



FICHA DOCENTE

Curso 2015/16

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Máster Universitario en Comercio Electrónico

Nombre de la asignatura: "DISEÑO WEB, TECNOLOGÍAS DE INTERNET Y REDES DE COMUNICACIÓN"		
Módulo: TECNOLOGIA	Materia: Informática aplicada al Comercio	Carácter: Obligatorio
Departamento responsable: Departamento de Sistemas Informáticos y Computación	Código: 606972	Créditos ECTS: 3 (presenciales 100%)
Coordinador: Pedro López Sáez	Idioma: Español	Bimestre: 1º
Profesor: Miguel Valeor Espada	Contacto: mvaleroe@pdi.ucm.es – 91 394 4311	
Breve descriptor: La asignatura ofrece una visión general sobre el proceso de diseño y conceptualización de una página o plataforma web. La asignatura introducirá conceptos básicos del diseño gráfico, cómo crear una identidad visual orientada a web, así como elementos de interfaz de usuario, usabilidad y experiencia de usuario.		
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Dar herramientas y recursos críticos para saber analizar la estructura y experiencia de la web- Formar al estudiante de manera aplicada en el proceso de diseño de una identidad visual.- Introducir al estudiante los elementos que conforman una experiencia de usuario determinada.- Ser capaces de utilizar herramientas existentes para crear servicios o páginas web personalizadas.- Entender la tecnología y la arquitectura de la web.		

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

No se exigen requisitos especiales

Bibliografía básica:

- <https://studio.uxpin.com/ebooks/web-ui-design-trends-2015-2016/>
- <https://studio.uxpin.com/ebooks/web-ui-design-patterns-2016-volume-2/>
- <https://studio.uxpin.com/ebooks/ux-design-successful-elements-for-products/>

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Básicas:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Generales: CG1: Capacidad de análisis y síntesis

CG2: Trabajo en equipo

Transversales: CT1: Compromiso ético y responsable con la sociedad

CT2: Iniciativa y espíritu emprendedor

Específicas:

CE3: Saber diseñar campañas de publicidad digital y de posicionamiento SEO para generar tráfico a los sitios web

CE4: Manejar eficientemente los canales digitales de comunicación directa e interactiva: web, redes sociales, etc. con objeto de poder aplicarlos en las relaciones y transacciones con los clientes.

Contenidos temáticos (programa de la asignatura):

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

- Conceptos básicos de diseño: tamaños, proporciones, orden,...
- Elementos de identidad visual: tipografía, colores, ...
- Branding

TEMA 2. DISEÑO WEB

- Introducción al Interfaz de Usuario (UI)
- Introducción a experiencia de usuario (UX)
- Grids
- Conceptos de usabilidad

TEMA 3. PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Wordpress
- Woocommerce

TEMA 4. TECNOLOGÍAS WEB

- Lenguajes de programación de la web: HTML, CSS, JAVASCRIPT.
- Protocolos y arquitectura WEB

Actividades formativas y créditos ECTS que suponen:

- Asistencia y participación activa en clase: 1
- Trabajo guiado: 0,5
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 0,5
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas: 10%
- Presentaciones en clase: 40%
- Trabajo e informes: 40%
- Participación en clase: 10%

Otra información relevante:

Para la evaluación final será necesario asistir al 80% de las clases como mínimo

