



SEMINARIO “CULTURA Y TURISMO EN MADRID”

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid
14 de noviembre de 2016

Con motivo de la **XVI Semana de la Ciencia** y en el marco del Área Temática “La Ciudad del Mañana, Patrimonio y Ciudadanía”, desde el programa de investigación “**Los Conjuntos Patrimoniales como Activos Turísticos de la Comunidad de Madrid. Problemas y Oportunidades en Perspectiva Territorial**” se decidió abrir uno de los seminarios de investigación del proyecto al público general, impulsando el sentido de transferencia y difusión implícito en la filosofía del Programa y la Semana. En este seminario, celebrado en la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM el 14 de noviembre de 2016 y al que se le dio el nombre “Cultura y Turismo en Madrid”, distintos representantes de los equipos de investigación presentaron avances de sus trabajos estableciéndose un diálogo con los asistentes.

Tal y como figuraba en el programa del seminario la primera presentación corrió a cargo de la profesora Francis Blasco, del **Grupo MARKCO2** (UCM). La aportación al programa de este grupo del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados está relacionada con la indagación acerca de los **factores que determinan el atractivo turístico cultural de Madrid**. Para ello los investigadores están llevando a cabo una serie de trabajos cuyo objetivo principal es estudiar cuales son los predictores que determinan la fidelización de la visita a unos determinados recursos turístico-culturales. A partir del trabajo de campo (recogida de datos vía encuestación) están analizando el compromiso con el destino (diferentes tipos de lealtad) en relación con distintos aspectos (autenticidad, imagen, satisfacción, calidad). Su ámbito de trabajo se circunscribe a los Museos Nacionales del Paseo del Prado (o Paseo del Arte) en Madrid.

La presentación de Libertad Troitiño Vinuesa, del **Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo** (UCM) trató sobre la **Selección de criterios para la señalización turística vial del patrimonio de la Comunidad de Madrid**. Se expusieron los trabajos previos realizados en un estudio que el grupo de investigación está realizando para la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid y que surge en relación con los objetivos del programa de investigación. De hecho se plantea la necesidad de diseñar un plan coherente de señalización viaria de los elementos del patrimonio histórico-cultural dentro de la estrategia de desarrollo turístico de la región. Se trata de jerarquizar y priorizar aquellos elementos susceptibles de señalización que

sean potencialmente visitables, teniendo en cuenta que la situación de partida está relacionada con la existencia de una sobreseñalización mal conservada y mal ubicada. Como primer paso se trabaja sobre la selección de elementos interesantes a partir del cruce de información de las bases de datos de elementos patrimoniales (organizadas vía categoría de protección) con los criterios de inclusión de esos elementos patrimoniales dentro de los distintos programas turísticos de la Comunidad: “Ciudades legado”, “Villas de Madrid”, “Yacimientos visitables”...

En tercer lugar Sonia García Basanta en representación del **Grupo “Estructura Social y Territorio. Arqueología del Paisaje”** del CSIC, presentó los avances de la indagación que se está realizando en relación con la funcionalidad turística del patrimonio arqueológico de la Comunidad de Madrid con referencia a un estudio de caso, el del **Frente del Agua en la Sierra de Somosierra** en tanto que ejemplo de puesta en valor patrimonial y ¿turística” acometida en 2014. Los paisajes de la guerra están siendo objeto de una atención preferente de reciente desarrollo en España que vincula a aficionados al mundo bélico en general (historia y literatura, recreaciones históricas,...) con las iniciativas públicas. De una parte desde el área de cultura se acometen procesos de patrimonialización de esa temática y se potencian iniciativas relacionadas con la recuperación/puesta en valor de los elementos materiales e inmateriales vinculados. De hecho el Frente del Agua es uno de los tres elementos del Guerra Civil incluidos en el Plan de Yacimientos Visitables de la Comunidad de Madrid. De otra parte desde turismo se intentan potenciar intervenciones que hagan visible y articulen oferta turístico-patrimonial sobre estos recursos. Respecto al Frente del Agua encontramos ya dos iniciativas en este sentido: las visitas guiadas al Bunker de El Capricho y una serie de itinerarios autoguiados por el municipio del Guadarrama.

Seguidamente los representantes del **Grupo “Espacio y Poder”** de la UCM expusieron sus avances respecto a la línea de trabajo asignada en el programa. Están reflexionando sobre los **procesos de “patrimonialización” en la Comunidad de Madrid**. En una primera fase desde el punto de vista teórico (recopilación documental y estado de la cuestión), para pasar posteriormente a la articulación de mesas de trabajo con los actores públicos que activan determinadas líneas de trabajo.

Elena Agromayor Navarrete, del Aula de Gestión e Intervención en el Patrimonio Arquitectónico e Industrial – UPM, expuso los trabajos realizados en torno al **Corredor ferroviario Madrid-Burgos**. Como eje patrimonial el corredor permite articular diferentes iniciativas relacionadas con la activación turística de la zona. El inventario (identificación-valoración) de los elementos patrimoniales existentes constituye el primer paso para el planteamiento de actuaciones al respecto.

Finalmente Carmen Mínguez García, del **Grupo “Turismo, Patrimonio y Desarrollo”** (UCM) disertó sobre el **desarrollo del fenómeno de los tours gratuitos (free tours) en la ciudad de Madrid**. A partir de una exposición breve sobre el origen y proliferación de los free tours en el contexto del turismo urbano a nivel mundial, se hizo un repaso al contexto legal que ha desencadenado la liberación de la profesión de los guías turísticos en la Comunidad de Madrid y después un rastreo de la oferta de free tours en la ciudad de Madrid.