

Carlos Alberto Lastras Rodríguez

Departamento de Organización de Empresas
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Facultad de Comercio y Turismo
Avenida de Filipinas, 3
28003- Madrid (Madrid) - SPAIN

clastras@ucm.es



CV resumido:

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid con la calificación de Sobresaliente Cum Laude por unanimidad de los miembros del Tribunal. Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Licenciado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid. Ambas licenciaturas las ha cursado en idioma inglés.

En el campo académico desarrolla su actividad desde el año 2006, impartiendo docencia en diversas universidades madrileñas, tales como la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Carlos III, la Universidad Complutense y la Universidad Autónoma. Ha impartido asignaturas en diversos Grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas. Centra su docencia en lo relativo a la Matemática Empresarial y la Organización y Dirección de Empresas. Sus líneas de investigación están relacionadas con la Estrategia y la Gestión Tecnológica.

En el Máster de Comercio Electrónico de la Universidad Complutense de Madrid imparte la asignatura de Plan Estratégico.

Paralelamente a su actividad docente, desarrolla su actividad profesional como empresario. Desde el año 2007 es socio director de Fiability Solutions, empresa de consultoría y servicios IT. Anteriormente ha trabajado en otras empresas del sector tecnológico, tales como Expectra Technology y Dell Computer.