



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

GRADO EN DISEÑO			
Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen)			
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA			
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>INGLÉS</b>		
<b>Módulo</b>	<b>MODULO BÁSICO</b>		
<b>Materia</b>	<b>Idioma moderno</b>		
<b>DATOS BÁSICOS:</b>			
<b>Curso:</b>	1º		
<b>Carácter:</b>	Obligatoria		
<b>Carga Docente T/P:</b>	6 ECTS		
<b>CUATRIMESTRE:</b>	1º y 2º		<b>GRUPO/S</b>
<b>PROFESOR/ES:</b>	Aida Furnica Slusaru	<b>AULA:</b>	Cº1: 203 Cº2: S10 <b>TALLER</b>
<b>e-mail:</b> <a href="mailto:ifurnica@ucm.es">ifurnica@ucm.es</a>		<b>DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>	
		<b>CAMPUS VIRTUAL</b>	

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
<b>OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:</b>
<p>El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno a la terminología anglosajona del ámbito del diseño y sus usos en los entornos profesional y científico. La docencia se imparte siempre en inglés.</p> <p>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Desarrollar y cultivar en el alumno las habilidades comunicativas necesarias para que sea capaz de presentar y defender oralmente y por escrito su propio trabajo. Trabajar desde el primer momento las destrezas importantes: comprensión auditiva, comprensión y expresión oral (conversación) y escrita (redacciones).</li> <li>. Capacitar a los graduados españoles para poder continuar con unos estudios de posgrado nacionales e internacionales y competir en formación y capacidad profesional en el mercado internacional con los egresados de los centros europeos afines.</li> <li>. Conocer y entender las teorías corrientes del pensamiento internacional relativas a estudio del diseño en general, para poder intervenir en el desarrollo, proyección y producción de la cultura visual y material de su entorno social, cultural y económico.</li> </ul>

TEMA	OBJETIVO
<b>1. Introducción a la terminología anglosajona enfocada al diseño en general, diseño gráfico y publicidad en particular.</b>	Se definen las funciones y las áreas de aplicación del diseño, la evolución y los principales temas a debate relacionados con el diseño, en inglés.
<b>2. Elementos básicos del lenguaje visual. Análisis de una obra de diseño.</b>	Se presentan los elementos del lenguaje comunicacional visual del diseño (teoría del color, composición, tipografía, etc.) Y para aplicar los conocimientos adquiridos, se procede al análisis de una obra de diseño. Apoyo con material audiovisual: fragmentos de documentales

	de referencia con comentarios de artistas y críticos de arte o filósofos internacionalmente reconocidos.
<b>3. Diseñar y presentar un portfolio.</b>	Aprender a promocionarse como futuro diseñador. Ver a modo de ejemplo trabajos realizados en otras universidades de arte internacionales y escuchar entrevistas con los profesores o profesionales a cargo de ese tipo de proyectos de promoción.
<b>4. Trabajar en equipo para llevar a cabo un proyecto en común. Simular un entorno de trabajo en empresa. Coordinar, comunicar, cooperar, negociar, poner ideas en común.</b>	Ver entornos de trabajo en diferentes empresas famosas (Pixar, Disney, etc.) Integrar y aplicar la información del curso para desarrollar propuestas y dar soluciones a un problema en concreto
<b>En todo momento la comunicación, tanto oral, como escrita se realizará en inglés. Se aportará por parte del profesor material relacionado con la gramática y la pronunciación inglesa, según la necesidad de cada grupo.</b>	

<b>CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:</b>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</b>	
<b>FEBRERO // JUNIO // SEPTIEMBRE ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</b>	<b>Recuperación septiembre:</b> <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i> 1. <i>Un examen final teórico.</i> 2. <i>Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad.</i> 3. <i>La entrega de una carpeta y un CD con las prácticas propuestas durante el curso.</i>
<b>1. Ad analysis.</b>	<b>20%</b>
<b>2. Art / design work analysis.</b>	<b>20%</b>
<b>3. Me and my art / My favourite artist / Portfolio.</b>	<b>25%</b>
<b>4. Mock interview. Brainstorm. Team Project.</b>	<b>25%</b>
Hay evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Exposición de los trabajos autónomos y de sus resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.	
Asistencia, actitud e interés y participación en el aula.	<b>10%</b>

**NOTA IMPORTANTE:**

- *La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.*
- *Todo ejercicio entregado en plazo podrá ser mejorado hasta la entrega final.*
- *De todos los trabajos propuestos se entregarán en formato digital. Para los trabajos en soporte papel se determinará un formato determinado que deberá respetarse.*
- *Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.*