



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GRADO EN DISEÑO				
Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen)				
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA				
ASIGNATURA:	DISEÑO EDITORIAL			
Módulo	MODULO COMPLEMENTARIO			
Materia	Técnicas y Aplicaciones del Diseño Gráfico			
DATOS BÁSICOS:				
Curso:	4º			
Carácter:	Optativa			
Carga Docente T/P:	6 ECTS			
CUATRIMESTRE:	1º y 2º		GRUPO/S	A y B
PROFESOR/ES:	Lucía Moreno Diz	AULA:	015	TALLER
<i>e-mail lucmoren@ucm.es</i>		DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA		
		CAMPUS VIRTUAL		

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:
Esta es una asignatura que trata específicamente del diseño de publicaciones, ya sean de tipo singular como periódicas. Aborda el proyecto editorial desde la planificación hasta la maquetación y posterior producción de libros y revistas de estructura compleja. Es una asignatura teórico-práctica que pretende establecer conceptos, clasificación, estrategias y métodos de trabajo en la edición de publicaciones. Su principal objetivo es preparar al estudiante para abordar con soltura proyectos profesionales de diseño editorial.

TEMA	OBJETIVO
1. El proyecto editorial - Definición del Diseño Editorial. - Soportes, medios y formatos. - Tipologías de los proyectos editoriales. - Actores del proceso. - Contenidos y conceptos	Hacer comprender los aspectos funcionales fundamentales y específicos del diseño editorial. Facultar para determinar las necesidades a las que debe responder cada propuesta de diseño editorial, su uso y su contexto. Procurar la aplicación de una metodología adecuada en el desarrollo del diseño editorial. Desarrollar en el estudiante la capacidad de elaborar de forma razonada y crítica las ideas y argumentos que se planteen en las diferentes etapas del diseño editorial.
2. Estructura y funcionalidad. - La maqueta - Retícula, módulo y cuadrícula. - Componentes principales de una maqueta. - Jerarquía y composición. - La lógica visual.	Hacer comprender los aspectos funcionales fundamentales y específicos del diseño editorial. Facultar para determinar las necesidades a las que debe responder cada propuesta de diseño editorial, su uso y su contexto.

3. Texto - Jerarquía tipográfica. - Mancha de texto. - Tipos y párrafos. Estilos. - Texto avanzado: interletraje, ligaduras, interlineaje, justificación, espaciado... - El tipo como imagen.	Conseguir que el estudiante maneje adecuadamente la tipografía y demás elementos relacionados con el texto para estructurar adecuadamente los contenidos de comunicación del producto editorial. Procurar la aplicación de una metodología adecuada en el desarrollo del diseño editorial.
4. Imagen - Comunicar con imagen. Contexto. - Aspectos técnicos: resolución, tamaño, calidad... - Ilustración e infografía. - Color. Representación en pantalla. - Agencias y bancos. Encargos.	Comprender las funciones que desempeña la imagen en una publicación. Conseguir que el estudiante maneje adecuadamente elementos como el color, la forma y las imágenes para estructurar adecuadamente los contenidos de comunicación del producto editorial. Trabajar con la imagen fotográfica como contenedora de contenidos y aprender a contextualizar las imágenes dentro de una publicación. Conocer las agencias de medios y otras plataformas dedicadas a la difusión de imágenes y aprender a seleccionar y editar material gráfico.
5. Anatomía de una publicación - Identidad de la publicación. - Portada y páginas interiores. - Integrar texto e imagen. - Ritmo y movimiento de la publicación. - Planificación y proceso en el diseño editorial. Planillo.	Conocer diferentes secciones de una publicación, definir las y diseñarlas dentro de un mismo producto editorial. Procurar la aplicación de una metodología adecuada en el desarrollo del diseño editorial. Integrar y sintetizar los conocimientos necesarios que se aplican a este tipo de proyecto, desde su ideación a su materialización e implantación.
6. El estilo editorial - El manual de estilo en la publicación periódica.	Desarrollar en el estudiante la capacidad de elaborar de forma razonada y crítica las ideas y argumentos que se planteen en las diferentes etapas del diseño editorial.
7. Imprenta - Exportación de archivos. - Acabados de impresión.	Aprender a trabajar con un sistema de trabajo adecuado y bien planteado la preparación del material para impresión y su envío.

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	
FEBRERO // JUNIO // SEPTIEMBRE <u>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</u>	Recuperación septiembre: <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i> 2. Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad. 3. La entrega de una carpeta y un PEN DRIVE con las prácticas propuestas durante el curso.
Diseño de una revista aplicando los puntos vistos en clase: 1. El proyecto editorial 2. Estructura y funcionalidad 3. Texto 4. Imagen 5. Anatomía de una publicación 6. El estilo editorial 7. Imprenta	<p style="text-align: center;">80% de la nota</p>
Entrega en fecha de los ejercicios planteados en clase, que formarán parte de la revista.	<p style="text-align: center;">10% de la nota</p>
Asistencia, actitud e interés, visitas obligatorias, presentaciones y participación en el aula.	<p style="text-align: center;">10% de la nota</p>

NOTA IMPORTANTE:

- *La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.*
- *Todos los trabajos propuestos se entregarán en formato digital. La revista se entregará impresa y encuadernada.*
- *Todos los trabajos que se remitan a través del campus virtual deberán tener la forma adecuada: los archivos nombrados de la forma establecida para cada ejercicio y con el formato y el tamaño que también quedará establecido.*
- *Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.*