

## **María Puelles Gallo**

Doctora en CC. Biológicas y Doctora en CC. Económicas y Empresariales. Es profesora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Su docencia e investigación se centran en el marketing, específicamente en las áreas de Comportamiento del Consumidor y Distribución Comercial de producto de gran consumo (FMCGs). Ha colaborado con varias empresas y asociaciones sectoriales desde la Universidad para la elaboración de distintos estudios aplicados a sectores, como el comercio electrónico de alimentación.