**COMUNICACIÓN**:

* Título: **Las tecnologías de la información y la comunicación en la implantación de intervenciones psicológicas e investigadoras en la Universidad**
* Ponente: Juan Nieto González
* Autores:NietoGonzález,Juan;HuguetCuadrado,Elena;SantosMartínez,Inés;PiñasdelaCruz,Beatriz;GonzálezDelValle,Silvia;ArbuluFrancodeSarabia,Ilyana;GarcíaMartínez,Elisa;LozanoCastellanos,David;FernándezArias,Ignacio;LarroyGarcía,Cristina.
* Correo de contacto: clínica@psi.ucm.es
* Línea temática: **Entorno digital e investigación**
* Grupo de investigación UCM: Clínica Universitaria de Psicología
* Director del Grupo UCM: Cristina Larroy García
* Proyecto/s de investigación: PROYECTO INNOVA DOCENCIA nº 129: “Entrenamiento en habilidades básicas de gestión de grupos para la mejora de la competencia transversal de hablar en público: protocolo para alumnos de posgrado de Psicología”

**Resumen**

La aplicación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se extiende a distintas áreas de la psicología. Sin embargo, llama la atención su escasa utilización, así como los prejuicios y las críticas que generan (Rees y Stone, 2005).

El presente trabajo pretende hacer una reflexión sobre la aceptación, eficacia y eficiencia del uso de las TIC para la **difusión e implantación** de cursos de corte psicológico destinados a estudiantes universitarios, basándonos en la experiencia de Clínica Universitaria de Psicología (CUP) de la UCM en la organización de estas actividades.

Las herramientas empleadas para la difusión son:

* Página web de la CUP, redes sociales y correo electrónico para la publicitación.
* Inscripción y convocatoria a través de la aplicación *Google Drive.*

Para la implantación del curso se utilizan diversas herramientas digitales:

* Utilización dispositivo móvil para la evaluación y valoración de los participantes.
* Descarga de los materiales desde nuestra web.
* Utilización de medios audiovisuales para la impartición del curso.

**Resultados:**

El uso de TIC permite alcanzar una población objetivo mayor (70.652 personas UCM en 2016) y, por lo tanto, incrementar el número de personas que se puedan beneficiar de estos servicios, con recursos mínimos y sin suponer costes económicos adicionales. En 2016 504 personas solicitaron estos servicios.

Así mismo, la codificación automática de los datos ha contribuido a la optimización y sistematización de los recursos, reduciendo nuevamente el coste temporal, personal y económico.

Los usuarios, por su parte, se muestran satisfechos (4.25/5) con la metodología empleada y valoran el curso como útil e importante para su formación.

Por lo anteriormente expuesto, se concluye que el empleo de TIC es pertinente para la organización y desarrollo de actividades formativas e investigadoras con la comunidad universitaria, ya que son más eficientes para el investigador y suponen un valor añadido para el usuario.