

MEJORAS IMPLANTADAS

El sistema de garantía interna de calidad ha permitido hacer un seguimiento del desarrollo del Máster detectando aquellos aspectos que podían modificarse con el objetivo de obtener mayor eficacia y mejores resultados. El contacto permanente con docentes y estudiantes ha sido fundamental para alcanzar ese objetivo. El diseño del Máster en lo que se refiere a su Plan de Estudios ha funcionado bien y no es previsible que necesite modificaciones en el corto o medio plazo. No obstante ha implantado una serie de mejoras en los siguientes ámbitos.

1. EN LA ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB

Desde el curso 2013/14, en que se implanta esta titulación, el Máster dispone de una página web cuya información se revisa y actualiza de manera continuada, especialmente aquellos enlaces con otras páginas web de la UCM que hacen referencia a plazos y procedimientos, así como los enlaces con guías docentes de las asignaturas, horarios, etc.

Dentro de la página web de Máster, hay un espacio especialmente reservado para la información de actualidad, donde se publican las noticias y avisos de actividades que pueden ser de interés para estudiantes, egresados y profesores de la titulación: seminarios de profesores invitados, conferencias, debates, congresos, etc.

2. EN LOS RECURSOS MATERIALES DEL CENTRO

En la Facultad de Ciencias de la Información se han mejorado considerablemente los espacios dedicados a biblioteca, sala de lectura y trabajo en grupo, así como los recursos bibliográficos, que han continuado actualizándose en beneficio de todos los estudiantes y profesores del Centro.

Lo mismo cabe decir de los servicios informáticos encargados de la revisión, actualización y mantenimiento de las aulas de informática y del conjunto de las aulas, pues todas ellas han sido equipadas con los recursos técnicos adecuados para garantizar el funcionamiento de los servicios correspondientes a las enseñanzas impartidas. Y otro tanto respecto a los recursos del laboratorio de Medios Audiovisuales y su continua actualización y puesta al día.



3. EN LA REGULACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS COMISIONES COORDINADORAS DE LOS MÁSTERES.

La Junta de la Facultad de Ciencias de la Información aprobó en 2010 el Reglamento de funcionamiento de la Comisión de Calidad del Centro y en 2011 el Reglamento de funcionamiento de las Comisiones Coordinadoras de los Másteres Oficiales, en aplicación del artículo 3 punto 2.7) del Reglamento de la Comisión de Calidad del Centro. El mencionado reglamento, hace explícitas las funciones que asume la Comisión Coordinadora para la gestión y el desarrollo del correspondiente título.

4. EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS

El Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital organiza Jornadas, Conferencias, Seminarios y Visitas para los estudiantes con profesores y profesionales invitados. Es destacable la organización de las Master Class Sessions, que han contado con la participación de destacadas figuras del mundo profesional y con gran éxito de asistencia y participación de los estudiantes. En la página web del Máster pueden verse los vídeos de las sesiones organizadas hasta ahora. Estos vídeos han sido producidos y editados por los propios estudiantes del Máster bajo la dirección y asesoramiento de varios de sus profesores. Todas las actividades encuadradas en las Master Class Sessions se anuncian en la página web del Máster y se difunden a través de Twitter.