



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GRADO EN DISEÑO					
Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen)					
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA					
ASIGNATURA:	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO				
Módulo	MÓDULO FUNDAMENTAL				
MATERIA:	PRINCIPIOS DEL DISEÑO				
Curso:	2º				
Carácter:	Obligatoria				
Carga Docente T/P:	6 ECTS				
CUATRIMESTRE:	1º y 2º		GRUPO/S		
PROFESOR/ES:	Isabel Fernández Blanco	AULA:	S10 015	TALLER	S10 015
e-mail: isabfe01@pdi.ucm.es (grupo de mañana y de tarde)		DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA			
		CAMPUS VIRTUAL			

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:
<p>El objetivo de la asignatura es enseñar al estudiante el lenguaje del diseño, las nociones teóricas y prácticas que acomunan a las diferentes especialidades: gráfico, producto, publicidad, interiorismo, objeto, moda... para el desarrollo de proyectos concretos artísticos y profesionales. Abordando diferentes aspectos como el aprendizaje de métodos y procesos creativos, el análisis perceptivo y formal, el estudio simbólico y semántico del color en la comunicación y los diversos usos según el contexto, sentando las bases fundamentales para el diseño.</p>

TEMA	OBJETIVO
1. Diseño: Introducción, definiciones y conceptos. (2 semanas)	<p>Obj. Fundamentales: Introducir al alumno a los conceptos y definiciones fundamentales del diseño, a través de la evolución del diseño en el S.XX.</p> <p>Obj. Teóricos: Analizar las diferentes visiones del diseño según el contexto o el periodo histórico como: La bauhaus, Stijl, Style internacional, Pop design, Brutalismo, diseño radical, postmodernismo...</p> <p>Obj. Prácticos: El alumno realiza una investigación sobre un diseñador que consta: de una parte autobiográfica, de otra parte que consiste en el estudio de dos de sus obras fundamentales, y una última parte donde analiza la visión del diseño según el diseñador escogido, Presentación pública, para trabajar aspectos de la oratoria.</p>
2. Métodos de Diseño y procesos creativos (3 semanas)	<p>Obj. Fundamentales: Conocer diversas metodologías para el desarrollo de una idea y mejorar la creatividad del alumno.</p> <p>Obj. Teóricos. Definir que es una lluvia de ideas, un mapa mental y un moodboard. Analizar las nociones fundamentales de iniciación al mundo de la tipografía y de las diversas</p>

	<p>tipologías de carteles.</p> <p>Obj. Prácticos: El alumno realiza una serie de ejercicios creativos para desarrollar la coherencia entre forma y contenido. Aprender a realizar un mensaje o slogan para la creación de un cartel, mejorando así la capacidad de expresión del alumno en el diseño, Perfeccionar la presentación pública del trabajo.</p>
3.Percepción visual y aspectos de la forma (2 semanas)	<p>Obj. Fundamental: Mejorar la percepción a través del estudio de los distintos aspectos de la forma.</p> <p>Obj. Teóricos: El estudio de los aspectos de la forma basados en el libro Jj Belgon: La gramática del arte, Estudio de algunos aspectos de la forma como arrugada, perforada, inflada, fluida, anudada, plegada, empaquetada, entallada, apilada, agrietada, colgada, cubierta, abierta, enraizada, deformada, aglomerada, cosida, horror vacui o recargada...</p> <p>Obj. Prácticos: El alumno realiza un ejercicio donde estudia estos aspectos de la forma aplicados a diversos ámbitos de diseño y aprende también los elementos en común fundamentales entre las distintas especialidades del diseño como: gráfico, objetual, escenográfico, moda, interiores, nuevos medios....</p>
4.Diseño, significado y comunicación (3 semanas)	<p>Obj. Fundamental: Investigar sobre el diseño y la comunicación de una campaña publicitaria.</p> <p>Obj. Teóricos: Estudiar el tipo de público al que va dirigido una la campaña, junto con el color y la tipografía del producto empleada en la publicidad. Además estudiar la competencia o la relación con las otras marcas dentro del mercado.</p> <p>Obj. Prácticos: El alumno después de esta investigación o briefing propondrá un retrato de un posible público en armonía y en contraste coherente con la investigación.</p>
5.Uso y contexto (4 semanas)	<p>Obj. Fundamental: Conocer y visualizar diversos proyectos de diseño a través de las diferentes ferias internacionales para aprender a realizar un proyecto concreto profesional.</p> <p>Obj. Teóricos: El estudio metodológico para el desarrollo de proyectos de diseño según fases y contextos. Estudiar las estrategias creativas más frecuentes empleadas en el diseño.</p> <p>Obj. Prácticos: El alumno desarrolla y propone un proyecto personal que representa públicamente, como autorretrato.</p>

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	
FEBRERO // JUNIO // SEPTIEMBRE <u>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</u>	<p>Recuperación septiembre: <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un examen teórico-práctico en las instalaciones de la Facultad. 2. La entrega de los ejercicios del curso en formato digital.
Diseño: Introducción, definiciones y conceptos	70% de la nota
Métodos de Diseño y procesos creativos	
Percepción visual y aspectos de la forma	

Diseño, significado y comunicación	
Uso y contexto	
Examen teórico	20% de la nota
Presentación pública de los trabajos, asistencia obligatoria a las exposiciones programadas y uso y participación en el foro del Campus Virtual	10% de la nota

NOTA IMPORTANTE:

CUALQUIER ALUMNO TIENE DERECHO A CORREGIR LOS PROYECTOS PRESENTADOS PARA MEJORAR NOTA.

PRESENTAR LOS TRABAJOS FUERA DE PLAZO (1 SEMANA MÁXIMO) CONLLEVA UNA DISMINUCIÓN DEL 20% DE LA NOTA PARA SER EVALUADO. DESPUÉS DE ESE PLAZO YA NO SERÁ ADMITIDO EL TRABAJO.

FEBRERO/JUNIO para alumnos con evaluación continua:

- EL EXAMEN TEÓRICO SUPONE EL 20% DE LA NOTA FINAL

- EL ALUMNO TIENE LA POSIBILIDAD DE MEJORAR TODOS LOS EJERCICIOS REALIZADOS DURANTE EL CURSO Y ENTREGARLOS EL DÍA DEL EXAMEN.

Entonces la asignatura se valorará de la siguiente manera:

El examen TEÓRICO aportará un 20% de la nota total, los trabajos sumarán el 70%, y, el 10% restante depende de la presentación pública de los trabajos, asistencia obligatoria a las exposiciones programadas y uso y participación en el foro del Campus Virtual.

EXAMEN DE SEPTIEMBRE:

- EL ALUMNO TIENE LA POSIBILIDAD REALIZAR LA TOTALIDAD DE LOS EJERCICIOS ELABORADOS DURANTE EL CURSO PARA PRESENTARSE AL EXAMEN. APARTIR DE LOS CONTENIDOS PUBLICADOS EN EL CAMPUS VIRTUAL. ESTO EQUIVALE AL 60% DE LA NOTA FINAL.

- EL EXAMEN TEÓRICO/PRÁCTICO SE REALIZA SEGÚN LA CONVOCATORIA Y EQUIVALE AL 40% DE LA NOTA FINAL.

- EL TOTAL DE LOS TRABAJOS PRÁCTICOS EQUIVALEN A UN 60% DE LA NOTA Y EL EXAMEN TEÓRICO AL 40% RESTANTE.