



Licitación	Expediente
SERVICIOS DE PLANIFICACION Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y PUBLICIDAD ON LINE NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA FUNDACION GENERAL DE LA UCM	2/2016

Estimados Señores.

Por la presente le comunico que el órgano de contratación de la Fundación General de la UCM, de conformidad con las competencias que tiene atribuidas en sus Normas Internas de Contratación aprobadas el 26 de abril de 2012, por Resolución de fecha 1 de abril de 2016, dictada en el expediente de contratación nº 2/2016, **SERVICIO DE PLANIFICACION Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y PUBLICIDAD ON LINE NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA FUNDACION GENERAL DE LA UCM**, ha resuelto adjudicar el contrato a la empresa **MERCADOTECNIA MET, SL (MET PUBLICIDAD)**.

La puntuación de las empresas licitantes ha sido la siguiente:

EMPRESA	PUNTUACION CRITERIO 1	PUNTUACIÓN CRITERIO 2	TOTAL PUNTUACION
MERCADOTECNIA MET, SL	50,00 PUNTOS	50 PUNTOS	100 PUNTOS

En Madrid, a 5 de abril de 2016.