



FICHA DOCENTE

Curso 2016/17

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Máster Universitario en Comercio Electrónico

Nombre de la asignatura: “DISEÑO WEB, TECNOLOGÍAS DE INTERNET Y REDES DE COMUNICACIÓN”		
Módulo: TECNOLOGIA	Materia: Soporte informático	Carácter: Obligatorio
Departamento responsable: Departamento de Sistemas Informáticos y Computación	Código: 606972	Créditos ECTS: 3 (presenciales 100%)
Coordinador: Ramón González del Campo R.B.	Idioma: Español	Bimestre: 1º
Profesor: Ramón González del Campo R.B.	Contacto: rgonzale@ucm.es – 91 394 7578	
Breve descriptor: La asignatura ofrece una visión general sobre el proceso de diseño y conceptualización de una página o plataforma web. La asignatura introducirá conceptos básicos del diseño web basado en el modelo vista-modelo-controlador.		
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Dar herramientas y recursos críticos para saber analizar la estructura y experiencia de la web- Proporcionar al estudiante los recursos para el diseño de aplicaciones web sencillas.- Ser capaces de utilizar herramientas existentes para crear servicios o páginas web personalizadas.- Entender la tecnología y la arquitectura de la web.		

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

No se exigen requisitos especiales

Bibliografía básica:

- HTML5 y CSS3. Christophe Aubry. Ediciones ENI
- JavaScript. Conceptos básicos y avanzados. Emmanuel Gutiérrez. Ediciones ENI
- PHP y MySQL. Olivier Heurtel. Ediciones ENI
- WordPress 4. Christophe Aubry. Ediciones ENI

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Generales:

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis

CG2: Trabajo en equipo

Transversales:

CT1: Compromiso ético y responsable con la sociedad

CT2: Iniciativa y espíritu emprendedor

Específicas:

CE2: Entender la estructura, los principios y el funcionamiento de las plataformas tecnológicas sobre las que se sustentan los negocios digitales para su adecuado desarrollo

Contenidos temáticos (programa de la asignatura):

TEMA 1. La terminología básica de la web.

- Lenguajes, protocolos, formatos.
- La evolución de la web.
- Nuevas tendencias en el diseño web.

TEMA 2. Arquitectura y lenguajes de la web.

- Instalar un servidor web.
- Escribir pequeñas páginas web desde cero con HTML + CSS + JS + PHP + SQL

TEMA 3. El gestor de contenidos Wordpress

- Instalación, configuración
- Gestión de páginas, posts y menús.
- Modificación de templates.

TEMA 4. Crear una web de comercio electrónico

- Instalación y configuración del plug-in WooCommerce
- Creación de un catálogo

TEMA 5. Extensiones.

- Pasarelas de pago
- Opciones de envío.

Actividades formativas y créditos ECTS que suponen:

- Asistencia y participación activa en clase: 1
- Trabajo guiado: 0,5
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 0,5
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas: 10%
- Presentaciones en clase: 40%
- Trabajo e informes: 40%
- Participación en clase: 10%

Otra información relevante:

Para la evaluación final será necesario asistir al 80% de las clases como mínimo