

Título: Los MOOC sobre Humanidades y Ciencias Sociales como medio eficaz para la investigación en letras digitales

Ponente: David Carabantes Alarcón

Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología

Autor o autores: David Carabantes Alarcón

Otros datos:

Correo de contacto: [dcaraban@ucm.es](mailto:dcaraban@ucm.es)

Línea temática: MOOC

Grupo de investigación UCM: POLÍTICAS DE INFORMACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (POLITECOM)

Director del Grupo UCM: María Teresa Fernández Bajón

Otros grupos de investigación: Coordinador de la Línea de Investigación Nuevas Tecnologías Docentes y Bibliometría de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología

Proyecto/s de investigación: Pendiente de resolución de la convocatoria 2016 de los Proyectos de Investigación Santander- Universidad Complutense de Madrid (PR26/16)

Resumen:

Introducción: Los Cursos Abiertos Masivos Online (MOOC) han producido una serie de cambios en el campo de la educación y de las textualidades electrónicas. Material y métodos: examen de la tendencia del fenómeno MOOC a través de Google Trends, acceso a las ediciones anuales del ciclo de sobreexpectación en educación de la consultora Gartner, análisis de los datos e informes publicados por EdSurge News, Class Central, OpenEducationEuropa Scoreboard, Tableau Public, UK MOOC Report y Miríada X. Resultados: los MOOC son una tendencia y se encuentran en todas las ediciones de la curva de sobreexpectación desde el 2012. Según los resultados del informe EdSurge News de 2015 con los datos de Class Central, ha crecido el número de MOOC, la plataforma más utilizada es Coursera y en la distribución de la oferta de cursos por materias, los de ciencias sociales ocupan la tercera posición y las humanidades el quinto puesto de un total de 11 disciplinas. En la iniciativa OpenEducationEuropa Scoreboard, y su uso de la herramienta Tableau Public, ciencias sociales estaría en segundo lugar y humanidades el tercer puesto, mismas posiciones que en UK MOOC Report 2016 sobre 10 puestos y sobre 8 áreas temáticas en el estudio de Miríada X del panorama actual en las universidades españolas. En contraposición, otro informe de Miríada X sobre análisis de la demanda, muestra que el área de las ciencias sociales es una de las menos solicitada independientemente del área geográfica y con tasas de finalización de los MOOC muy bajas. Conclusiones: A pesar de las diferencias entre oferta y demanda en ciencias sociales y humanidades, el crecimiento de los MOOC, su relación con el ámbito de la innovación y de la educación en abierto ha generado unos nuevos escenarios que ofrecen posibilidades para la investigación en el mundo de las letras digitales.

Muchas gracias.

Un cordial saludo,