



GRADO EN DISEÑO				
Departamento de Dibujo II (Diseño e Imagen)				
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA				
ASIGNATURA:	DISEÑO GRÁFICO I			
Módulo	MODULO FUNDAMENTAL			
Materia	Diseño Gráfico			
DATOS BÁSICOS:				
Curso:	2º			
Carácter:	Obligatoria			
Carga Docente T/P:	6 ECTS			
CUATRIMESTRE:	1º y 2º		GRUPO/S	1, 2 y 3
PROFESOR/ES:	Agustín Martín Francés	AULA:	015	
e-mail: amartinf@ucm.es		DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA		
		Campus Virtual		

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducir al estudiante al proyecto de diseño gráfico, mediante el análisis y la experimentación con sus elementos esenciales. Comprender el concepto de diseño y diseño gráfico, sus funciones y áreas de aplicación, la evolución y principales temas a debate relacionados con la disciplina. Conocer los principales métodos de diseño y generación de ideas. Utilizar y combinar imágenes y textos en un producto gráfico Introducción básica a los aspectos formales, funcionales y estilísticos de la tipografía Introducción al concepto de sistema gráfico. Introducción al sistema gráfico de identidad. Introducción al diseño editorial <p>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizar y combinar adecuadamente los elementos formales del lenguaje visual, en función del significado del mensaje Conocer y diseñar signos y sistemas de signos gráficos de diferentes clases: identidad, señalética, tipografía Aplicar una metodología de diseño adecuada al problema planteado, para resolverlo de forma creativa y funcional

EJERCICIOS	TEMAS
	1. Presentación. Seguridad y buenas prácticas.
1. Cartelería	2. Proceso de diseño gráfico 3. Tipografía. Clasificación 4. Tipografía. Características
2. Señalética	5. Historia de la escritura 6. Señalética. Signos, símbolos y señales 7. Gráfica del entorno
3. Imagen de marca	8. Identidad corporativa. Imagen corporativa 9. Sistemas de imagen de marca. Branding 10. Presentación del proyecto
4. Maquetación	11. Diseño editorial. Retículas 12. Maquetación informática 13. Preimpresión
5. Packaging	14. Concepto de Packaging 15. Labeling

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

FEBRERO // JUNIO // SEPTIEMBRE <u>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</u>	<p>Recuperación septiembre: En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un examen final teórico. 2. Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad. 3. La entrega de una carpeta y un CD con las prácticas propuestas durante el curso.
1. Cartelería	80%
2. Señalética	
3. Imagen de marca	
4. Maquetación	
5. Packaging	
Examen teórico	10%
Asistencia, actitud e interés, exposiciones obligatorias visitadas y participación en el aula.	10%

NOTAS IMPORTANTES:

- La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.
- Todo ejercicio entregado en plazo podrá ser mejorado hasta la entrega final.
- Todos los trabajos propuestos se entregarán en formato impreso y en formato digital a través del Campus Virtual.
- Para determinar la nota definitiva es necesario tener aprobado por separado tanto el examen teórico como la media de los trabajos prácticos al menos con una nota de 5. Mientras no estén aprobadas dichas partes la asignatura estará suspensa.
- Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.