**I Jornadas UCM sobre medios digitales para la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (12-13 enero 2017)**

Propuesta de comunicación

*Título*:

“EDI-RED: Editores y editoriales iberoamericanos (siglos XIX-XXI). Un portal para la investigación y la difusión de la cultura editorial”

*Ponente*:

Raquel Sánchez (UCM)

*Autor o autores*:

*Otros datos*:

<http://www.cervantesvirtual.com/areas/instituciones-y-fundaciones/>

*Correo de contacto*:

[raquelsg@ucm.es](mailto:raquelsg@ucm.es)

*Línea temática*:

Medios digitales: comunicación, impacto social y cultura

*Grupo de investigación UCM:*

*Director del Grupo UCM*:

*Otros grupos de investigación*:

Redes transatlánticas: Prácticas editoriales de la Re(d)pública Iberoamericana

*Proyecto/s de investigación*:

Red Telemática de Excelencia: Redes transatlánticas: Prácticas editoriales de la Re(d)pública Iberoamericana Ref. FFI2015-71940-REDT (Dirección General de Investigación. Subdirección de Proyectos de Investigación (Ministerio de Economía y Competitividad)

*Resumen: 300 palabras*

  Esta propuesta de comunicación tiene como objetivo presentar ante la comunidad universitaria el portal “Edi-red: Editores y editoriales iberoamericanos (siglos XIX-XXI)”, que está sustentado por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Se trata de un proyecto que trata de poner en contacto la investigación académica con la sociedad, incidiendo en la importancia de la transferencia de los resultados de la investigación financiada con fondos públicos y privados. Dirigido por la doctora Pura Fernández (Instituto de Lengua, Literatura y Antropología del CSIC), reúne un amplio espectro de investigadores de universidades y otros centros de investigación de España, Portugal, Francia, Suiza y diversos países de América, como Brasil, México y Argentina. Su objetivo es proporcionar un marco de referencia para los interesados en la edición de la literatura de ficción, entendida más allá de la perspectiva de la historia empresarial o de la historia de la literatura. El portal se organiza en varias secciones: semblanzas (de editores y otros agentes que forman parte de la cadena de producción del libro); formatos y soportes (colecciones y formas externas del impreso); legislación e instituciones (legislación sobre propiedad intelectual y censura, profesionalización del autor, asociacionismo profesional); espacios y prácticas (circuitos del libro, estrategias de promoción, catálogos, interdependencias regionales, nacionales e internacionales); y edición digital (el mundo editorial 2.0, las librerías digitales, nuevos formatos y nuevos soportes). El portal cuenta con el apoyo de los centros públicos de investigación a los que pertenecen los miembros del equipo así como diversas entidades privadas y públicas como la Fundación Banco de Santander, el Gremi d’Editors de Catalunya, la Federación de Gremios de Editores de España y el Observatorio de la Lectura y el Libro (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).