

Título: Estrategias digitales para la elaboración del dispositivo HI: un atlas de la cultura desde las cartografías en red.

Ponente: Antonio Labella Martínez

Autor o autores: Antonio Labella Martínez

Otros datos: Doctorando Facultad de Bellas Artes UCM

Correo de contacto: alabella@ucm.es

Línea temática: 1- Aplicaciones digitales para la difusión del conocimiento

Resumen:

La consolidación de las **tecnologías digitales conectadas** en el ámbito de la creación artística - tecnologías que se involucran en la producción y consumo- ha abierto el camino a nuevas formas de entender la profesión artística tanto en la generación y difusión de proyectos como en la elaboración y gestión de la actividad profesional del artista. La red actúa como un **fenómeno comunicativo global** que oferta y produce información sensible y significativa para el sector que sirve para elaborar los discursos culturales actuales. Las propuestas de la cultura contemporánea se exponen en el escaparate transparente global de la red mediante páginas de galerías, museos y otras instituciones tanto públicas como privadas, además de redes sociales y otras plataformas de difusión. Cada aportación genera datos esenciales y una lectura adecuada de la ingente cantidad de información que se genera puede ayudar a analizar el modelo estructural actual del arte y los posibles comportamientos futuros en diferentes territorios. Para visualizar el elevado número de datos se han creado nuevas formas de visualización elaborándose mapas específicos, como se comprueba en trabajos de grupos de investigación que han aportado recursos de naturaleza abierta desde las humanidades digitales en el territorio nacional e internacional.

En la presente comunicación se propone exponer los parámetros ideados para la creación de un dispositivo abierto y colaborativo que aborde la investigación sobre el sistema cultural actual. Un dispositivo que tiene como objetivo la inserción de su sistema en otros sistemas en red que actúen en este ámbito y se genere así una información colectiva. Una elaboración técnica y conceptual de un dispositivo que invita desde una colaboración multidisciplinar a la creación de equipos colaboradores de diferentes ámbitos relacionados.

La investigación parte de una hipótesis: a raíz del análisis de los datos que se generan en la red por estas instituciones, datos que conforman el **paisaje cultural**, se podrá estudiar comportamientos y modelos de gestión en torno al mundo del arte contemporáneo.