



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Gestión Financiera	Código	801925
Módulo	Formación Básica	Materia	Empresa
Carácter	Básico		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	1º	Semestre	2

Departamento Responsable	Economía Financiera y Contabilidad III
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Pilar Gómez Aparicio</i>	<i>apgomez@ucm.es</i>

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

- 1 Estudio de los conceptos básicos de la **organización financiera de la empresa**, estrechamente ligada a las diversas áreas funcionales de la misma, así como las decisiones financieras más relevantes.
2. **Valor temporal del dinero y análisis rendimiento/riesgo de las decisiones de inversión financiera.** Presupuesto de capital. Estructura y coste de capital, y política de dividendos. Análisis y planificación financiera. Gestión del fondo de rotación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>
Conceptos básicos de Economía financiera coincidentes con los de acceso al Grado.
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
Los alumnos/as sabrán identificar los factores claves de la organización financiera de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> • Aprenderán el valor temporal del dinero. • Podrán tomar decisiones financieras acertadas y aplicarlas en un entorno comercial. • Podrán gestionar la vertiente financiera de los diversos procesos y operaciones de una empresa en su actividad. • Serán capaces de poner los medios para financiar convenientemente las operaciones comerciales.
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
<p>Generales <i>(deben aparecer todas las generales del módulo y materia)</i> CG1; CG3; CG4;CG5; CG6</p> <p>Específicas: <i>(deben aparecer las que el departamento haya aprobado para la asignatura de entre las que constan en la memoria verificada para su módulo y materia)</i> CE7</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
<i>(debe aparecer el programa de la asignatura)</i> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Visión general de las finanzas de la empresa. 2.- El valor temporal del dinero. 3.- El análisis de los proyectos de inversión. 4.- Decisiones de inversión y financiación a corto plazo (la gestión del circulante). 5.- La importancia del flujo de caja. 6.- Herramientas para la gestión de empresas. 7.- La financiación de las operaciones de la empresa. 8.- Los mercados de capitales y de dinero. 9.- El coste de las diversas fuentes financieras y el coste de capital de la empresa.

	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100
Trabajo guiado	8%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	0
Otras actividades	8%	60
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN <i>(deben trasladarse los ítems de evaluación que aparecen en la memoria verificada con las ponderaciones que se hayan aprobado para la asignatura)</i>	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas:	50%. Es necesario aprobar el examen final para aprobar la asignatura.	
Trabajo, informes y presentaciones:	40%	
Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre:	10%	
	Para superar la asignatura es imprescindible aprobar el examen final. En los casos de estudiantes que hubieran utilizado medios ilícitos en la convocatoria anterior, el Departamento realizará un examen oral en la siguiente convocatoria	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Mascareñas, J. y otros (2010). Finanzas para Directivos. Ed. Pearson. Madrid.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Brealey, R., Myers, S., Marcus, A. (2007). Fundamentos de finanzas corporativas, 5ª edición, McGraw-Hill, Madrid.
Ross, S., Westerfield, W., Jordan, B. (2014). Fundamentos de finanzas corporativas, décima edición, McGraw-Hill. ISBN 978-607-15-0298-8.
Suárez, A. (2008). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, ediciones Pirámide.

Idioma en que se imparte
Castellano
Otra información <i>(opcional)</i>