



El VI Congreso Internacional de Periodismo en Red aborda la calidad informativa en los nuevos formatos digitales

- El futuro del periodismo, a debate en la Complutense del 14 al 16 de noviembre
- El periodismo de datos, la narrativa transmedia, las tecnologías emergentes y el ciberperiodismo centran el eje del congreso, que incluye el II Foro de Mujeres Comunicadoras Digitales y el primer seminario científico profesional Red ITC

Madrid, 11 de noviembre de 2016. El próximo lunes, 14 de noviembre, se inaugura el [VI Congreso Internacional de Periodismo en Red](#), que se desarrollará durante tres días con el lema *Futuro del periodismo y calidad informativa en nuevos formatos: desde Wikileaks a los Papeles de Panamá*. **Luis Hernández Yáñez**, vicerrector de Tecnologías de la Información, **María del Carmen Pérez de Armiñán**, decana de la Facultad de Ciencias de la Información, **Javier Fernández del Moral**, presidente del comité científico, y **Carmen Salgado**, directora del Departamento de Periodismo II, inaugurarán el congreso, que dirige el profesor **Jesús Flores Vivar**. El acto tendrá lugar, a las 9:30 h, en la sala de conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información (edificio nuevo).

El congreso se articula en cuatro áreas de trabajo: el periodismo de datos, última tendencia en la profesión y nueva fórmula para realizar investigación; la narrativa transmedia, como estrategia de comunicación imprescindible en el periodismo actual; la aplicación a la información de las tecnologías emergentes, como el Internet de las cosas o Big Data; y el ciberperiodismo de calidad, sea cual sea el formato digital.

Entre otros muchos expertos –profesionales, docentes e investigadores–, participarán: **Noemí Ramírez**, directora de contenidos digitales de Elpais.com, **Miriam Hernanz**, responsable de RTVE Lab, **Ignacio Escolar**, director de Eldiario.es, **Alejandro Vega**, director de RTVE Digital, **María Sainz**, analista de Vocento Media Lab, **Montserrat Domínguez**, directora de Huffington Post, **Miguel Paz**, fundador de Poderopedia, **Miguel Ormaetxea**, presidente de EcoinTELigencia editorial, **Denis Porto**, director de Mobilabresearch de la Universidad Estatal Paulista de Brasil (UNESP), y **Piero Dominici**, profesor de la Universidad de Perugia.

El II Foro de Mujeres Comunicadoras Digitales se celebrará el miércoles 16, en torno a los medios emergentes y el desarrollo del periodismo de calidad. Contará con ponencias de **Montserrat Domínguez**, directora de Huffington Post, **Virginia Pérez Alonso**, adjunta a la directora de Público, **Lucía González**, editora jefe de Verne, y **Lizy Navarro**, profesora de Divulgación de Ciencia y Tecnología en LA Universidad Autónoma San Luis de Potosí (México).

El primer seminario científico-profesional Red ITC, también el miércoles 16, versará sobre *Universidad y medialabs para la formación de perfiles investigadores* y contará con **Pastora Moreno**, catedrática de la Universidad de Sevilla, **Denis Porto**, profesor de la UNESP (Brasil), **Gloria Rodríguez**, profesora de la Universidad Autónoma Ciudad Juárez (México) y **Jacqueline Oyarce**, profesora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).

NOTA DE PRENSA