AERA Annual Meeting. Designing and Evaluating Inter-Disciplinary Literacies and Youth Curricula (Section: SIG-Media, Culture and Curriculum)

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 13/04/2009 - 17/04/2009

---

Título: Coordinadora del simposio "Periodistas digitales en la escuela. Historias de pequeñas escritoras"

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 06/09/2005 - 09/09/2005

---

Título: **Perfumes de mujer: más allá de los objetos de aprendizaje**

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 20/10/2004 - 22/10/2004

---

Título: Nuevas alfabetizaciones y Etnografía en la escuela. Buscando puentes entre diferentes escenarios educativos.

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 12/07/2004 - 13/07/2004

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Título: AERA Annual Meeting. Studies of talk in and out of school.

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 21/04/2003 - 25/04/2003

---

Título: AERA Annual Meeting. Outside and informal influences on classroom pedagogy and learning. Chair in Paper Sesion.

Tipo de actividad: Organizador

Ámbito

Fecha: 21/04/2003 - 25/04/2003

---

**Experiencia de gestión de I+D**  
Gestión de programas, planes y acciones de I+D

---

Título:

Tipo de actividad:

Fecha: 02/04/2016 - 02/04/2016

---

Título:

Tipo de actividad:

Fecha: 02/04/2016 - 02/04/2016

---

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.



**Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar**  
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

---

**Mérito académico**

- 2011 - 2012. Evaluador de titulación universitaria. Licenciado: **Tecnologías de Comunicação Multimédia**.  
Ámbito: Internacional.
- 10/2010 - Actualidad. Directora del Programa de Doctorado Comunicación, Educación y Sociedad . Entidad de la que depende:: Universidad de Alcalá.
- 02/2010 - 11/2012. Decana de la Facultad de Documentación. Ámbito: UNIVERSIDAD ALCALÁ.
- 01/2006 - 03/2007. Presidenta de la Comisión de Evaluación de la titulación en Psicopedagogía. Ámbito: UNIVERSIDAD ALCALÁ.
- 27/11/2003 - 31/12/2006. Decana de la Facultad de Documentación. Ámbito: UNIVERSIDAD ALCALÁ.
- 01/09/2003 - Actualidad. Co &- Coordinadora del Programa de Doctorado de calidad Interuniversitario "Desarrollo psicológico, aprendizaje y educación: perspectivas contemporáneas". Entidad de la que depende:: Universidad de Alcalá.
- 01/09/2003 - 12/2012. Co-directora del Programa de Doctorado de calidad Interuniversitario "Desarrollo Psicológico, Aprendizaje y Educación: Perspectivas Contemporáneas". Ámbito: Nacional.
- 13/01/2003 - 27/11/2003. Vicedecana de Psicopedagogía en la Facultad de Documentación. Ámbito: UNIVERSIDAD ALCALÁ.
- 02/2001 - 02/2001. Creating new forms of educational activity settings. Entidad de la que depende:: DIRECCION GENERAL DE UNIVERSIDADES MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.
- 01/10/2000 - 06/11/2001. Catedrática de Universidad en Comisión de Servicio.
- 05/02/1998 - 26/04/2000. Directora del Departamento de Educación. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Universidad de Córdoba.
- 01/10/1996 - 30/09/1999. Co-directora del Programa de Doctorado "Psicología del desarrollo en contextos formales y no formales". Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Universidad de Córdoba.
- 01/03/1996 - 30/09/1999. Co &- Coordinadora del Programa de Doctorado "Psicología del desarrollo en contextos formales . Entidad de la que depende:: Universidad de Córdoba.
- 27/11/1995 - 30/05/2001. Catedrática de Universidad. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Universidad de Córdoba.

**Mérito docente**

- 10/2010 - Actualidad. Directora del Master Oficial Comunicación y Aprendizaje en la Sociedad Digital. Entidad de la que depende:: Universidad de Alcalá.
- 01/10/1996 - 30/05/2001. Co-directora del Curso "Psicología del desarrollo en contextos formales y no formales". Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Universidad de Córdoba.
- 01/05/2013 - 30/04/2017. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación a Katuska Manzur. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 01/04/2013 - 31/03/2014. Dirección de Ayuda postdoctoral del programa propio de la UAH a María Ruth García Pernía. Ámbito: UNIVERSIDAD ALCALÁ. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 2013 - Actualidad. Miembro del Consejo editorial. Journal of Educational Technology Society.
- 26/11/2012 - 30/11/2012. **The 20th International Conference on Computers in Education, ICCE 2012.**
- 01/06/2012 - 30/06/2012. Evaluador de artículos. Journal Issue on Creative Technologies.
- 01/03/2012 - 31/12/2015. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Programa de Formación del Personal Investigador de la UAH de David Herrero Martínez. Ámbito: UNIVERSIDAD ALCALÁ. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 2012 - 2016. Miembro del consejo editorial. IJSMILE The international Journal of Social Media and Interactive Learning Environments.
- 01/07/2011 - 31/07/2011. Comisión de expertos a nivel internacional. Evaluación final de propuestas. Universidad de Luxemburgo. Entidad de la que depende:: Universidad de Luxemburgo.
- 01/07/2011 - 31/07/2011. Evaluador de artículos. The Journal Research and Practice in Technology Enhanced

Learning.

- 05/2011 - Actualidad. Videojuegos en el aula. Revista Muy Interesante. Categoría "Los productos más innovadores en ocio y entretenimiento" Mayo nº 360. Coparticipantes: Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez; María Ruth García Pernía.
- 2011 - 2012. Evaluador del International Communication Association.
- 15/12/2010 - Actualidad. Opponent in Leena Hiltunen Dissertation Enhancing Web Course design using action research. Department of Mathematical Information Technology. Ámbito: Internacional. Entidad de la que depende:: Universidad de Jyväskylä.
- 01/07/2010 - 30/06/2014. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de Natalia Monjela. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 06/2010 - 06/2010. Ayudas de movilidad de personal Docente e Investigador. Convocatoria de 17 de febrero de 2009. Resolución de la Comisión de Investigación de 27 de abril de 2009. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 06/2010 - 06/2010. Bolsa de Viaje del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá. Convocatoria de 20 de abril de 2010. Resolución de la Comisión de investigación del 15 de Junio de 2010. Asistencia al Congreso AERA 2010. Denver. Colorado. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 13/04/2010 - 17/04/2010. Evocative Objects and Imaginary Worlds: Building Digital Classrooms. Coparticipantes: Héctor del Castillo Fernández; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía. Ámbito: Internacional. Entidad de la que depende:: AERA Annual Meeting.
- 04/2010 - 04/2010. Videojuegos en el aula. La actualidad económica. Nº 2.694 Abril de 2010 . Coparticipantes: Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Sara Cortés Gómez; María Ruth García Pernía; Ana Belén García Varela; Mirian Checa Romero; Natalia Gabriela Monjela. Ámbito: Nacional.
- 01/03/2010 - 31/03/2011. Evaluadora del Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión de expertos a nivel nacional. Evaluación final de propuestas.. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (MICINN) .
- 01/02/2010 - 28/02/2010. Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya (AGAUR). Ámbito: Regional.
- 01/01/2010 - 01/12/2012. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPI) del Ministerio de Educación de Xudit Casas. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 01/01/2010 - Actualidad. Member of the team of the Executive Peer-Reviewers of the DIGITAL CULTURE & EDUCATION (DCE). Interactive, open-access web-published journal..
- 01/10/2009 - 30/09/2010. Dirección de la formación de Gloria Nogueiras como Becaria de Excelencia de la Comunidad de Madrid. Ámbito: Nacional.
- 01/10/2009 - 31/10/2009. Evaluación de proyectos de investigación. Ministerio de Educación (ANECA y ACAP). Ámbito: Nacional.
- 10/06/2009 - 10/06/2009. IV premio del Consejo Social de la Universidad de Alcalá a la Transferencia del Conocimiento Universidad Sociedad. Coparticipantes: Mirian Checa Romero; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Rut Martínez Borda. Ámbito: UNIVERSIDAD ALCALÁ. Entidad de la que depende:: Universidad de Alcalá.
- 06/2009 - Actualidad. **Imágenes, palabras, ideas y Ciudadanía**. Coparticipantes: María Ruth García Pernía; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Laura Méndez Zaballos; Sara Cortés Gómez; Mirian Checa Romero; Natalia Gabriela Monjela. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Consejo Social de la Universidad de Alcalá.
- 13/04/2009 - 17/04/2009. **Evocative Objects and Imaginary Worlds: Building Digital Classrooms. Paper Presentacion . The MCC (SIG-Media, Culture, and Curriculum ) Best Empirical Paper award** . Coparticipantes: Héctor del Castillo Fernández; Laura Méndez Zaballos; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía; Sara Cortés Gómez. Ámbito: Internacional. Entidad de la que depende:: AERA. Annual Meeting USA.
- 01/03/2009 - 30/11/2009. **Member of the program Commettee. ICCE Conference on Technology, Pedagogy and Education**. Ámbito: Internacional.
- 11/2008 - 11/2008. Ayudas para la preparación de proyectos Europeos. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 01/10/2008 - 31/10/2012. Co-dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de María Ruth García Pernía. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

- 01/06/2008 - 31/05/2012. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de Mirian Checa. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 2008 - 2008. **Aprendiendo con videojuegos comerciales. Cibervoluntarios. Premios CIBERMAX 2008** . Coparticipantes: María Ruth García Pernía; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Mirian Checa Romero; Sara Cortés Gómez; Natalia Gabriela Monjela; Laura Méndez Zaballos. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: CIBERMAX 2008.
- 06/2007 - 06/2007. Asistencia a la Conferencia AERA 2007. (American Educational Research Association). The World of Educational Quality. Chicago.. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 06/2007 - 06/2007. Estancia corta en Massachusetts Institute of Technology (MIT) Comparative Media Studies. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 15/02/2007 - 31/01/2008. Dirección de la formación como Técnico Audiovisual (CAM-UAH. Becas Finnova) de Sergio Espinilla. Ámbito: Nacional.
- 01/01/2007 - 31/12/2010. Co-dirección de la Ayuda Predoctoral (FPI) de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de Sara Cortés Gómez. Ámbito: Regional.
- 11/2006 - 11/2006. Asistencia a la Conferencia: IST Event 2006 Information Society. Helsinki, Finlandia.. Entidad de la que depende:: Departamento de Psicopedagogía y Educación Física.
- 06/2006 - 06/2006. Estancia corta en: Massachusetts Institute of Technology (MIT) Comparative Media Studies.. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de la Universidad de Alcalá.
- 01/04/2006 - 30/06/2010. Co-dirección del becario de Apoyo Técnico a la investigación y becas Finova de Sergio Mayo Cogedor. Ámbito: Nacional.
- 04/2005 - 04/2005. Asistencia a la Conferencia: IV JORNADAS DE DESARROLLO HUMANO Y EDUCACIÓN . Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación y Ciencia.
- 03/2005 - 03/2005. Asistencia a la Conferencia AERA (American Educational Research Association). Demography and Democracy in the ERA of Accountability. Montréal (Canadá). Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 03/2005 - Actualidad. Asistencia a la Conferencia: IV JORNADAS DE DESARROLLO HUMANO Y EDUCACIÓN. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 01/04/2004 - 31/12/2008. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPI) del Programa Propio de la UAH a Mª Mercedes Alonso Trijueque. Entidad de la que depende:: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá.
- 01/04/2004 - 31/12/2007. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de Soraya Sánchez Valverde. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 01/03/2003 - 01/06/2006. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de Rut Martínez Borda. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 01/01/2003 - 31/12/2006. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPI) de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de Raquel Vélez de Miguel. Ámbito: Regional.
- 01/01/2002 - 30/06/2006. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de Ana Belén García Varela. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 01/01/2001 - 31/12/2005. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de Carmen Cruz Torres. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 01/01/2001 - 31/12/2005. Dirección de la Ayuda Predoctoral (FPU) del Ministerio de Educación de Héctor del Castillo Fernández. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: Ministerio de Educación.
- 11/1999 - 11/1999. Metodologías cualitativas de investigación en Psicología del Desarrollo y del Aprendizaje.. Entidad de la que depende:: Banco Mundial. Programa FOMEC-AUAPSI Argentina.
- 12/1998 - Actualidad. Asistencia a Congresos (San Diego, USA). Entidad de la que depende:: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia.
- 26/10/1998 - Actualidad. Asistencia a congresos (AERA, 1998). Entidad de la que depende:: Programa propio de ayuda a la investigación de la Universidad de Córdoba.
- 01/08/1998 - 31/08/2010. Evaluación de trabajos para su presentación en el Congreso annual: American Educational Research Association.
- 12/1997 - 12/1997.  
Ayuda a la investigación. Asistencia a congresos (Washington, USA) . Entidad de la que depende:: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia..
- 23/09/1996 - 23/09/1996.  
Ayuda a la investigación. Asistencia a congresos (New York, USA) . Entidad de la que depende:: Junta de

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia.

- 01/01/1989 - 31/12/1989. Directora del Instituto Universitario de Educación a Distancia. Ámbito: Nacional. Entidad de la que depende:: UNED.

#### **Publicaciones Electrónicas**

- 01/02/2015. Proyectos en curso del Grupo Imágenes, Palabras e Ideas (GIPI). <http://proyectos.uah-gipi.org/>.
- 01/04/2014. Blog GIP. Algunas aportaciones recientes de divulgación. <http://uah-gipi.org/blog/>.
- 01/04/2014. The Research Group Images, Words, and Ideas. <http://uah-gipi.org/>.
- 05/2012. Informe de investigación "Videojuegos y Diversidad". [http://www.aprendeyjuegaconea.com/informe2/2012\\_Diversidad/Bienvenida.html](http://www.aprendeyjuegaconea.com/informe2/2012_Diversidad/Bienvenida.html). Coparticipantes: Natalia Gabriela Monjelat; David Herrero Martínez; Sara Cortés Gómez; Rut Martínez Borda; María Ruth García Pernía; Laura Mendez.
- 11/2011. La semana de la educación vial: Cuaderno de trabajo. <http://www.antena3.com/a3document/2011/12/01/DOCUMENTS/00004/00004.pdf> . Coparticipantes: María Ruth García Pernía; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez.
- 11/2011. La semana de la educación vial: Ideas para el profesor. <http://www.antena3.com/a3document/2011/12/01/DOCUMENTS/00005/00005.pdf> . Coparticipantes: María Ruth García Pernía; Rut Martínez Borda; Sara Cortés Gómez.
- 01/07/2011. La tecnología transforma. Blog personal de Pilar Lacasa . <http://www.pilarlacasa.org/>.
- 02/2010. Learning in a Participatory Culture: A Conversation About New Media and Education. (4 Parts).. [http://henryjenkins.org/2010/02/\\_children\\_and\\_young\\_people.html](http://henryjenkins.org/2010/02/_children_and_young_people.html). Coparticipantes: Henry Jenkins.
- 11/2009. Guía: Videojuegos: Ocio digital como estímulo en la enseñanza. [http://www.aprendeyjuegaconea.com/files/guia\\_UAH\\_2009.pdf](http://www.aprendeyjuegaconea.com/files/guia_UAH_2009.pdf). Coparticipantes: Natalia Gabriela Monjelat; María Ruth García Pernía; Rut Martínez Borda; Ana Belén García Varela; Gloria Nogueiras Redondo; Laura Méndez Zaballos; Mirian Checa Romero; Héctor del Castillo Fernández; Sara Cortés Gómez.
- 06/2007. El Defensor del Pueblo en Educación Secundaria. Material didáctico para docentes - Página WEB.. <http://enclase.defensordelpueblo.es/> . Coparticipantes: María Ruth García Pernía; Rut Martínez Borda; Héctor del Castillo Fernández; Ana Belén García Varela; Laura Méndez Zaballos; Sara Cortés Gómez; Mirian Checa Romero.
- 2007. Guía: Aprendiendo con los videojuegos. [http://www.aprendeyjuegaconea.com/padres\\_guia.asp](http://www.aprendeyjuegaconea.com/padres_guia.asp). Coparticipantes: Rut Martínez Borda.
- 2006. Infancias digitales. Boletín de la Sociedad de la Información: Tecnología e Innovación. <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2466>.
- 2005. Aprender a aprender. [http://escuelas.consumer.es/web/es/aprender\\_a\\_aprender/index.php](http://escuelas.consumer.es/web/es/aprender_a_aprender/index.php). Coparticipantes: Rut Martínez Borda; Raquel Vélez de Miguel.



## **ISIDRO MORENO SANCHEZ**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 07/03/2016

**v 1.3.0**

fc72c071eac555f95885be542b3befbe

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**ISIDRO MORENO SANCHEZ**

Apellidos: **MORENO SANCHEZ**  
Nombre: **ISIDRO**  
DNI: / /  
Fecha de nacimiento: / /  
Sexo: **Hombre**  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
Provincia de contacto: **Madrid**  
Dirección de contacto:  
Código postal:  
País de contacto: **España**  
C. Autón./Reg. de contacto:  
Ciudad de contacto:  
  
Correo electrónico: **ims@ucm.es**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Ciudad entidad empleadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 15/01/1999  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras  
**Funciones desempeñadas:** Profesor Titular de Universidad

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	AUTOR Y ASESOR DE MUSEOS Y PROYECTOS CULTURALES HIPERMEDIA	15/01/1999
2	INDEPENDIENTE	AUTOR Y ASESOR DE MUSEOS Y PROYECTOS CULTURALES MULTIMEDIA	15/04/1995
3	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR ASOCIADO	24/11/1994
4	PRODUCCIONES INTERACTIVAS EL CORTE INGLÉS	DIRECTOR Y AUTOR DE SISTEMAS MULTIMEDIA	07/12/1993
5	VBM CONSULTORÍA Y SISTEMAS	DIRECTOR DE SISTEMAS MULTIMEDIA	01/01/1987

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
6	TCM TÉCNICOS EN COMUNICACIÓN	GUIONISTA Y REALIZADOR	01/01/1983
7	RTVE RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA	DIRECTOR DE PROGRAMA Y GUIONISTA	01/06/1985
8	PENTAPRISMA, GRUPO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	DIRECTOR TÉCNICO Y GUIONISTA Y REALIZADOR	20/02/1980
9	INDEPENDIENTE	FOTÓGRAFO PUBLICITARIO	11/12/1974
10	EDITORIA NACIONAL	LECTOR y CORRECTOR	10/12/1973
11	Universidad Complutense de Madrid	Secretario Académico del Doctorado en Comunicación Audiovisual	01/09/2013
12	Universidad Complutense de Madrid	Miembro de la Comisión Académica del Máster en Comunicación de las Organizaciones	11/01/2010
13	Universidad Complutense de Madrid	Fundador y codirector del grupo de investigación Museum I+D+C	14/01/2001
14	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Titular de Universidad	15/01/1999

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** AUTOR Y ASESOR DE MUSEOS Y PROYECTOS CULTURALES HIPERMEDIA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 15/01/1999 - 07/03/2016 **Duración:** 17 años - 1 mes - 26 días  
**Funciones desempeñadas:** AUTOR Y ASESOR DE MUSEOS Y PROYECTOS CULTURALES HIPERMEDIA
- 2 Entidad empleadora:** INDEPENDIENTE  
**Categoría profesional:** AUTOR Y ASESOR DE MUSEOS Y PROYECTOS CULTURALES MULTIMEDIA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 15/04/1995 - 15/01/1999 **Duración:** 3 años - 9 meses - 6 días  
**Funciones desempeñadas:** AUTOR Y ASESOR DE MUSEOS Y PROYECTOS CULTURALES MULTIMEDIA
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** PROFESOR ASOCIADO **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/1994 - 15/01/1999 **Duración:** 4 años - 1 mes - 23 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESOR ASOCIADO
- 4 Entidad empleadora:** PRODUCCIONES INTERACTIVAS EL CORTE INGLÉS  
**Categoría profesional:** DIRECTOR Y AUTOR DE SISTEMAS MULTIMEDIA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 07/12/1993 - 15/04/1995 **Duración:** 1 año - 4 meses - 9 días  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR Y AUTOR DE SISTEMAS MULTIMEDIA
- 5 Entidad empleadora:** VBM CONSULTORÍA Y SISTEMAS  
**Categoría profesional:** DIRECTOR DE SISTEMAS MULTIMEDIA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1987 - 01/12/1993 **Duración:** 6 años - 11 meses - 6 días  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR DE SISTEMAS MULTIMEDIA



- 6 Entidad empleadora:** TCM TÉCNICOS EN COMUNICACIÓN  
**Categoría profesional:** GUIONISTA Y REALIZADOR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1983 - 30/12/1986 **Duración:** 4 años - 4 días  
**Funciones desempeñadas:** GUIONISTA Y REALIZADOR
- 7 Entidad empleadora:** RTVE RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA  
**Categoría profesional:** DIRECTOR DE PROGRAMA Y GUIONISTA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/1985 - 30/09/1985 **Duración:** 4 meses - 1 día  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR DE PROGRAMA Y GUIONISTA
- 8 Entidad empleadora:** PENTAPRISMA, GRUPO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
**Categoría profesional:** DIRECTOR TÉCNICO Y GUIONISTA Y REALIZADOR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 20/02/1980 - 30/09/1985 **Duración:** 5 años - 7 meses - 14 días  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR TÉCNICO Y GUIONISTA Y REALIZADOR
- 9 Entidad empleadora:** INDEPENDIENTE  
**Categoría profesional:** FOTÓGRAFO PUBLICITARIO **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 11/12/1974 - 01/10/1978 **Duración:** 3 años - 9 meses - 25 días  
**Funciones desempeñadas:** FOTÓGRAFO PUBLICITARIO
- 10 Entidad empleadora:** EDITORA NACIONAL  
**Categoría profesional:** LECTOR y CORRECTOR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 10/12/1973 - 10/12/1974 **Duración:** 1 año  
**Funciones desempeñadas:** LECTOR y CORRECTOR
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** Secretario Académico del Doctorado en Comunicación Audiovisual **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Funciones desempeñadas:** Secretario Académico del Doctorado en Comunicación Audiovisual
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión Académica del Máster en Comunicación de las Organizaciones **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 11/01/2010  
**Funciones desempeñadas:** Miembro de la Comisión Académica del Máster en Comunicación de las Organizaciones
- 13 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** Fundador y codirector del grupo de investigación Museum I+D+C **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 14/01/2001  
**Funciones desempeñadas:** Fundador y codirector del grupo de investigación Museum I+D+C





- 14** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 15/01/1999  
**Funciones desempeñadas:** Profesor Titular de Universidad



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid

**Fecha de titulación:** 30/06/1979

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Programa Oficial de Posgrado en comunicación social

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** España

**Fecha de titulación:** 03/07/1996

**Título de la tesis:** La convergencia interactiva de medios: hacia la narración hipermedia

**Director/a de tesis:** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

### Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Especialidad  
**Titulación de posgrado:** Realización radiofónica en emisoras de frecuencia modulada  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión  
**Fecha de titulación:** 30/08/1982  
**Calificación obtenida:** No consta en el diploma
- 2 Tipo de formación:** Especialidad  
**Titulación de posgrado:** Curso de Cine  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Cine club CUR de la Rioja  
**Fecha de titulación:** 20/08/1982  
**Calificación obtenida:** No consta en el diploma
- 3 Tipo de formación:** Especialidad  
**Titulación de posgrado:** Tecnologías AV  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** KODAK



**Fecha de titulación:** 22/06/1979

**Calificación obtenida:** No consta en el diploma

- 4 Tipo de formación:** Especialidad  
**Titulación de posgrado:** Fotografía profesional  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Centro de Enseñanzas de la Imagen  
**Fecha de titulación:** 28/10/1978  
**Calificación obtenida:** No consta en el diploma

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Suficiente	Bien	Bien

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** El modelo de animación nipón como elemento referencial en la creación de imágenes  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ROBERTO CARLOS ÁLVAREZ DELGADO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 03/02/2016
- 2 Título del trabajo:** Fidelización de públicos en la industria del videojuego mediante el uso de comunidades online. Análisis del estado de la cuestión  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Mateo Gil arribas  
**Calificación obtenida:** 6.5  
**Fecha de defensa:** 23/09/2015
- 3 Título del trabajo:** La estrategia internacional publicitaria y de comercialización: de lo global a lo "glocal. Análisis de contenido de tres anuncios de Coca-cola  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Shreen Ahmed Ismail Sabry Khattab  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 22/09/2015



- 4** **Título del trabajo:** Fundamentos del diseño gráfico hipermedia. Principios teóricos y aportaciones metodológicas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUAN RAMÓN DÁVILA URRUTIA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 13/07/2015
- 5** **Título del trabajo:** ;La fusión de la comunicación audiovisual y los videojuegos  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Enol Lázaro Santervás  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 30/06/2015
- 6** **Título del trabajo:** La relación de los museos con sus colaboradores a través de la comunicación  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Marta Paloma Remacha Recio  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 22/09/2014
- 7** **Título del trabajo:** Desarrollo de una herramienta audiovisual para la museología  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Lucía Ramos Martín  
**Calificación obtenida:** 7  
**Fecha de defensa:** 23/06/2014
- 8** **Título del trabajo:** Plan de implementación de las TIC en la pequeña empresa  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Ricardo Cirujano Torres  
**Calificación obtenida:** 6  
**Fecha de defensa:** 18/02/2014
- 9** **Título del trabajo:** La comunicación en las compañías de danza europeas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Esther Morales Martín



**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 18/09/2013

- 10 Título del trabajo:** Propuesta para la simulación de entornos laborales a partir de ambientes de aprendizaje  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** JESÚS ALBERTO GARZÓN ROMERO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/09/2011
- 11 Título del trabajo:** Las interfaces de los videojuegos  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** DANIEL ORLANDO PLATA BECERRA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 01/09/2010
- 12 Título del trabajo:** Los museos y la accesibilidad para personas con necesidades especiales: un recorrido por los espacios narrativos culturales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA ISABEL DURANGO MALDONADO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 07/09/2009
- 13 Título del trabajo:** El modelo de animación nipón como elemento referencial en la creación de imágenes audiovisuales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ROBERTO CARLOS ÁLVAREZ DELGADO  
**Fecha de defensa:** 07/07/2008
- 14 Título del trabajo:** Fundamentos del diseño gráfico hipermedia  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUAN RAMÓN DÁVILA URRUTIA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 04/09/2007
- 15 Título del trabajo:** Narrativa Hipermedia: Taxonomía de los blogs  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** PATRICIA DANAE RIVERA DE LA CUADRA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 02/07/2007



- 16** **Título del trabajo:** La música y la evolución de la narración audiovisual: aplicación de la síncretis, temporalización y estructura narrativa de la música en la narración de los vídeos musicales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** GONZALO MARTÍN SÁNCHEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 16/03/2007
- 17** **Título del trabajo:** Juegos y máquinas. Diseño conceptual de juegos de computadora.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** FRANCISCO BORJA LOPEZ BARINAGA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 28/04/2006
- 18** **Título del trabajo:** Interfaces y expresiones hipermedia : análisis de las más interactuadas por los adolescentes para su aplicación en la comunicación sobre contenidos éticos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JORGE IGNACIO MORA FERNANDEZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 06/04/2006
- 19** **Título del trabajo:** La metáfora fílmica: aproximación a un modelo de análisis a partir de tres filmes de Buñuel  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RICARDO POSADA BARBOSA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 07/09/2004
- 20** **Título del trabajo:** El montaje discontinuo y su repercusión en el cine actual (1993-2003)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** TERESA SOTOCA HOLGADO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 15/08/2004
- 21** **Título del trabajo:** Recursos expresivos de la cámara creativa  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** DIEGO ALVAREZ DE DIEGO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 27/06/2002

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos de especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 22/01/2016 - 31/12/2018 **Duración:** 2 años - 11 meses - 14 días  
**Cuantía total:** 205,01
- 2** **Nombre del proyecto:** Investigación histórica y representación digital accesible. El patrimonio artístico durante la guerra civil y la posguerra  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 30/11/2017 **Duración:** 2 años - 11 meses - 4 días  
**Cuantía total:** 26.620
- 3** **Nombre del proyecto:** El Madrid de Goya  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de realización:** Universidad Javeriana de Cali, Colombia  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO VALERIO MODESTO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** BANCO SANTANDER  
**Fecha de inicio-fin:** 11/01/2015 - 11/01/2016 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.187



- 4** **Nombre del proyecto:** ViveLab. Implementación del modelo nacional de ViveLabs en el marco de la iniciativa de vive digital regional del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de realización:** Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colciencias del Ministerio TIC CO  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FELIPE CÉSAR LONDOÑO LÓPEZ  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2012 - 01/06/2015 **Duración:** 3 años
- 5** **Nombre del proyecto:** Conocimiento aumentado y accesibilidad: la representación museográfica de contenidos culturales complejos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Museo de América de Madrid  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 10.890
- 6** **Nombre del proyecto:** Gutenberg y la imprenta: estrategias de aprendizaje basado en problemas sobre la producción y edición digital de documentos multimedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JON ZABALA VAZQUEZ  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año - 2 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 2.500
- 7** **Nombre del proyecto:** Apropiación de TICs en Bibliotecas, basado en entornos de videojuegos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de realización:** Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FELIPE CÉSAR LONDOÑO LÓPEZ  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año - 3 meses - 2 días
- 8** **Nombre del proyecto:** Portal de Patrimonio Artístico Andaluz  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** JUNTA DE ANDALUCIA  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FERNANDO QUILES GARCÍA  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**





Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 192.101

**9 Nombre del proyecto:** Musuem I+D+C. Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 1.417,5

**10 Nombre del proyecto:** Proyecto de Apoyo a la Realización del Festival Vídeos Multiculturales y Talleres para la Capacitación en Comunicación Audiovisual y Multimedia para Artistas y Artesanos en Perú y Bolivia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2010 - 31/12/2010

**Duración:** 8 meses - 4 días

**Cuantía total:** 27.745,45

**11 Nombre del proyecto:** Museum I+D+C. Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ; ARTURO VALERIO MODESTO COLORADO CASTELLARY

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Banco Santander

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 3.250

**12 Nombre del proyecto:** Medialab Archivo Digital (Arte y Cultura en Red)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 15



**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2010      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 92.727,2

- 13** **Nombre del proyecto:** Eculturenet. European Network of Centres of Excellence for Digital Culture Research and Education  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional      **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** V Programa Marco de la Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ; ARTURO VALERIO MODESTO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
V Programa Marco de la Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2002 - 31/12/2003      **Duración:** 2 años - 4 días  
**Cuantía total:** 21.368
- 14** **Nombre del proyecto:** Cultura hipermedia y comunicación audiovisual  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional      **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ARTURO VALERIO MODESTO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1997 - 30/06/1999      **Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días  
**Cuantía total:** 5.409,1

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Asesoría e investigación para el lanzamiento de la marca Cartujano  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional      **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Cartujano de España  
**Fecha de inicio:** 16/06/2014      **Duración:** 1 año - 15 días  
**Cuantía total:** 5.400



- 2** **Nombre del proyecto:** Peritaje de las cantidades reclamadas por GPD sobre el Museo y Centro Cultural CajaGranada Memoria de Andalucía  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Caja Granada  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Caja Granada **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Fecha de inicio:** 01/05/2014 **Duración:** 1 mes - 1 día  
**Cuantía total:** 2.600
- 3** **Nombre del proyecto:** Propuesta de asesoría y creatividad para la museología del proyecto del Museo de la Cultura de la Vid y el Vino del Bierzo  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ; ARTURO VALERIO MODESTO COLORADO CASTELLARY  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO  
**Fecha de inicio:** 31/01/2011 **Duración:** 2 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 17.800
- 4** **Nombre del proyecto:** Investigación aplicada a la redacción de la propuesta museológica y la coordinación museológica de la ejecución del nuevo Centro de Información, Recepción y Atención a Visitantes de Jerez  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA F.  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA F.  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 9 meses - 4 días  
**Cuantía total:** 16.500
- 5** **Nombre del proyecto:** Investigación aplicada a la musealización del convento Madre de Dios de Ronda de la Fundación Unicaja y al estudio de otros usos culturales para dicho centro  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** FUNDACIÓN UNICAJA  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACIÓN UNICAJA



**Fecha de inicio:** 15/03/2010  
**Cuantía total:** 25.000

**Duración:** 10 meses - 22 días

- 6 Nombre del proyecto:** Investigación, creación, desarrollo, aplicación y supervisión de contenidos de la exposición conmemorativa del 125 aniversario de Unicaja y de otros actos lúdico-culturales en torno a dicha efemérides

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Unicaja de Málaga

**Fecha de inicio:** 07/01/2008

**Duración:** 2 años - 2 meses - 1 día

**Cuantía total:** 68.000

- 7 Nombre del proyecto:** Investigación, creación, desarrollo, aplicación y supervisión de contenidos de la exposición conmemorativa del 125 aniversario de UNICAJA

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Unicaja

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

Unicaja

**Fecha de inicio:** 07/01/2008

**Duración:** 2 años - 2 meses - 1 día

**Cuantía total:** 68.400

- 8 Nombre del proyecto:** Investigación para la creación de la sala multimedia Expoambiente para AENA en el Aeropuerto de Madrid Barajas

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

AENA

**Fecha de inicio:** 25/06/2007

**Duración:** 2 meses - 10 días

**Cuantía total:** 4.000

- 9 Nombre del proyecto:** Investigación, desarrollo y creación de una Multivisión inmersiva para el Museo de la Festa sobre el Misterio de Elche

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Museo de la Festa de Elche

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**



Diputación de Alicante y Ayuntamiento de Alicante

**Fecha de inicio:** 30/05/2006

**Duración:** 2 meses - 2 días

**Cuantía total:** 4.688

**10 Nombre del proyecto:** Investigación y desarrollo de una Mediateca sobre el arte Ecuestre en el Palacio Recreo de las cadenas

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de la Junta de Andalucía

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre

**Fecha de inicio:** 18/05/2006

**Duración:** 9 meses - 15 días

**Cuantía total:** 12.000

**11 Nombre del proyecto:** Estudio para la creación de un Centro de Desarrollo Sostenible para la Diputación de Alicante

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Infosistemas Gráficos Avançats y Diputación de Alicante

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Diputación de Alicante

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio:** 06/12/2004

**Duración:** 1 año - 26 días

**Cuantía total:** 28.060

**12 Nombre del proyecto:** Realización de asesoría y cuantificación de la renovación, programación e ingeniería de implantación de los equipos multimedia del Museo del libro de la Biblioteca Nacional

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** BIBLIOTECA NACIONAL

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

BIBLIOTECA NACIONAL

**Fecha de inicio:** 01/11/2004

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 4.176

**13 Nombre del proyecto:** Evaluación y análisis de proyectos educativos multimedia en el marco del convenio de colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y las Comunidades Autónomas

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ



**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
CNICE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Fecha de inicio:** 07/10/2004  
**Cuantía total:** 5.000

**Duración:** 2 meses - 26 días

**14 Nombre del proyecto:** Asesoría y supervisión del proceso de creación y desarrollo del Museo de la Memoria de Andalucía y del Nuevo Centro Cultural de Caja Granada

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** 314GA y Caja Granada

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**  
UNICAJA

**Fecha de inicio:** 01/01/2004  
**Cuantía total:** 38.880

**Duración:** 6 años - 1 día

**15 Nombre del proyecto:** Creación y desarrollo del proyecto museológico y museográfico del Museo de la Real Escuela

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de la Junta de Andalucía

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de la Junta de Andalucía

**Fecha de inicio:** 01/01/2003  
**Cuantía total:** 41.800

**Duración:** 3 años

**16 Nombre del proyecto:** Investigación aplicada a la creación de sistemas multimedia para las exposiciones de la Fundación Santillana

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Fundación Santillana

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**  
Fundación Santillana

**Fecha de inicio:** 01/01/2002  
**Cuantía total:** 12.930

**Duración:** 1 año - 11 meses - 24 días

**17 Nombre del proyecto:** Creación y desarrollo del proyecto museológico y museográfico del Museo del Enganche

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a



**Entidad de realización:** REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE

**Fecha de inicio:** 01/01/2002

**Duración:** 1 año - 11 meses - 24 días

**Cuantía total:** 23.500

**18 Nombre del proyecto:** Análisis expresivo y tecnológico de portales educativos institucionales: situación y perspectivas

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Centro Nacional de Información y Comunicación Educativas

**Fecha de inicio:** 01/10/2000

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 6.000

**19 Nombre del proyecto:** Investigación, desarrollo y aplicación de sistemas multimedia para el Parque Arqueológico de la Cueva Pintada de Gáldar y otras investigaciones para el desarrollo e implantación del Museo Parque Arqueológico Cueva Pintada.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Cabildo Insular de Gran Canaria

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Cabildo Insular de Gran Canaria/C&V consultores

**Fecha de inicio:** 01/01/1998

**Duración:** 6 años

**Cuantía total:** 28.930

**20 Nombre del proyecto:** Desarrollo de sistemas de apoyo a la creación, planificación y gestión de la producción artística

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Fundación Autor

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ; ALFONSO DURÁN HERAS

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Autor

**Fecha de inicio:** 01/01/1998

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 36.000



**21 Nombre del proyecto:** Creación y dirección del Proyecto museológico y museográfico del Museo Interactivo del Libro.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Biblioteca Nacional/Producciones interactivas El Corte Inglés

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISIDRO MORENO SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

BIBLIOTECA NACIONAL

**Fecha de inicio:** 01/01/1991

**Duración:** 6 años - 1 día

**Cuantía total:** 120.000

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** ISIDRO MORENO SANCHEZ; Andrés Adolfo Navarro Newball. La ciudad escondida. Toledo, laboratorio de comunicación transmedia. Opción. 31, pp. 806 - 827. 01/12/2015.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 2** ISIDRO MORENO SANCHEZ; Andrés Adolfo Navarro Newball. Redefinición de las TIC en el museo: del discurso invasivo al inclusivo. Complutum. 26, pp. 219 - 228. (España): 01/09/2015. ISSN 1131-6993  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 3** ISIDRO MORENO SANCHEZ; Edmond Prakash; Andrés Adolfo Navarro Newball. Marker-less feature and gesture detection for an interactive mixed reality avatar. Revista Ingeniería e investigación. 01/09/2015. ISSN 0120-5609  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 4** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 20, pp. 87 - 107. (España): 01/07/2015. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 5** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Gamification in Informal Education Enviroments: A Case Study. 1, Springer, 01/06/2015. ISBN 978-3-319-18698-6  
**Colección:** International Series on Comput  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 6** Andrés Adolfo Navarro Newball; ISIDRO MORENO SANCHEZ. Gesture based human motion and game principles to aid understanding of science and cultural practices. Multimedia Tools and Applications. 74, pp. 1 - 24. (Holanda): 31/05/2015. ISSN 1380-7501





**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 7** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Artecnología. Conocimiento aumentado y accesibilidad. Artechnology. Augmented Knowledge and Accessibility. (España): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 12/10/2014.

**Depósito legal:** M-2014

**Tipo de producción:** Libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

- 8** Andrés Adolfo Navarro Newball; ISIDRO MORENO SANCHEZ. Conocimiento aumentado y accesibilidad en la cultura digital. 27, Visión Libros, 30/01/2014. ISBN 978-84-15965-85-5

**Depósito legal:** M-1601-2014

**Colección:** Nuevo impulso educativo

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

- 9** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Genoma digital del museo. 8, UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA, 01/12/2013. ISBN 978-84-9029-766-7

**Depósito legal:** B. 27304-2013

**Colección:** Acción cultura

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

- 10** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Genoma digital del museo. UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA, 27/10/2013. ISBN 978-84-9029-766-7

**Depósito legal:** B. 27304-2013

**Colección:** Acción y Cultura

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

- 11** ISIDRO MORENO SANCHEZ; Andrés Adolfo Navarro Newball. Comunicación cultural y TIC. La representación accesible de la cultura Chimú. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 541 - 554. (España): 15/10/2013. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

- 12** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Cultura digital en el museo transmedia. Buqui Digital, 30/09/2013. ISBN 978-85-8338-038-2

**Colección:** Coleção Comunicações

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

- 13** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Narrativa hipermedia y transmedia. UNIVERSIDAD DE MURCIA, 01/11/2012. ISBN 978-84-15463-44-3

**Depósito legal:** MU. 1038-2012

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

- 14** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Conocimiento aumentado y accesibilidad en los museos del Cusco. Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación. pp. 48 - 54. 01/05/2012. ISSN 13901079

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1



- 15** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Cultura digital y sociedad relato AUDIO-visual. Ikono 14, 01/10/2011. ISBN 978-84-939077-7-8  
**Colección:** Estudios de Narrativa  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** ISIDRO MORENO SANCHEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; KARLA ISABEL de SOUZA. Estudiantes y educadores: nativos y no nativos digitales. Icono 14. pp. 93 - 108. (España): 01/07/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 17** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Escritura hipermedia y lectoautores. Universidad de Alicante, 10/12/2008. ISBN 978-84-7908-975-7  
**Depósito legal:** S.-749-2008  
**Colección:** Literatura  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 18** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Videojuegos constructivos y aprendizaje participativo. Graó, 10/10/2008. ISBN 978-84-7827-539-7  
**Depósito legal:** B.-13.936-2008  
**Colección:** Serie didáctica/TIC  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 19** ISIDRO MORENO SANCHEZ. El museo interactivo: tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos. Alfagrama Ediciones, 01/10/2007. ISBN 978-987-1305-36-0  
**Depósito legal:** 11723  
**Colección:** Pensamiento XXI  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 20** ISIDRO MORENO SANCHEZ. El museo hipermedia. Kepes Grupo de Estudio en Diseño Visual. pp. 215 - 238. 01/01/2007. ISSN 1794-7111  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 21** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Estructuras de la narrativa audiovisual publicitaria. Laberinto, 01/12/2006. ISBN 84-8483-258-9  
**Depósito legal:** M.-39.121.2006  
**Colección:** Laberinto comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 22** ISIDRO MORENO SANCHEZ. El Museo narrativo hipermedia. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 31/12/2005. ISBN 84-95903-41-5  
**Depósito legal:** m-48368-2005  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 23** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Las musas interactivas. 3000 Informática, 01/10/2005. ISBN 84-87529-92-5  
**Depósito legal:** MU-988-2005  
**Colección:** Tendencias 2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 24** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Nuevas tecnologías, nuevas formas de difusión del conocimiento. Museo. Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España. pp. 231 - 246. (España): 01/01/2005. ISSN 1136-601X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Anacronismos en la vanguardia de la ciencia. Entrelíneas Editores/Madrid, 31/12/2004. ISBN 84-96190-02-1  
**Depósito legal:** SE-1387-2004  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 26** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Le muse interattive, nuove tecnologie della comunicazione e musei. Giunti/Firenze, 10/12/2004. ISBN 88-09-03579-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 27** ARTURO VALERIO MODESTO COLORADO CASTELLARY; ISIDRO MORENO SANCHEZ; PEDRO JOSÉ LAVADO PARADINAS. Partecipazione e didattica museale in Spagna. 01/01/2004. ISBN 88-09-03579-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 28** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Narrativa audiovisual publicitaria. Paidós/Barcelona, 31/12/2003. ISBN 8449314410  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 29** ISIDRO MORENO SANCHEZ. De Mesopotamia a Jerez: el Museo del Enganche. Revista de Museología. pp. 25 - 33. (España): 01/12/2003. ISSN 1134-0576  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 30** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Iconos hipermedia: la llave interactiva. Icono 14. pp. 122 - 133. (España): 30/06/2003. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 31** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Musas y Nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Paidós/Barcelona, 31/12/2002. ISBN 8449312949  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 32** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Genoma digital. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. pp. 101 - 114. (España): 01/01/2001. ISSN 0211-2175  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 33** ISIDRO MORENO SANCHEZ; JORGE ONRUBIA FERNANDEZ. Proyecto Museológico: Parque Arqueológico de la Cueva Pintada de Gáldar. Museo. Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España. pp. 133 - 154. (España): 01/01/2001. ISSN 1136-601X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 34** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Nuevas tecnologías y creación audiovisual infantil: de la pasividad receptora a la interactividad constructiva. Huerga y Fierro Editores/Madrid, 10/12/2000. ISBN 84-8374-155-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 35** ISIDRO MORENO SANCHEZ. El relato del arte, el arte del relato. Museo. Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España. pp. 25 - 36. (España): 01/12/2000. ISSN 1136-601X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 36** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Musas, métodos y nuevas tecnologías en la creación publicitaria. TdD Temes de Disseny. pp. 248 - 279. 01/07/2000. ISSN 0213-6023  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 37** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Televisión digital ¿Interactiva?. Universidad de Málaga, 10/12/1998. ISBN 84-7496-716-3  
**Depósito legal:** MA.-1480-98  
**Colección:** Universidad de Málaga  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 38** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Redefinición de las estructuras publicitarias. Cuadernos de Documentación Multimedia. pp. 1 - 10. (España): 01/11/1998. ISSN 1575-9733  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 39** ISIDRO MORENO SANCHEZ. El relato hipermedia. 10/12/1997. ISBN 84-7496-646-9  
**Depósito legal:** MA.-654-1997  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 40** ISIDRO MORENO SANCHEZ. Historia y discurso hipermedia. Imágenes extraterritoriales y lectoautores. Área 5inco. pp. 139 - 156. 01/06/1966. ISSN 1132-7871  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Narración hipermedia: los relatos del siglo XXI  
**Nombre del congreso:** Conferencia especial en la Universidad Nacional de Colombia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 26/10/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 2** **Título del trabajo:** Singularidad del relato transmedia  
**Nombre del congreso:** XVIII Semana de la publicidad y la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Cali, Colombia  
**Fecha de celebración:** 21/10/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 3** **Título del trabajo:** Markerless feature an gesture for an interactive mixed reality avatar  
**Nombre del congreso:** "color: rgb(102, 102, 102); font-family: 'Helvetica Neue', Helvetica, Arial, 'Lucida Grande', sans-serif; font-size: 13px; line-height: 20.7999992370605px; background-color: rgb(252, 252, 252);">The Twentieth Symposium on Signal Processing, Images and Computer Vision, STSIVA-201<  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 02/09/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ; Edmond Prakash; Andrés Adolfo Navarro Newball.
- 4** **Título del trabajo:** Conocimiento aumentado y accesibilidad en la cultura digital  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 5** **Título del trabajo:** Comté científico  
**Nombre del congreso:** First International Conference on Horizons for Information Architecture, Security and Cloud Intelligent Technology (HIASCIT 2013)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Venecia, Italia,  
**Fecha de celebración:** 22/04/2013  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.



- 6** **Título del trabajo:** ;Virtual Reality Simulation of a Chimú Tomb Excavation.  
**Nombre del congreso:** class="Apple-style-span" "font-family: 'Times New Roman'; font-size: 16px; ">Colloquium on Innovation in Computing;<  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Póster  
**Ciudad de celebración:** Luton, Bedfordshire LU1 3JU, United Kingdom, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 22/03/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Reino Unido  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 7** **Título del trabajo:** Educación en los museos  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Fecha de celebración:** 21/11/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 8** **Título del trabajo:** Tecnologías de la Información y la Comunicación y Cibercultura  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Rosario, Argentina  
**Fecha de celebración:** 01/11/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Argentina  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Tecnologías de la Información y la Comunicación y Cibercultura  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional en Innovación de Tecnología Informática  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Buenos Aires, Argentina  
**Fecha de celebración:** 28/09/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Argentina  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 10** **Título del trabajo:** Edulearn videoexperience about the festival and workshop of multicultural videos: audiovisual and multimedia capacitation for the conservation and promotion of local cultures and arts in Peru and Bolivia  
**Nombre del congreso:** Edulearn (4th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 02/07/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
JORGE IGNACIO MORA FERNANDEZ; ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 11** **Título del trabajo:** Comité científico  
**Nombre del congreso:** The First International Conference &#8220;Software and Emerging Technologies for Education, Culture, Entertainment, and Commerce (SETECEC 2012): New Directions in Multimedia Mobile Computing, Social Networks, Human-Computer Interaction and Communicability&#8221; is a premier scientific meeting for discussing the latest advances in the emerging areas of computer sciences and technologies for education, cultural and natural heritage, virtual entertainment and digital commerce, for instance.



**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Venecia, Italia  
**Fecha de celebración:** 28/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Italia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**12 Título del trabajo:** La ciudad imaginaria

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Ciudades Creativas  
**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 26/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**13 Título del trabajo:** 9º Congreso Internacional en innovación tecnológica informática

**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Buenos Aires, Argentina  
**Fecha de celebración:** 23/09/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Argentina  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**14 Título del trabajo:** Cultura digital y museo

**Nombre del congreso:** Ciclo especial de tres conferencias en el Museo Convento Santo Domingo-Qorikancha  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Cuzco, Perú  
**Fecha de celebración:** 13/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Perú  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**15 Título del trabajo:** Tecnología invisible, arte sensible

**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Metaversos 2011  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 27/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** IBIZA, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**16 Título del trabajo:** Miembro del comité científico de Advances in Dynamic and Static Media for Interactive Systems: Communicability, Computer Science and Design Comité Científico: [www.alaipo.com/alaipo\\_en\\_publicaciones.html](http://www.alaipo.com/alaipo_en_publicaciones.html)

**Nombre del congreso:** 18 ACM international conference on Multimedia  
**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Florencia, Italia  
**Fecha de celebración:** 25/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Italia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.



- 17** **Título del trabajo:** Cultura digital y sociedad relato AUDIO-visual  
**Nombre del congreso:** Seminario de innovación didáctica en Narrativa Audiovisual  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 21/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 18** **Título del trabajo:** Museum I+D+C. Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia  
**Nombre del congreso:** I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información  
**Tipo evento:** Seminario  
**Fecha de celebración:** 23/03/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 19** **Título del trabajo:** Interactividad. Narrativas lineales y no lineales  
**Nombre del congreso:** VIII Semana de la Comunicación. La convergencia de las ideas y los medios  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Pereira, Colombia  
**Fecha de celebración:** 26/08/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 20** **Título del trabajo:** Miembro del comité científico de COMMUNICABILITY DESIGN AND EVALUATION IN CULTURAL AND ECOLOGICAL MULTIMEDIA SYSTEMS  
**Nombre del congreso:** 16th ACM international conference on Multimedia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Vancouver, Canadá  
**Fecha de celebración:** 27/10/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Canadá  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 21** **Título del trabajo:** Invisible Technology and Museological Excellence  
**Nombre del congreso:** EITEC 2008, 3th. International Meeting of Technologies Applied to Museology, Conservation and Restoration  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 23/10/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 22** **Título del trabajo:** Media y Museo: interacciones culturales  
**Nombre del congreso:** Imágenes y Cultura en los Medios de Comunicación  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 10/04/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España





ISIDRO MORENO SANCHEZ.

- 23** **Título del trabajo:** El museo interactivo: tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos  
**Nombre del congreso:** El factor humano de la cibercultura  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Buenos Aires,  
**Fecha de celebración:** 25/10/2007  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 24** **Título del trabajo:** NTIC y museo: nuevas formas de difusión participativa del patrimonio material e inmaterial  
**Nombre del congreso:** Curso de verano de la Universidad Internacional de Andalucía: Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías  
**Tipo evento:** Curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 10/09/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 25** **Título del trabajo:** El lenguaje multimedia de museos y exposiciones y sus posibilidades didácticas  
**Nombre del congreso:** Curso de verano de la UCM en el Escorial: Los lenguajes de las pantallas: del cine al ordenador  
**Tipo evento:** Curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 10/07/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** ESCORIAL (EL), España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 26** **Título del trabajo:** El Museo Hipermedia. Museum I+D+C  
**Nombre del congreso:** Seminario Internacional de Redes y creación interactiva  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Manizales, Colombia  
**Fecha de celebración:** 24/04/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 27** **Título del trabajo:** NTIC, culture et patrimoine: un enrichissement pour la Société  
**Nombre del congreso:** La atelier des 3 Espaces, Carrefour Numérique  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** París, Francia  
**Fecha de celebración:** 24/01/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.



- 28** **Título del trabajo:** Museum: Research & Development & Creation  
**Nombre del congreso:** SEMINAIRE ARENOTECH: "Une mémoire pour demain"  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 14/10/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Italia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 29** **Título del trabajo:** La escritura hipermedia. Convergencias inteligentes versus hibridaciones miméticas  
**Nombre del congreso:** Lectura y escritura multimedia ¿Nuevas lecturas? ¿Nuevas formas de leer?  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 26/04/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 30** **Título del trabajo:** Le musée comme paradigme de l'écriture hipermedia  
**Nombre del congreso:** Les formes visuelles de l'écriture  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** París, Francia  
**Fecha de celebración:** 10/02/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 31** **Título del trabajo:** Nuevas tecnologías, nuevas formas de difusión del conocimiento  
**Nombre del congreso:** Los museos y las nuevas tecnologías  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 25/11/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** ALICANTE, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 32** **Título del trabajo:** Análisis tecnológico y expresivo de portales educativos  
**Nombre del congreso:** La educación en Internet e Internet en la educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 14/12/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 33** **Título del trabajo:** Virtual Museum, the Future  
**Nombre del congreso:** Les Musees Virtuels  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Bruselas, Bélgica  
**Fecha de celebración:** 25/03/2000  
**Ciudad entidad organizadora:** Bélgica  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.



- 34** **Título del trabajo:** Los medios del tercer milenio en CD-Rom  
**Nombre del congreso:** Los medios del tercer milenio  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Fecha de celebración:** 10/10/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.
- 35** **Título del trabajo:** Un musée intégré dans une Bibliothèque Nationale: le Musée du livre de Madrid  
**Nombre del congreso:** Quels publics pour le patrimoine écrit?  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Orléans, Francia  
**Fecha de celebración:** 23/06/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
ISIDRO MORENO SANCHEZ.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** El relato participativo: interactividad e interacción  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 03/11/2015 - 03/11/2015
- 2** **Título de la actividad:** Curaduría transmedia: interactividad e interacción y guionización de proyectos hipermedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 21/10/2015 - 22/10/2015
- 3** **Título de la actividad:** Interactividad e interacción con la cultura Tlingit en el Museo de América  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 15/10/2015 - 16/10/2015
- 4** **Título de la actividad:** Conocimiento aumentado y accesibilidad. La representación museográfica de contenidos culturales complejos  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2014 - 16/12/2014



- 5 Título de la actividad:** Comunicación Publicitaria Transmedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Ecuador  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/12/2014 - 13/12/2014
- 6 Título de la actividad:** Investigación hipermedia y transmedia. estudio de caso: Conocimiento aumentado y accesibilidad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Ecuador  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 09/12/2014 - 10/12/2014
- 7 Título de la actividad:** Conocimiento aumentado y accesibilidad. La representación museográfica de contenidos culturales complejos  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/2014 - 26/11/2014
- 8 Título de la actividad:** Seminario internacional de Doctorado: La trascendencia de la investigación interdisciplinar. Estudio de caso del proyecto I+D+i: Conocimiento aumentado y accesibilidad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 14/10/2014 - 14/10/2014
- 9 Título de la actividad:** Creatividad Aumentada  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/2014 - 27/06/2014
- 10 Título de la actividad:** El cambio en el discurso museístico generado por las TIC  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 24/04/2014 - 24/04/2014
- 11 Título de la actividad:** Nueva museografía hipermedia y TIC  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 03/04/2014 - 03/04/2014
- 12 Título de la actividad:** Seminario de maestría: Creatividad hipermedia y transmedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Colombia  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 06/02/2014 - 07/02/2014



- 13 Título de la actividad:** Seminario de doctorado: Los relatos del siglo XXI. Hipermedialidad y transmedialidad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Colombia  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 03/02/2014 - 04/02/2014
- 14 Título de la actividad:** Redes de Coperação Culturad, Mostra Espanha 2013  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Portugal  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2013 - 03/12/2013
- 15 Título de la actividad:** Master en Historia del Arte: conocimiento y tutela del patrimonio histórico  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 26/06/2013 - 27/06/2013
- 16 Título de la actividad:** II Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 12/03/2013 - 13/03/2013
- 17 Título de la actividad:** La convergencia interactiva  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 06/02/2013 - 06/02/2013
- 18 Título de la actividad:** Cultura digital y comunicación hipermedia y transmedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 28/01/2013 - 31/01/2013
- 19 Título de la actividad:** Creación hipermedia y transmedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 29/01/2013 - 29/01/2013
- 20 Título de la actividad:** 3ª Jornadas de innovación didáctica en narrativa audiovisual, difusión y aplicación del conocimiento  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 14/12/2012 - 14/12/2012
- 21 Título de la actividad:** La narrativa audiovisual como musa publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 23/11/2012 - 23/11/2012



- 22 Título de la actividad:** Narraciones en instalaciones hipermedia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 13/11/2012 - 13/11/2012
- 23 Título de la actividad:** Realidad aumentada, conocimiento aumentado  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 25/09/2012 - 25/09/2012
- 24 Título de la actividad:** Seminario Taller en Cultura Digital y Narrativa Hipermedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 13/08/2012 - 24/08/2012
- 25 Título de la actividad:** Investigaciones avanzadas en museografía  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 21/08/2012 - 21/08/2012
- 26 Título de la actividad:** Inventar el futuro del museo. Tecnología invisible y participación activa  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 23/07/2012 - 27/07/2012
- 27 Título de la actividad:** Principios prácticos de Narrativa Audiovisual y Narrativa Museal Hipermedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 14/07/2011 - 16/07/2011
- 28 Título de la actividad:** Videojuegos y aprendizaje: narrativas, simulaciones e interacciones  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 02/07/2007 - 06/07/2007
- 29 Título de la actividad:** Nuevos lenguajes multimedia para un nuevo museo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/04/2003 - 09/04/2003
- 30 Título de la actividad:** El relato hipermedia, espectador versus coautor  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 24/05/2001 - 26/05/2001
- 31 Título de la actividad:** Contar historias con las nuevas tecnologías de la información  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 13/03/2001 - 16/03/2001



- 32 Título de la actividad:** Creación y desarrollo de proyectos multimedia on line y off line  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 22/04/2000 - 30/04/2000
- 33 Título de la actividad:** Producción multimedia en España  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/04/1999 - 09/04/1999
- 34 Título de la actividad:** El libro, tecnologías multimedia y realidad virtual (24 horas con el libro)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 22/04/1998 - 23/04/1998
- 35 Título de la actividad:** Los nuevos papeles de la imprenta. Impresiones multimedia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 13/06/1996 - 15/06/1996
- 36 Título de la actividad:** Multimedia y Arte  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Coloquio  
**Fecha de inicio-fin:** 15/10/1994 - 23/10/1994

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Sevilla  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 07/01/2015 - 15/07/2015      **Duración:** 6 meses - 9 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación por año sabático del profesor de la Universidad de Sevilla Dr. Jesús Jiménez Segura
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Caldas, Manizales, Colombia  
**Ciudad entidad realización:** Manizales, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 18/12/2014 - 29/12/2014      **Duración:** 11 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación del profesor Humberto Muñoz Tenjo de la Universidad de Caldas
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Cuenca, Ecuador  
**Ciudad entidad realización:** Cuenca, Ecuador  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2014 - 13/12/2014      **Duración:** 12 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación en la Universidad de Cuenca, Ecuador



- 4** **Entidad de realización:** Universidad Javeriana de Cali, Colombia  
**Ciudad entidad realización:** Cali, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2014 - 15/02/2014 **Duración:** 5 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Invitación para presentar los avances conjuntos de la investigación del I+D+i en el que colabora el grupo MOMU y definición de otras investigaciones para el futuro próximo. Se impartió también una conferencia sobre las metodologías de investigación de nuestro grupo Museum I+D+c.
- 5** **Entidad de realización:** Universidad Javeriana de Cali, Colombia  
**Ciudad entidad realización:** Cali, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 18/06/2013 - 04/07/2013 **Duración:** 16 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de la profesora Ana María Rojas
- 6** **Entidad de realización:** Universidad del Valle de Cali, Colombia  
**Ciudad entidad realización:** Cali, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 25/05/2013 - 17/06/2013 **Duración:** 23 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación del profesor Christian Felipe Lizarralde en el grupo Museum I+D+C.
- 7** **Entidad de realización:** Tecnológico de Monterrey (ITESM)  
**Ciudad entidad realización:** Guadalajara, Jalisco, México  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 17/02/2013 **Duración:** 16 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Investigación con el Dr. Diego Zabala Scherer, director del grupo de investigación "Innovación y convergencia mediática" para desarrollar la investigación "Innovación interactiva en el documental" y potenciar las colaboraciones con el mencionado grupo.
- 8** **Entidad de realización:** University of Southern Denmark  
**Ciudad entidad realización:** Odense, Dinamarca  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/2012 - 27/11/2012 **Duración:** 1 mes - 1 día  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de la Dr. Gloria Gómez de la University of Southern Denmark
- 9** **Entidad de realización:** Universidad Javeriana de Cali, Colombia  
**Ciudad entidad realización:** Cali, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2012 - 16/10/2012 **Duración:** 1 mes - 1 día  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de la profesora Victoria Eugenia Contreras Roldán de la Universidad Javeriana de Cali para estudiar la realidad aumentada y otras TIC en el Museo
- 10** **Entidad de realización:** Universidad Pontificia Javeriana de Cali, Colombia  
**Ciudad entidad realización:** Cali, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2012 - 31/08/2012 **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Investigación con el grupo MOMU, Modelo Interactivo para Museos, para desarrollar interfaces mimético-naturales y una base de datos narrativa para museos financiada por la Universidad Javeriana de Cali con el patrocinio del ICETEX (Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios en el Extranjero).





- 11 Entidad de realización:** Universidad Javeriana de Cali, Colombia  
**Ciudad entidad realización:** Cali, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2012 - 12/06/2012      **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia del Dr. Andrés Adolfo Navarro Newball en nuestro grupo de investigación Museum I+D+C
- 12 Entidad de realización:** Universidad de Murcia  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 18/12/2011 - 30/01/2012      **Duración:** 1 mes - 13 días  
**Objetivos de la estancia:** Postdoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia de la profesora Verónica Perales Blanco
- 13 Entidad de realización:** University of Southern California  
**Ciudad entidad realización:** Los Angeles, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2011 - 01/12/2011      **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Narrative Databases and Museums
- 14 Entidad de realización:** Universidad San Antonio Abad del Cuzco  
**Ciudad entidad realización:** Cuzco, Perú  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2011 - 31/07/2011      **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Investigación Conocimiento aumentado y accesibilidad en los museos de Cuzco. El caso del Museo Convento de Santo Domingo-Qorikancha, Templo Mayor del Imperio Inca.
- 15 Entidad de realización:** The Settlement Exhibition del Reykjavík City Museum de Reykjavík  
**Ciudad entidad realización:** Reykjavík, Islandia  
**Fecha de inicio-fin:** 03/08/2009 - 12/08/2009      **Duración:** 9 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Investigación de las instalaciones hipermedia multitáctiles y multiusuario y sus imbricaciones con los contenidos de The Settlement Exhibition del Reykjavík City Museum de Reykjavík
- 16 Entidad de realización:** Universidad Jaime I  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2009 - 15/07/2009      **Duración:** 1 mes - 17 días  
**Objetivos de la estancia:** Postdoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia del profesor Dr. José Antonio Palao Herrando
- 17 Entidad de realización:** Newseum de Washington  
**Ciudad entidad realización:** Washington, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio-fin:** 03/08/2008 - 03/09/2008      **Duración:** 1 mes - 1 día  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Investigación de la museografía y museología hipermedia del Newseum de Washington y del National Museum of American Indians.
- 18 Entidad de realización:** The National Museum of Emerging Science and Innovation (MIRAIKAN)  
**Ciudad entidad realización:** Tokyo, Japón  
**Fecha de inicio-fin:** 18/08/2007 - 26/08/2007      **Duración:** 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros



**Tareas contrastables:** Investigación de la museología y museografía hipermedia de The National Museum of Emerging Science and Innovation (MIRAikan) de Tokyo.

## Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 29/06/2011
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 05/03/2005

## Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Cómo conectar con la publicidad digital  
**Fecha de concesión:** 24/06/2015
- 2** **Descripción del mérito:** Imágenes: Neurobiología y Conocimiento  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid  
**Fecha de concesión:** 12/06/2015
- 3** **Descripción del mérito:** Comunicación e Interacción Social con Personas con Discapacidad  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid  
**Fecha de concesión:** 03/03/2015
- 4** **Descripción del mérito:** Evaluación de la revista Comunicar  
**Fecha de concesión:** 22/01/2014
- 5** **Descripción del mérito:** Secretario Académico y miembro de la Comisión del nuevo Doctorado de la Universidad Complutense "Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas".  
**Fecha de concesión:** 15/09/2013
- 6** **Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del portal de investigación de Humanidades Digitales: <http://patrimonioyculturadigital.uma.es/>  
**Entidad acreditante:** Universidad de Málaga **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 01/12/2012
- 7** **Descripción del mérito:** Miembro del equipo de evaluación por pares de la publicación científica Mediaciones Sociales  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2012



- 8 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de excelencia de la Agencia Andaluza del Conocimiento de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 10/06/2011
- 9 Descripción del mérito:** Asesor y Jurado del Festival Internacional de Videocreación Videobabel  
**Ciudad entidad acreditante:** Perú  
**Fecha de concesión:** 01/06/2011
- 10 Descripción del mérito:** Evaluador de artículos de la revista científica de la Universidad de Granada e-rph ([www.revistadepatrimonio.es/](http://www.revistadepatrimonio.es/))  
**Entidad acreditante:** Universidad de Granada      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 11 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico y Asesor del Doctorado de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 12 Descripción del mérito:** Evaluador de artículos de la revista científica Zer ([www.ehu.es/zer/](http://www.ehu.es/zer/)).  
**Entidad acreditante:** Universidad del País Vasco      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** País Vasco, España  
**Fecha de concesión:** 01/08/2009
- 13 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de investigación I+D+i del Plan Regional de Investigación de Extremadura  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2009
- 14 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de investigación I+D+i de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 15 Descripción del mérito:** Comité editorial internacional de la revista IconoFacto  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 16 Descripción del mérito:** 125 Años Soñando Caminos  
**Fecha de concesión:** 07/01/2007
- 17 Descripción del mérito:** Consejo asesor de la revista de investigación Pensar la Publicidad (PLV)  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2007
- 18 Descripción del mérito:** Evaluador de artículos de literatura hipermedia de la revista Cuadernos de Literatura  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia  
**Fecha de concesión:** 01/01/2007



- 19 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de investigación I+D+i de la ANEP  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2006
- 20 Descripción del mérito:** Miembro invitado del International Council of Museums ICOM  
**Ciudad entidad acreditante:** Francia  
**Fecha de concesión:** 01/01/2006
- 21 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos interactivos del European Media Plus Programme  
**Ciudad entidad acreditante:** Bélgica  
**Fecha de concesión:** 01/01/2004
- 22 Descripción del mérito:** Premio Fundesco de Tesis de doctorales 1996 por "La convergencia interactiva de medios: hacia la narración hipermedia"  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 10/10/2003
- 23 Descripción del mérito:** Miembro del Conseil Scientifique de ARENOTECH, Association Européenne Art - Éducation Nouvelles Technologies en Europe  
**Ciudad entidad acreditante:** Francia  
**Fecha de concesión:** 01/01/2003
- 24 Descripción del mérito:** Miembro de Complutecno y Madri+d en el apartado TIC  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/02/2002
- 25 Descripción del mérito:** Miembro fundador de la revista de investigación Icono 14  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2002
- 26 Descripción del mérito:** Miembro invitado de la Asociación Profesional de Museólogos de España (APME)  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2002
- 27 Descripción del mérito:** Miembro del Jurado de la V Edición del Concurso SGAE de Autores Multimedia  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2000
- 28 Descripción del mérito:** Miembro del Jurado del Premio de la Asociación Profesional de Museólogos de España (APME)  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 26/03/2000
- 29 Descripción del mérito:** Premio de fotografía Revista Photo  
**Fecha de concesión:** 11/10/1976
- 30 Descripción del mérito:** Premio de fotografía AGFA  
**Fecha de concesión:** 01/03/1976



## **PATRICIA NUÑEZ GOMEZ**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 31/03/2016

**v 1.3.0**

6d27e4351a9ecceef032315492b7e337

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**PATRICIA NUÑEZ GOMEZ**

Apellidos: **NUÑEZ GOMEZ**  
Nombre: **PATRICIA**  
DNI:  
Fecha de nacimiento: / /  
Sexo: **Mujer**  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
Provincia de contacto:  
Dirección de contacto:  
Código postal:  
País de contacto: **España**  
C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad de Madrid**  
Teléfono fijo: **(034) 91 394 2212**  
Correo electrónico: **pnunezgo@ccinf.ucm.es**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD I, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Ciudad entidad empleadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 03/06/1996  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Profesor Titular de Universidad



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información

**Fecha de titulación:** 24/06/1987

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** CREMO (creativity E-modules in Education)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 01/09/2018 **Duración:** 3 años - 1 día
- 2 Nombre del proyecto:** Metodologías docentes innovadoras en la enseñanza de posgrado en Comunicación Audiovisual y Publicidad: recursos, técnicas y prácticas en la enseñanza virtual y presencial  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 9 meses - 4 días
- 3 Nombre del proyecto:** Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 17  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MECD (Ministerio de Educación, cultura y Deporte)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años - 4 días



**Cuantía total:** 30.000

- 4** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones transversales del método docente de proyecto social/cultural real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 7 meses - 3 días
- 5** **Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
- 6** **Nombre del proyecto:** Nuevos retos y sostenibilidad del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2013 **Duración:** 1 año - 1 mes
- 7** **Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los "nativos digitales"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2011 **Duración:** 4 años  
**Cuantía total:** 80.000
- 8** **Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: Conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**





Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2008 - 30/09/2011

**Duración:** 3 años - 29 días

**Cuantía total:** 96.800

**9 Nombre del proyecto:** "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

COMUNIDAD DE MADRID / Consejería de de Economía y Hacienda

**Fecha de inicio-fin:** 26/05/2010 - 26/03/2011

**Duración:** 10 meses - 4 días

**10 Nombre del proyecto:** Grupo SOC MEDIA. Programa de Creación y consolidación de Grupos de Investigación

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 6.250

**11 Nombre del proyecto:** TÍTULO DEL PROYECTO: Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital Interactiva y Cámara de documentos. ENTIDAD FINANCIADORA: Vicerrectorado de innovación y espacio europeo de educación superior. Vicerrectorado de desarrollo y calidad de la docencia FINANCIACIÓN: 2800 euros

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 30/09/2010

**Duración:** 1 año - 29 días

**12 Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización contra la violencia de género en la población infantil de Madrid

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Comunidad de Madrid

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 5

**13 Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**



Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 5.000

**14 Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y Cámara de documentos

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/09/2009

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 2.800

**15 Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la Infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008

**Duración:** 1 año

**16 Nombre del proyecto:** MDCS. Mediación Dialéctica de la Comunicación Social

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Comunidad de Madrid

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 30/12/2005 - 29/12/2006

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 4.230

**17 Nombre del proyecto:** LA CONFIGURACION TEMATICA DE LA AGENDA PUBLICA EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVERDAD.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN ANTONIO GAITAN MOYA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1997 - 30/06/1999

**Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días

**Cuantía total:** 4.808,09



## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el juguete y la felicidad: Imaginarium  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2015 **Duración:** 3 meses - 12 días
- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el branded content aplicado al público infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** A. ALVAREZ  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Titanium Projects, S.L.  
**Fecha de inicio:** 02/06/2013 **Duración:** 11 meses - 28 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Los videojuegos comerciales como instrumentos de ocio y educación en una cultura participativa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/12/2012 **Duración:** 3 años - 1 mes
- 4** **Nombre del proyecto:** Niños y jóvenes ante la comunicación digital: redes sociales, Apps, tablets, smartphones  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 17/10/2012 **Duración:** 1 año - 4 días
- 5** **Nombre del proyecto:** Estudio de la publicidad infantil.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 1 año - 1 mes
- 6** **Nombre del proyecto:** Informe de campaña publicitaria Vitaldent 2012  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012

**Duración:** 3 meses - 1 día

**7 Nombre del proyecto:** Análisis sobre comportamientos y tendencias para delimitar sistemas de beneficios de usuarios de smartphone y su interacción con el entorno.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio:** 01/03/2012

**Duración:** 1 año - 1 mes

**8 Nombre del proyecto:** Internacionalización y sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Fecha de inicio:** 01/10/2011

**Duración:** 9 meses - 3 días

**9 Nombre del proyecto:** Implementación de las herramientas de la web semántica (web 3.0) a través del desarrollo de la inteligencia colectiva y aprendizaje informal: Gross-universidad 3.0.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio:** 01/10/2011

**Duración:** 1 año - 1 día

**10 Nombre del proyecto:** Female refugees and media: a joined research project between universities and United Nations High Commissioner for Refugees

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para el Refugiado)

**Fecha de inicio:** 28/06/2011

**Duración:** 2 años - 3 días

**Cuantía total:** 1.200

**11 Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. (GR35/10A)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2011

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 2.063,1



- 12** **Nombre del proyecto:** Las campañas publicitarias televisivas en el ámbito de la respuesta directa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011 **Duración:** 2 años - 1 día
- 13** **Nombre del proyecto:** Las campañas publicitarias televisivas en el ámbito de la respuesta directa.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MORENO SANCHEZ ISIDRO  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Fecha de inicio:** 15/11/2010 **Duración:** 2 años - 4 días
- 14** **Nombre del proyecto:** Sostenibilidad del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/10/2010 **Duración:** 9 meses - 2 días
- 15** **Nombre del proyecto:** Proyecto de Innovación y Mejora de la calidad docente 2010/2011 de la UCM: Colaboración con las Organizaciones no gubernamentales.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA GARCIA NIETO; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/10/2010 **Duración:** 1 año - 1 mes  
**Cuantía total:** 2.600
- 16** **Nombre del proyecto:** Proyecto de Innovación y Mejora de la calidad docente 2010/2011 de la UCM: Colaboración con las organizaciones no gubernamentales.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA GARCIA NIETO; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/10/2010 **Duración:** 1 año - 1 mes  
**Cuantía total:** 2.600



- 17** **Nombre del proyecto:** ; TITULO DEL PROYECTO: Dinamización de las marcas en las redes sociales (art 83) Entidad financiadora: Interacting  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 18** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 19** **Nombre del proyecto:** DINAMIZACIÓN DE LAS MARCAS EN LAS REDES SOCIALES  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** INTERACTING  
**Fecha de inicio:** 22/04/2010 **Duración:** 3 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 1.200
- 20** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Interacting  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; GIORGIO DE MARCHIS; NATALIA ABUIN VENCES; FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** INTERACTING  
**Fecha de inicio:** 22/04/2010 **Duración:** 3 meses - 1 día
- 21** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación(TIC) Grupo Socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 4 días
- 22** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación UCM-Santander  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
BANCO SANTANDER  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 4 días  
**Cuantía total:** 6.250

**23** **Nombre del proyecto:** La utilización de un lenguaje no sexista. Proyecto de investigación para la Fundación ONCE y Fondo Social Europeo.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION ONCE  
**Fecha de inicio:** 30/07/2008 **Duración:** 2 años - 6 meses - 26 días  
**Cuantía total:** 5.000

**24** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid; (GR74/07)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 6.500

**25** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años

**26** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital Entidad financiadora: UCM.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.900



- 27** **Nombre del proyecto:** Integración de estudiantes en investigación relacionada con estudios de género en medios de comunicación  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 28** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 29** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 2 años
- 30** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid (GR69/06)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 6.800
- 31** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación(TIC)(SOCMEDIA)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 4 días
- 32** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 2 años - 4 días





- 33 Nombre del proyecto:** Método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2005 **Duración:** 2 años - 4 días

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising and Sexism with focus groups of preadolescents /Publicidad y sexismo analizados en grupos de discusión de preadolescentes. Infancia y Aprendizaje. (España): 14/02/2016. ISSN 0210-3702  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 2 PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. ; Jóvenes digitales. Lenguajes multimodales .AppleID: 1054318263;. (España): 30/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 3 PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. ; Jóvenes digitales. Talleres interactivos (AppleID: 1053801666). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 4 PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. ; Redes sociales en la adolescencia (AppleID: 1050728118 ). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 5 PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas tendencias de aprendizaje vinculadas a territorios de participación. Revista de Estudios de Juventud. pp. 147 - 165. (España): 10/09/2015. ISSN 0211-4364  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 6 PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Red interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en publicidad y RRPP Emprende. 02/07/2015.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 7 María José Díaz-Aguado; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Media literacy and identity of the teenage students within fiction audiovisual narrative. Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 30/06/2015. ISBN 978-91-87957-16-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3



- 8** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Alfabetización publicitaria: el recuerdo de la marca en los niños. 91, FRAGUA LIBROS, 17/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0  
**Depósito legal:** M-19571-2015  
**Colección:** Ciencias de la comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 9** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Claves de la comunicación para niños y adolescentes: experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. (España): FRAGUA LIBROS, 16/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0  
**Depósito legal:** M-19571-2015  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 10** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO GARCIA GARCIA; FRANCISCO REYES SANCHEZ. Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la Educación superior: asignaturas de Tecnología digital y Realización Publicitaria en la Facultad de Ciencias de la Información.04/11/2014. ISBN 978-84-481-9743-8  
**Colección:** McGraw-Hill  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 11** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Bajo la Influencia del Branded Content, efectos de los contenidos de marca en niños y adolescentes. (España): 22/10/2014.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 12** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Identidad cultural,alfabetización mediática y pedagogía de valores humanos universales. McGraw.Hill, 15/10/2014. ISBN 978-84-481-9739-1  
**Depósito legal:** M-33579-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 13** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Indicadores de mejora en los ambientes virtuales de aprendizaje. 16/09/2014. ISBN 978-84-15705-23-9  
**Depósito legal:** M-15546-2014  
**Colección:** ACCI  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 14** Rosa Torres; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Proyectos participativos y transversales como base de aprendizaje de una visión crítica y socialmente responsable de la comunicación. Historia y Comunicacion Social. 19, (España): 30/05/2014. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 15** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria. FRAGUA LIBROS, 14/04/2014. ISBN 978-84-7074-625-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** Rosa Torres; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Nuevas formas de estimular en las aulas, la visión crítica y multidisciplinar para una comunicación socialmente responsable. Visión Libros, 01/04/2014. ISBN 978-84-15965-94-7



**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 17** XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La eficacia de los campos virtuales en los estudios superiores de comunicación. 04/03/2014. ISBN 978-8415705147

**Depósito legal:** M-15537-2014

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 18** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Proyectos participativos y transversales como base de aprendizaje de una visión crítica y socialmente responsable de la comunicación. Historia y Comunicacion Social. 19, (España): 08/01/2014. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 19** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de facebook. Historia y Comunicacion Social. 18, (España): 21/12/2013. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 20** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Mujeres refugiadas y medios: análisis de la visibilidad mediática de las refugiadas en los periódicos españoles. (España): FRAGUA LIBROS, 19/12/2013. ISBN 9788470745980

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 21** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje: estudio del grado de aceptación en el ámbito universitario. VISION PROJETS&EVENTS, 19/09/2013. ISBN 978-84-15965-95-4

**Depósito legal:** M-1611-2014

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 22** ELVIRA CALVO GUTIERREZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El periodismo económico y su desarrollo y expansión ;en la web 2.0. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp. 35 - 51. (España): 01/09/2013. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 23** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES. PROFESIONALES DIGITALES EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN. UNA APROXIMACIÓN A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 177 - 187. (España): 01/07/2013. ISSN 1135-7991

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 24** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Representaciones de cuerpos infantiles en la comunicación publicitaria. 14/05/2013. ISBN 978-84-96582-87-3

**Depósito legal:** M-7130-2014

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro



- 25** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Nuevas formas de estimular en las aulas, la visión crítica y multidisciplinar para una comunicación socialmente responsable. VISION PROJETS&EVENTS, 06/05/2013. ISBN 978-84-15965-94-7  
**Depósito legal:** M-1610-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 26** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ. Niños, adolescentes y redes sociales. (España): ESIC, 25/04/2013. ISBN 9788473569064  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 27** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La nueva generación de nativos digitales y la necesidad de una buena alfabetización digital. ESIC, 18/04/2013. ISBN 978-84-7356-909-5  
**Colección:** esic educación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 28** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ. smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?. (España): ESIC, 07/02/2013. ISBN 9788473569095  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 29** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El periodismo económico y su desarrollo y expansión en la web 2.0. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, (España): 10/01/2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 30** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia en publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción. Economía industrial. pp. 161 - 171. 31/12/2012. ISSN 226-89-017-X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 31** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; SANDRINA TEIXEIRA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. Nuevas herramientas publicitarias aplicadas a la docencia: adquisición de competencias profesionales aplicadas en el EEES. 01/12/2012. ISBN 978-849011592-3  
**Depósito legal:** M-41984-2012  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 32** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La profesión en el aula: cómo investigar y aplicar la profesión en el futuro: el caso del community manager, diseño e investigación en TIC. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18, pp. 951 - 957. (España): 15/11/2012. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 33** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Campañas de prevención de drogas diseñadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM para la Fundación Atenea. FRAGUA LIBROS, 01/10/2012. ISBN 978-84-7074-508-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 34** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Corporalidad femenina, autoestima y discurso de moda: un estudio cualitativo en el número Medios de Comunicación, publicidad y género. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. pp. 207 - 227. 30/06/2012. ISSN 1699-597X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 35** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; TAMARA BUENO. Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation. 31/03/2012. ISBN 978-84-615-5563-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 36** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 179 - 204. (España): 10/03/2012. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 37** HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ. LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DOCENTE. VIVAT ACADEMIA. pp. 737 - 756. 19/12/2011. ISSN 1575-2844  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 38** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO GARCIA GARCIA. Los nuevos grados en el espacio europeo de Educación Superior: Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación. FRAGUA LIBROS, 13/12/2011. ISBN 978-84-7074-467-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 39** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia. 05/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8  
**Colección:** Narrativa  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 40** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria. Nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes. 18/11/2011. ISBN 978-84-9008-122-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 41** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia del uso de las comunidades on line y de las redes sociales en la enseñanza universitaria (Actas del II Congreso internacional Sociedad para la interactividad y la inmersión). Icono 14. (España): 26/10/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 42** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de gnoss. Icono 14. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 43** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada. Icono 14. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 44** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Importancia de la figura del planner: sus competencias reales. Aportación y evolución como representante del consumidor en las empresas publicitarias. aDResearch. 3, pp. 8 - 27. 13/07/2011. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 45** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Relación de los usuarios y la tecnología. Área Abierta. pp. 1 - 26. 13/07/2011.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 46** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Educational innovation through real communication projects: university cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors. 07/07/2011. ISBN 978-84-615-0441-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 47** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y nuevas tecnologías: implantación en la universidad. Educação Temática Digital. 12, pp. 1 - 19. 13/03/2011. ISSN 1676-2592  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 48** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ELENA MANGAS. Guía para la utilización de un lenguaje no sexista. FUNDACION ONCE, 21/02/2011.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 49** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones. FRAGUA LIBROS, 13/12/2010. ISBN 978-84-7074-397-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 50** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y redes sociales. Derecom Revista on line especializada en derecho de la comunicación. 3, pp. 1 - 10. 13/12/2010.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 51** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Transición al EEES: la especificidad como vía para incrementar la tasa de inserción laboral de los titulados en Comunicación. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-398-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5



- 52** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The transition to EHEA: specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in communication Studies. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-399-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 53** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La marca en la hipermedia. Creatividad y Sociedad. pp. 1 - 41. 13/11/2010. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 54** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Digital natives, digital media, a new way to learn; the use of the social networks at university classroom. 14/10/2010. ISBN 978-84-614-2439-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 55** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales, Facebook y educación. 13/10/2010. ISBN 978-84-938070-5-4  
**Colección:** Estudios de comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 56** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones. FRAGUA LIBROS, 01/10/2010. ISBN 978-84-7074-397-9  
**Depósito legal:** M-41882-2010  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 57** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The methodology of real social projects applied in NGOs: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid. 05/07/2010. ISBN 978-84-613-9386-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 58** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 30/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 6
- 59** PALOMA DIAZ SOLOAGA; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MARIA MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales. Una revisión teórica desde la perspectiva narrativa. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 6
- 60** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; MARIA TERESA GARCIA NIETO; ALICIA PARRAS PARRAS. Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/04/2010. ISBN 978-84-96702-37-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 2**

- 61** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La interactividad y la web 2.0 en la comunicación social Editorial: Icono 14 revista Año: (Actas del Congreso Sociedad Digital Febrero 2010). Icono 14. (España): 03/03/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 62** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias de Investigación en Audiovisual: Teorías sobre el hipertexto. Admira. 1, pp. 142 - 154. 01/10/2009. ISSN 1989-6972  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 63** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Inmigrantes y Nuevas Tecnologías: prospectiva cualitativa. Icono 14. pp. 253 - 262. (España): 30/06/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 64** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los Bloggers y su influencia en la imagen de marca. Icono 14. pp. 242 - 252. (España): 30/06/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 65** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Marketing, comunicación y sensibilización en Entidades no lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 9788469192795  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 66** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Reputación corporative en Organizaciones no Lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 978-84-691-9279-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 67** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consejos Audiovisuales y otros modelos de autoridades independientes de regulación del audiovisual. 1, FRAGUA LIBROS, 01/06/2009. ISBN 978-84-7074-296-5  
**Depósito legal:** M-44348-2009  
**Colección:** Fragua comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 68** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. pp. 349 - 358. (España): 31/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 69** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. 1, pp. 349 - 358. (España): 31/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3





- 70** FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Teorías del hipertexto. ADMIRA. 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 71** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyectos social/cultural real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 31/12/2008. ISBN 9788496702271  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 72** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA. Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOs in communication strategy teaching.30/11/2008. ISBN 978-84-612-5091-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 73** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El Proceso de socialización del niño a través de la publicidad televisiva. CERSA, 30/06/2008. ISBN 9788492539048  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 74** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. EDITORIAL COMPLUTENSE S.A., 31/03/2008. ISBN 978-84-608-0731-5  
**Depósito legal:** M-12.406-2008  
**Colección:** Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 75** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Aplicaciones de la investigación cualitativa sobre Videojuegos y niños. Doxa Comunicación. pp. 297 - 316. (España): 31/03/2008. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 76** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ; MARIA TERESA GARCIA NIETO. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 02/01/2008. ISBN 978-84-96702-27-1  
**Depósito legal:** M-50375-2008  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 77** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eric Berné, técnico de la comunicación. Doxa Comunicación. pp. 263 - 266. (España): 23/05/2007. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 78** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Publicidad y el niño: un enfoque interdisciplinar. 1, Huerga y Fierro editores, 31/01/2000. ISBN 84-8374-156-3  
**Depósito legal:** M-38.553-2000  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 79** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias actuales en la programación de televisión. 30/11/1999.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 80** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El estado de la publicidad y el corporate en España 1998. (España): 23/10/1998.  
**Depósito legal:** editorial forum  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 81** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estrategia Publicitaria y en las Relaciones Públicas. ediciones paulinas, 30/06/1991. ISBN 84-285-1385-6  
**Depósito legal:** M 159-1991  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La conformación de escenarios de futuro en los textos científicos sobre videojuegos y entornos virtuales  
**Nombre del congreso:** <style> <!-- /\* Font Definitions \*/ @font-face {font-family:Arial; panose-1:2 11 6 4 2 2 2 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:auto; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;} @font-face {font-family:Times; panose-1:2 0 5 0 0 0 0 0 0; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:auto; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;} @font-face {font-family:Verdana; panose-1:2 11 6 4 3 5 4 4 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:auto; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;} /\* Style Definitions \*/ p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-parent:""; margin:0cm; margin-bottom:.0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:12.0pt; mso-bidi-font-size:10.0pt; font-family:"Times New Roman"; mso-ascii-font-family:Times; mso-fareast-font-family:"Times New Roman"; mso-hansi-font-family:Times; mso-bidi-font-family:"Times New Roman";} @page Section1 {size:612.0pt 792.0pt; margin:70.85pt 3.0cm 70.85pt 3.0cm; mso-header-margin:36.0pt; mso-footer-margin:36.0pt; mso-paper-source:0;} div.Section1 {page:Section1;} --> Congreso Internacional de Comunicación Infantil  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 25/06/2014  
FRANCISCO BERNETE GARCIA; M. Cristina López Navas.
- 2** **Título del trabajo:** Video games, machinima and classical cinema in children lives  
**Nombre del congreso:** Digital culture and communication in ECREA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Estambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 23/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Turquía  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 3** **Título del trabajo:** The transition to EHEA: how to achieve better job placement rates for Communication Studies graduates in Spain  
**Nombre del congreso:** ECREA 2012  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 01/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 4** **Título del trabajo:** Representaciones del cuerpo dañado  
**Nombre del congreso:** Seminario Interuniversitario de investigación: Género , Estética y Cultura Audiovisual  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 5** **Título del trabajo:** Universidad y solidaridad  
**Nombre del congreso:** Foro de Investigación en comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 22/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 6** **Título del trabajo:** Recuperar el compromiso civico y solidario de la universidad  
**Nombre del congreso:** XIII Foro de Investrtigación en Comunicación: El papel de la universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 22/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 7** **Título del trabajo:** TEACHING COMMUNICATION AND THE REAL SOCIAL PROJECT: COACHING AND MENTORING METHODS AS EDUCATIONAL INNOVATION  
**Nombre del congreso:** NTED2012 (6th International Technology, Education and Development Conference)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 8** **Título del trabajo:** teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** International Techbology, Education and development Conference (INTED 2012)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Teaching communication and the real social Project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** >INTED 2012 - International Technology, Education and Development Conference<  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; TAMARA ROSA BUENO DORAL.



- 10** **Título del trabajo:** Regreso al futuro: perspectivas dídácticas de las narrativas hipermedia  
**Nombre del congreso:** Jornadas de la didáctica de la narrativa audiovisual: innovación y perspectivas  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 14/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 11** **Título del trabajo:** Social networks applied to university teaching. New interaction ways between professors and students  
**Nombre del congreso:** 3rd Workshop Digital Culture: Innovative practices and critical theories of the European Communication Research and Education Association (ECREA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 24/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 12** **Título del trabajo:** LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. NUEVAS FORMAS DE INTERACCION ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES.  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional Sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 18/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 13** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS GRADOS EN EL EEES. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y Oportunidades de la Investigación"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 10/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** TARRAGONA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; NATALIA ABUIN VENCES; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 14** **Título del trabajo:** Los nuevos grados en el espacio europeo de educación superior. Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de investigadores audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 10/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 15** **Título del trabajo:** La ciudad comunicada  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciudades creativas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 26/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España



PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 16 Título del trabajo:** Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior:El uso de Gnos  
**Nombre del congreso:** Sociedad digital .Espacios para la interactividad y la inmersión  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 24/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 17 Título del trabajo:** Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada  
**Nombre del congreso:** Sociedad digital: espacios para la interactividad y la inmersión  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 24/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 18 Título del trabajo:** Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: Nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes.  
**Nombre del congreso:** Congreso internacional sobre contenidos, investigación , innovación y docencia. CUICIID 2011. Congreso internacional sobre la visibilidad de las investigaciones chilenas Civic Chile.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 19 Título del trabajo:** Educomunicacao e facebook nas universidades espanholas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Mundial de Comunicación Ibero Americana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 20 Título del trabajo:** Comunicación "Educational innovation through real communication projects: University cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors  
**Nombre del congreso:** EDULEARN 2011 -International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 21 Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 22** **Título del trabajo:** FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO. ANALISIS DE UN CASO PRÁCTICO  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sobre Metaversos, Web3D y Redes Sociales En Mundos Virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** IBIZA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 23** **Título del trabajo:** Investigaciones inmersivas realizadas por el grupo de investigación Icono14  
**Nombre del congreso:** III Congreso sobre Metaversos web 3D y redes sociales en mundos virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 24** **Título del trabajo:** Digital natives, digital media, a new way to learn: the use of the social networks at university classroom  
**Nombre del congreso:** International Conference of Education, research and innovation  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 15/11/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 25** **Título del trabajo:** La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia  
**Nombre del congreso:** Seminario innovación didáctica en narrativa audiovisual  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 21/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 26** **Título del trabajo:** New possibilities implied in introducing social networks as an educational tool. The case of Facebook  
**Nombre del congreso:** III EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** HAMBURGO, Alemania  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Alemania  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 27** **Título del trabajo:** La transición al EEES: La especificidad como vía para incrementar la inserción laboral de los titulados en comunicación  
**Nombre del congreso:** "Los Estudios de Comunicación en el EEES"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España



HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 28 Título del trabajo:** El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: Bases metodológicas y últimas aplicaciones  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el EEES  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 29 Título del trabajo:** El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Los estudios de comunicación en el EEES  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 30 Título del trabajo:** The methodology of real social projects applied in NGOs: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid  
**Nombre del congreso:** Edulearn 2010  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/07/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.
- 31 Título del trabajo:** The methodology of real social projects applied in NGOs: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid  
**Nombre del congreso:** Edulern  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 32 Título del trabajo:** Resultados del proyecto i+d sobre Nativos Digitales del grupo Socmedia  
**Nombre del congreso:** TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: I Congreso Sociedad Digital PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: 26,27, 28 de Octubre 2009  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 26/10/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 33 Título del trabajo:** Experiencias innovadoras en educación: caso real  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Sociedad digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 26/10/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España



PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 34** **Título del trabajo:** Presentación de resultados del proyecto IDI SOCNATIVODIGITAL  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Digital: Contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 26/10/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 35** **Título del trabajo:** La ciudad lúdica y sonora: la música en la ciudad  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 22/10/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 36** **Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 37** **Título del trabajo:** Experiencias , hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: V Congreso Internacional Comunicación y realidad PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona AÑO: 22 y 23 de Mayo 2009  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 38** **Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la Red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO; FRANCISCO GARCIA GARCIA.
- 39** **Título del trabajo:** Estudio de relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la red  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** PAMPLONA, España  
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.





- 40 Título del trabajo:** Estudio de relaciones Interpersonales de los estudiantes universitarios en la Red  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación en la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** PAMPLONA, España  
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 41 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 27/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 42 Título del trabajo:** Experiencias educativas con el proyecto de caso real  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: ICERI PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: N0v 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 23/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 43 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 22/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 44 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus experiencias en la red.  
**Nombre del congreso:** Sociedad y Tecnología. ¿Qué futuro nos espera?  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.
- 45 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus expectativas en la red  
**Nombre del congreso:** TITULO: M TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: Sociedad y Tecnología ¿qué futuro nos espera? PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Alcalá de Henares. Jornadas de sociología AÑO: 20-21 n0v 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia



**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 46** **Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepción de los nativos digitales españoles de su experiencia en la red  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 20/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 47** **Título del trabajo:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns in communication strategy teaching  
**Nombre del congreso:** ICERI 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA.
- 48** **Título del trabajo:** Motivaciones y expectativas de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** Ecrea  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 16/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 49** **Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos  
**Nombre del congreso:** Ciclo de otoño de comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/03/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 50** **Título del trabajo:** Estudio de las relaciones interpersonales de los universitarios en la red TIPO DE PARTICIPACIÓN: Grupo de trabajo  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: Internacional de Comunicación(XIII Congreso, Excelencia e Innovación en la red) PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Navarra (Universidad) AÑO: Febrero 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/02/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 51** **Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos  
**Nombre del congreso:** Congreso de ocio audiovisual infantil y juvenil: riesgos, tendencias y propuestas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 05/03/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 52 Título del trabajo:** Tendencias actuales en la programación de televisión  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigaciones Audiovisuales. LOs Medios del tercer Milenio  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 11/11/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Machinima and videogames  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2012
- 2 Título de la actividad:** Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2012 - 05/03/2012
- 3 Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Solidaria: Las mujeres refugiadas. Jornada conjunta ACNUR-UCM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2011 - 25/11/2011
- 4 Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Solidaria UCM  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2010 - 11/11/2010
- 5 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Solidaria. IX Semana de la Ciencia  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2009 - 19/11/2009
- 6 Título de la actividad:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOS in communication strategy teaching  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2008 - 19/11/2008

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2014 - 14/02/2014 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Green brands workshop en el departamento de Social Research. Erasmus profesores
- 2** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2013 - 15/02/2013 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en el Departamento de Social Research. Erasmus profesores.
- 3** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados en la Facultad de Ciencias Sociales de Helsinki , dentro del programa de investigación de postgrado
- 4** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en la Facultad de Ciencias Sociales. Erasmus de profesores.
- 5** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 31/01/2011 - 07/02/2011 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados con la profesora Patricia Núñez en el post grado "Advanced Methods in Media and Communication Studies", de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Helsinki.
- 6** **Entidad de realización:** Universidad de Sao Paolo  
**Ciudad entidad realización:** Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2010 - 21/09/2010 **Duración:** 1 mes - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación y participación en congreso



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa audiovisual con otras materias  
**Fecha de concesión:** 01/09/2010
- 2 Descripción del mérito:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y cámara de documentos.  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2009



## **JOSÉ SOENGAS PÉREZ**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 12/04/2016

**v 1.4.0**

eedea8a61feae345c39334755699b798

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**JOSÉ SOENGAS PÉREZ**

**Apellidos:** SOENGAS PÉREZ  
**Nombre:** JOSÉ  
**DNI:**  
**Fecha de nacimiento:**  
**Sexo:** Hombre  
**Nacionalidad:** España  
**País de nacimiento:** España  
**C. Autón./Reg. de nacimiento:** Galicia  
**Provincia de contacto:** La Coruña  
**Ciudad de nacimiento:** Lugo  
**Dirección de contacto:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Resto de dirección contacto:** Facultad de Ciencias de la Comunicación - Campus Norte  
**Código postal:** 15782  
**País de contacto:** España  
**C. Autón./Reg. de contacto:** Galicia  
**Ciudad de contacto:** Santiago de Compostela  
**Teléfono fijo:**  
**Correo electrónico:** jose.soengas@usc.es  
**Teléfono móvil:**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Catedrático de Comunicación Audiovisual    **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Ciudad entidad empleadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Teléfono:** 616440513  
**Fecha de inicio:** 14/12/2007  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Xosé Soengas Pérez es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte docencia de Lenguaje Audiovisual y de Información Radiofónica, y sus líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: análisis del discurso informativo en prensa, radio y televisión, el control de la información y de los medios de comunicación, la censura y la manipulación. Fue director del máster oficial Comunicación e industrias creativas desde 2009 hasta 2015 y actualmente dirige el máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la comisión redactora del máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento	20/04/2105
2	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	29/10/2004
3	Universidad de Santiago de Compostela	Presidente de la comisión redactora del máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas	2008
4	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/08/1994
5	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC	19/11/2002
6	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	28/10/1996
7	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC	1997
8	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	14/10/1993
9	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información	01/11/1992
10	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesor Ayudante	01/10/1988
11	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Ayudante de Universidad	28/10/1991

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Miembro de la comisión redactora del máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento  
**Fecha de inicio-fin:** 20/04/2105 - 30/10/2015
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 29/10/2004 - 16/11/2012
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Presidente de la comisión redactora del máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas  
**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2009
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad empleadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad    **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Teléfono:** 616440513





**Fecha de inicio-fin:** 09/08/1994 - 13/12/2007

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2002 - 14/03/2007
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/1996 - 10/11/2000
- 7 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 2000
- 8 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de inicio-fin:** 14/10/1993 - 08/08/1994
- 9 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/1992 - 30/09/1993
- 10 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona    **Tipo de entidad:** Universidad de Barcelona  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1988 - 30/09/1991
- 11 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/1991 - 13/10/1993



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 24/02/1988

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias de la Información. Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 27/07/1993

**Título de la tesis:** Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB).

**Calificación obtenida:** Cum Laude

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés		C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Información radiofónica

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1999      **Fecha de finalización :** 2014

**Fecha de finalización:** 2014

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje audiovisual  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización :** 2014  
**Fecha de finalización:** 2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** La censura informativa en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación y Periodismo  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización :** 2008  
**Fecha de finalización:** 2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros radiofónicos y televisivos  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización :** 2005  
**Fecha de finalización:** 2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** La comunicación en las habilidades directivas  
**Titulación universitaria:** Master en Banca, finanzas y seguros  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización :** 2005  
**Fecha de finalización:** 2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Programación, audiencias y recepción  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización :** 2005  
**Fecha de finalización:** 2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación y Periodismo  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización :** 2003  
**Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación Audiovisual y Periodismo  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización :** 2000



**Fecha de finalización:** 2000

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**9 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de comunicación

**Titulación universitaria:** Master en Técnicas de comunicación en servicios sociales

**Fecha de inicio:** 1997

**Fecha de finalización :** 2000

**Fecha de finalización:** 2000

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**10 Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación

**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción

**Fecha de inicio:** 1998

**Fecha de finalización :** 1999

**Fecha de finalización:** 1999

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**11 Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales

**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción

**Fecha de inicio:** 1997

**Fecha de finalización :** 1999

**Fecha de finalización:** 1999

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**12 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de cuestiones actuales de comunicación I

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1997

**Fecha de finalización :** 1999

**Fecha de finalización:** 1999

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**13 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de cuestiones actuales de comunicación II

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1997

**Fecha de finalización :** 1999

**Fecha de finalización:** 1999

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**14 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de los programas informativos I (Radio)

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1994

**Fecha de finalización :** 1999

**Fecha de finalización:** 1999

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información radiofónica  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización :** 1999  
**Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización :** 1998  
**Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización :** 1998  
**Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización :** 1997  
**Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización :** 1997  
**Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
**Fecha de inicio:** 1995 **Fecha de finalización :** 1996  
**Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Políticas de comunicación en Europa  
**Titulación universitaria:** Doctorado Medios y Lenguajes  
**Fecha de inicio:** 1995 **Fecha de finalización :** 1996  
**Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje radiofónico  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización :** 1996  
**Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias internacionales de la programación televisiva  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización :** 1995  
**Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de los programas informativos II (TV)  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización :** 1995  
**Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnicas de la programación en RTV  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización :** 1995  
**Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** El nuevo mapa audiovisual europeo  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas  
**Fecha de inicio:** 1993 **Fecha de finalización :** 1994  
**Fecha de finalización:** 1994  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje televisivo  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización :** 1993  
**Fecha de finalización:** 1993  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información televisiva  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización :** 1993  
**Fecha de finalización:** 1993  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Configuraciones y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1991 **Fecha de finalización :** 1992  
**Fecha de finalización:** 1992  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1991 **Fecha de finalización :** 1992  
**Fecha de finalización:** 1992  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Radio I: Medio de información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1989 **Fecha de finalización :** 1991  
**Fecha de finalización:** 1991  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Radio II: Medio de expresión  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1989 **Fecha de finalización :** 1991  
**Fecha de finalización:** 1991  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información audiovisual I (Radio)  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1988 **Fecha de finalización :** 1989  
**Fecha de finalización:** 1989  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Cara unha televisión educativa centrada no desenvolvemento global do neno: o caso de Pocoyó  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Esther Quintero Otero  
**Fecha de defensa:** 24/03/2015
- 2** **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Anxela Pedrouso Areán  
**Fecha de defensa:** 16/09/2014
- 3** **Título del trabajo:** Analisis de la información política en la televisión pública de España y de Portugal (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Corral Campello  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014
- 4** **Título del trabajo:** Creación de la radio universitaria de la USC (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Antonio España Faqué  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014
- 5** **Título del trabajo:** Comunicación de ideas para el cambio social en el mundo contemporáneo. Con la descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismo y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales  
**Codirector/a tesis:** Francisco García García  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Juan Martínez-Val Peñalosa  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/03/2014
- 6** **Título del trabajo:** Análisis y comparación de la información política en los informativos de TVE y de La Sexta (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Andrea Abal Rey  
**Fecha de defensa:** 04/10/2013

- 7 Título del trabajo:** Análisis y comparativa entre los informativos radiofónicos de la Cadena Ser y de la Cadena Cope desde el punto de vista de la línea editorial y la influencia de ésta en el tratamiento de contenidos y en los aspectos formales de los propios informativos (Trabajo fin de grado)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Eduardo Abelairas Gómez  
**Fecha de defensa:** 03/10/2013

- 8 Título del trabajo:** Análisis de las informaciones publicadas en El País con motivo del día mundial contra el Sida: 1988-2011 (Trabajo fin de master)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Marcos Méndez Moreira  
**Fecha de defensa:** 04/09/2012

- 9 Título del trabajo:** Ergonomía de la palabra

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Jorge De Melo  
**Calificación obtenida:** Apto cum laude  
**Fecha de defensa:** 20/07/2012

- 10 Título del trabajo:** Diferenciación de los modelos de informativos de TVE y Telecinco: información de referencia y pluralidad frente a información popular y espectacularización (Trabajo fin de master)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Ricardo Saavedra  
**Fecha de defensa:** 06/09/2011

- 11 Título del trabajo:** El tratamiento de los sucesos en los informativos diarios de A3, T5, TVG y TVE en el año 2003. La oferta que recibe el telespectador gallego

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Raúl Quián Pérez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010

- 12 Título del trabajo:** Análisis de la presencia de programas educativos en la parrilla de Clan TVE (Trabajo fin de master)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Esther Quinteiro Otero  
**Fecha de defensa:** 07/07/2010

- 13 Título del trabajo:** Análisis del marco de la TDT en España. Un recorrido a través de la Televisión Digital Terrestre (Trabajo fin de master)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Leticia Alarcón Sabarís



**Fecha de defensa:** 05/07/2010

- 14 Título del trabajo:** La construcción del derbi futbolístico Real Madrid C.F. - F.C. Barcelona en el discurso periodístico de El País y La Vanguardia entre 1996 y 2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antonio Isasi Varela  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 18/12/2006
- 15 Título del trabajo:** Acção psicológica a través dos mass media: (des)montagem de um processo de comunicação encoberta dirigida especialmente a um receptor. Perspectivas semiótica, psicossociológica, ético-deontológica e jurídica  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge Paulo Monteiro De Marinho  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 08/03/2002
- 16 Título del trabajo:** A educação no limiar do século XXI. A escola global: análise das problemáticas da galaxia audiovisual e das novas tecnologías da informação e comunicação  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Aníbal José Ribeiro De Oliveira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 25/01/2002
- 17 Título del trabajo:** Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia. A información televisiva no espacio local  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Isabel Rodríguez Vázquez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 06/09/2001
- 18 Título del trabajo:** Os contidos dos espacios informativos de circuito na radio en Galicia (1996-1997)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manuel Rodríguez Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/11/2000
- 19 Título del trabajo:** A importancia das ciencias da informação numa civilização mediática  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mario José Ferreira Pinto  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 14/05/1998



- 20 Título del trabajo:** La infraestructura tecnológica en los informativos de Televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de los informativos diarios  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Carmen Varela Rodríguez  
**Calificación obtenida:** Apto cum laude  
**Fecha de defensa:** 08/05/1998

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Doctorado/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del programa:** Programa de movilidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Camino de Santiago, paisaje y comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 28/07/2009  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 2 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la sociedad de la información  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 22/09/2008  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 3 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Gestión de la información e innovación para las PEMES de Galicia  
**Entidad organizadora:** Asociación Galega de Investigadores en Comunicación      **Tipo de entidad:** Asociación de Investigadores  
**Fecha de impartición:** 14/12/2007  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 4 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 11/07/2007  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



- 5** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Constitución e información: el derecho a la información  
**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad de Sevilla  
**Fecha de impartición:** 26/07/2004  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 6** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** La influencia de la radio en la sociedad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 28/07/2003  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 7** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** La ficción audiovisual  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela  
**Fecha de impartición:** 10/09/2001  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 8** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Periodismo en Internet  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela  
**Fecha de impartición:** 12/07/1999  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 9** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Periodismo audiovisual en la era digital  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela  
**Fecha de impartición:** 15/07/1997  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 10** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** El espacio local: prensa, radio y televisión  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela  
**Fecha de impartición:** 15/03/1996  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 11** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Falso pero creíble: la metamorfosis mediática  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela  
**Fecha de impartición:** 28/06/1993  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Emma Rodero Antón; Xosé Soengas Pérez. Ficción radiofónica. Ficción radiofónica.  
**Nombre del material:** Manual de Lenguaje audiovisual  
**Fecha de elaboración:** 2010  
**Tipo de soporte:** Libro
- 2** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión.  
**Nombre del material:** Manual de información televisiva  
**Fecha de elaboración:** 2008  
**Tipo de soporte:** Libro
- 3** Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos. Informativos radiofónicos.  
**Nombre del material:** Manual de información radiofónica  
**Fecha de elaboración:** 2003  
**Tipo de soporte:** Libro
- 4** El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual.  
**Nombre del material:** Manual de Lenguaje audiovisual  
**Tipo de soporte:** Libro

## Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1** **Descripción:** Director del Master oficial Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2014  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2014
- 2** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2013
- 3** **Descripción:** Co-Director del curso de formación continua Gestión de la comunicación multimedia, celebrado del 20 de noviembre de 2008 al 14 de febrero de 2009  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2009
- 4** **Descripción:** Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital desde 1997 hasta 2005  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2005



- 5 Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción desde 1997 hasta 1999  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 1999
- 6 Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes desde 1994 hasta 1996  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 1996
- 7 Descripción:** Director del Master oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Estudios audiovisuales  
**Objeto del grupo:** Investigación  
**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2004

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2018  
**Cuantía total:** 43.000
- 2 Nombre del proyecto:** Competencias y formación en comunicación para el empleo en la economía digital  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 16



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017

**Cuantía total:** 41,14

**3 Nombre del proyecto:** Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 18

**Entidad/es financiadora/s:**

Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011

**Cód. según financiadora:** CSO2012-35784

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015

**Cuantía total:** 37.288,84

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**4 Nombre del proyecto:** Creación e implantación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** Subprograma COMU. Subprograma OBCOM-USC

**Cód. según financiadora:** CSO2010-22155-C04-01

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2013

**Cuantía total:** 24.000

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**5 Nombre del proyecto:** Cine, Diversidad y Redes

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental

**Cód. según financiadora:** CS02009-13702

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012

**Cuantía total:** 70.180

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**6 Nombre del proyecto:** Los contenidos de los informativos de radio y de televisión. Tratamiento informativo, estético y de lenguaje

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

**Tipo de entidad:** Organismo Público

**Cód. según financiadora:** PGIDIT03PXIA21201PR

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2003 - 31/07/2005

**Cuantía total:** 4.840

**7 Nombre del proyecto:** Análisis de contenidos, organizacional y formal de los medios de comunicación en línea en Galicia: experiencias y alternativas

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General de Investigación **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Cód. según financiadora:** BSO 2001-3119

**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2001 - 30/11/2004

**Cuantía total:** 8.985,11

**8 Nombre del proyecto:** Banco de datos de la televisión local

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcelo Martínez Hermida

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia





**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** PGIDT00PXI21201PR

**Fecha de inicio-fin:** 2000 - 2001

**Cuantía total:** 1.600.000

**9 Nombre del proyecto:** La audiencia de la radio en Galicia

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** XUGA21202A97

**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 1998

**Duración:** 2 años

**Entidad/es participante/s:** RTVE

**Cuantía total:** 2.290.000

## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** El impacto de la TDT y los nuevos modelos de televisión en Galicia

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Medios. Xunta de Galicia

**Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de inicio:** 22/05/2010

**Duración:** 5 meses - 9 días

**Cuantía total:** 12.931,03

**2 Nombre del proyecto:** Los nuevos sistemas de producción y gestión de los medios de comunicación

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España



**Cód. según financiadora:** 2008-CP145

**Fecha de inicio:** 12/02/2008

**Duración:** 8 meses - 19 días

**Cuantía total:** 10.344,83

**3 Nombre del proyecto:** Los nuevos modelos de televisión en el nuevo marco audiovisual

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2007/CP388-1

**Fecha de inicio:** 01/06/2007

**Duración:** 7 meses

**Cuantía total:** 9.310,35

**4 Nombre del proyecto:** Análisis de los contenidos y del tratamiento informativo en los medios de comunicación audiovisuales en Galicia

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2006/CP296

**Fecha de inicio:** 2006

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 37.137,93

**5 Nombre del proyecto:** La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Caixa Galicia

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2001/CL449

**Fecha de inicio:** 01/03/2001

**Duración:** 1 año - 10 meses

**Cuantía total:** 18.000



- 6** **Nombre del proyecto:** Análisis de audiencia de medios públicos y privados de radio y televisión en Galicia.  
 Grado de cobertura de los medios de comunicación audiovisual  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Titulado/a universitario/a en formación  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lourenzo Fernández Prieto  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** RTVE  
**Ciudad entidad financiadora:** santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio:** 1992 **Duración:** 1 año
- 7** **Nombre del proyecto:** Libro blanco de las emisoras municipales en Cataluña.  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Titulado/a universitario/a en formación  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad Barcelona  
**Ciudad entidad realización:** Barceloba, Cataluña, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Emilio Prado Pico  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** Emisoras Municipales de Cataluña. EMUC  
**Ciudad entidad financiadora:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio:** 1989 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 3.900.000

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia. AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 11, pp. 61 - 73. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Xosé Soengas; Hipólito Vivar; Natalia Abuín. Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. 101, pp. 115 - 124. Fundación Telefónica, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, pp. 1225 - 1240. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 4** Xosé Soengas Pérez. El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 199 - 207. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 5** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 104 - 124. 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 6** Xosé Soengas Pérez. El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 22, 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 7** El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. Comunicar. XXI - 41, pp. 147 - 155. 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 8** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. AdComunica. 5, pp. 23 - 36. 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 9** Xosé Soengas Pérez. La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, pp. 73 - 79. 2012.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 10** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. Análise de contido, tratamento estético e de linguaxe dos informativos audiovisuais en Galicia. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008. Comunicação e cidadanía. pp. 205 - 220. Universidade do Minho. Pé de Página, 2009. ISSN 1807-9474

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 11** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales. (En la hibridación de la información). Trípodos. pp. 425 - 434. 2009. ISSN 1138-3305

**Depósito legal:** B-15673-96

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 12** Xosé Soengas Pérez. Los límites de la información en los debates pactados. Revista Latina de Comunicación Social. 64, pp. 988 - 999. 2009.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 13** Xosé Soengas. Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual. Icono 14. 12, pp. 292 - 322. 2009. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 14** Xosé Soengas Pérez. La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. Icono 14. 9, pp. 1 - 17. 2007. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



- 15** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A identidade galega nas televisións estatais e na TVG. Anuario Internacional de Comunicación Lusófona 2005 (LUSOCOM). pp. 141 - 150. 2005. ISSN 1807-9474  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Xosé Soengas Pérez. El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. PRISMA.COM. Revista de Ciencias da Información e da Comunicación do CETAC. pp. 101 - 127. 2005.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Xosé Soengas Pérez. Los contenidos informativos en las televisiones generalistas. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 13-14, pp. 59 - 78. 2005. ISSN 1139-1979  
**Depósito legal:** SE-1493-98  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Xosé Soengas Pérez. O tratamento informativo dos acontecementos de relevancia extraordinaria. Estudos de Comunicación. 3-4, pp. 147 - 157. 2005. ISSN 1885-6632  
**Depósito legal:** VG-251 2006  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Xosé Soengas Pérez. O xornalista especializado: formación e características. Estudos de Comunicación. 2, pp. 79 - 87. 2003. ISSN 1578-4916  
**Depósito legal:** VG-573-2002  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas. Looking for a Place in Social Media Without Getting Trapped in Networks. New Advances in Information Systems and Technologies. 2, pp. 439 - 447. Springer, 2016.  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 21** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad. De los medios a los metamedios de comunicación. pp. 996 - 1005. Red XESCOM, 2015.  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 22** Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Tres décadas de televisión autonómica de Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015). Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. pp. 151 - 166. Universidad del País Vasco, 2015.  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Xosé Soengas Pérez. 75 anos de radio en Galicia. Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008. Edicións Bolanda, 2010. ISBN 978-84-614-7281-9  
**Depósito legal:** C 3596-2010  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Xosé Soengas Pérez. Nuevos horizontes del periodismo radiofónico. Investigar la comunicación en Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja, 2009. ISBN 978-9942-00-685-1  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Xosé Soengas Pérez. Principais modelos de televisión en Europa. Medios de comunicación públicos. Modelos de organización e funcionamento na sociedade da información. LEA, 2009.  
**Depósito legal:** C 754-2009  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 26** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A televisión local en Galicia ante a dixitalización. Comunicación local no espazo lusófono. AGACOM, 2007.  
**Depósito legal:** C-2701 2007  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 27** Xosé Soengas Pérez. Narrativa radiofónica. Narrativa audiovisual. Laberinto Comunicación, 2006. ISBN 84-8483-258-9  
**Depósito legal:** M 39121 2006  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Xosé Soengas Pérez. A importancia da tecnoloxía no proceso informativo: ventaxas e perigos. Jornalismo de referencia. Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-15-7  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Xosé Soengas Pérez. La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas. Información, producción y creatividad en la comunicación. Fundación General de la Universidad Complutense, 2004. ISBN 84-608-0176-4  
**Depósito legal:** M-43571-2004  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 30** Xosé Soengas Pérez. O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística. A lingua galega: historia e actualidade. Instituto da Lingua Galega/Consello da Cultura Galega, 2004. ISBN 84-95415-80-1  
**Depósito legal:** VG 681-2004  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Xosé Soengas Pérez. La audiencia como factor determinante de las políticas de programación. Los medios del tercer milenio. Laberinto Comunicación, 2002. ISBN 84-8483-063-2  
**Depósito legal:** M 3822 2002  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Xosé Soengas Pérez. Nuevos formatos audiovisuales. Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural. Edipo, 2001. ISBN 84-88365-10-1  
**Depósito legal:** M-36529 2001  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Xosé Soengas Pérez. Radio en Galicia. Gran enciclopedia gallega. Álvarez Conde, 2000. ISBN 84-930634-6-0  
**Depósito legal:** C-960 2000  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** Xosé Soengas Pérez. Falsos e información na televisión. Falso pero crible. A metamorfose mediática. LEA, 1995. ISBN 84-88553-73-0  
**Depósito legal:** C-380 95  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** Emma Rodero; Xosé Soengas. Ficción radiofónica. Ficción radiofónica. pp. 1 - 277. RTVE, 2010. ISBN 978-84-88788-78-8  
**Depósito legal:** SE-5691-2010  
**Tipo de produción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. pp. 1 - 147. Laberinto, 2008. ISBN 978-84-8483-313-0  
**Depósito legal:** SE-169-2008



**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 37** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicación audiovisual en la era digital. Comunicación audiovisual en la era digital. Universidad de Santiago de Compostela, 2005. ISBN 84-9750-494-1

**Depósito legal:** C-845-05

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 38** Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. pp. 1 - 181. Laberinto Comunicación, 2003. ISBN 84-8483-179-5

**Depósito legal:** M-47870-2003

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 39** Informativos radiofónicos. Informativos radiofónicos. pp. 1 - 248. Cátedra, 2003. ISBN 84-376-2028-7

**Depósito legal:** M 400-2003

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 40** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicar no século XXI. Comunicar no século XXI. Universidad de Santiago de Compostela, 2000. ISBN 84-8121-837-5

**Depósito legal:** C 1594 2000

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 41** Xosé Soengas Pérez. Os informativos na radio. Os informativos na radio. pp. 1 - 91. LEA, 1996. ISBN 84-88553-05-6

**Depósito legal:** C 859-1996

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 42** Xosé Soengas Pérez. A linguaxe da radio. A linguaxe da radio. pp. 1 - 109. LEA, 1993. ISBN 84-88553-55-2

**Depósito legal:** LU-461-93

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 43** Xosé Soengas Pérez. Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB). Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB). Universitat Autònoma de Barcelona, 1993. ISBN 84-7929-906-1

**Depósito legal:** B-37650-93

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La situación actual de los periodistas españoles. Las condiciones profesionales, laborales y económicas en los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 09/03/2016  
**Fecha de finalización:** 11/03/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
Xosé Soengas Pérez; Miguel Túñez López.



- 2 Título del trabajo:** Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad  
**Nombre del congreso:** I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 27/11/2015  
**Fecha de finalización:** 28/11/2015  
**Entidad organizadora:** Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM 2014/026)  
**Ciudad entidad organizadora:** Pontevedra, Galicia, España  
Xosé Soengas Pérez.
- 3 Título del trabajo:** Estrategias de los diarios online de proximidad para las redes sociales: el caso de La Voz de Galicia  
**Nombre del congreso:** 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2015) I Workshop on Communication and Journalism in Social Networks  
**Ciudad de celebración:** Agueda, Portugal  
**Fecha de celebración:** 17/06/2015  
**Fecha de finalización:** 20/06/2015  
**Entidad organizadora:** AISTI and University of Aveiro  
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas.
- 4 Título del trabajo:** La televisión de proximidad como eje de la comunicación audiovisual cercana. El papel de la TVG en Galicia  
**Nombre del congreso:** Comloc 2015. XIII Congreso de Comunicación Local. Los medios de comunicación de proximidad en Europa. El cierre de RTVV como paradigma  
**Ciudad de celebración:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 15/04/2015  
**Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Entidad organizadora:** Universitat Jaume I  
Xosé Soengas Pérez.
- 5 Título del trabajo:** Tres décadas de televisión autonómica en Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015)  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Radiotelevisión Autonómica, Local y Comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 28/11/2014  
**Fecha de finalización:** 28/11/2014  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco  
**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, País Vasco, España  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.
- 6 Título del trabajo:** El control gubernamental de RTVE y la pluralidad en los informativos  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la AE-IC. Espacios de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** AE-IC y Universidad del País Vasco





**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

- 7 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de TVE  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 04/10/2012  
**Fecha de finalización:** 05/10/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Xosé Soengas Pérez.
- 8 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de las televisiones generalistas  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España
- 9 Título del trabajo:** Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital  
**Nombre del congreso:** III Congreso Nacional ULEPICC España 2010  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 24/09/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca/ULEPICC  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas; María Salgueiro. "Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital, en Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global".
- 10 Título del trabajo:** Los efectos de las nuevas políticas de comunicación  
**Nombre del congreso:** Foro internacional sobre economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 16/07/2010  
**Entidad organizadora:** Novos medios. Grupo de investigación  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 11 Título del trabajo:** El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 22/05/2009

**Fecha de finalización:** 23/05/2009

**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación Blanquerna. Universidad Ramón Llull

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso. "El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales, en Trípodos".

**12 Título del trabajo:** La digitalización de las emisiones de TVG. La televisión pública ante la TDT y la sociedad de la información

**Nombre del congreso:** XI Congreso IBERCOM. Travesías comunicacionales

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Funchal (Madeira), Portugal

**Fecha de celebración:** 16/04/2009

**Fecha de finalización:** 19/04/2009

**Entidad organizadora:** Asociación Iberoamericana de Comunicación y Universidad de Madeira

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**13 Título del trabajo:** A representación da realidade galega na TVG e na Radio Galega. Análise da información política nos medios públicos audiovisuais galegos

**Nombre del congreso:** VIII Lusocom 2009. Comunicación, espacio global y lusofonía

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 14/04/2009

**Fecha de finalización:** 18/04/2009

**Entidad organizadora:** LUSOCOM

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso.

**14 Título del trabajo:** Galicia por la radio. De los años 30 a la actualidad

**Nombre del congreso:** 75 años de radio en Galicia

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 06/11/2008

**Fecha de finalización:** 08/11/2008

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**15 Título del trabajo:** A televisión local en Galicia ante a dixitalización

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Lusocom 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España



**Fecha de celebración:** 21/04/2006

**Fecha de finalización:** 22/04/2006

**Entidad organizadora:** LUSOCOM

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "A televisión local en Galicia ante a dixitalización, en Comunicación local no espazo lusófono".

**16 Título del trabajo:** Horizontes do radiojornalismo

**Nombre del congreso:** Jornadas Internacionais de Jornalismo. Horizontes do Jornalismo

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal

**Fecha de celebración:** 23/02/2006

**Entidad organizadora:** Universidad Fernando Pessoa

**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**17 Título del trabajo:** La decodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas

**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano de Comunicación. El Futuro de la Comunicación

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 04/03/2004

**Fecha de finalización:** 06/03/2004

**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación de Sevilla

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "La decodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas, en El futuro de la comunicación".

**18 Título del trabajo:** Presente y futuro de la radio

**Nombre del congreso:** 7º Ciclo de Otoño. V Foro de Investigación en Comunicación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 24/11/2003

**Fecha de finalización:** 26/11/2003

**Entidad organizadora:** Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**19 Título del trabajo:** La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros

**Nombre del congreso:** I Congreso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congreso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos sobre Jornalismo de Referencia

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal

**Fecha de celebración:** 10/04/2003



**Fecha de finalización:** 11/04/2003

**Entidad organizadora:** Universidad Fernando Pessoa

**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal

Xosé Soengas Pérez. "La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros, en *Jornalismo de Referencia*".

**20 Título del trabajo:** Nuevos medios: televisión y radios digitales

**Nombre del congreso:** La educación en internet e internet en la educación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 14/12/2001

**Fecha de finalización:** 16/12/2001

**Entidad organizadora:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**21 Título del trabajo:** Nuevos formatos audiovisuales

**Nombre del congreso:** 4º Ciclo de Otoño. II Foro de Investigación en Comunicación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 11/12/2000

**Fecha de finalización:** 15/12/2000

**Entidad organizadora:** Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "Nuevos formatos audiovisuales, en Valores y medios de comunicación".

**22 Título del trabajo:** La audiencia como factor determinante de las políticas de programación

**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los Medios del Tercer Milenio

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 10/11/1999

**Fecha de finalización:** 12/11/1999

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "La audiencia como factor determinante de las políticas de programación, en Los medios del tercer milenio".

**23 Título del trabajo:** O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional A lingua galega: historia e actualidade

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 16/09/1996



**Fecha de finalización:** 20/09/1996

**Entidad organizadora:** Instituto da Lingua Galega de la Universidad de Santiago de Compostela

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística, en A lingua galega: historia e actualidade".

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
**Ciudad entidad afiliación:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/11/2015 - 28/11/2015
- 2 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del XIII del Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2013 - 31/05/2013
- 3 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 04/12/2012 - 07/12/2012
- 4 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del II Foro Internacional INDCREA  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad entidad afiliación:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/07/2012 - 19/07/2012
- 5 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de las I Jornadas PLatCom. C2 Comunicar la Comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 14/06/2012 - 16/06/2012
- 6 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 05/12/2011 - 09/12/2011
- 7 Título del comité:** Miembro del comité científico del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 07/12/2010 - 10/12/2010



- 8 Título del comité:** Miembro del comité científico del Foro internacional sobre Economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 16/07/2010 - 16/07/2010
- 9 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso LUSOCOM 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 21/04/2006 - 22/04/2006
- 10 Título del comité:** Miembro del comité científico del VIII Congresso da asociación internacional de lusitanistas (AIL)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 18/07/2005 - 24/07/2005
- 11 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso Investigar sobre periodismo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/05/2005 - 28/05/2005
- 12 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso iberoamericano de periodismo digital  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 29/11/2004 - 30/11/2004
- 13 Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso luso-galego de estudos xornalísticos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2004 - 05/11/2004
- 14 Título del comité:** Miembro del comité científico del III congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del tercer milenio  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/11/1999 - 12/11/1999
- 15 Título del comité:** Miembro del comité científico del I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/1997 - 29/06/1997
- 16 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la Revista Latina de Comunicación Social



## Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Congreso Internacional XI LUSOCOM: La construcción de la(s) identidad(s) a través de la comunicación  
**Tipo de actividad:** Coordinador Grupo de Trabajo **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
Radio y Televisión  
**Entidad convocante:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Ciudad entidad convocante:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 11/04/2014 - 12/04/2014
- 2** **Título de la actividad:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2013 - 31/05/2013
- 3** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Ciudades Creativas  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 26/10/2011 - 28/10/2011
- 4** **Título de la actividad:** Galicia por la radio. Desde los años 30 a la actualidad  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 06/11/2008 - 08/11/2008
- 5** **Título de la actividad:** Investigar la comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 30/01/2008 - 01/02/2008
- 6** **Título de la actividad:** 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia: Prensa, Foto, Cine, Radio, Televisión e Internet  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2006 - 24/11/2006



- 7** **Título de la actividad:** Programación y audiencias en radio y televisión  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/2004 - 29/10/2004
- 8** **Título de la actividad:** La información radiofónica en el ámbito profesional y académico. Evolución histórica, situación actual y perspectivas de futuro  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2003 - 21/11/2003
- 9** **Título de la actividad:** Plan de educación continua. Claves para comunicar mejor en el siglo XXI. Cómo se deben formar los comunicadores. Nuevas modalidades de comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/1999 - 26/11/1999
- 10** **Título de la actividad:** El lenguaje multimedia. Una nueva forma de comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/1999 - 25/11/1999
- 11** **Título de la actividad:** La formación de los comunicadores en el siglo XXI. Características y necesidades del mercado actual. Tendencias y perspectivas de futuro  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 22/11/1999 - 23/11/1999
- 12** **Título de la actividad:** I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad convocante:** XUNTA DE GALICIA  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/1997 - 29/06/1997





- 13 Título de la actividad:** Congreso internacional sobre comunicación en la periferia atlántica  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 08/01/1995 - 10/11/1995

### Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

**Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2007

### Otros méritos

#### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** Universidad de San Martín de Porres de Perú **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Lima, Perú  
**Fecha de inicio-fin:** 26/06/1999 - 15/07/1999  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Impartir docencia a investigadores de la Universidad

#### Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** El estado actual de la televisión educativa en España e Iberoamérica. Análisis de los modelos de televisión educativa vigentes en el área española y latinoamericana  
**Ciudad entidad concesionaria:**  
**Finalidad:** Realización de un estudio  
**Entidad concesionaria:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte **Tipo de entidad:** Organismo público  
**Importe de la ayuda:** 6.000  
**Fecha de concesión:** 01/11/2000  
**Fecha de finalización:** 30/04/2001  
**Entidad de realización:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- 2 Nombre de la ayuda:** Tratamiento de los contenidos informativos en los medios gallegos durante 1998  
**Ciudad entidad concesionaria:**  
**Finalidad:** Realizar un estudio

**Tipo de entidad:** Organismo público



**Entidad concesionaria:** Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia

**Importe de la ayuda:** 500.000

**Fecha de concesión:** 1998

**Fecha de finalización:** 1999

**Entidad de realización:** Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia

**3 Nombre de la ayuda:** Evolución de los medios de comunicación en Galicia a partir de los años 80

**Ciudad entidad concesionaria:**

**Finalidad:** Realizar un estudio

**Entidad concesionaria:** Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

**Tipo de entidad:** Organismo público

**Importe de la ayuda:** 1.000.000

**Fecha de concesión:** 01/01/1995

**Fecha de finalización:** 31/12/1995

**Entidad de realización:** Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

### Períodos de actividad investigadora

**1 Nº de tramos reconocidos:** 1

**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

**Ciudad entidad acreditante:** España

**Fecha de obtención:** 17/06/2015

**2 Nº de tramos reconocidos:** 1

**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

**Ciudad entidad acreditante:** España

**Fecha de obtención:** 2009



## VICTORIA TUR VIÑES

Generado desde: Universidad de Alicante

Fecha del documento: 11/07/2016

b5191beea8cab18556cccfb89fccfc86

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>

**VICTORIA TUR VIÑES**

Apellidos: **TUR VIÑES**  
 Nombre: **VICTORIA**  
 DNI:  
 Fecha de nacimiento:  
 Sexo: **Mujer**  
 Nacionalidad: **España**  
 País de nacimiento: **España**  
 C. Autón./Reg. de nacimiento:  
 Ciudad de nacimiento:

Código postal:  
 Ciudad de contacto:  
 País de contacto: **España**  
 C. Autón./Reg. de contacto:

**Situación profesional actual**

**Nombre de la entidad:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento, servicio, etc.:** COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL  
**Categoría/puesto o cargo:** PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD  
**Ciudad de trabajo:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Teléfono:** (34) 965963400 - 9640 **Fax:** () 965903400 - **Correo electrónico:** victoria.tur@ua.es

**Fecha de inicio:** 17/02/2007

**Modalidad del contrato:** Funcionario/a **Tipo de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531101 - Publicidad; 611401 - Publicidad; 630800 - Comunicaciones sociales

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
1	Universidad de Alicante	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU)	10/12/2005
2	Universidad de Alicante	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)	16/03/2004
3	Universidad de Alicante	AYUDANTE DOCTOR	16/03/2004
4	Universidad de Alicante	AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S.	01/10/2000
5	Universidad de Alicante	AYUDANTE DE FACULTAD	01/10/2000
6	Ceu San Pablo Elche	PROFESORA TITULAR	01/10/1997
7	Ceu San Pablo Valencia	PROFESORA TITULAR	01/10/1994
8		ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES	05/10/1990



	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
	Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.		

- 1** **Nombre de la entidad:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento, servicio, etc.:** SOCIOLOGIA II, PSIC., COMUN. Y DIDACTICA, FACULTAD CC  
ECONOMICAS Y EMPRESARIALE  
**Ciudad de trabajo:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Categoría/puesto o cargo:** PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU)  
**Teléfono:** 9640 **Correo electrónico:** victoria.tur@ua.es  
**Fecha de inicio:** 10/12/2005 **Duración:** 1 año - 2 meses  
**Tipo de dedicación:** Tiempo completo
- 2** **Nombre de la entidad:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento, servicio, etc.:** SOCIOLOGIA II, PSIC., COMUN. Y DIDACTICA, FACULTAD CC  
ECONOMICAS Y EMPRESARIALE  
**Ciudad de trabajo:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Categoría/puesto o cargo:** PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)  
**Teléfono:** 9640 **Correo electrónico:** victoria.tur@ua.es  
**Fecha de inicio:** 16/03/2004 **Duración:** 1 año - 8 meses  
**Tipo de dedicación:** Tiempo completo
- 3** **Nombre de la entidad:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría/puesto o cargo:** AYUDANTE DOCTOR  
**Fecha de inicio:** 16/03/2004 **Duración:** 4 años
- 4** **Nombre de la entidad:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento, servicio, etc.:** SOCIOLOGIA II, PSIC., COMUN. Y DIDACTICA, FACULTAD CC  
ECONOMICAS Y EMPRESARIALE  
**Ciudad de trabajo:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Categoría/puesto o cargo:** AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S.  
**Teléfono:** 9640 **Correo electrónico:** victoria.tur@ua.es  
**Fecha de inicio:** 01/10/2000 **Duración:** 3 años - 5 meses  
**Tipo de dedicación:** Tiempo completo
- 5** **Nombre de la entidad:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría/puesto o cargo:** AYUDANTE DE FACULTAD  
**Fecha de inicio:** 01/10/2000 **Duración:** 3 años - 5 meses
- 6** **Nombre de la entidad:** Ceu San Pablo Elche **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Categoría/puesto o cargo:** PROFESORA TITULAR  
**Fecha de inicio:** 01/10/1997 **Duración:** 3 años
- 7** **Nombre de la entidad:** Ceu San Pablo Valencia **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Categoría/puesto o cargo:** PROFESORA TITULAR  
**Fecha de inicio:** 01/10/1994 **Duración:** 2 años

8



**Nombre de la entidad:** Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Categoría/puesto o cargo:** ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES

**Fecha de inicio:** 05/10/1990

**Duración:** 3 años - 4 meses



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

#### Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías, grados y másteres

**1 Titulación oficial:** Otros

**Nombre del título:** V Programa de Posgrado en Responsabilidad Social Empresarial

**Entidad que expide el título:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, F. de CC.EE. de la U. Buenos Aires y REDUNIRSE

**Fecha de titulación:** 30/06/2011

**2 Titulación oficial:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciatura en Filosofía y Letras (Sección Psicología)

**Entidad que expide el título:** Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

**Fecha de titulación:** 01/01/1990

#### Doctorados

**1 Programa de doctorado:** DOCTORADO EN SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad de la titulación:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de la titulación:** 05/02/2002

**Título de la tesis:** COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DE JUGUETES EN TELEVISIÓN. ESTUDIO DE LAS VARIABLES AUDIOVISUALES, OPERACIONES RETÓRICAS Y ASPECTOS CREATIVOS EN UNA MUESTRA DE SPOTS EMITIDOS DURANTE 1999 EN ESPAÑA. PARTICULARIDADES EN LA EDAD TARGET Y SEXO TARGET

**Director/a de tesis:** FELIU GARCIA, EMILIO

**Calificación:** EXCEL. CUM-LAUDE UNANIM.

**2 Programa de doctorado:** Doctora en Sociología. Tesis: "Comunicación publicitaria de Juguetes en

televisión. Estudio de las variables audiovisuales, operaciones retóricas y aspectos creativos en una muestra de spots emitidos durante 1999 en España"

**Universidad que titula:** Universidad de Alicante

**Fecha de la titulación:** 05/02/2002

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Suficiente	Suficiente	Suficiente
Francés	Suficiente	Suficiente	Suficiente



## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Análisis de la imagen proyectada a través de las webs de las 10 agencias españolas de publicidad más reconocidas.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** MONTES CAMARASA, SARA  
**Calificación:** SB  
**Fecha de lectura:** 16/06/2016 **Fecha de mención:** 16/06/2016
- 2 Título del trabajo:** NEUROMARKETING: EL ESTUDIO DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** CRESPO ILARIO, FERNANDO  
**Calificación:** NT  
**Fecha de lectura:** 16/06/2016 **Fecha de mención:** 16/06/2016
- 3 Título del trabajo:** PANORAMA ESPAÑOL DE LAS WEBSERIES PUBLICITARIAS. APROXIMACIÓN TRANSMEDIÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL BRANDED CONTENT  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** SEGARRA SAAVEDRA, JESÚS ANTONIO  
**Calificación:** EXCEL·LENT CUM-LAUDE  
**Fecha de lectura:** 25/01/2016 **Fecha de mención:** 25/01/2016
- 4 Título del trabajo:** El arte de crear contenidos: webseries publicitarias. Estudio de caso.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** GARCIA TOMAS, ANDREA  
**Calificación:** NT  
**Fecha de lectura:** 19/11/2015 **Fecha de mención:** 19/11/2015
- 5 Título del trabajo:** Estrategia creativa y conceptualización (III)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** ALBEROLA COLOMO, MIGUEL ÁNGEL  
**Calificación:** MH  
**Fecha de lectura:** 19/06/2015 **Fecha de mención:** 19/06/2015





- 6** **Título del trabajo:** ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL USO DEL COLOR EN SPOTS DE TELEVISIÓN DIRIGIDOS AL PÚBLICO INFANTIL ESPAÑOL  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** MARTINEZ MARTINEZ, LUIS ENRIQUE  
**Calificación:** EXCEL. CUM-LAUDE UNANIM.  
**Fecha de lectura:** 23/12/2011 **Fecha de mención:** 23/12/2011
- 7** **Título del trabajo:** ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN ESPAÑA. 1880-1936  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** FERNANDEZ POYATOS, MARIA DOLORES  
**Calificación:** EXCEL. CUM-LAUDE UNANIM.  
**Fecha de lectura:** 22/09/2006 **Fecha de mención:** 22/09/2006
- 8** **Título del trabajo:** PRÁCTICA Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS DIRIGIDOS AL PÚBLICO INTERNO, COMO HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR DE LA BANCA PRIVADA ESPAÑOLA DURANTE EL AÑO 2002: APLICABILIDAD, PERIODICIDAD, DESTINATARIOS Y EFECTOS  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** CARRETON BALLESTER, MARIA DEL CARMEN  
**Calificación:** EXCEL. CUM-LAUDE UNANIM.  
**Fecha de lectura:** 14/12/2004 **Fecha de mención:** 14/12/2004
- 9** **Título del trabajo:** "Comunicación apps y menores"  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, ROCÍO  
**Calificación:** SB
- 10** **Título del trabajo:** "Videojuegos y Educación. Revisión bibliográfica"  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** MONROY CELIS, FELIPE  
**Calificación:** SB
- 11** **Título del trabajo:** Innovación en Comunicación en Industrias Creativas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** TORRES RODRÍGUEZ, MARÍA TERESA  
**Calificación:** SB



- 12** **Título del trabajo:** Plan de comunicación Ruta Outlet en Elda  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** PÉREZ PLAZA, LIDIA  
**Calificación:** NT
- 13** **Título del trabajo:** Plan de comunicación estratégico para la mejora de la difusión de la revista académica Mediterránea de Comunicación de la Universidad de Alicante  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** PEREA VALERO, VICTORIA  
**Calificación:** NT
- 14** **Título del trabajo:** Plan de comunicación: Diagnóstico y propuesta de acción para la inmobiliaria Lucroso  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** AFANASEVA , DARIA  
**Calificación:** NT
- 15** **Título del trabajo:** Salud Móvil. Un estudio multidimensional de aplicaciones móviles en salud  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** TREVIGNANI , MERCEDES  
**Calificación:** SB
- 16** **Título del trabajo:** Tema Responsabilidad social y Economía Naranja en Colombia. Plan de acciones de innovación social en UNE EPM Telecomunicaciones  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Doctorando-a/alumno-a:** MEDRANO MONTOYA, JAQUELINE  
**Calificación:** MH

## Participación en proyectos de innovación docente (planes y equipos de trabajo relacionados con EEES)

- 1** **Título del proyecto:** Cominrea in progress  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Aportación al proyecto:** - Mejorar los contenidos del plan de estudios, actualizando lo necesario para recoger los cambios incesantes que se producen en el ámbito de la Comunicación actual.- Generar actividades de integración y aplicación de los contenidos que se estudian en el título de máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas  
**Tipo de duración:** Por tiempo determinado  
**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de participantes:** 8



**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante  
**Fecha fin de la participación:** 25/02/2017

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración de la participación:** 12 meses

**2 Título del proyecto:** Máster universitario Comunicación e industrias creativas COMINCREA

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** La elaboración de procedimientos comunes que permian la coordinación de la docencia y los proceso evaluativos.Preparación de actividades prácticas conjuntas interasignatura.Diseñar y mejorar los procedimientos de evaluación de la calidad del máster.

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 11

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 01/02/2014

**Duración de la participación:** 12 meses

**3 Título del proyecto:** RED DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DE TITULACIÓN. 4º CURSO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (II)

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Colaborador

**Aportación al proyecto:** Objetivo: Realizar y/o adaptar las guías docentes de las asignaturas relativas a cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas (obligatorias y optativas).Justificación: La guía docente es el documento fundamental que otorga coherencia a la asignatura como parte del plan de estudios. Su realización o revisión requiere cooperación con otros profesores (y asignaturas) para conseguir la coherencia que el estudiante precisa para lograr las competencias generales.

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** NATALIA PAPI GALVEZ

**Número de participantes:** 14

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 01/02/2014

**Duración de la participación:** 12 meses

**4 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente (CreaCom)

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** - Incorporar la experiencia del alumnado en el diseño de prácticas estimulantes- Evaluar cuantitativamente la participación, satisfacción y grado de cumplimiento de expectativas de las asignaturas- Desarrollar los materiales docentes con ayuda de las tics incorporando la experiencia de uso y estudio de los alumnos.

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 11

**Importe concedido:** 2.325

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 23/12/2012

**Duración de la participación:** 12 meses

**5 Título del proyecto:** Tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Colaborador

**Aportación al proyecto:** Objetivos:a. Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 3º curso del Grado en Publicidad y RR.PP.b. Coordinación de los contenidos de las asignaturas.c. Programación de las actividades no presenciales de las asignaturas.d. Desarrollo de metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación.Justificación:a. Necesidad de crear un espacio de interacción entre los profesores.b. Conveniencia de coordinar los contenidos y metodologías docentes.



**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** ENRIC MIRA PASTOR

**Número de participantes:** 10

**Importe concedido:** 1.575

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 23/12/2012

**Duración de la participación:** 12 meses

**6 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** -Valorar, estudiar, planificar, implementar y evaluar las asignaturas relacionadas con la Estrategia y la Creatividad en el Grado de Publicidad y RR.PP. con la metodología de aprendizaje basado en proyectos.-Elaborar las guías docentes de las asignaturas del ámbito que no la han desarrollado todavía.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas de estrategia y creatividad.-Compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.- Incorporar al alumno y a un agente de desarrollo local al proceso de investigación docente.

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 10

**Importe concedido:** 3.000

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 08/10/2011

**Duración de la participación:** 12 meses

**7 Título del proyecto:** SEGUNDO CURSO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Colaborador

**Aportación al proyecto:** Objetivos:a.Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 2º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. b.Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines y con el resto de asignaturas previstas en el Grado.c.Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.d.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para el desarrollo de competencias y capacidades discentes.e.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación del alumno.Justificación: a.Habilitar un espacio de interacción entre los profesores del mismo curso pero de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.b.Coordinar la ordenación de contenidos y metodologías docentes para que se adecuen a las competencias previstas para el Grado en Publicidad y RR.PP.

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** ENRIC MIRA PASTOR

**Número de participantes:** 15

**Importe concedido:** 3.000

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 08/10/2011

**Duración de la participación:** 12 meses

**8 Título del proyecto:** CREATIVIDAD EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. (Módulo 6)

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** Objetivos:-Desarrollar las guías de las asignaturas involucradas en el módulo que todavía no lo hayan hecho en redes anteriores.-Transferir la experiencia de los profesores que ya han realizado las guías docentes en entorno ECTS a los profesores que se inician en la labor.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas del módulo.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas dentro del módulo para evitar solapamientos. -Conocer, compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.Justificación del interés de la investigación:-Habilitar un espacio de



interacción entre los profesores que comparten docencia en asignaturas afines.-Coordinar la labor docente en esas asignaturas y propiciar la transferencia de información y experiencias. -Avanzar al máximo en la adaptación de las

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 10

**Importe concedido:** 3.000

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 04/11/2010

**Duración de la participación:** 12 meses

**9 Título del proyecto:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS: CURSO PRIMERO

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Colaborador

**Aportación al proyecto:** Objetivos:-Implantación de las asignaturas del curso 1º del Grado de Publicidad y RR.PP. -Realizar las adaptaciones necesarias en las guías docentes.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines intra e intermateria (módulos) y con el resto de asignaturas previstas en el Grado, para evitar solapamientos. -Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.-Conocer, compartir y valorar las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.-Incorporar a miembros de redes paralelas de materias para establecer una coordinación de tipo horizontal, intracurso.Justificación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores con docencia en el mismo curso de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.-Coordinar la ordenación de contenidos para que respondan a las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades previstas en e

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** ENRIC MIRA PASTOR

**Número de participantes:** 21

**Importe concedido:** 3.300

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 04/11/2010

**Duración de la participación:** 12 meses

**10 Título del proyecto:** Asignaturas de comunicación del tercer curso de Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** Para las asignaturas de reciente incorporación:Desarrollar los diseños curriculares (guías docentes). Para las asignaturas de cuarto año en red:Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Estrategia de la Comunicación y Creatividad Publicitaria.Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Creatividad Publicitaria I y Creatividad Publicitaria II.

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 8

**Importe concedido:** 2.700

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha fin de la participación:** 30/08/2010

**Duración de la participación:** 12 meses

**11 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** -Integración del software Moodle en la docencia de las asignaturas.-Preparación de materiales docentes para el desarrollo del trabajo autónomo del alumno.

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 4

**Importe concedido:** 1.500



**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante  
**Fecha fin de la participación:** 30/07/2008

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración de la participación:** 12 meses

**12 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** Diseñar las actividades (obligatorias/libre elección) que se le propondrán al alumno para superar la asignatura y cuantificación (mínimo/máximo) de las mismas en créditos ECTS. Estudiar las metodologías más útiles para implementar los contenidos prácticos de las asignaturas. Valorar el tiempo de realización del portfolio discente y adaptar la evaluación al esfuerzo

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 4

**Importe concedido:** 1.500

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Fecha fin de la participación:** 30/07/2007

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración de la participación:** 12 meses

**13 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Tipo de duración:** Por tiempo determinado

**Investigador/a principal:** VICTORIA TUR VIÑES

**Número de participantes:** 4

**Importe concedido:** 1.500

**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

## Experiencia científica y tecnológica

### Participación en grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**1 Nombre del grupo:** Comunicación y públicos específicos

**Nombre responsable grupo:** VICTORIA TUR VIÑES **N.º de componentes:** 20

**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Entidad a que pertenece:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**N.º de tesis dirigidas:** 21

**Resultados más relevantes:** Título del proyecto: Calidad de los contenidos audiovisuales ? programáticos y publicitarios- de televisión destinados al target infantil (4-12 años) Código: (GRE03-14) (SEJ2004-01830/CPOL). Entidades financiadoras: 2003 octubre-2004 octubre: Universidad de Alicante. Convocatoria interna para grupos emergentes de investigación. 15.000 ?.(GRE03-14) 2004 diciembre-2007 diciembre: Ministerio de Educación y Ciencia-FEDER. Secretaría de Humanidades y Ciencias Sociales. Programa I+D+i 2004-2007. 66.400 ? (SEJ2004-01830/CPOL). Número de investigadores participantes: 8 Cuantía subvención: 81.400 ?

**Fecha de inicio:** 31/01/2005

**Duración:** 137 meses

**2 Nombre del grupo:** Comunicación y públicos específicos

**Nombre responsable grupo:** IRENE RAMOS SOLER **N.º de componentes:** 20

**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo

**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Entidad a que pertenece:** Universidad de Alicante**Tipo de entidad:** Universidad**N.º de tesis dirigidas:** 21

**Resultados más relevantes:** Título del proyecto: Calidad de los contenidos audiovisuales ? programáticos y publicitarios- de televisión destinados al target infantil (4-12 años) Código: (GRE03-14) (SEJ2004-01830/CPOL).Entidades financiadoras:2003 octubre-2004 octubre: Universidad de Alicante. Convocatoria interna para grupos emergentes de investigación. 15.000 ?.(GRE03-14)2004 diciembre-2007 diciembre: Ministerio de Educación y Ciencia-FEDER. Secretaría de Humanidades y Ciencias Sociales. Programa I+D+i 2004-2007. 66.400 ? (SEJ2004-01830/CPOL).Número de investigadores participantes: 8Cuantía subvención: 81.400 ?

**Fecha de inicio:** 31/01/2005**Duración:** 137 meses

## Actividad científica o tecnológica

### Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Denominación del proyecto:** Comunicación y públicos específicos (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2016 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.926
- 2 Denominación del proyecto:** V ENCUESTO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD - RELAIP (AORG/2015/093)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante;Red **Tipo de entidad:** Universidad Iberoamericana de Investigadores de Publicidad  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** Generalitat Valenciana  
**Fecha de inicio:** 01/10/2015 **Duración del proyecto:** 4 meses  
**Cuantía total:** 10.200
- 3 Denominación del proyecto:** Estancias en la Univearsidad de Alicante de personal investigador (Ingrid Zacipa Infante). (M) (INV15-11)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD CENTRAL **Tipo de entidad:** Universidad DE BOGOTA  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 21/09/2015 **Duración del proyecto:** 2 meses  
**Cuantía total:** 1.800



- 4 Denominación del proyecto:** Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes (CSO2014-56250-R)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio:** 14/08/2015 **Duración del proyecto:** 2 años - 4 meses  
**Cuantía total:** 73.000
- 5 Denominación del proyecto:** V Encuentro Internacional de Investigadores en Publicidad - Relaip (AORG/2015/093)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Conselleria de Educación, Cultura y Deporte  
**Fecha de inicio:** 01/06/2015 **Duración del proyecto:** 5 meses  
**Cuantía total:** 10.200
- 6 Denominación del proyecto:** Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados (CSO2013-42166-R)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante; Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Número de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2015 **Duración del proyecto:** 3 años  
**Cuantía total:** 80.000
- 7 Denominación del proyecto:** Comunicación y públicos específicos (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** RAMOS SOLER, IRENE TUR VIÑES, VICTORIA  
**Número de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2015 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.680
- 8 Denominación del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación (PRC-UA-15)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2015 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.500





- 9 Denominación del proyecto:** Comunicación y públicos específicos (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** IRENE RAMOS SOLER  
**Número de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2014 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.309
- 10 Denominación del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación (PRC-UA-15)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2014 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.000
- 11 Denominación del proyecto:** La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación (FEM2012-33411)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Barcelona; Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013 **Duración del proyecto:** 3 años  
**Cuantía total:** 16.000
- 12 Denominación del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación (PRC-UA-15)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 500
- 13 Denominación del proyecto:** Comunicación y públicos específicos (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** IRENE RAMOS SOLER  
**Número de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.244



- 14 Denominación del proyecto:** Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales (EDU2011-13034-E)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad Miguel Hernández; Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012 **Duración del proyecto:** 3 años  
**Cuantía total:** 20.000
- 15 Denominación del proyecto:** Comunicación y públicos específicos (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** IRENE RAMOS SOLER  
**Número de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.741
- 16 Denominación del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación (PRC-19)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 500
- 17 Denominación del proyecto:** Seminario sobre Comunicación e Industrias Creativas (CSO2011-13854-E)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** RAUL RODRIGUEZ FERRANDIZ  
**Número de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**Fecha de inicio:** 01/07/2011 **Duración del proyecto:** 2 años  
**Cuantía total:** 5.000
- 18 Denominación del proyecto:** Jornadas Iberoamericanas de revistas científicas de Ciencias Sociales (EDU2010-10903-E)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.300



- 19 Denominación del proyecto:** Comunicación y públicos específicos (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.156
- 20 Denominación del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación (PRC10-20)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 20/10/2010 **Duración del proyecto:** 2 meses  
**Cuantía total:** 1.000
- 21 Denominación del proyecto:** Red de investigación en docencia: Segundo Curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (2101)  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** ENRIC MIRA PASTOR  
**Número de investigadores/as:** 15  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 08/10/2010 **Duración del proyecto:** 1 año - 1 mes  
**Cuantía total:** 3.000
- 22 Denominación del proyecto:** Comunicación e Infancia (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.076
- 23 Denominación del proyecto:** Ayuda para la publicación de asignaturas en el OpenCourseWare y RUA de la Universidad de Alicante (200801190)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 20/02/2008 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 500



- 24 Denominación del proyecto:** Red de investigación en docencia universitaria ( 60930.036800.010)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.  
**Fecha de inicio:** 01/09/2007 **Duración del proyecto:** 10 meses  
**Cuantía total:** 2.100
- 25 Denominación del proyecto:** Comunicación e Infancia (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/09/2007 **Duración del proyecto:** 2 años  
**Cuantía total:** 835
- 26 Denominación del proyecto:** Red de investigación en docencia universitaria (60930008)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.  
**Fecha de inicio:** 01/10/2006 **Duración del proyecto:** 9 meses  
**Cuantía total:** 1.500
- 27 Denominación del proyecto:** Xtracrea (VIG 03)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** NIF  
**Fecha de inicio:** 15/09/2006 **Duración del proyecto:** 10 meses  
**Cuantía total:** 600
- 28 Denominación del proyecto:** Interaccionar en las líneas de investigación comunes, con el objetivo de poder preparar una solicitud de proyecto de investigación conjunto, de carácter multidisciplinar, interuniversitario e internacional. (M) (INV06-14)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/09/2006 **Duración del proyecto:** 1 mes  
**Cuantía total:** 900



- 29 Denominación del proyecto:** Comunicación e Infancia (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/07/2006 **Duración del proyecto:** 2 años  
**Cuantía total:** 444,8
- 30 Denominación del proyecto:** Ayuda para la creación de Redes Tecnológicas de introducción del software libre en asignaturas (600 9001)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/02/2006 **Duración del proyecto:** 1 año - 7 meses  
**Cuantía total:** 600
- 31 Denominación del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria (60930009)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.  
**Fecha de inicio:** 01/10/2005 **Duración del proyecto:** 9 meses  
**Cuantía total:** 1.500
- 32 Denominación del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales -programáticos y publicitarios- dirigidos al target infantil ((GRE03-14) (SEJ2004-01830/CPOL).)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Número de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación, Cultura y Deportes  
**Fecha de inicio:** 01/10/2005 **Duración del proyecto:** 2 años - 3 meses  
**Cuantía total:** 60.000
- 33 Denominación del proyecto:** Comunicación e Infancia (VIGROB-021)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/10/2005 **Duración del proyecto:** 2 años  
**Cuantía total:** 500



- 34 Denominación del proyecto:** Ayuda para la contratación y formación de un técnico de apoyo para el proyecto: SEJ2004-01830/CPOL "Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida" (PTA-2003-02-00474)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad  
**Fecha de inicio:** 01/08/2005      **Duración del proyecto:** 3 años  
**Cuantía total:** 90.394,26
- 35 Denominación del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida (SEJ2004-01830)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Ciencia y Tecnología  
**Fecha de inicio:** 13/12/2004      **Duración del proyecto:** 3 años  
**Cuantía total:** 66.340
- 36 Denominación del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria (60930009)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.  
**Fecha de inicio:** 01/10/2004      **Duración del proyecto:** 9 meses  
**Cuantía total:** 1.500
- 37 Denominación del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales en televisión destinados al target infantil (4-12 años) (GRE03-14)  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/es responsable/es:** VICTORIA TUR VIÑES  
**Número de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Alicante  
**Fecha de inicio:** 01/10/2003      **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 14.908,5



## Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Denominación del proyecto:** DESARROLLO SISTEMA DE PICTOGRAMAS IDENTIFICATIVOS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/a responsable:** VICTORIA TUR VIÑES  
**N.º investigadores/as:** 1  
**Entidades participantes:** Universidad de Alicante  
**Entidad/es financiadora/s:** FEDERACION DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOS MEDIOS  
**Fecha inicio:** 29/01/2016 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.400
- 2 Denominación del proyecto:** PROYECTO LUDICOM. COLABORACIÓN EN EL PAQUETE DE TRABAJO1: ANÁLISIS ESTRUCTURAL COMPARADO DE MENSAJES  
**Calidad en que ha participado:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/a responsable:** VICTORIA TUR VIÑES  
**N.º investigadores/as:** 1  
**Entidades participantes:** Universidad de Alicante  
**Entidad/es financiadora/s:** AIJU - ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE  
**Fecha inicio:** 28/09/2011 **Duración del proyecto:** 3 meses  
**Cuantía total:** 10.000
- 3 Denominación del proyecto:** Actualización del Código de Publicidad Infantil de juguetes.  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**N.º investigadores/as:** 4  
**Entidades participantes:** Asociación española de fabricantes de juguetes (AEFJ)  
**Fecha inicio:** 21/07/2009 **Duración del proyecto:** 5 meses  
**Cuantía total:** 3.000
- 4 Denominación del proyecto:** DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS MEDIOAMBIENTALES PARA LA AGENDA LOCAL 21  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Investigador/a responsable:** ANTONIO JOSE ALEDO TUR  
**N.º investigadores/as:** 2  
**Entidades participantes:** Universidad de Alicante  
**Entidad/es financiadora/s:** AYUNTAMIENTO DE DENIA  
**Fecha inicio:** 17/10/2002 **Duración del proyecto:** 7 meses  
**Cuantía total:** 10.220

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** TUR VIÑES, VICTORIA. Revista Mediterránea de Comunicación. 2090. ISSN 1989-872X  
**Tipo de producción:** Editor de revista  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Editor/a o coeditor/a
- 2** Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V. Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. Icono 14. 14, pp. 123 - 154. 2016. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición sobre total:** 3 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 3** Tur-Viñes, V. Engagement, audiencia y ficción. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 41 - 60. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 13:978-84-15698-96-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 4** Tur-Viñes, V.; Costa Ferrer, María. Comunicación publicitaria y envases de juguetes. Claves de la Comunicación para niños y adolescentes. Experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. pp. 77 - 92. Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2015. ISBN 978-847074-668-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 5** GARCÍA DEL CASTILLO, J.A; LÓPEZ-SÁNCHEZ, C; TUR-VIÑES, V; GARCÍA DEL CASTILLO-LÓPEZ, A.; RAMOS, I. Social Networks: Technological Progress or Vice. Interactivity and social networks. pp. 208 - 229. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2014. ISBN 978-1-312-18822-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 3 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 6** García del Castillo; J.A; López-Sánchez; C; Tur-Viñes; V; García del Castillo López; Á; Ramos Soler; I. La publicidad comercial y la publicidad social en el contexto de la salud. Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas. pp. 207 - 222. Comunidad de Madrid(España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-20-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 3 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 7** García del Castillo; J.A; López-Sánchez; C; Tur-Viñes; V; García del Castillo-López; A.; Ramos; I. Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? . Interactividad y Redes sociales. pp. 261 - 280. Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-24-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 2 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 8** García del Castillo, J.A.; López Sánchez, C.; Tur Viñes, V.; García del Castillo-López, A.; Ramos, I. As redes sociais: vício ou progresso tecnológico. Interactividade e Redes Sociais. pp. 234 - 245. Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-103-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 3  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 9** Tur-Viñes, V; Costa, María. El envase de juguetes como elemento publicitario. Actas I Congreso Internacional de Comunicación Infantil. Un debate sobre técnicas, efectos y cuestiones éticas . pp. 85 - 102. Comunidad de Madrid(España): Icono 14: Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 2014. ISBN 978-84-15816-12-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 10** Tur-Viñes, V.; Quiles-Soler, M.C.; De Pablos Coello, J.M. Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales: un espacio virtual para editores e investigadores interesados en las revistas científicas. Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración. pp. 231 - 254. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2014. ISBN 978-84-15698-64-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 11** Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra, J. Branded content y storytelling. El arte de crear contenidos y contar historias . Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 117 - 136. Comunidad de Madrid(España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 12** GARCÍA DEL CASTILLO; J.A.; LÓPEZ-SÁNCHEZ; C; TUR-VIÑES; V; GARCÍA DEL CASTILLO LÓPEZ; Á.; RAMOS SOLER; I. A Publicidade e Propaganda no Contexto Social da Saúde. Linguagens e persuasão: Novas criações narrativas. pp. 321 - 334. Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014. ISBN 978-989-729-091-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 3  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 13** García del Castillo, J.A.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López, A.; Ramos, I. The advertising and advertising in social context of health. Languages and persuasion: New narrative creations. pp. 149 - 160. IASS-JAPSS Press, 2014. ISBN 978-1-312-18811-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 3  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 14** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer, M<sup>a</sup>. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias (Internet). I, pp. 35 - 59. 2014. ISSN 1988-8732  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 15** Tur-Viñes, V; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer, M. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias. Revista internacional de comunicación y publicidad. 19, pp. 35 - 50. 2014. ISSN 1133-6870  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 16** Tur-Viñes, V; Monserrat-Gauchi, Juan. El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. Razón y Palabra. 88, pp. 1 - 18. 2014. ISSN 1605-4806  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 17** Tur-Viñes, V. Reseña del libro de Colle, Raymond (2014). Internet. Ayer, hoy y mañana. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 12 - 13. 2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 18** Barrajón, B.; Tur-Viñes, V. Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrutilizada en el entorno educativo. AD Research. 9, pp. 44 - 63. 2014. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 19** Tur; V; López-Sánchez; C; García del Castillo; JA; López-Ornelas; M; Monserrat; J.; Quiles; M.C. Especialización y revistas académicas españolas de Comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 12 - 40. 2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 20** Monserrat-Gauchi. Juan; Llopis-Ripoll, Carolina; Tur-Viñes, Victoria. Implicaciones estratégicas de la Responsabilidad Social Corporativa: acciones lazo-rosa en multinacionales de moda-belleza en España. Strategies of Corporate Social Responsibility: Pink ribbon promotions in beauty and fashion multinationals in Spain. Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos (Online). 16, pp. 146 - 156. 2014. ISSN 1984-8226  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 21** Tur-Viñes, V.; Rodríguez Ferrándiz, R. Transmedialidad: series de ficción y redes sociales. El caso de Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena 3. España). Cuadernos.info (Online). pp. 115 - 131. 2014. ISSN 0719-367X  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 22** Tur-Viñes, Victoria. Internet. Ayer, hoy y mañana [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. 2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 23** Fonseca-Mora, M.; Tur-Viñes, V.; Gutiérrez-San-Miguel, B. Ética y revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología: la percepción editora. Revista Española de Documentación. 37, pp. 1 - 12. 2014. ISSN 0210-0614  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 24** Tur, V.; Llopis-Ripoll, C.; Monserrat Gauchi, J. Corporate social responsibility and Pink Ribbon Campaigns. The case of the Spanish beauty and fashion brands. Doxa Comunicación. pp. 105 - 120. 2014. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 25** Tur-Viñes, Victoria; Fonseca-Mora, M. Carmen; Gutiérrez-San Miguel, Begoña. Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor. La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar. pp. 153 - 165. Comunidad Valenciana(España): Nau Llibres, 2013. ISBN 978-84-7642-930-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 26** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C. La especialización de las revistas académicas españolas de comunicación: Título y temática declarada. Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. pp. 151 - 168. Castilla y León(España): Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia) , 2013. ISBN 978-84-616-4124-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 27** Tur-Viñes, V.; Segarra Saavedra, J. Morfing y SMS: La historia de dos formatos televisivos en España. Tendencias de vanguardia en Comunicación. pp. 383 - 408. Comunidad de Madrid(España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-84-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 28** Tur, V.; Rodríguez, R.; Olivares, F.; Mora, K.; López, C.; Ramos, I.; Monserrat, J.; Campillo, C.; Segarra, J.; Borrás, M. Planificación y evaluación de la asignatura Trabajo Fin de Máster. La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 86 - 104. Comunidad Valenciana(España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/36042>>. ISBN 978-84-695-9336-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 29** Tur-Viñes, V.; Zacipa-Infante, I. Representaciones infantiles de género en los comerciales de televisión (2011) del sector juguetes. Análisis comparativo Colombia – España. Perspectivas da publicidade iberoamericana. pp. 228 - 244. Editora Universidade Potiguar (EdUnP), 2013. ISBN 978-85-8257-007-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 30** Tur-Viñes, V. Ficciónando. Series de televisión a la española [Reseña]. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp. 591 - 591. 2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 31** Tur-Viñes, V. La comunicación en cambio constante. Branded Content, Community Management, Comunicación 2.0 y estrategia en medios sociales [Reseña]. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación. pp. 232 - 232. 2013. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 32** Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra, J. Los comienzos del morfing y del SMS en la publicidad televisiva española. *Historia y Comunicación Social*. pp. 555 - 570. 2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 33** TUR-VIÑES, V. Evaluación de la eficacia de los portavoces ante los medios. El portavoz en la comunicación de las organizaciones. *Fundamentos teórico-prácticos*. pp. 345 - 358. Comunidad Valenciana (España): Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2012. ISBN 978-84-9717-229-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 34** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, MC. Comunicación, infancia y juventud: diez años de investigación académica. *Comunicación, Infancia y Juventud. Situación e investigación en España*. pp. 175 - 194. Cataluña (España): Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2012. ISBN 978-84-9029-024-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 35** TUR-VIÑES, V. Co-branding, creatividad y crisis. *Creatividad y Sociedad (Online)*. pp. 1 - 17. 2012. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 36** TUR-VIÑES, V.; FONSECA-MORA, MC.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL, B. Ética de la publicación científica: iniciativas y recomendaciones. *El Profesional de la Información*. 21, pp. 491 - 497. 2012. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 37** Martínez, E.; Monserrat, J.; Tur, V. El color en spots infantiles: Prevalencia cromática y relación con el logotipo de marca. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*. XIX, pp. 157 - 165. 2012. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 38** Tur-Viñes, V.; López Sánchez, MC. Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia. *Actas del III Congreso internacional AE IC* 978-84-615-5678-6. -, pp. - - -. 2012.  
**Tipo de producción:** Colaboración en ediciones  
**Posición sobre total:** 1  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 39** TUR-VIÑES, V. Comunicando con The Now Generation. *UA Cit News*. pp. 24 - 25. 2012.  
**Tipo de producción:** Divulgación  
**Posición sobre total:** 1  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 40** Tur-Viñes, V. (Coord.). Los editores de revistas académicas de Comunicación. pp. 1 - 72. *Sociedad Latina de Comunicación Social*, 2011. ISBN 978-84-939795-0-8  
**Tipo de producción:** Libro  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Editor/a o coeditor/a



- 41** B. Pueo, V. Tur. El sonido espacial envolvente para una comunicación comercial de alto realismo. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. pp. 183 - 203. 2011. ISSN 1576-4192  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 42** TUR-VIÑES, V. La importancia de la RSE en la formación empresarial. Educaweb. 2011.  
**Tipo de producción:** Revistas de difusión General  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 43** Burgos, Rafael. El arte y la cultura también limitan con la pura diversión. El Mundo. Suplemento ARTS. 25/11/2011. pp. 1 - 2. 2011.  
**Tipo de producción:** Divulgación  
**Posición sobre total:** 1  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 44** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, MC. El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente. Revista de RAIC. Red Académica Iberoamericana de Comunicación. 2011.  
**Tipo de producción:** Ponencia  
**Posición sobre total:** 1  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 45** Tur, V.; López-Sánchez, C. Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma. LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 311 - 323. Comunidad de Madrid (España): Universitas, 2010. ISBN 978-84-7991-282-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 46** López-Sánchez, C.; Tur Viñes, V.; García del Castillo, JA. Evaluación del protagonista-antagonista en los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en cadenas de televisión españolas. Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. 553 - 560. 2010. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 47** TUR VIÑES, V. Nuestro hijos serán excelentes estrategias gracias a los videojuegos. Inforuvid. Boletín de Actualidad en I+D+i de las Universidades Valencianas. 13 octubre, 2010.  
**Tipo de producción:** Divulgación  
**Posición sobre total:** 1  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 48** López-Sánchez, C.; Tur Viñes, V.; Bayle-Sempere, J.T.; García del Castillo-López, A. Comunicación, investigación y acuicultura. Actas - II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna. pp. 1 - 16. 2010.  
**Tipo de producción:** Ponencia  
**Posición sobre total:** 2  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 49** TUR VIÑES, V. Omisiones imperdonables en la Ley General de Comunicación Audiovisual. Diario Información. Suplemento Paraninfo. pp. 7 - 7. 2010.  
**Tipo de producción:** Divulgación



**Posición sobre total:** 1

**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión

- 50** Tur, V.; López-Sánchez, C.; García del Castillo, JA. Pantallas y adicción. Medios de Comunicación, Publicidad y Adicciones. pp. 301 - 322. Comunidad de Madrid(España): Edaf, 2009. ISBN 978-84-414-2109-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 51** B. Pueo; V. Tur. Sonido espacial para una inmersión audiovisual de alto realismo. Icono 14. pp. 334 - 345. 2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 52** TUR VIÑES, V.; GRANDE ESTEBAN, I. Violencia y prosocialidad en los contenidos televisivos visionados por menores en Alicante. ZER: Revista Estudios en Comunicación. 14, pp. 33 - 59. 2009. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 53** Tur Viñes, V.; Ramos Soler, I. Marketing y niños. pp. 1 - 184. Comunidad de Madrid(España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2008. ISBN 9788473565424  
**Tipo de producción:** Libro  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 54** Tur Viñes, V. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje. Redes de Investigación Docente- Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 341 - 356. Editorial Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1386-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 55** Tur Viñes, V. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje. Redes de investigación Docente-Espacio Europeo de Educación Superior Vol. I. pp. 341 - 356. Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1387-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 56** Tur Viñes, V.; Ramos Soler, Irene. Tendencias de futuro en el mercado infantil. Tendencias de consumo y oportunidades de negocio. pp. 173 - 182. Comunidad Valenciana(España): Oficina PATECO: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, 2008. ISBN 978-84-935349-6-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 57** Tur-Viñes, V.; González Díaz, C. Conteúdos audiovisuais de qualidade dirigidos ao público infantil. Contenidos audiovisuales de calidad dirigidos al público infantil. Discursos e práticas de qualidade na televisao. Discursos y prácticas de calidad en televisión . pp. 287 - 312. (Portugal): Livros Horizonte, 2008. ISBN 978-972-24-1595-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 58** Tur Viñes, V.; Ramos Soler, I. Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años. Actas y Memoria final del Congreso fundacional AE-IC: Investigar la Comunicación. pp. Digital - Digital. Unidixital, 2008. ISBN 978-84-612-3816-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** Tur Viñes, Victoria. Diseño del cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa cadena y hábitos de visionado televisivo en niños. Libro de Resúmenes del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). pp. 170 - 171. Unidixital, 2008. ISBN 978-84-934272-3-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 60** Tur Viñes, V.; López Sánchez, M<sup>a</sup> C. Pantallas y adicción. Programa general, comunicaciones y resúmenes del 5º SOPCOM Comunicação y Ciudadania. pp. 133 - 134. Porto Editora, 2008. ISBN 978-989-95500-1-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 61** Tur Viñes, V. Qué y cómo compran los niños españoles. ECO REvista de economía atlántica. julio, pp. 30 - 32. 2008. ISSN 1130-8478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 62** Tur; V; Romero B.; Lozano M. Contenidos programáticos audiovisuales: experiencias internacionales en regulación. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. pp. 41 - 63. 2008. ISSN 1576-4192  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 63** Tur Viñes, V. Videojuegos y violencia: la suma que resta. www.familiaforum.net. 2008.  
**Tipo de producción:** Divulgación **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión  
**Posición sobre total:** 1
- 64** Tur, V.; Ramos, I. Emerging Strategies for Marketing Toys. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 167 - 167. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 65** Ramos, I; Grande, I.; Tur, V. Children's Television Audiovisual Content: Study of entertainment as perceived by childress, and their preferences as a indicator of quality. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 135 - 135. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 2 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 66** TUR VIÑES, VICTORIA. Cadernos de Estudos Mediáticos. 2007. ISSN 1647-3191  
**Tipo de producción:** Editor de revista **En calidad de:** Editor/a o coeditor/a  
**Posición sobre total:** 1

- 67** TUR VIÑES, V.; RAMOS SOLER, I. Contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años. IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS. Programa científico y resúmenes de contribuciones del IV Congreso de Metodología de Encuestas. pp. 145 - 148. Universidad Pública de Navarra, 2006. ISBN 84-9769-155-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 68** TUR VIÑES, Victoria. Creatividad e innovación. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. pp. 1029 - 1038. Castilla y León(España): Universidad Pontificia de Salamanca, 2006. ISBN 84-7299-684-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 69** Tur, V.; Orbea, J.; Fernández, D. Aproximación a la docencia universitaria en el contexto del espacio Europeo de Educación Superior. La construcción colegial del modelo docente universitario del siglo XXI. pp. 267 - 290. Comunidad Valenciana(España): Editorial Marfil, 2006. ISBN 84-268-1266-X  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 70** Tur V.; Orbea, J.; Fernández, D. Red Docente de Estrategia y Creatividad en Comunicación Adaptada al EEES. El Modelo Docente en la Universidad. Investigaciones Colegiadas. Comunidad Valenciana(España): Marfil, 2006. ISBN 84-689-6437-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 71** TUR VIÑES, Victoria. La Creatividad Publicitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Trípod. Extra 2006, pp. 153 - 160. 2006. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 72** Tur Viñes, V. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. Recrearte. Revista Internacional de Creatividad Aplicada Total. pp. 28 - 40. 2006. ISSN 1699-1834  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 73** Tur Viñes, V. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia. La Iniciativa de la Comunicación. 2006.  
**Tipo de producción:** Revistas de difusión General  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 74** Tur Viñes, V. Educar els nens en el bon ús de la televisió. Viure en família. pp. 35 - 39. 2006.  
**Tipo de producción:** Revistas de difusión General  
**Posición sobre total:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 75** TUR VIÑES, VICTORIA. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación. 2006. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Editor de revista  
**Posición sobre total:** 1  
**En calidad de:** Editor/a o coeditor/a





- 76** Tur Viñes, Victoria. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar. pp. 317 - 318. Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 77** Tur Viñes, Victoria; Fernández Poyatos, M<sup>a</sup> Dolores. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar. pp. 319 - 320. Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 78** Fernández Poyatos, M<sup>a</sup> D.; Tur Viñes, V. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII, 2005. ISSN 1988-3293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición sobre total:** 2 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 79** Tur Viñes, Victoria. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII, 2005. ISSN 1988-3293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 80** TUR VIÑES, Victoria. Comunicación Publicitaria de Juguetes en televisión. pp. 1 - 348. Comunidad Valenciana(España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2004. ISBN 84-7908-780-3  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 81** Tur Viñes, Victoria. Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad. Publicidade e Comunicação Empresarial. Perspectivas e Contributos. pp. 261 - 265. Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-16-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 82** Tur Viñes, V. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia. La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. pp. 115 - 124. Comunidad de Madrid(España): Editorial Edipo, 2004. ISBN 84-88365-15-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 83** Tur Viñes, Victoria. Las marcas se van de hogueras. Alicante 2003. La publicidad local. pp. 225 - 230. Comunidad Valenciana(España): Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I de Castellón, 2004. ISBN 84-8021-506-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 84** Tur Viñes, V; Francés, M. Acerca de la programación infantil. Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. pp. 399 - 408. Eunote, 2004. ISBN 84-7768-154-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 85** Tur Viñes, V. Campaña de imagen y comunicación Denia Sostenible. Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales. Radio y Televisión en el ámbito local. II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). pp. 263 - 271. Universitat Jaume I, 2003. ISBN 84-8021-454-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 86** Tur Viñes, V. Comunicando lo local a través de la creatividad experiencial. La Prensa Local y la Prensa Gratuita. I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001). pp. 443 - 448. Universitat Jaume I, 2002. ISBN 84-8921-399-X  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** Tur Viñes, V. ¿Cómo afecta la entrada en vigor de la directiva 89/552/CEE a la financiación de las televisiones?. Comunicación y Estudios Universitarios. pp. 165 - 175. Comunidad Valenciana (España): Publicaciones CEU, 1995. ISBN 84-86792-36-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición sobre total:** 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Publicidade e Comunicaçao  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Braga, Portugal  
**Fecha de realización:** 28/11/2016  
 TUR-VIÑES, V. "Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación". En: Actas V Jornada de Publicidade e Comunicaçao. -,
- 2** **Título:** Brand Content strategies with celebrities targeted teen audience  
**Nombre del congreso:** ADVERTISING TWG ECREA SYMPOSIUM  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** MADRID, España  
**Fecha de realización:** 05/11/2015  
 CASTELLÓ MARTÍNEZ, A; DEL PINO ROMERO, C; TUR VIÑES, V. "Brand Content strategies with celebrities targeted teen audience". -,
- 3** **Título:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria  
**Nombre del congreso:** Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de realización:** Castellón, España  
**Fecha de realización:** 05/06/2014  
 Tur-Viñes, V. "Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria". -,
- 4** **Título:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria  
**Nombre del congreso:** Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de realización:** Castellón, España



**Fecha de realización:** 05/06/2014

Tur-Viñes, V. "Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria".-,

- 5** **Título:** Las dos caras de la publicidad en el contexto de la salud  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 28/04/2014  
García del Castillo; J.A; López-Sánchez; C; Tur Viñes; V; García del Castillo-López; A.; Ramos Soler; I. "Las dos caras de la publicidad en el contexto de la salud".En: Prospectia en innovación y docencia universitaria. -,
- 6** **Título:** Las redes sociales: entre el avance tecnológico y la adicción  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 28/04/2014  
García del Castillo; J.A; López-Sánchez; C; Tur Viñes; V; García del Castillo-López; A.; Ramos Soler; I. "Las redes sociales: entre el avance tecnológico y la adicción".En: Prospectia en innovación y docencia universitaria. -,
- 7** **Título:** Las revistas de comunicación. Estudio comparativo hispano-luso  
**Nombre del congreso:** Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana CONFIBERCOM  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Braga, Portugal  
**Fecha de realización:** 13/04/2014  
Tur-Viñes, Victoria. "Las revistas de comunicación. Estudio comparativo hispano-luso".En: Libro de resúmenes. -,
- 8** **Título:** Creatividad en la comunicación corporativa de las series de ficción. metanarración y experiencia de usuario en la serie Gran Hotel  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Bilbao, España  
**Fecha de realización:** 21/01/2014  
Tur-Viñes, V. "Creatividad en la comunicación corporativa de las series de ficción. metanarración y experiencia de usuario en la serie Gran Hotel".-,
- 9** **Título:** Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor  
**Nombre del congreso:** La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Valencia, España  
**Fecha de realización:** 21/11/2013



Tur-Viñes, V.; Fonseca Mora, C.; Gutiérrez San-Miguel, Begoña. "Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor". En: Actas La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar. Nau Llibres, ISBN 978-84-7642-930-3

- 10** **Título:** Formatos publicitarios televisivos históricos en España  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 15/10/2013  
Tur-Viñes, V.; Segarra Saavedra, J."Formatos publicitarios televisivos históricos en España".En: Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. -, ISBN 978-84-15965-26-8
- 11** **Título:** Comunicación e Infancia en la Universidad de Alicante  
**Nombre del congreso:** III Jornada de Grupos de Investigación sobre infancia, juventud y medios de comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 21/10/2012  
TUR-VIÑES, V."Comunicación e Infancia en la Universidad de Alicante".-,
- 12** **Título:** La participación de los alumnos en el proceso de innovación de Creatividad Publicitaria I  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
**Fecha de realización:** 07/06/2012  
Tur-Viñes, V.; Domene-Beviá, C.; Segarra-Saavedra, J."La participación de los alumnos en el proceso de innovación de Creatividad Publicitaria I".En: X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 13** **Título:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la AE-IC `Comunicación y riesgo`  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Tarragona, España  
**Fecha de realización:** 18/02/2012  
Tur-Viñes, V.; López Sánchez, MC."Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia".-,
- 14** **Título:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional AE-IC  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Tarragona, España  
**Fecha de realización:** 18/01/2012  
Tur, V.; López-Sánchez, C."Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia".-,



- 15** **Título:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metaformosis del anunciante en el nuevo escenario  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de realización:** 05/12/2011  
Del Pino Romero, C.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V."Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metaformosis del anunciante en el nuevo escenario".En: Actas III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Servicio de publicaciones de la Universidad de la Laguna, ISBN 978-84-939337-6-0
- 16** **Título:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metamorfosis del anunciante en el nuevo escenario.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** La Laguna (Tenerife), España  
**Fecha de realización:** 05/12/2011  
del Pino, C.; López-Sánchez, C.; Tur, V."Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metamorfosis del anunciante en el nuevo escenario.".-,
- 17** **Título:** El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente  
**Nombre del congreso:** Bienal Iberoamericana de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Puebla, México  
**Fecha de realización:** 07/09/2011  
Tur Viñes, V; López-Sánchez, C."El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente".En: Comunicación estratégica: de lo analógico a lo digital. -,
- 18** **Título:** Divulgación de la Ciencia de la Comunicación  
**Nombre del congreso:** Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Huixquilucan, Edo. de México, México  
**Fecha de realización:** 05/09/2011  
Tur Viñes, V.; López-Sánchez, C."Divulgación de la Ciencia de la Comunicación".-,
- 19** **Título:** Evaluación por parte del alumnado de las actividades prácticas de la asignatura CPI: aprendiendo de (con) los alumnos  
**Nombre del congreso:** IX Jornadas de Redes de Investigación en docencia universitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
**Fecha de realización:** 16/06/2011  
TUR VIÑES, V.; Domene Beviá, C.; Segarra Saavedra, J."Evaluación por parte del alumnado de las actividades prácticas de la asignatura CPI: aprendiendo de (con) los alumnos".-,
- 20** **Título:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación.  
**Nombre del congreso:** Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad RELAIIP  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de realización:** Bogotá, Colombia

**Fecha de realización:** 27/05/2011

TUR VIÑES, V."Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación".-,

**21 Título:** The Now generation y la edu-comunicación

**Nombre del congreso:** Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de realización:** Zaragoza, España

**Fecha de realización:** 14/05/2011

TUR VIÑES, V."The Now generation y la edu-comunicación".-,

**22 Título:** Análisis de contenido del emplazamiento publicitario en `Sexo en Nueva York¿: desde el Mac televisivo al HP cinematográfico

**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ANÁLISIS FÍLMICO

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Castellón, España

**Fecha de realización:** 04/05/2011

Segarra Saavedra, J.; Tur Viñes, V."Análisis de contenido del emplazamiento publicitario en `Sexo en Nueva York¿: desde el Mac televisivo al HP cinematográfico".En: NUEVAS TENDENCIAS E HIBRIDACIONES DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES EN LA CULTURA DIGITAL CONTEMPORÁNEA. -, ISBN 978-84-87510-57-1

**23 Título:** I Congreso Internacional de Ética Periodística

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de Ética Periodística

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Comité organizador

**Ciudad de realización:** Sevilla, España

**Fecha de realización:** 29/03/2011

TUR-VIÑES, V."I Congreso Internacional de Ética Periodística".-,

**24 Título:** La eficacia de la comunicación

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Otros

**Ciudad de realización:** [La Laguna (Tenerife), España

**Fecha de realización:** 07/12/2010

TUR-VIÑES, V."La eficacia de la comunicación".-,

**25 Título:** Comunicación, investigación y acuicultura.

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** [La Laguna (Tenerife), España

**Fecha de realización:** 07/12/2010

Tur Viñes, V; López-Sánchez, C.; Bayle Sempere, J."Comunicación, investigación y acuicultura".-,



- 26** **Título:** Las industrias creativas como generadoras de valor: fundamentación y perspectivas  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** [La Laguna (Tenerife), España  
**Fecha de realización:** 07/12/2010  
Rodríguez Ferrándiz, R; Tur Viñes, V.; Olivares Delgado, F."Las industrias creativas como generadoras de valor: fundamentación y perspectivas".-,
- 27** **Título:** Uso de elementos de color en anuncios de televisión dirigidos a un público objetivo infantil  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** [La Laguna (Tenerife), España  
**Fecha de realización:** 07/12/2010  
Martínez, L.E.; Monserrat, J.; Tur, V."Uso de elementos de color en anuncios de televisión dirigidos a un público objetivo infantil".-,
- 28** **Título:** Tv, videojuegos, internet y niños ¿Cómo educar en el consumo de medios audiovisuales desde la familia?  
**Nombre del congreso:** Infancia y sociedad contemporánea: menores y familia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** CEUTA, España  
**Fecha de realización:** 26/10/2010  
1. "Tv, videojuegos, internet y niños ¿Cómo educar en el consumo de medios audiovisuales desde la familia?".-,
- 29** **Título:** La RSE en la comunicación  
**Nombre del congreso:** II Jornadas `La RSE en la generación de reputación, confianza y competitividad empresarial`  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de realización:** Valencia, España  
**Fecha de realización:** 18/10/2010  
Tur-Viñes, V."La RSE en la comunicación".En: I Jornadas La RSE en la generación de reputación, confianza y competitividad empresarial. -,
- 30** **Título:** Implicación del alumnado en la investigación de redes  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Póster  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
**Fecha de realización:** 08/06/2010  
Tur Viñes, V.; Rodriguez Valero, D.; Orbea Mira; J.; Magro, C.; Rodriguez, M.; Pinillos, Alberto; pallárés, M<sup>a</sup> José; Piñol, Yolanda; Poveda, M.; Martínez Martínez, Enrique. "Implicación del alumnado en la investigación de redes".En: Actas de las VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.. -, ISBN 978-84-693-6845-9
- 31** **Título:** Gestión y promoción de la Jornada  
**Nombre del congreso:** Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional



**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 14/04/2010  
Tur Viñes, V. "Gestión y promoción de la Jornada".-,

- 32** **Título:** El Grado en Publicidad y RR.PP.  
**Nombre del congreso:** Ciclo de Conferencias-Coloquio sobre Nuevos Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Universidad de Alicante, España  
**Fecha de realización:** 26/03/2010  
Tur Viñes, V. "El Grado en Publicidad y RR.PP.".-,
- 33** **Título:** El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES. ¿Cómo lo afrontamos?  
**Nombre del congreso:** Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 25/02/2010  
Tur-Viñes, V. "El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES. ¿Cómo lo afrontamos?".-,
- 34** **Título:** La Creatividad Publicitaria en el EEES  
**Nombre del congreso:** Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 25/02/2010  
Tur Viñes, V. "La Creatividad Publicitaria en el EEES".-,
- 35** **Título:** EVALUACIÓN DEL PROTAGONISTA-ANTAGONISTA EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA EN CADENAS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS  
**Nombre del congreso:** Congreso Asociación Investigadores en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Málaga, España  
**Fecha de realización:** 03/02/2010  
Tur Viñes, V.; López-Sánchez; C. García del Castillo, J.A. "EVALUACIÓN DEL PROTAGONISTA-ANTAGONISTA EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA EN CADENAS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS".-,
- 36** **Título:** Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.  
**Nombre del congreso:** Seminario de expertos de la UE sobre protección de la infancia ante las nuevas tecnologías  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 02/11/2009  
TUR VIÑES, V.; LÓPEZ SÁNCHEZ, C. "Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.".-,





- 37** **Título:** Elderly people and advertising: making them more visible and present in the consumer society  
**Nombre del congreso:** International Conference on Retailing and Consumer Services Science (EIRASS)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Póster  
**Ciudad de realización:** Niagara Falls,  
**Fecha de realización:** 07/07/2009  
Ramos Soler; I; Tur-Viñes; V."Elderly people and advertising: making them more visible and present in the consumer society".-,
- 38** **Título:** Grupo de Investigación Comunicación e Infancia de la Universidad de Alicante  
**Nombre del congreso:** Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 17/04/2009  
Tur Viñes, V."Grupo de Investigación Comunicación e Infancia de la Universidad de Alicante".-,
- 39** **Título:** Tendencias de futuro en la Creatividad Publicitaria  
**Nombre del congreso:** Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Universidad de Navarra. Pamplona, España  
**Fecha de realización:** 22/05/2008  
TUR-VIÑES, V."Tendencias de futuro en la Creatividad Publicitaria".En: Formar los creativos que demanda la industria. -,
- 40** **Título:** Xtracrea: Moodle en las asignaturas Estrategia de la publicidad y las RR.PP. y Creatividad Publicitaria I y II  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Innovación Tecnológica Educativa de la UA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Universidad de Alicante, España  
**Fecha de realización:** 20/02/2008  
Tur Viñes, V."Xtracrea: Moodle en las asignaturas Estrategia de la publicidad y las RR.PP. y Creatividad Publicitaria I y II".-,
- 41** **Título:** Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de realización:** 30/01/2008  
Tur Viñes, V.; Ramos Soler, I."Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años".-,
- 42** **Título:** Moodle en la enseñanza de la creatividad publicitaria I  
**Nombre del congreso:** Jornadas COPLA: Conocimiento abierto y software libre  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica



**Tipo de participación:** Otros

**Ciudad de realización:** Universidad de Alicante, España

**Fecha de realización:** 22/11/2007

Tur Viñes, V. "Moodle en la enseñanza de la creatividad publicitaria I".-,

**43 Título:** Pantallas y adicción

**Nombre del congreso:** SOPCOM

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Universidade do Minho. Braga, Portugal

**Fecha de realización:** 06/09/2007

Victoria Tur Viñes; Carmen López Sánchez. "Pantallas y adicción".En: Programa geral comunicações resumos. -,

**44 Título:** Emerging strategies for marketing toys

**Nombre del congreso:** International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** San Francisco, Estados Unidos de América

**Fecha de realización:** 28/06/2007

Tur, V.; Ramos, I. "Emerging strategies for marketing toys".En: Book of Abstracts. 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. -,

**45 Título:** Children's television audiovisual content: study of entertainment as perceived by children, and their preferences as an indicator of quality

**Nombre del congreso:** International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** San Francisco, Estados Unidos de América

**Fecha de realización:** 28/06/2007

Ramos, I.; Tur, V.; Grande, I. "Children's television audiovisual content: study of entertainment as perceived by children, and their preferences as an indicator of quality".En: Book of Abstracts. 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. -,

**46 Título:** Moodle y la asignatura Creatividad Publicitaria I

**Nombre del congreso:** V Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** ALICANTE, España

**Fecha de realización:** 04/06/2007

Tur Viñes, V. "Moodle y la asignatura Creatividad Publicitaria I".En: V Jornadas de Investigación en Docencia Universitaria. La construcción colegiada del modelo docente universitario del siglo XXI.. Universidad de Alicante, ISBN 978-84-690-77238

**47 Título:** La historia de las marcas: formatos emergentes de publicidad televisiva

**Nombre del congreso:** Congreso Comunicación y Realidad

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Barcelona, España



**Fecha de realización:** 25/05/2007

Tur Viñes, V. "La historia de las marcas: formatos emergentes de publicidad televisiva". En: Trípodos. Extra 2007. Volúmenes 1 y 2. -, ISBN 978-84-935360-1-5

- 48** **Título:** Configurando los estudios de Publicidad y RR.PP. en entorno europeo  
**Nombre del congreso:** Jornada de dinamización de Publicidad y RR.PP. en la Universidad de Alicante  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
**Fecha de realización:** 24/05/2007  
1. "Configurando los estudios de Publicidad y RR.PP. en entorno europeo".-,
- 49** **Título:** Publicidad Infantil, calidad y consumo  
**Nombre del congreso:** Jornadas: Los derechos de los menores y los medios de comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de realización:** 14/12/2006  
Tur Viñes, V. "Publicidad Infantil, calidad y consumo".-,
- 50** **Título:** Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años-  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** PAMPLONA, España  
**Fecha de realización:** 20/09/2006  
Tur Viñes, V.; Ramos Soler, I. "Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años". En: ACTAS DEL IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS. -,
- 51** **Título:** Aproximación a la docencia de la Creatividad Publicitaria en el contexto del espacio europeo de educación superior  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
**Fecha de realización:** 05/06/2006  
Tur Viñes, V.; Orbea, J.; Fernández, D. "Aproximación a la docencia de la Creatividad Publicitaria en el contexto del espacio europeo de educación superior". En: Actas de las IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. -,
- 52** **Título:** Enseñar estrategia de la comunicación publicitaria en el contexto europeo de educación superior  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
**Fecha de realización:** 05/06/2006  
Orbea, J.; Tur, V.; Fernández, D. "Enseñar estrategia de la comunicación publicitaria en el contexto europeo de educación superior". En: Actas de las IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. -,



- 53** **Título:** Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes  
**Nombre del congreso:** Jornada sobre Estrategia de Comunicación Comercial  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de realización:** Murcia, España  
**Fecha de realización:** 03/05/2006  
Tur Viñes, V. "Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes".-,
- 54** **Título:** Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes  
**Nombre del congreso:** Jornada Estrategias de comunicación comercial  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Murcia, España  
**Fecha de realización:** 03/05/2006  
Tur Viñes, V. "Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes".-,
- 55** **Título:** La creatividad publicitaria en el espacio Europeo de Educación Superior  
**Nombre del congreso:** III Simposium de Profesores Universitarios de creatividad Publicitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de realización:** Barcelona, España  
**Fecha de realización:** 24/03/2006  
Tur Viñes, V. "La creatividad publicitaria en el espacio Europeo de Educación Superior".-,
- 56** **Título:** PUBLICIDAD INFANTIL, CALIDAD Y CONSUMO  
**Nombre del congreso:** JORNADES SOBRE ELS DRETS DELS MENORS I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de realización:** 15/12/2005  
Tur Viñes, Victoria. "PUBLICIDAD INFANTIL, CALIDAD Y CONSUMO".En: Actas JORNADES SOBRE ELS DRETS DELS MENORS I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL. -,
- 57** **Título:** El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido  
**Nombre del congreso:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Huelva, España  
**Fecha de realización:** 25/11/2005  
Tur Viñes, V; Fernández Poyatos, M<sup>a</sup> Dolores. "El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido".En: Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos... Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. -, ISBN 84-932380-8-2
- 58** **Título:** Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños  
**Nombre del congreso:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Huelva, España



**Fecha de realización:** 25/11/2005

Tur Viñes, V. "Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños". En: Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos... Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. -, ISBN 84-932380-8-2

- 59** **Título:** El concepto de calidad audiovisual, desde el punto de vista del emisor.  
**Nombre del congreso:** VII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 23/11/2005

Tur Viñes, Victoria. "El concepto de calidad audiovisual, desde el punto de vista del emisor.". En: Actas VII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. -,

- 60** **Título:** Internet: del aula al mundo  
**Nombre del congreso:** Congreso iberoamericano de comunicación universitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Granada, España  
**Fecha de realización:** 13/03/2005

Tur Viñes, Victoria. "Internet: del aula al mundo". En: I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA. -,

- 61** **Título:** Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad  
**Nombre del congreso:** Publicidade e Comunicaçao Empresarial  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Porto, Portugal  
**Fecha de realización:** 17/05/2004

Tur Viñes. "Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad". En: Publicidade e Comunicaçao Empresarial. -, ISBN 972-8830-16-5

- 62** **Título:** Las marcas se van de Hogueras.  
**Nombre del congreso:** Congreso de Comunicación Local (ComLoc)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Castellón, España  
**Fecha de realización:** 03/12/2003

TUR VIÑES, Victoria. "Las marcas se van de Hogueras.". Universitat Jaume I,

- 63** **Título:** INDICADORES DE CALIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE TELEVISIÓN  
**Nombre del congreso:** V Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
**Fecha de realización:** 24/11/2003

Tur Viñes, V. "INDICADORES DE CALIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE TELEVISIÓN". En: En Preparación. -,



- 64** **Título:** Sobre la calidad de la televisión infantil  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Pamplona, Navarra, España  
**Fecha de realización:** 06/11/2003  
TUR VIÑES, Victoria; FRANCÉS, Maite. "Sobre la calidad de la televisión infantil".En: En preparación. -,
- 65** **Título:** LA MEDIDA DE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN DESTINADOS AL TARGET INFANTIL (4-12 AÑOS).  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Huelva, España  
**Fecha de realización:** 23/10/2003  
Tur Viñes, V."LA MEDIDA DE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN DESTINADOS AL TARGET INFANTIL (4-12 AÑOS)".En: en preparación. -,
- 66** **Título:** Escaparate de ?truchos publicitarios?  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Murcia, España  
**Fecha de realización:** 24/09/2003  
Tur Viñes, V."Escaparate de ?truchos publicitarios?".-,
- 67** **Título:** CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN ?DENIA SOSTENIBLE?.Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales  
**Nombre del congreso:** Congreso de Comunicación Local (ComLoc)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Castellón, España  
**Fecha de realización:** 17/12/2002  
Tur Viñes, V."CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN ?DENIA SOSTENIBLE?.Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales".Universitat Jaume I,
- 68** **Título:** UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DIRIGIDA AL TARGET INFANTIL  
**Nombre del congreso:** IX JORNADAS DA ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE JOVENS INVESTIGADORES EM COMUNICAÇÃO.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Oporto, Portugal  
**Fecha de realización:** 20/11/2002  
Tur Viñes, V."UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DIRIGIDA AL TARGET INFANTIL".En: En preparación Libro Actas. -,
- 69** **Título:** De la experiencia de producto a la experiencia del consumidor.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional "Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia



**Ciudad de realización:** Salamanca, España

**Fecha de realización:** 24/01/2002

Tur-Viñes, V."De la experiencia de producto a la experiencia del consumidor."-,

**70 Título:** COMUNICANDO LO LOCAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD EXPERIENCIAL.La campaña de la Junta de Andalucía

**Nombre del congreso:** Congreso de Comunicación Local (ComLoc)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Autonómica

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Castellón, España

**Fecha de realización:** 28/11/2001

Tur Viñes,V."COMUNICANDO LO LOCAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD EXPERIENCIAL.La campaña de la Junta de Andalucía".Universitat Jaume I,

**71 Título:** Buscando diversión desesperadamente. Reflexiones sobre Creatividad Experiencial.

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Creatividad & Sociedad

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito del congreso:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Barcelona, España

**Fecha de realización:** 01/09/2001

Tur-Viñes, V."Buscando diversión desesperadamente. Reflexiones sobre Creatividad Experiencial.".En: I Congreso Internacional Creatividad & Sociedad. -,

## Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Experiencia en organización de actividades de I+D+i

**1 Título:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales

**Modo de participación:** Presidente del Comité Organizador

**Fecha de inicio:** 20/07/2011

**2 Título:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales

**Modo de participación:** Moderador de Sesión

**Fecha de inicio:** 20/07/2011

**3 Título:** Semana de la Comunicación y la Información en la Universidad de Zaragoza

**Modo de participación:** Miembro del Comité Científico

**Fecha de inicio:** 11/05/2011

**4 Título:** I Congreso Internacional: Los estudios de Comunicación en el EEES

**Modo de participación:** Miembro del Comité Científico

**Fecha de inicio:** 07/10/2010

**5 Título:** LA EMPRESA FAMILIAR: EL VALOR DE LOS VALORES. La comunicación en pymes y en empresas familiares de la Comunidad Valenciana

**Modo de participación:** Moderador de Sesión

**Fecha de inicio:** 22/07/2010



- 6** **Título:** Jornada "Estrategias empresariales en redes sociales online",  
**Modo de participación:** Organizador/a  
**Fecha de inicio:** 30/04/2010
- 7** **Título:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria  
**Modo de participación:** Miembro del Comité Científico  
**Fecha de inicio:** 25/02/2010
- 8** **Título:** 5 de Thinko  
**Modo de participación:** Miembro invitado del Comité Científico  
**Fecha de inicio:** 10/02/2010 **Duración:** 3 meses
- 9** **Título:** Competencias personales y mercado de trabajo  
**Modo de participación:** Director/a  
**Fecha de inicio:** 09/03/2009
- 10** **Título:** Festival de Publicidad Infantil El Chupete  
**Modo de participación:** Moderador de Sesión  
**Fecha de inicio:** 03/07/2008
- 11** **Título:** II Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.  
**Modo de participación:** Presidente del Comité Científico  
**Fecha de inicio:** 24/05/2007
- 12** **Título:** Workshop Internacional "Youth, Brands and Lifestyles"  
**Modo de participación:** Miembro del Comité Científico  
**Fecha de inicio:** 15/09/2006
- 13** **Título:** I Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas  
**Modo de participación:** Miembro del Comité Organizador  
**Fecha de inicio:** 30/06/2006
- 14** **Título:** I Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.  
**Modo de participación:** Presidente del Comité Científico  
**Fecha de inicio:** 01/06/2006
- 15** **Título:** IX Seminario de Creatividad Empresarial y Nuevas Tecnologías  
**Modo de participación:** Secretario del Comité Organizador  
**Fecha de inicio:** 28/11/2003

## Experiencia de gestión de I+D+i

- 1** **Título/denominación actividad:** Plataforma Latina de Revistas de Comunicación  
**Tipología de la gestión:** Presidenta. PLATCOM es una meta-revista, una revista de revistas científicas de comunicación.  
**Fecha de inicio:** 01/06/2012 **Duración:** 78 años - 6 meses
- 2** **Título/denominación actividad:** Convenio de colaboración con la Universidad de La Laguna  
**Tipología de la gestión:** Acción complementaria I+D: Observatorio de Revistas Científicas de CC.SS.  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012 **Duración:** 3 años





- 3 Título/denominación actividad:** Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales  
**Tipología de la gestión:** Un espacio virtual de comunicación entre editores de revistas científicas académicas de ciencias sociales y otros profesionales de difusión académica  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012 **Duración:** 3 años
- 4 Título/denominación actividad:** Convenio de colaboración con la Universidad Central de Colombia.  
**Tipología de la gestión:** Colaboraciones en investigaciones comparativas internacionales sobre bienestar infantil y medios de comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012 **Duración:** 1 año
- 5 Título/denominación actividad:** Investigadores e Investigaciones en Comunicación Social" es una red informativa y de gestión de colaboraciones orientada al desarrollo de la investigación en comunicación social, principalmente en los países iberoamericanos.  
**Tipología de la gestión:** Miembro del Consejo directivo  
**Fecha de inicio:** 01/08/2010 **Duración:** 80 años - 5 meses
- 6 Título/denominación actividad:** Comité Científico de la publicación internacional Cadernos de Estudos Mediáticos, publicada por el Centro de Estudos de Comunicação da Universidade Fernando Pessoa (Portugal)  
**Tipología de la gestión:** Comité Científico  
**Fecha de inicio:** 21/07/2010 **Duración:** 80 años - 5 meses
- 7 Título/denominación actividad:** Dirección de Revista Científica: Revista Mediterránea de Comunicación. <http://www.rmedcom.org/>  
**Tipología de la gestión:** Difusión de la producción científica académica en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/01/2010 **Duración:** 80 años - 1 mes
- 8 Título/denominación actividad:** Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación (Kids&Com) <http://www.infanciaycomunicacion.org/actividades/>  
**Tipología de la gestión:** Vicepresidencia. Difusión y profusión de la actividad científica investigadora.  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 82 años

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Fecha inicio:** 30/07/2008 **Duración:** 1 mes - 5 días  
**Nombre del programa:** Investigación en calidad televisiva  
**Objetivo de la estancia:** Otros
- 2 Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Fecha inicio:** 01/08/2007 **Duración:** 1 mes - 5 días  
**Nombre del programa:** Investigación en calidad televisiva  
**Objetivo de la estancia:** Otros
- 3 Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Fecha inicio:** 01/08/2006 **Duración:** 28 días  
**Nombre del programa:** Investigación en calidad televisiva



**Objetivo de la estancia:** Otros

- 4** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Fecha inicio:** 01/05/2005 **Duración:** 3 meses - 22 días  
**Nombre del programa:** Investigación en calidad televisiva  
**Objetivo de la estancia:** Otros

### Número de tramos de investigación reconocidos

- 1** **N.º de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha del reconocimiento:** 01/01/2016
- 2** **N.º de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha del reconocimiento:** 01/01/2011

## **Nuria Villagra García**

Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 (Universidad Complutense de Madrid) donde imparte las asignaturas de “Gestión de Marca”, “Responsabilidad Social Empresarial” y “Nuevas tendencias en Comunicación Empresarial”. Ha sido editora de diversos libros y asimismo es autora de numerosos capítulos de libro y artículos relacionados con la gestión de marca, la Responsabilidad Social Corporativa y la comunicación. También ha participado ponente habitual en congresos nacionales e internacionales. Ha sido visiting scholar del Center for Business Ethics en Bentley University (Waltham, Massachusetts) y Fellow del Real Colegio Complutense en Harvard University (Cambridge, Massachusetts). Además ha colaborado e impartido docencia en diversas universidades (Universidad de Montevideo, Erasmus University College de Bélgica, Shanghai International Studies University, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, EOI, ESIC Business and Marketing School, Centro Universitario Villanueva y Universidad Autónoma de Barcelona entre otras). Cuenta con un sexenio de investigación reconocido (periodo 2005-2010). Es investigadora de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial (Universidad Pontificia Comillas de Madrid) y del grupo de investigación Gestión de las marcas y procesos de comunicación (UCM).

**PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN** Gestión y comunicación de intangibles: Marca, Identidad y valores corporativos, Responsabilidad Social Corporativa y Reputación | Estrategias y tendencias en comunicación corporativa | Branding y estrategias de comunicación | Innovación en comunicación. **FORMACIÓN ACADÉMICA** - Licenciada en Ciencias de la Información (Rama de Publicidad y Relaciones Públicas), UCM, 1999. - Doctora en Ciencias de la Información, UCM, 2002. - Executive Program on Strategic Reputation Management, Tuck School of Business at Dartmouth University and Reputation Institute (Septiembre-Noviembre, 2013).

**INVESTIGACIONES MÁS RELEVANTES** (últimos 6 años) - Investigadora del proyecto “Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones. Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad con número de referencia: CSO2013-46410-R. Duración: 2014-2016. Director del proyecto: Juan Benavides Delgado. - Codirectora del proyecto “Innovación en comunicación: observatorio de tendencias”. Financiado por Punto de Fuga y Corporate Excellence. Artículo 83. Duración: Diciembre 2011- Abril 2012. Directores: J. Benavides y N. Villagra. - Codirectora del proyecto “La gestión y comunicación de las marcas en los contextos de cambio e innovación”. Financiado por Adif, BBVA, Philips y Telefónica. Artículo 83. Duración: 2008-2010. Directores: J. Benavides y N. Villagra.

- Directora del proyecto “La dirección de comunicación como palanca clave para la consecución de los objetivos corporativos de la empresa del siglo XXI”. Financiado por BBVA. Artículo 83. Duración: Enero-Abril 2010. - Investigadora del proyecto “Nuevos desarrollo en el Campus Virtual UCM: propuestas interdisciplinarias para su adaptación al EEES”, aprobado en la convocatoria de “Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente” para el curso 2009/2010. Director del proyecto: Jorge Clemente Mediavilla. **PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES** (últimos 6 años) -MONFORT, A. y VILLAGRA, N. (2014) Claves para entender la marca corporativa, Fe d'erratas, Madrid. ISBN:978-84-15890-27-0. - LÓPEZ, B. y VILLAGRA, N.

(2013) Retos de las marcas globales en la comunicación de valores de sostenibilidad y RSC, ESIC Editorial, Madrid. ISBN: 978-84-7356-967-5. -VILLAGRA, N. y LÓPEZ, B., (2013) "Analysis of values and communication of the Responsible Brands. Corporate Brand strategies for sustainability" en: *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, vol. XXVI, n. 1, pp.201-226. - CLEMENTE, J. y VILLAGRA, N., (2012) "Nuevos desarrollos en el campus virtual UCM: estudio exploratorio sobre las plataformas e-learning en los estudios de comunicación audiovisual y publicidad" en: *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Vol. 13, Nº. 1, pp. 395-411. ISSN-e 1138-9737. -BENAVIDES, J. y VILLAGRA, N. (2012), "El discurso de los ciudadanos sobre el terrorismo y su negociación de los contenidos de los medios", en CUESTA, U., CANEL, M.J. y GURRIONERO, M.G. (Coords.) *Comunicación y terrorismo*, Tecnos, Madrid, pp. 246-261. ISBN: 978-84-309-5446-9 -VILLAGRA, N., (2010) "Los retos de la marca corporativa y su relación con las marcas de producto", en VILLAFÁÑE, J. (Dir.), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles empresariales en España y Latinoamérica. Informe Anual 2010*, Pearson Educación, Madrid, pp. 215-220 ISBN: 978-84-8322-712-1. -BENAVIDES, J., VILLAGRA, N., ALAMEDA, D. y FERNÁNDEZ, E. (2010), "Los anunciantes españoles y el nuevo contexto de comunicación: una aproximación cualitativa", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, pp. 159- 175. DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-890-159-175. -VILLAGRA, N. (2009), "Marca corporativa y RSC: una relación necesaria", en BAJO, A. y VILLAGRA, N. (Eds.), *Valores para una gestión socialmente responsable. Memoria Académica 2008-2009*, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, pp.159-167. ISBN: 978-84-8468-268-4. -VILLAGRA, N., CARCELÉN, S. LÓPEZ, B. y SEBASTIÁN, A. (2009), "El consumo de medios de comunicación y la publicidad por parte del inmigrante latinoamericano en la Comunidad de Madrid" en *Doxa Comunicación*, Noviembre 2009, nº 9, pp. 71-97. ISSN: 1696-019X.