



## III Congreso Internacional de Metodologías en la Investigación en Comunicación

Fechas: **Madrid, 23, 24 y 25 de noviembre de 2015.**

Lugar: **Sala de Conferencias (Edificio nuevo), Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid**

Director del Congreso: Prof. Dr. Raúl Eguizábal Maza

Coordinador: Prof. Dr. Francisco A. Zurian

Secretario Académico: Prof. Francisco J. García Ramos

### PROGRAMA DESARROLLADO

LUNES, 28 DE NOVIEMBRE DE 2016

- 10:30 Inauguración del Congreso  
 - **María del Carmen Pérez de Armiñán García-Fresca**, decana de la Facultad  
 - **Raúl Eguizábal Maza**, director del CAVP-1
- 11:00 Conferencia inaugural: **Nancy Berthier**, Université de Paris-IV-Sorbonne  
 “La película-evento: de la teoría a la práctica”  
 Modera: Francisco A. Zurian, Universidad Complutense de Madrid
- 12:00 Conferencia: **Joaquín Sánchez Herrera**, Universidad Complutense de Madrid  
 “Los factores no observables del comportamiento del consumidor y su medición en marketing”  
 Modera: Florencia Claes, Colaboradora de la Universidad Complutense de Madrid
- 13:00 Conferencia: **Enrique Yarza**, Academia de la Publicidad  
 “El inglés en la publicidad. Ejemplos del uso excesivo del inglés en los anuncios en España”  
 Modera: Raúl Eguizábal Maza, Universidad Complutense de Madrid
- 16:30 Comunicaciones  
 Modera: Francisco García Ramos, Universidad Complutense de Madrid
- Danny Armando González Cueto: “La entrevista a profundidad a transformistas transgénero y drag queen colombianos como método para reconstruir memoria”
  - María del Pilar González Dávila y Teresa Pintado Blanco: “Experimentación vs. encuesta: una aproximación metodológica al estudio de las actitudes y percepciones del consumidor hacia las acciones de Marketing con Causa”
  - Elena Martín Guerra y Alberto Luis García García: “Integración de la neurociencia en las metodologías de investigación en comunicación”
  - Ana Martha Mayagoitia Soria: “Análisis de cortometrajes educativos históricos: una propuesta metodológica”
  - Lydia Morán San Juan: “Propósitos del miedo a través del estudio del mensaje televisivo mediante el análisis de contenido. La entrevista como técnica utilizada para conocer los objetivos del miedo y el grupo de discusión como técnica para estudiar las consecuencias y efectos del miedo a través de los informativos de televisión”
  - David Pérez Sañudo: “Metodología para el estudio del nacionalismo, la transnacionalidad y la globalización. El cine vasco como parte del relato”

MARTES, 29 DE NOVIEMBRE DE 2016

- 10:30 **Juan Marcos Recio**, Universidad Complutense de Madrid  
 “¿Qué valor tiene la información en la investigación publicitaria?”  
 Modera: Lucía Vázquez Rodríguez, doctoranda Universidad Complutense de Madrid
- 11:30 **Carmen Arocena Badillos**, Euskal Herriko Unibertsitatea-Universidad del País Vasco  
 Modera: David Pérez Sañudo, doctorando y Colaborador Honorífico de la Universidad Complutense de Madrid
- 13:00 **Fernando Conde Gutiérrez del Álamo**, Director CIMPO Investigación de Mercados  
 “Presentación de una investigación cualitativa: los que usan el inglés en la publicidad, razones, cómo lo aceptan quienes lo reciben”  
 Modera: Raúl Eguizábal Maza, Universidad Complutense de Madrid

- 16:30 Comunicaciones  
 Modera: Alberto García García, Universidad Complutense de Madrid
- Mercedes Álvarez San Román, Universidad de Oviedo y Université de Paris-IV-Sorbonne, “La materialidad de lo intangible: pistas para la investigación en la era digital”
  - Sergio Cobo-Durán, Alberto Hermida y Víctor Hernández-Santaolalla, Universidad de Sevilla, “Análisis crítico del discurso de carácter multimodal”
  - Carlos Tomeo Escuin, “Diferencias básicas entre la investigación periodística y la investigación académica”
  - José Ignacio Trapero de la Vega: “Aproximación al método lógico back/front end para estudiantes universitarios de Publicidad Interactiva”
  - Ana Visiers: “La entrevista en profundidad como técnica válida para la investigación en producción publicitaria”
  - Maciej Wysokinski: “Planteamiento metodológico en investigación de la percepción y aplicación del color en el cine de la era digital”

MIÉRCOLES, 30 DE NOVIEMBRE DE 2016

- 10:30 **Pedro Santana Martínez**, Universidad de la Rioja  
 “Dos perspectivas en el estudio de los textos: a propósito de Teun A. van Dijk”  
 Modera: XXX, Universidad Complutense de Madrid
- 11:30 Mesa Redonda  
 Moderador: **Pedro Vidal Silva**, Universidad Complutense de Madrid
- **Francisco García Ramos**, Universidad Complutense de Madrid
  - **Joaquín Sánchez Herrera**, Universidad Complutense de Madrid
  - **Pedro Santana Martínez**, Universidad de la Rioja
  - Francisco A. Zurian, Universidad Complutense de Madrid
- 12:30 Presentación del libro: *Metodologías 2*. Madrid: Fragua.  
 - Isabel Arqueró Blanco, Universidad Complutense de Madrid  
 - Luis Deltell Escolar, Universidad Complutense de Madrid
- 14:00 Clausura del Congreso
- 16:30 Comunicaciones  
 Modera:
- Ángeles Afuera: “Historia de Radio Madrid a través de sus estructuras radiofónicas: Una propuesta metodológica para el análisis de sus parrillas de programación”
  - Isabel Arqueró Blanco y Luis Deltell Escolar: “El ensayo audiovisual como forma metodológica”
  - Valeri Codesido Linares: “Análisis Textual: el caso de *True Detective*”
  - Lucía Vázquez Rodríguez: “Psicoanálisis y postfeminismo: dos enfoques metodológicos clave para entender a la Manic Pixie Dream Girl”



Proyecto de Innovación “**Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión en la UCM**” (238)  
 Vicerrectorado de Calidad-Universidad Complutense de Madrid



y los **Programas de Doctorado UCM:**

- “Comunicación Audiovisual, Publicidad y relaciones Públicas”
- “Periodismo”