Título: La difusión del conocimiento filosófico a través de las Apps para dispositivos móviles

Ponente: Josefa Ros Velasco

Facultad: Facultad de Filosofía

Autor o autores: Josefa Ros Velasco

Otros datos: Departamento de Historia de la Filosofía, Estética y Teoría del Conocimiento

Correo de contacto: josros@ucm.es

Línea temática: Aplicaciones digitales para la difusión del conocimiento

Grupo de investigación UCM: Biblioteca Saavedra Fajardo de Pensamiento Político Hispánico (HUM2012-32611)

Director del Grupo UCM: José Luis Villacañas Berlanga

Otros grupos de investigación:

Historia y videojuegos: el impacto de los nuevos medios de ocio sobre el conocimiento del pasado medieval (HAR2011-25548)

Historia y Filosofía de la experiencia. Elementos objetivos y subjetivos del bienestar (Wellbeing) en la historia, la cultura y la práctica clínica (HUM FFI2013-46361-R)

Proyecto/s de investigación: Becaria FPU del MECD en el Programa de Doctorado en Filosofía con Mención de Excelencia. Título del proyecto: El aburrimiento como presión selectiva en Hans Blumenberg. Director: José Luis Villacañas Berlanga.

Resumen: 300 palabras

Con motivo de la celebración de las I Jornadas UCM sobre medios digitales para la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, coordinadas por la Dra. Dolores Romero López, y que tendrán lugar los días 12 y 13 de enero de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Geografía e Historia, me gustaría presentar una propuesta de comunicación que se adscribiría a la línea temática “Aplicaciones digitales para la difusión del conocimiento”, titulada *La difusión del conocimiento filosófico a través de las Apps para dispositivos móviles*. A través de la misma, pretendo explorar el alcance de una emergente herramienta de difusión del conocimiento filosófico que toma forma a partir de las conocidas aplicaciones o apps para dispositivos móviles. Si bien en la última década han proliferado un sinfín de posibilidades para hacer fluir el conocimiento filosófico entre los investigadores a través de la tecnología digital, desde la creación del formato de las revistas científicas on-line hasta la difusión mediada por redes sociales como Facebook o Twitter, demostrando un éxito rotundo, en la actualidad se están intentando llevar a cabo iniciativas para la difusión del conocimiento filosófico y humanístico haciendo uso de las funcionales aplicaciones para dispositivos móviles. Las mismas, sin embargo, se encuentran en un estado incipiente y sus beneficios para la comunidad investigadora universitaria están todavía por demostrar. En esta presentación, desearía dar a conocer en mayor profundidad el objetivo y la puesta en práctica de algunas de estas aplicaciones para que, en conjunto, podamos abrir el debate acerca de su futuro y seamos capaces de dilucidar si su inserción dentro de los márgenes de actuación del proyecto “Humanidades Digitales” de la UCM puede llegar a tener sentido como parte de las mejoras a las que aspira día a día nuestra institución.