



Nace Identitas (Lab), una iniciativa que orienta la creatividad de las nuevas generaciones de artistas hacia el desarrollo y fabricación de productos que sean útiles para las personas en su vida cotidiana

La Complutense y el laboratorio de arte INTRANSIT se han unido a Mustang Art Gallery para sacar al mercado un nuevo producto que recupere la identidad y los diseños más personales de los creadores que trabajan fuera del ámbito industrial y del mercado de masas con el objetivo de dar visibilidad y salida a sus ideas más innovadoras

Madrid, 8 de julio de 2016.- [Mustang Art Gallery \(MAG\)](#), en colaboración con la [Universidad Complutense de Madrid \(UCM\)](#) y el laboratorio de arte [INTRANSIT](#), lanza la primera convocatoria-concurso [IDENTITAS\(LAB\)](#) con el objeto de **incentivar nuevas vías de producción entre creadores contemporáneos y el sector industrial y comercial**.

La iniciativa se ha presentado en una de las jornadas-laboratorio que se están desarrollando en la quinta edición de UCM-INTRANSIT. Este concurso se plantea como una doble apuesta: por un lado los **artistas contemporáneos** y, por otro, la **innovación en el sector de producto**. Es decir, **llevar el arte y la creación independiente al desarrollo y fabricación de productos que sean útiles para las personas en su vida cotidiana**.

“Con IDENTITAS(LAB) buscamos saltarnos los métodos de marketing que lanzan productos excesivamente condicionados por un target determinado e influyen de forma implacable en el diseño de producto” explica **Juan Fuster**, director de Mustang Art Gallery (MAG). “Lo que queremos es **recuperar identidad y diseños más personales apostando por los artistas como creadores que trabajan fuera del ámbito industrial y de mercado de masas, y que los sitúa en un lugar privilegiado a la hora de concebir ideas**”.

En este sentido esta convocatoria pretende servir de **punto para canalizar el potencial creativo de nuevas generaciones de artistas hacia la sociedad**. Lo que se pide son **ideas de productos de uso cotidiano**, centrando la atención en la vida diaria de las personas y en objetos que formen parte del entorno próximo del ciudadano de a pie.

La propuesta va dirigida a todos los participantes seleccionados en la V edición de INTRANSIT 2016, ya sea de forma individual o colectivamente. El premio consistirá en la **fabricación real del proyecto ganador y el testeado en establecimientos comerciales**. Se aporta así al artista otro ámbito de actuación y una experiencia enriquecedora en todos los aspectos.

BASES DEL CONCURSO:

<http://www.mustangartgallery.com/wp-content/uploads/2016/06/Identitas-Lab-bases-2016.pdf>