

**Título:** Métodos cuantitativos para el análisis del texto audiovisual: formalización del punto de vista en *Mad Men* y *True Detective*

**Ponente:** Begoña Gutiérrez Martínez y Antonio Máiquez Asunción.

**Autores:** Begoña Gutiérrez Martínez y Antonio Máiquez Asunción.

**Correo de contacto:** [antonioentresemana@gmail.com](mailto:antonioentresemana@gmail.com); [begonagutierrezmartinez@gmail.com](mailto:begonagutierrezmartinez@gmail.com).

**Línea temática:** Análisis cuantitativo; Teoría del texto; Cinemétrica.

**Grupos de investigación UCM:** ATAD (Análisis de los Textos Audiovisuales). Número de grupo: 931344. Departamento CAVP II (Comunicación Audiovisual y Publicidad II), Facultad de Ciencias de la Información.

**Director del Grupo UCM:** Jesús González Requena.

**Proyectos de Investigación:** Creación de una metodología audiovisual digital para el análisis formalizado y cuantificable de los textos audiovisuales. 1. Unidades de segmentación. 2. Punto de vista visual.

#### **Resumen:**

La presente comunicación forma parte del proyecto del grupo de investigación ATAD: Creación de una metodología audiovisual digital para el análisis formalizado y cuantificable de los textos audiovisuales. 1. Unidades de segmentación. 2. Punto de vista visual. Su labor investigativa está basada en la herramienta informática *Encuadres*, desarrollada a lo largo de diez años por el investigador principal del proyecto: el profesor Jesús González Requena.

*Encuadres* permite, sobre un determinado texto audiovisual y en un entorno digital, tanto la obtención cuantitativa de los datos de sus variables mediante computabilización, como una manipulación analítica de sus elementos, que son los propios del audiovisual.

La utilización de datos cuantitativos aportados por *Encuadres* comprende varios aspectos formales del texto, tales como Duración y Número de: Planos, Parlamentos, Presencias Visuales y Sonoras, Músicas, Planos Subjetivos y Semisubjetivos, etc. Todos ellos encaminados a la formalización y precisión del sentido del análisis cualitativo.

Formulamos nuestra hipótesis de partida en los siguientes términos: el análisis cuantitativo de un texto audiovisual, junto con la comparación y reacción de los aspectos formales obtenidos, posibilita y precisa en mayor medida los puntos de llegada de un enfoque cualitativo.

Además, el punto común de nuestra investigación orbita sobre una reflexión acerca de cómo la puesta en escena del punto de vista ha sido determinante para la historia de los modos de representación audiovisuales.

Finalmente, compartiremos en la comunicación los resultados de dos análisis cuantitativos que versan sobre la economía del punto de vista en los siguientes textos audiovisuales: *True Detective* y *Mad Men*. En ambos casos hemos operado únicamente sobre los elementos propios del audiovisual, que han sido fragmentados y posteriormente computabilizados con la herramienta informática *Encuadres*.

Nuestro objetivo se centra, en última instancia, en averiguar en qué modo de representación audiovisual – de los descritos en la obra *Clásico, Manierista, Postclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood*– se adscriben los textos analizados y por qué.