

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN DESTINOS PATRIMONIALES

MIGUEL ÁNGEL TROITIÑO VINUESA

DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA HUMANA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



**SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO Y TURISMO EN EL MERCOSUR
COLONIA DEL SACRAMENTO 25-27 DE ABRIL DE 2016**



0. PLANTEAMIENTO Y MARCO DE REFERENCIA

► **Los territorios patrimoniales, convertidos o no en destinos turísticos**, son referentes simbólicos de valores naturales y culturales y territorios de cambios funcionales y sociales. Tensión del Cambio.

► **Puesta en valor del patrimonio**, planificación y gestión del turismo: visión transversal innovadora para identificar oportunidades de la puesta en valor del patrimonio y del desarrollo del turismo.

► **Necesidad de instrumentos para preparar los destinos patrimoniales** y canalización del turismo en relación con la conservación, sin descuidar las dimensiones sociales y funcionales.

► **Cuestión y reflexión central** ¿Qué papel asignamos a los destinos patrimoniales en las estructuras urbanas y sistemas territoriales del siglo XXI?

► **Nuevas dimensiones del patrimonio en la sociedad global**: territorio, paisaje cultura, turismo y economía. Turismo visualiza la dimensión económica del patrimonio.

► **Tiempos de cambios rápidos** : necesidad de nuevos modelos de pensar, planificar y gestionar los territorios patrimoniales. Sistemas Patrimoniales Territoriales y destinos patrimoniales integradores.

WORLD HERITAGE 2015-2016



From the vast plains of the Serengeti to historic cities such as Vienna, Lima and Kyoto; from the prehistoric rock art on the Iberian Peninsula to the Statue of Liberty; from the Kasbahs of Algiers to the Imperial Palace in Beijing — all of these places, as varied as they are, have one thing in common. All are World Heritage sites of outstanding cultural or natural value to humanity and are worthy of protection for future generations to know and enjoy.

Key

- Subsidiary property
- Natural property
- World Heritage site and its buffer zone
- Transboundary property
- Property currently inscribed on the List of World Heritage in Danger

The World Heritage Programme is a joint effort of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) and the World Bank. The programme is managed by the World Heritage Centre, which is based in Paris, France. The Centre is responsible for the day-to-day management of the programme, including the nomination, evaluation, and inscription of sites on the World Heritage List. The programme also provides technical assistance and training to States Parties to help them meet their obligations under the World Heritage Convention.



From left to right: The World Heritage site of the Grand Canyon-Parashant National Monument, USA; the World Heritage site of the Gorilla Habituation Experience, Rwanda; the World Heritage site of the Old Town of Berat, Albania; the World Heritage site of the Great Wall of China; the World Heritage site of the Lascaux Cave Paintings, France; the World Heritage site of the Great Mosque of Cordoba, Spain; and the World Heritage site of Uluru-Kata-Tjuta National Park, Australia.



Trinidad (Paraguay)



Paraná en Montecarlo (Argentina)



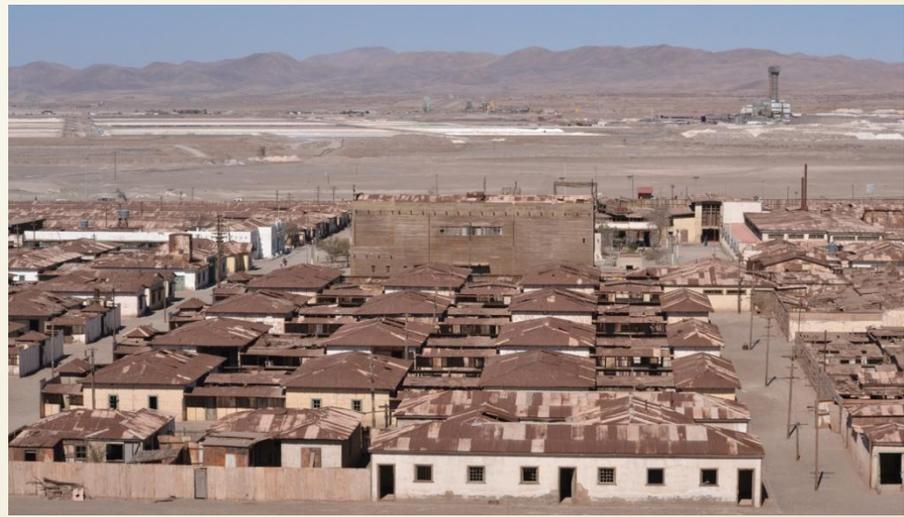
Iguazú



Sao Miguel das Missoes



Ouro Preto (Brasil)



Salitrera Humberstone (Chile)



Quebrada Humahuaca (Argentina)



Fray Bentos. Frigorífico Anglo (Uruguay)

UNESCO

- Inmaterial
- ▲ Cultural
- Natural
- ★ Mixto

EUROPA

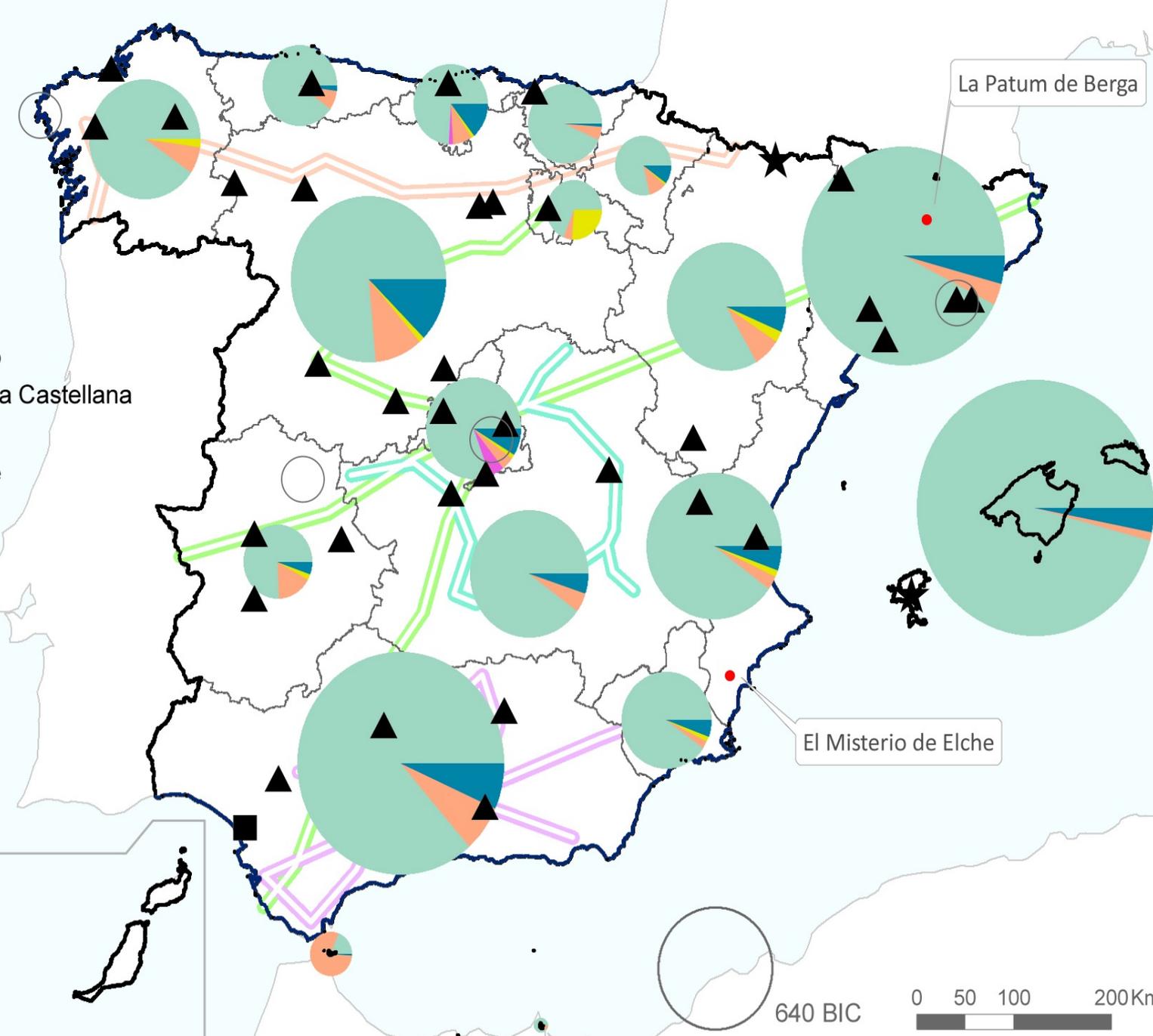
Consejo de Europa

- Camino de Santiago
- Camino de la Lengua Castellana
- Legado Al Andalus
- Ruta de Don Quijote

UNIÓN EUROPEA

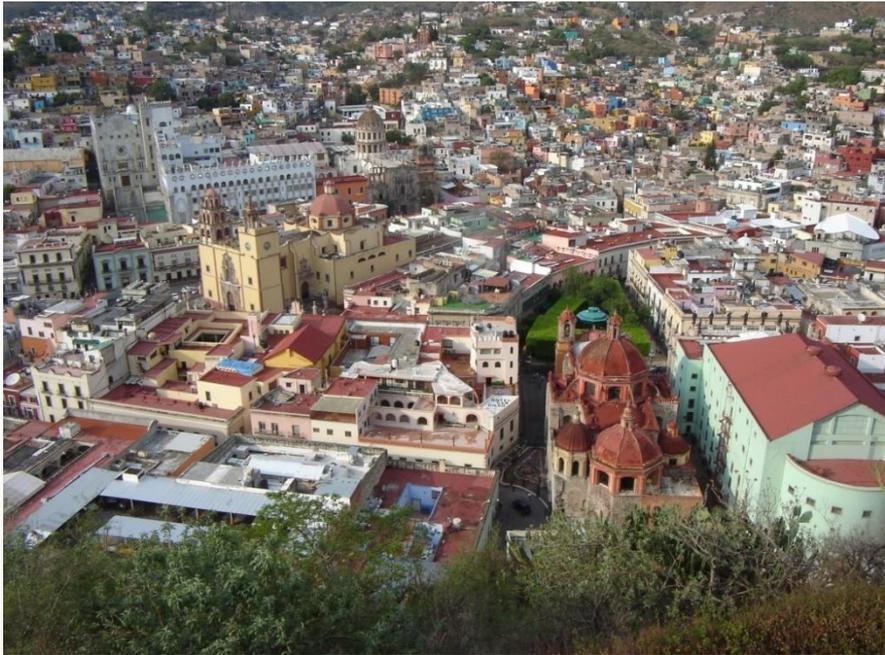
ESPAÑA (BIC)

- Monumento
- Jardín histórico
- Conjunto histórico
- Sitio Historico
- Zona Arqueológica



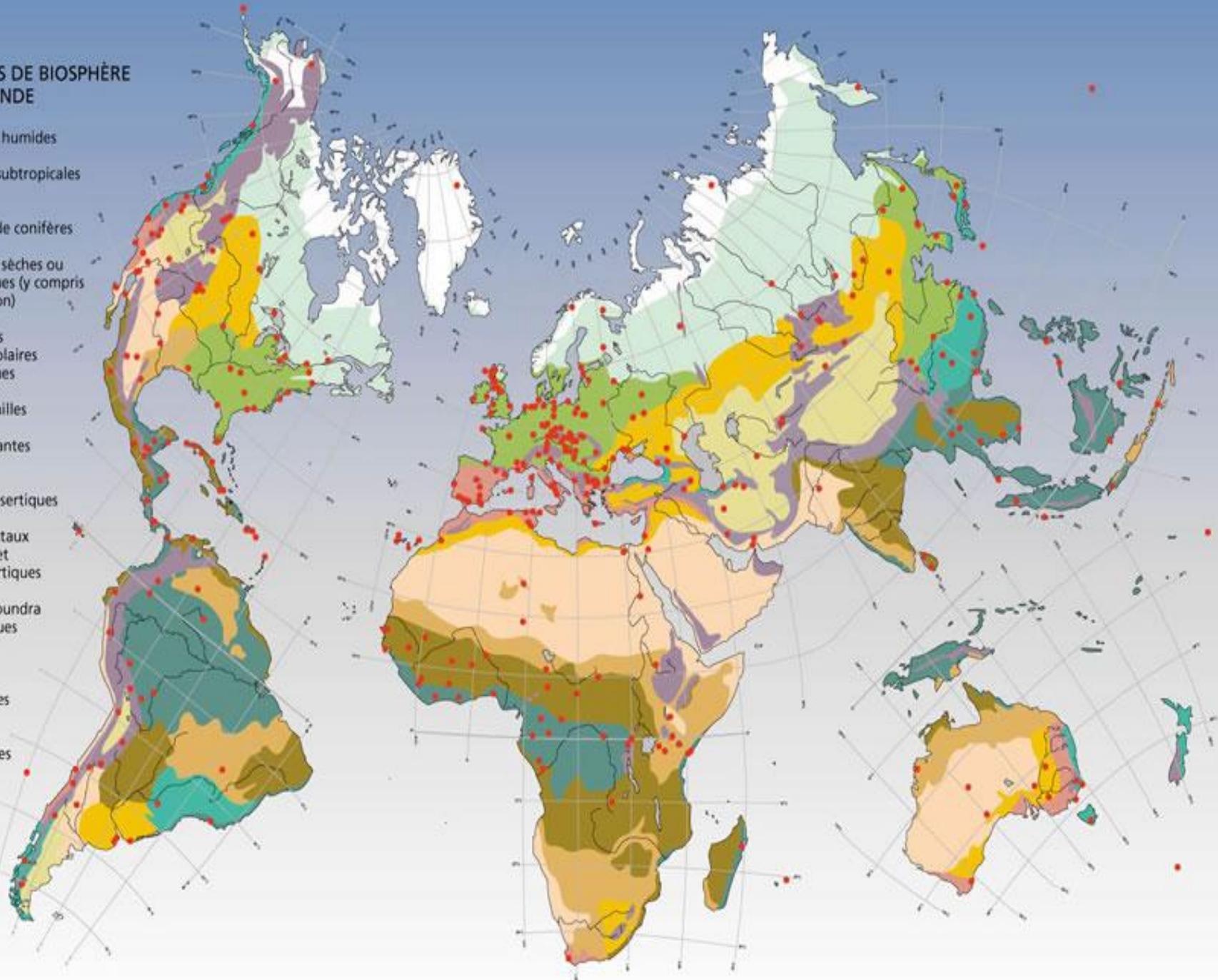
I.ORDENAR Y GESTIONAR LOS TERRITORIOS PATRIMONIALES

- ▶ Preservar la autenticidad de los lugares y su vitalidad requieren, frente a las presiones de la urbanización, planteamientos inteligentes de conservación activa y uso responsable.
- ▶ Las nuevas construcciones, hoteles, equipamientos culturales, viviendas, ofrecen oportunidades para recuperar, enriquecer y mejorar las condiciones de vida de los territorios.
- ▶ En el tratamiento y organización de un territorio patrimonial hay que tener presente las necesidades y prácticas de los residentes, trabajadores y visitantes.
- ▶ La integración del ámbito patrimonial en el marco de proyectos territoriales de desarrollo sostenible debe ayudar a afrontar con eficacia las cuestiones de la conservación.
- ▶ Preservar el patrimonio para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos requiere de participación social y superar modelos simples de gestión física del patrimonio.
- ▶ Integrar el turismo en la ordenación y gestión del territorio patrimonial: todo un desafío de innovación y necesidad de planes de gestión integradores (coordinación, cooperación y concertación).



LES RÉSERVES DE BIOSPHERE DANS LE MONDE

- Forêts tropicales humides
- Forêts pluviales subtropicales et tempérées
- Forêts boréales de conifères
- Forêts tropicales sèches ou à feuilles caduques (y compris forêts de mousson)
- Forêts tempérées et fourrés sub-polaires à feuilles caduques
- Forêts et broussailles sclérophylles à feuilles persistantes
- Déserts chauds et zones semi-désertiques
- Déserts continentaux (à hivers froids) et zones semi-désertiques
- Formations de toundra et déserts arctiques dépourvus de végétation
- Prairies et savanes tropicales
- Prairies tempérées
- Systèmes mixtes de montagnes et de hauts plateaux





II. TRANSVERSALIDAD DEL TURISMO E INTERDEPENDENCIAS PATRIMONIO Y TURISMO

- ▶ **Dialéctica territorio / patrimonio/ turismo:** Derecho, expectativas, responsabilidad de uso e interacción dinámica.
- ▶ **Diálogo de intereses:** control social y local del cambio. Sostenibilidad y modelos de desarrollo turísticos integradores.
- ▶ **Conservación y gestión sostenible del patrimonio (UNESCO, OMT, UE, MERCOSUR,OCPM ...).**
- ▶ **Turismo experiencia enriquecedora,** desarrollo sostenible
- ▶ (Carta Turismo Cultural, 1999, Carta Turismo Sostenible +20, Conferencia Mundial Turismo y Cultura de Siem-Reap (2015)
- ▶ **Turismo motor de desarrollo y de cambio**(1.600 millones de turistas internacionales en 2020- 565 millones en 1995). Realidades diferenciadas.
- ▶ **Oportunidades** (movilizar recursos) **y límites** : Incorporar el turismo a la causa de la conservación .





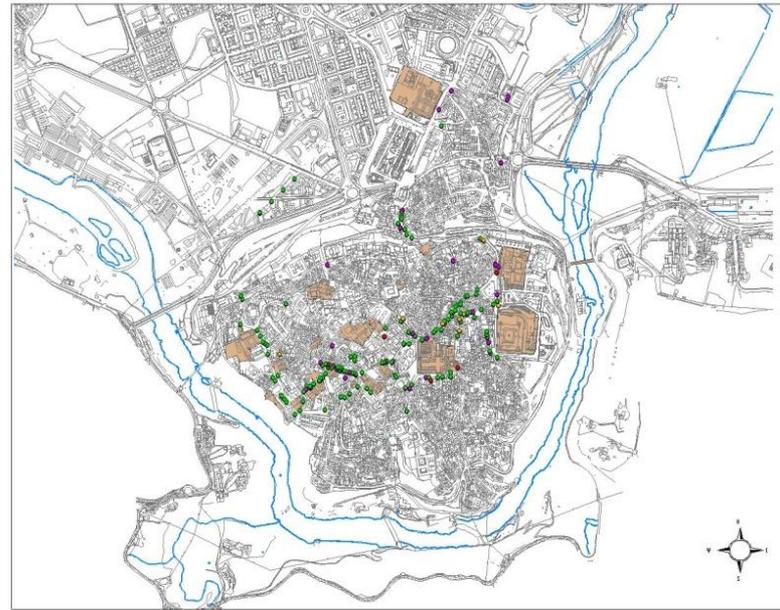
III. DIMENSIONES DEL TURISMO Y SUS IMPLICACIONES URBANAS Y TERRITORIALES

- ▶ **Asociación estrecha entre gestión patrimonial y desarrollo turístico.** Recuperación funcional y rentabilización de oportunidades.
- ▶ **Movilización del patrimonio territorial** (cultural, social, económica) y nuevos instrumentos de gestión.
- ▶ **Equipamientos turístico/culturales**, vertebración territorial y adecuación funcional y paisajística de los destinos.
- ▶ **Turismo generador de empleo** (directo, indirecto e inducido): turista consumidor de bienes y servicios.
- ▶ **Oportunidades y riesgos:** desarrollo equilibrado frente a monocultivos turísticos o culturales.
- ▶ **Crecimiento de visitantes**, capacidad de acogida (física, social, económica y medioambiental) control social y proyecto de desarrollo en clave patrimonial/cultural (de oferta).

PLANO N° 2

FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL

- MONUMENTOS TURÍSTICOS
- PASEOS
- RECREACIÓN
- PUEBLOS
- MONUMENTOS CULTURALES



PLANO N° 7

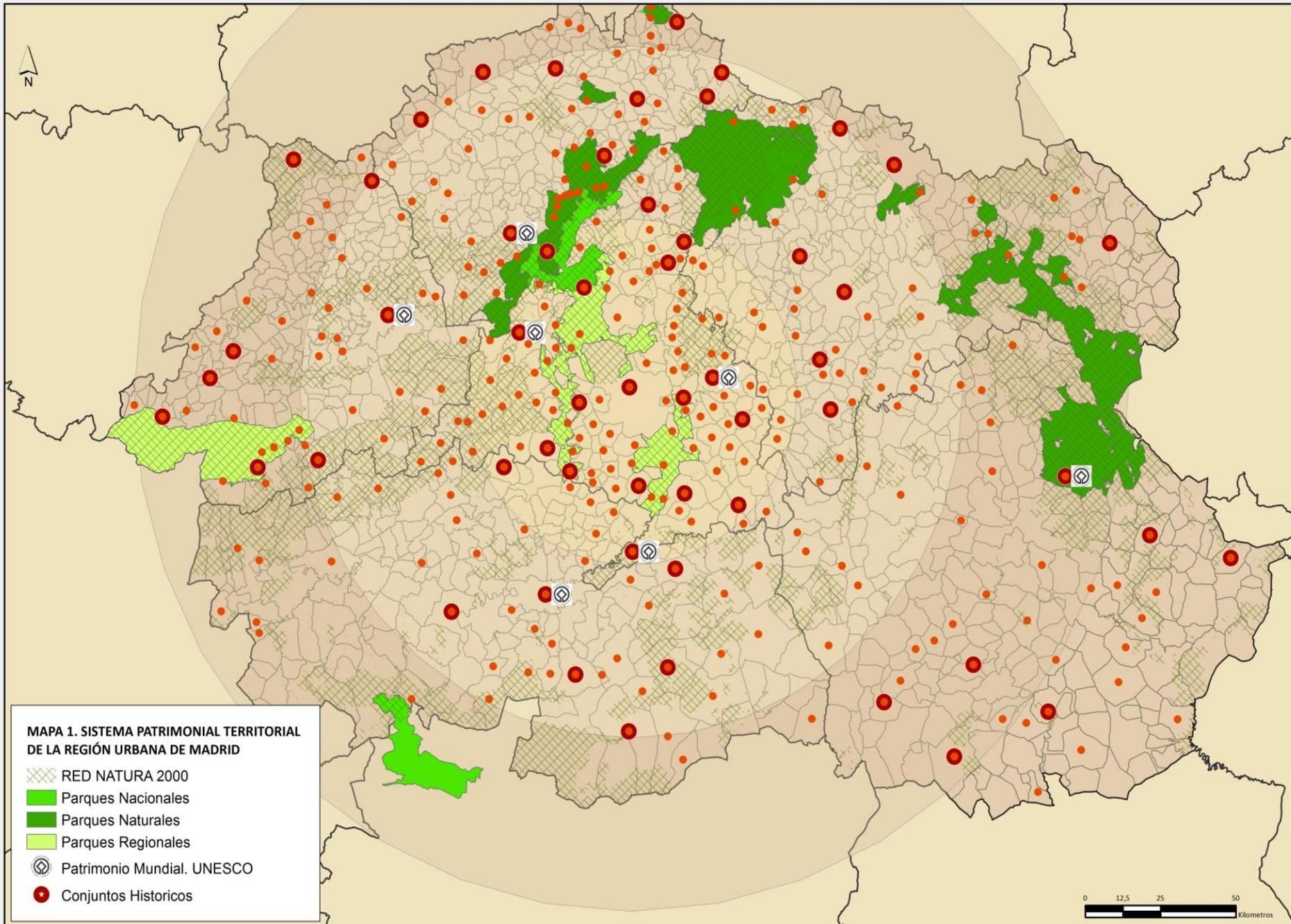
LOCALIZACIÓN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR TIPOLOGÍAS

- BARRIO DE LA VILLA GUERRERO
- ANÁLISIS
- CENTRO HISTÓRICO
- RECREACIÓN
- OTROS
- CUERPO MONUMENTAL



IV. CONFORMACIÓN DE LOS CONJUNTOS/TERRITORIOS PATRIMONIALES COMO DESTINOS TURÍSTICOS: DESAFÍOS DE PLANIFICACIÓN.

- ▶ **Una ordenación inteligente:** lograr la inserción equilibrada de las nuevas funciones y arquitecturas en el conjunto patrimonial.
- ▶ **El conjunto territorial patrimonial:** de bien cultural a recurso turístico.
- ▶ **Adecuación del patrimonio** a las nuevas demandas y regulación y control de los procesos de cambio en el paisaje.
- ▶ **Hitos/ referentes patrimoniales,** focalización de la visita e impactos diversos en el bien cultural y en el entorno.
- ▶ **Dificultades para la adecuación** urbanístico-territorial del destino patrimonial (Granada, Colonia , Santiago ...).
- ▶ **Desencuentros entre la gestión urbana/patrimonial/ turística**







IV.1. PLANIFICACION PATRIMONIAL Y TURÍSTICA.

- ▶ **Turismo potente motor de cambio** morfológico, funcional, social y paisajístico. Territorios atractivos para intervenir.
- ▶ **Destinos patrimoniales:** desencuentros y olvidos entre la planificación territorial, urbanística, patrimonial y turística (enfoques sectoriales)
- ▶ **Conexiones entre conjunto patrimonial y turismo:**
 - Superar visiones simplistas del patrimonio** y abordar políticas activas de recuperación patrimonial (funcionalidad actual del patrimonio).
 - Estudiar posibilidades de adecuación del patrimonio** para nuevos usos y acondicionarlo para las nuevas demandas y necesidades.
 - Preparar bien los destinos para los ciudadanos** en el marco de estrategias de multifuncionalidad.



PARA MAYOR INFORMACIÓN
www.visitmexico.com spain@visitmexico.com
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO
Tel. (0034) 91 561 1827 o consulte a su agente de viajes



► **Conexiones entre conjunto patrimonial y turismo:**

- **Propiciar la conexión entre los recursos patrimoniales** y dotar a los destinos de adecuadas infraestructuras y equipamientos de acogida de visitantes.
- **Preservar imágenes y paisajes** vinculados a la memoria colectiva e identidad de los destinos, aspecto fundamental del atractivo turístico.
- **Tender puentes de comunicación** entre las políticas territoriales, urbanas, patrimoniales y turísticas.

En suma: Definir una estrategia territorial o urbana, algo así como un Plan estratégico de Destino, donde se asigne al patrimonio y al turismo el papel que la sociedad local desea que realmente tenga, dotándose de herramientas adecuadas para garantizar su control social.

IV.2.FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS EN DESTINOS PATRIMONIALES

- ▶ Necesidad de un análisis integrado a escala territorial (complementariedades) y local.
- ▶ Consideración del turismo como una actividad transversal.
- ▶ Salvaguardar los intereses locales y regionales.
- ▶ Evidenciar las conexiones turismo, patrimonio, economía y paisaje.
- ▶ Identificación de líneas de actuación prioritarias.
- ▶ Proyecto patrimonial/cultural: oferta y demanda.

IV.2.FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS Y PLANES EN DESTINOS PATRIMONIALES.

► **Análisis turístico multicriterio:** interpretación de las características y tipologías de destinos.

► **Objetivo central: articular** una estrategia turística integrada en las políticas urbanas o territoriales, capaz de compatibilizar preservación del patrimonio y su rentabilización, así como la diversificación y la generación de nuevos recursos.

➤ **Pilares de las estrategias/planes en destinos patrimoniales:**

- Basarse en las declaraciones y recomendaciones de los organismos y redes sobre turismo y desarrollo sostenible en destinos patrimoniales.

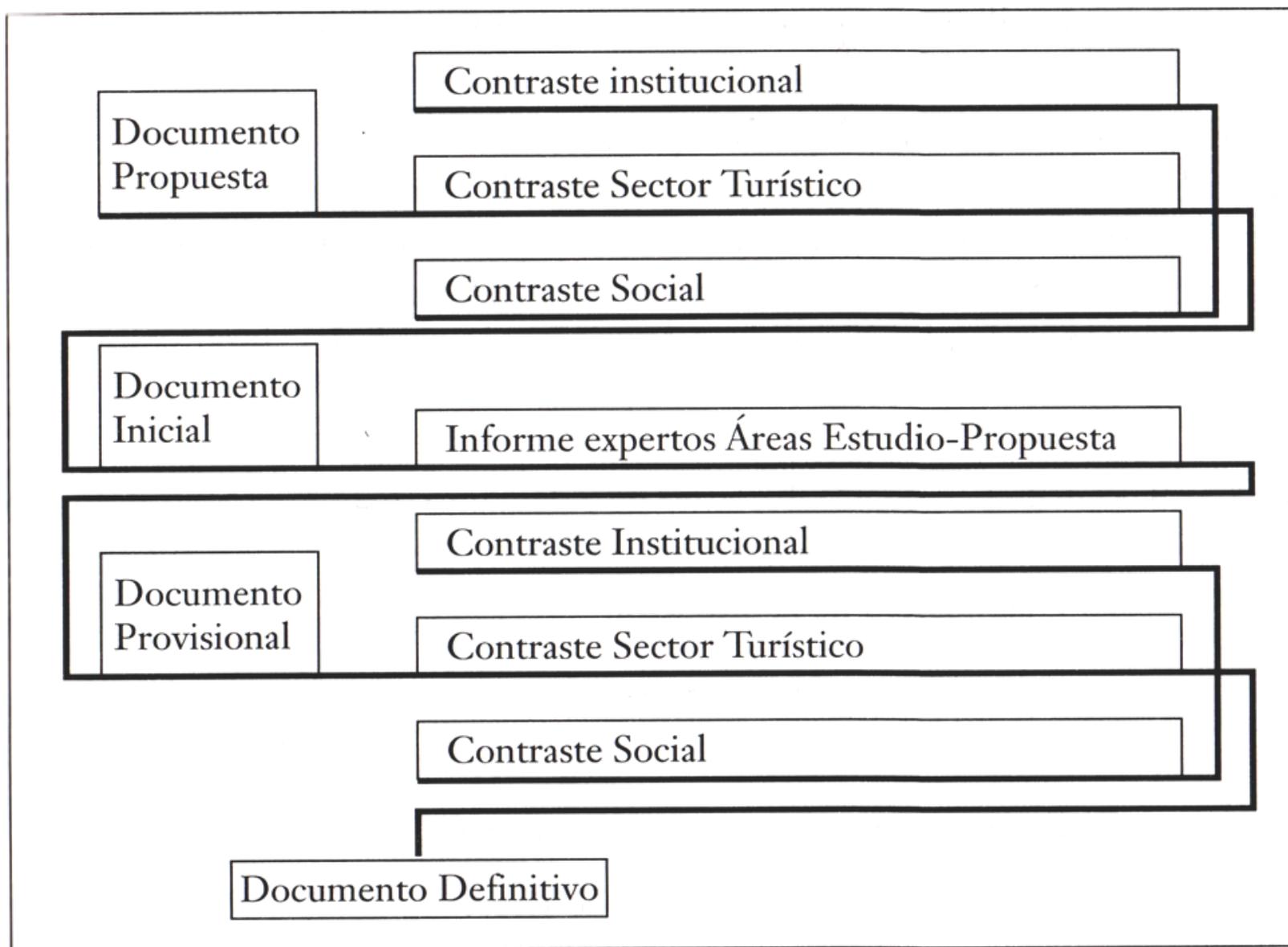
- Concebir el turismo como una actividad integrada en la vida económica, social, cultural y ambiental del destino patrimonial.

- Integrar las potencialidades del destino en el contexto territorial donde se localiza.

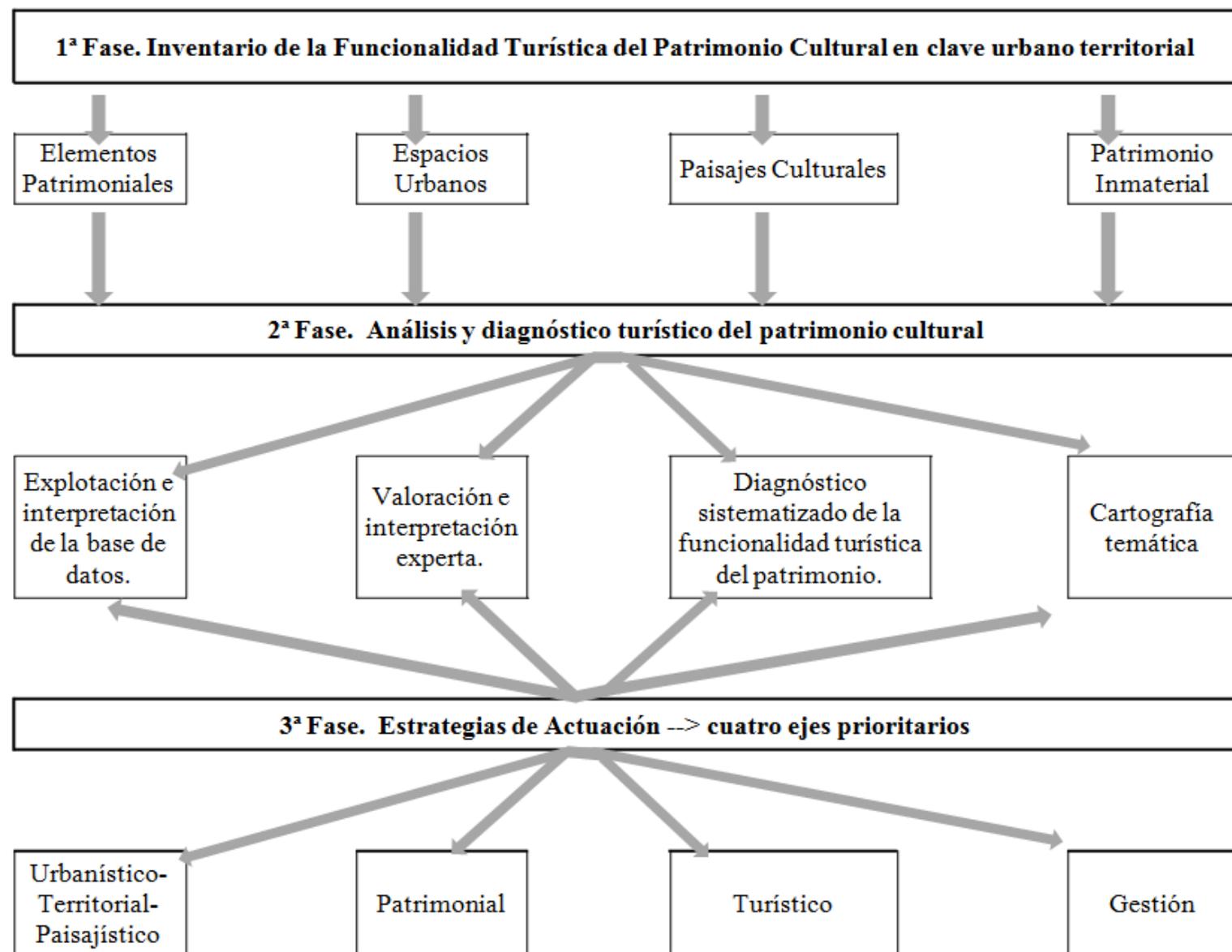
- Orientarse desde los intereses locales-regionales, centrándose en los desafíos y negociando con los agentes turísticos exteriores.

- Proponer programas y actuaciones relacionados con la adecuación territorial o urbanística del destino.

FIGURA 7. Toledo 21: Proceso de elaboración de la Estrategia Turística

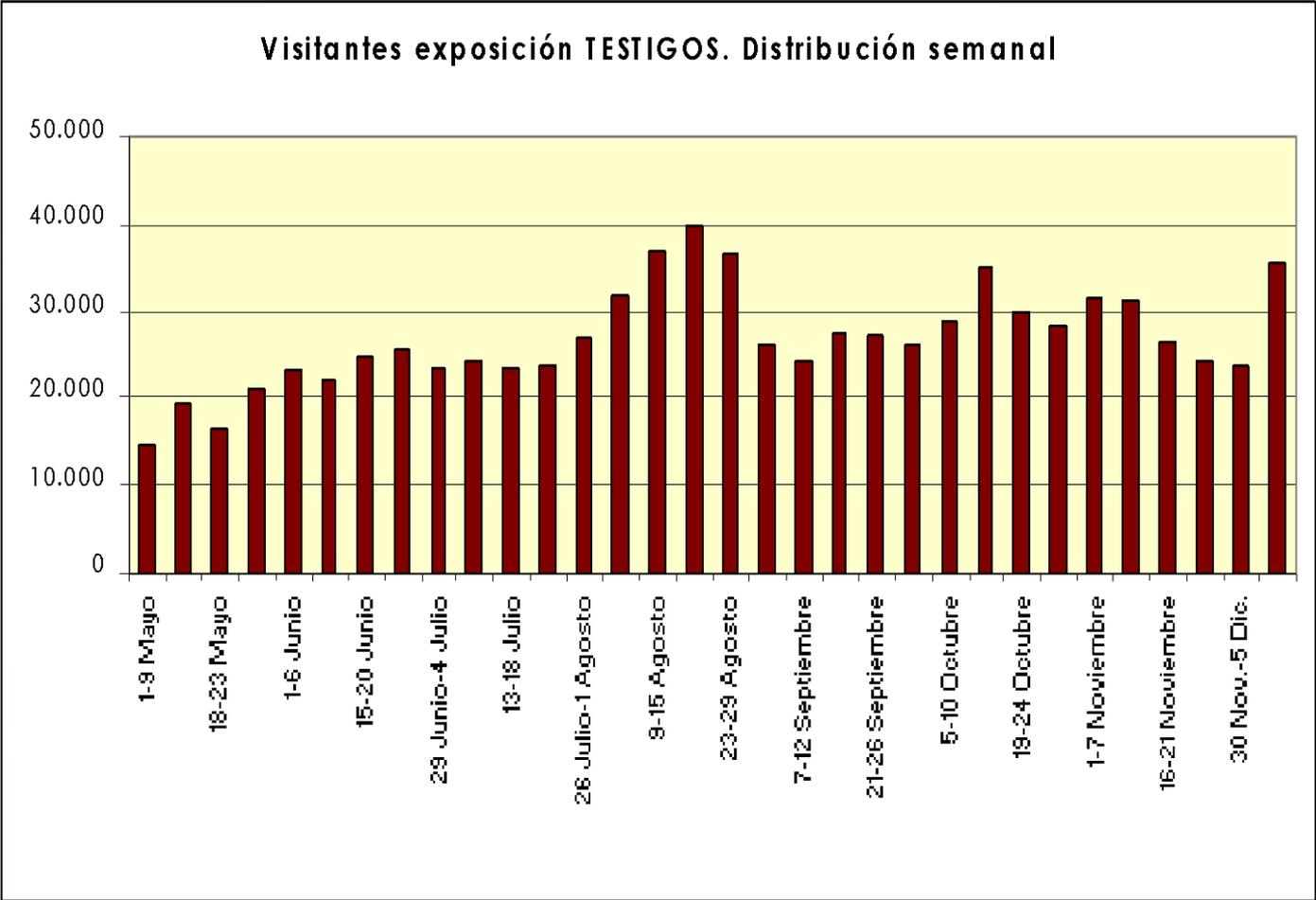


SECUENCIA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

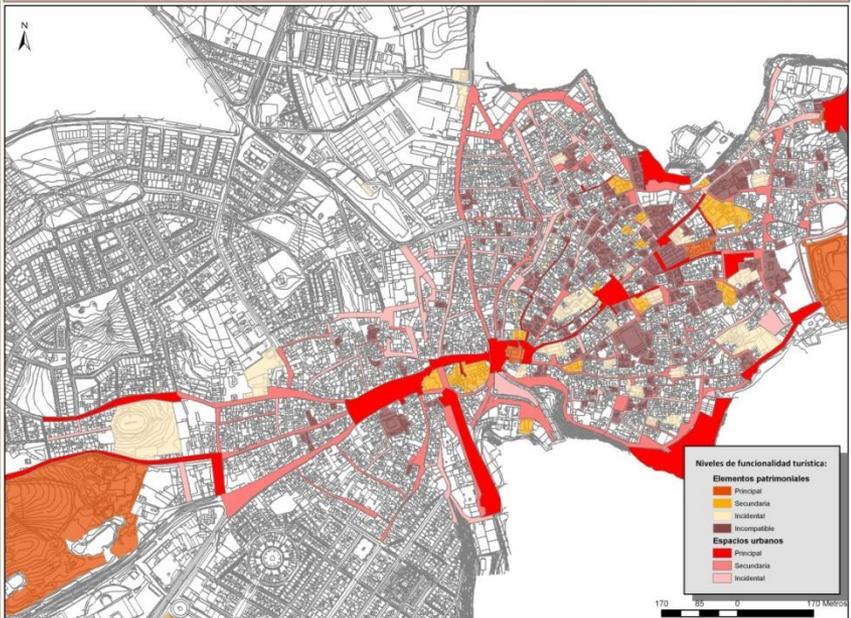




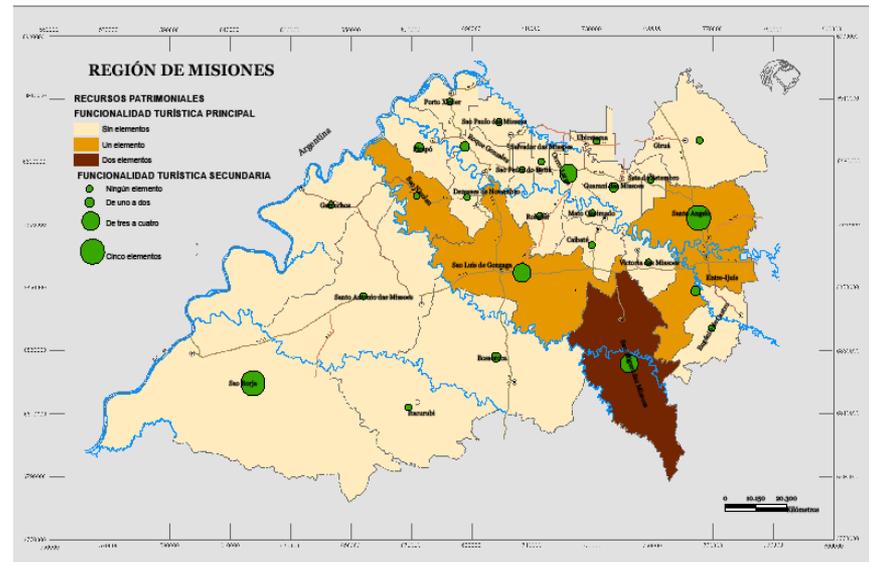
Visitantes exposición TESTIGOS. Distribución semanal



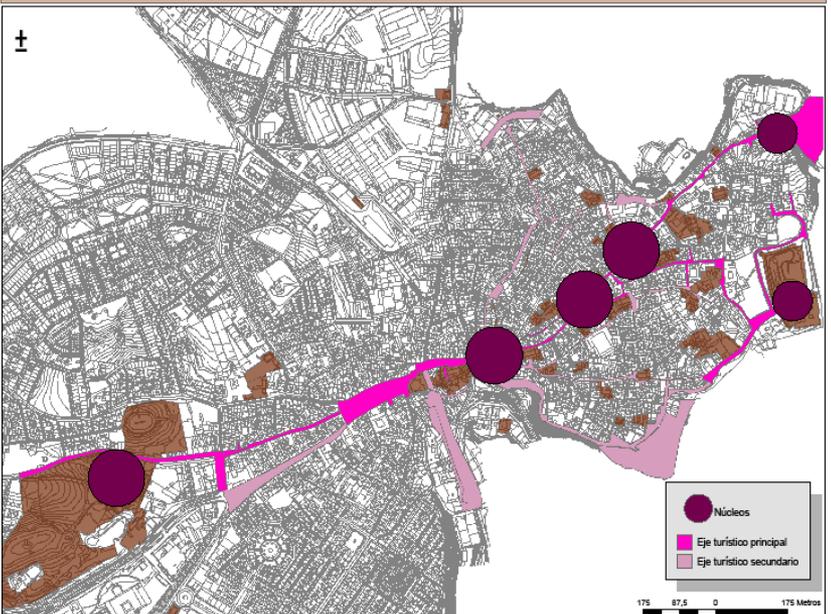
Plano 24: Funcionalidad turística de los espacios urbanos



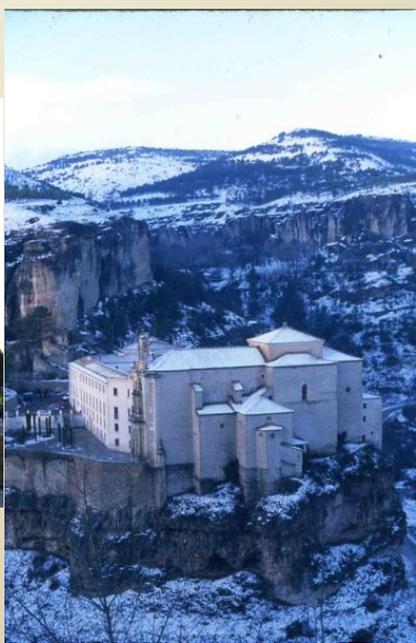
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.



Plano 40: Núcleos y ejes turísticos de Carmona



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.





Sao Miguel



Atardecer en Sao Miguel



Grupos de escolares en Sao Miguel



Venta de artesanía en Sao Miguel



Sao Miguel : Museo Lucio Costa



Sao Miguel: paisajes rurales



Sitio Arqueológico de Sao Lorenço



Sitio Arqueológico de Sao Joao



Pabellón de acceso de visitantes a Sao Miguel

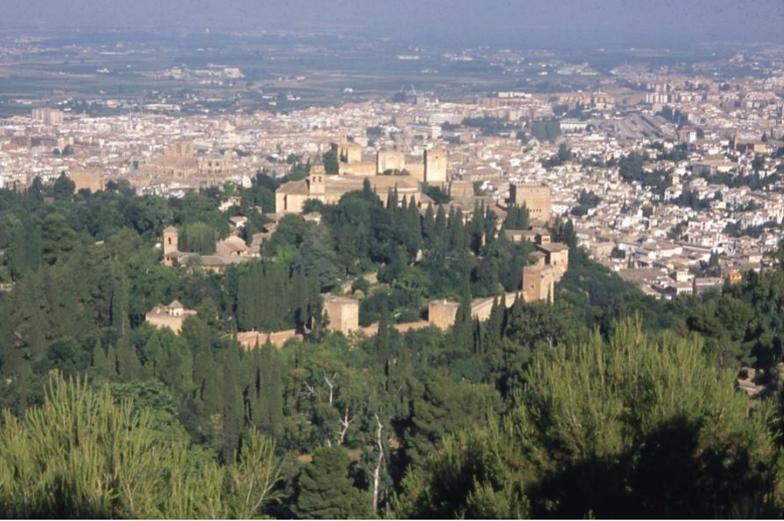


Una estrategia de estas características, para pasar al terreno de la acción, requiere de liderazgo institucional, especialmente local, concertación empresarial y participación social. la estrategia debe concebirse como un proceso institucional y social de reflexión y concertación que sólo será viable en la medida que sea impulsada desde las instituciones, compartida por los agentes privados y asumida como propia por los agentes sociales. en suma, una estrategia abierta y participativa que persiga la implicación del conjunto de la sociedad.



IV.3. PLANES DE DESTINOS PATRIMONIALES

- ▶ Reforzamiento del turismo en la agenda política local (planificación estratégica) y oportunidades para la concertación interadministrativa (planes de dinamización y planes de excelencia).
- ▶ Vinculación turismo y patrimonio: oportunidad para pensar los destinos patrimoniales en perspectiva estratégica.
- ▶ **Metodología y secuencia operativa:**
 - Análisis y diagnóstico del destino (interno y externo).
 - Formulación de la visión estratégica.
 - Líneas de actuación: realistas, viables y con impacto a corto y medio plazo.
 - Proyecto ejecutivo : acciones a desarrollar en aplicación del Plan-acción .





**Ciudades
Patrimonio
de la Humanidad**

ESPAÑA | UNESCO

ENTRAMADO ORGANIZATIVO Y ACTUACIONES

Entidades de gestión local

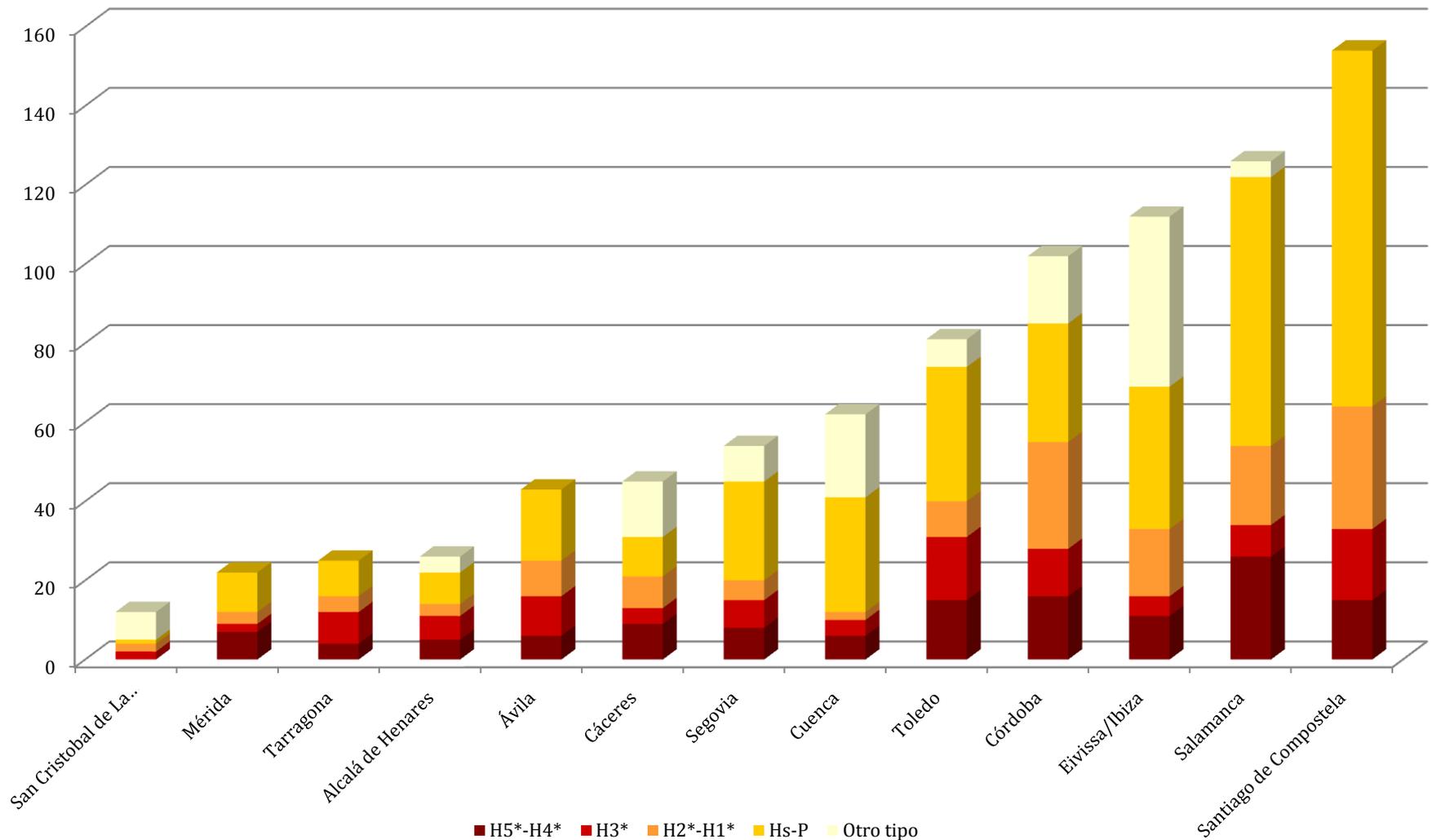
- Concejalías
- Organismos autónomos de capital público o mixto
- Consorcios.

Planes y actuaciones

- 1.- Gestión turística de recursos patrimoniales
- 2.- Servicios de información turística (CRV, CAV..)
- 3.- Centro de interpretación
- 4.- Mantenimiento de productos y servicios turísticos de gestión propia
- 5.- Bonos turísticos o tarjetas de ciudad
- 6.- Sistemas de transporte urbano
- 7.- Generación de eventos
- 8.- Potenciación de la dimensión turística de la oferta cultural
- 9.- Actuaciones relacionadas con la proyección del recurso gastronómico
- 10.- Mantenimiento y creación de observatorios turísticos locales
- 11.- Implantación de Sistemas de Calidad Turística
- 12.- Actuaciones de comunicación y apoyo a la comercialización

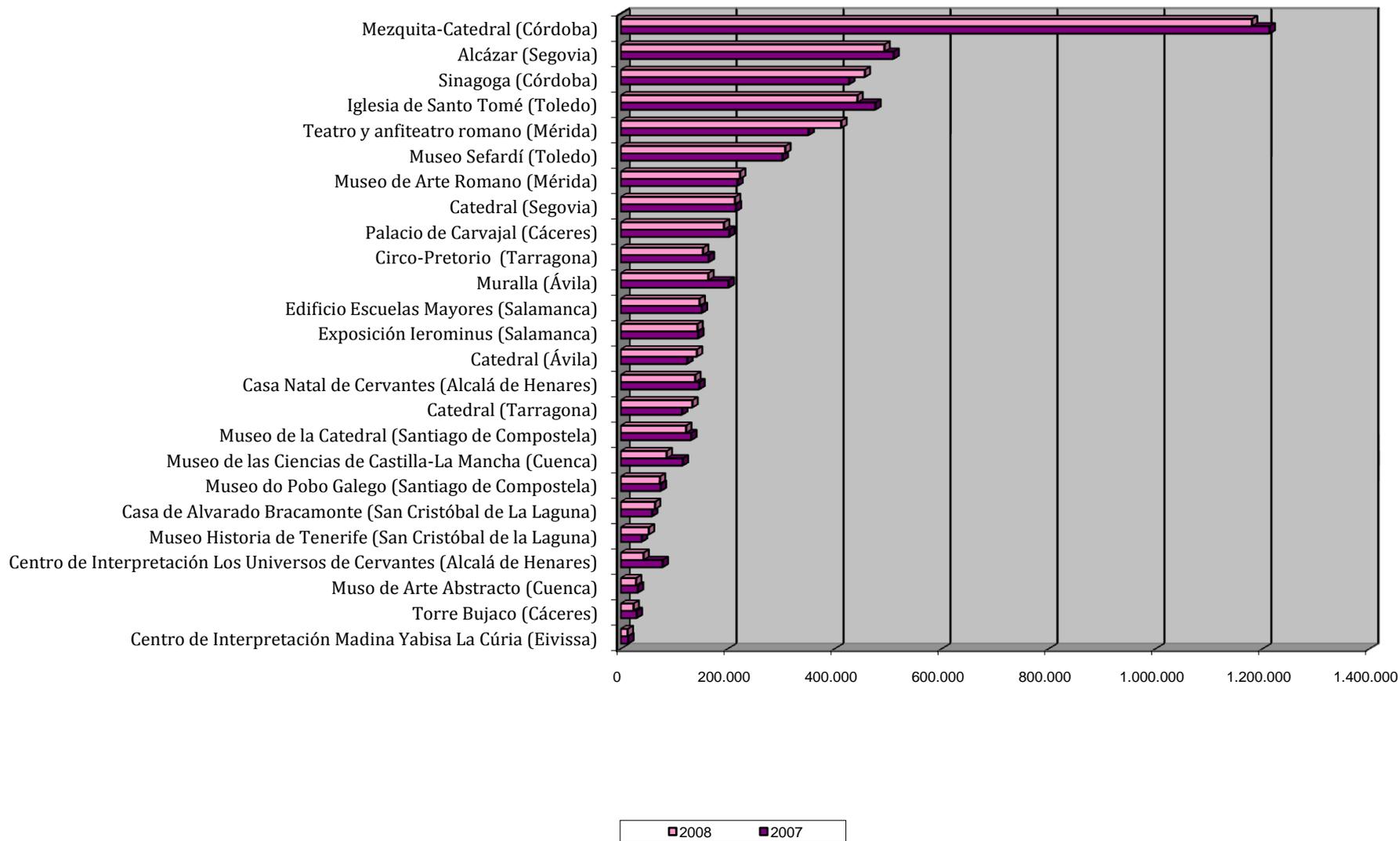
OFERTA DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

GCPHE. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS. 2011



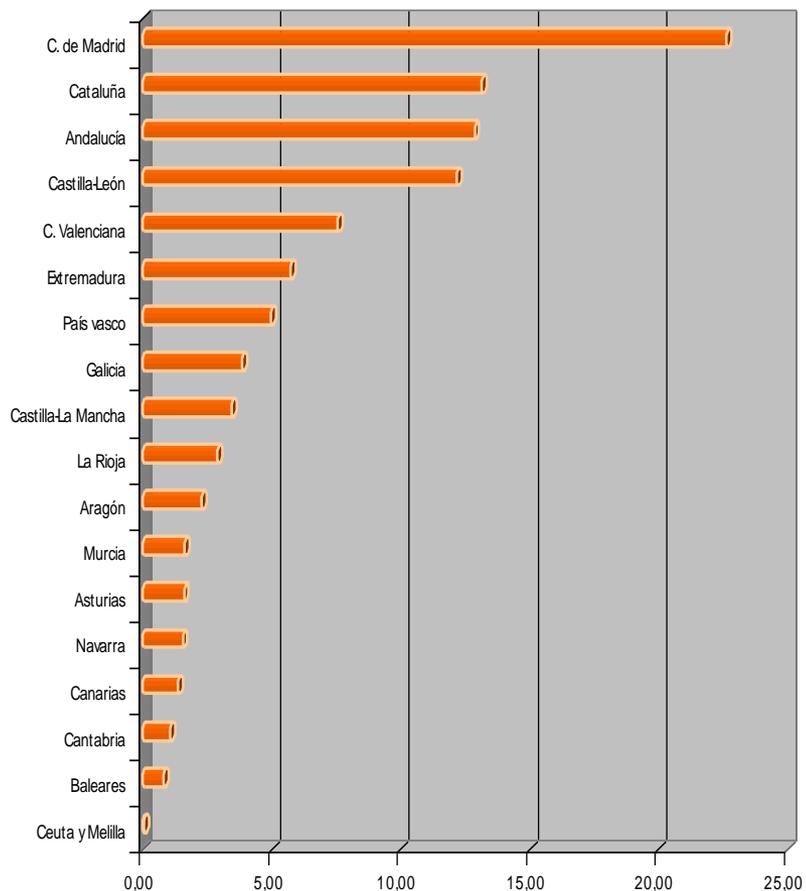
VISITANTES A LOS PRINCIPALES HITOS MONUMENTALES

GCPHE. VISITANTES A LOS PRINCIPALES HITOS MONUMENTALES. 2007-2008

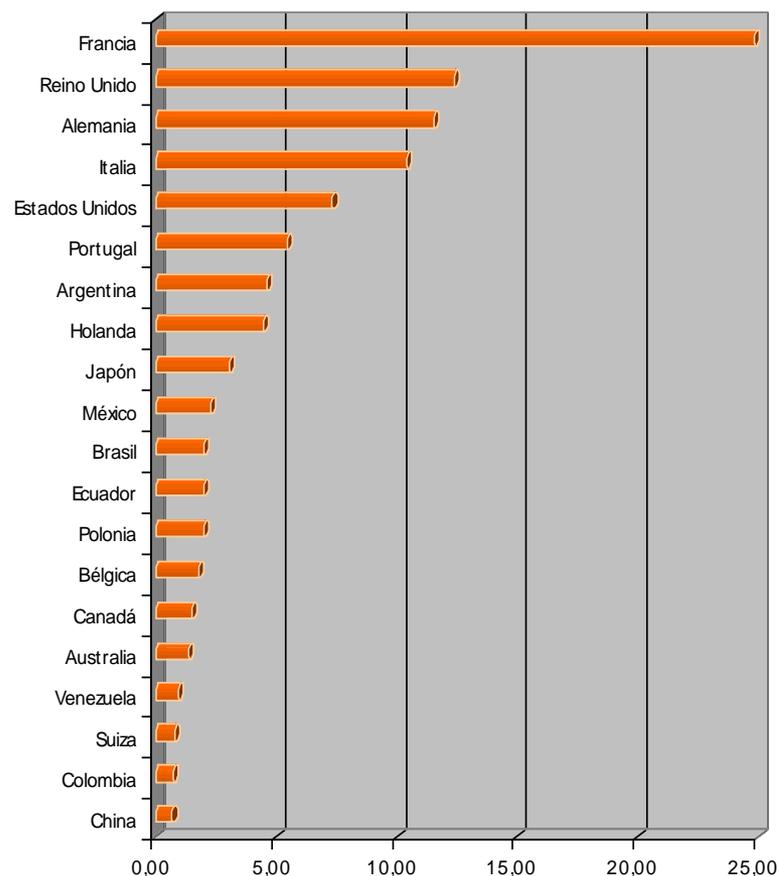


ANÁLISIS DE LOS VISITANTES DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL GCPHE

GCPHE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES (%). Q1'S Y P1'S 2008



GCPHE VISITANTES EXTRANJEROS. PRINCIPALES PROCEDENCIAS. Q1'S Y P1'S (%). 2008



SALAMANCA



SALAMANCA: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y CAPITALIDAD CULTURAL.

- Salamanca: ciudad media, Capitalidad Cultural y conexión entre cultura, urbanismo y economía.

PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE SALAMANCA. Esquema Metodológico.

A. Diagnóstico de la Situación

Análisis interno

Análisis externo

B. Formulación de la visión estratégica

Líneas de actuación

C. Desarrollo de estrategias

Plan de actuación

Fuente: Ayuntamiento de Salamanca. 2001.

SALAMANCA: LINEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE EXCELENCIA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE SALAMANCA

A. Actuaciones referidas al producto:

Potenciar el escenario urbano como producto turístico. Impulso y mejora de la presentación del patrimonio interior de la ciudad.

Dotaciones e infraestructuras.

Coordinación y mejora de la oferta complementaria.

B. Comercialización:

Coordinación de una oferta que atractiva al turista individual e interesante para el touroperador.

C. Promoción, comunicación e imagen de marca:

Un producto de calidad presentado de modo innovador y diferenciado.

D. Desarrollo de estructuras de gestión del turismo:

Articulación de equipos y fórmulas capaces de impulsar los cambios necesarios.

Fuente: Plan de Excelencia Turística de Salamanca. Plan Estratégico I.C.N.-Artea, S.L. 2001.

SALAMANCA: PROYECTOS POR LINEAS DE ACTUACIÓN

A. ACTUACIONES REFERIDAS AL PRODUCTO

A.1. Una presentación nueva del patrimonio exterior:

Proyecto: Iluminación.

Proyecto: El espectáculo como forma de mostrar la ciudad.

Proyecto: Exposición interpretativa de la ciudad.

Proyecto: Señalética.

Proyecto: Acondicionamiento de espacios.

A.2. Impulso y mejora de la presentación del patrimonio interior:

Proyecto: Puesta en valor de los interiores.

A.3. Recepción del visitante:

Proyecto: Dotaciones e infraestructuras

A.4. Oferta Complementaria:

Proyecto: Coordinación de la oferta complementaria.

B. PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN E IMAGEN DE MARCA

Proyecto: Plan global de comunicación.

C. COMERCIALIZACIÓN

Proyecto: Comercialización de una oferta atractiva.

D. DESARROLLO DE ESTRUCTURAS DE GESTIÓN DEL TURISMO

D.1. Actuaciones complementarias con agentes locales:

Proyecto: Mejora de la calidad de la oferta.

E. GESTIÓN DEL PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA

Proyecto: Gestión

Plan Estratégico de Turismo de Córdoba 2015-2019

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DESTINO

Oferta	Demanda	Tendencias y hábitos de consumo del mercado turístico y su impacto en el destino
Alojamiento turístico de la ciudad	Evolución de los principales indicadores de demanda turística	Estudio del comportamiento del consumidor turístico.
Conectividad del destino	Caracterización de los visitantes	
Principales recursos turísticos	Consumo del turista	Análisis de tendencias en el sector turístico
Oferta complementaria		

DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN EL DESTINO

Posicionamiento actual del destino	Priorización de mercados emisores internacionales	Principales retos y oportunidades
Percepción del mercado turístico; punto de partida del destino en el nuevo horizonte y posicionamiento de los productos turísticos del destino	Análisis de los mercados emisores ya existentes y apuesta por nuevos.	Retos de la ciudad como destino y principales oportunidades para el posicionamiento del destino Córdoba

ESTRATEGIA DEL DESTINO 2015-2019

Se definen los objetivos, los principios del nuevo modelo de destino con las propuestas de valor del destino (Córdoba cultural, Córdoba Gastronómica y Córdoba flamenco) y los pilares de un nuevo modelo de destino que se fundamentan en siete ejes

1. Nueva oferta turística: puesta en valor de recursos diferenciales.
2. Ordenación y especialización de la oferta turística.
3. Mejora del posicionamiento del destino en el mercado turístico.
4. Eficiencia promocional del destino.
5. Colaboración público-privada en la comercialización.
6. Calidad e innovación del destino.
7. Gestión coordinada del destino, fundamentada en una unidad local de coordinación del turismo, una mesa técnica de turismo y comunicación permanente con el sector.

PLAN OPERATIVO

Se identifican un total de 45 actuaciones: entre las que destacan » museo-centro de interpretación de las cuatro culturas, la unidad de marketing on-line o Córdoba Card, el programa de mejora integral y embellecimiento del destino, el laboratorio de innovación de productos en colaboración del sector...



V. GESTIÓN DE LOS DESTINOS PATRIMONIALES: LA COMPLEJIDAD COMO REFERENCIA

► **Protagonismo del turismo** e impactos de naturaleza diversa: Superar la fase meramente promocional de la gestión turística y afrontar el reto de ordenarlo y gestionarlo.

► **Desafío:** integrarlo en un plan de naturaleza integral (Plan de Gestión)

► **La gestión de las competencias** (Brito, 2009) se constituye en una cuestión central a la hora de implementar las políticas orientadas a la planificación y gestión de los destinos turísticos patrimoniales.

► **Algunas claves para afrontar el desafío:**

-Al poder público le corresponde fomentar, formular e implementar políticas y actuaciones.

-El patrimonio se puede convertir en producto turístico y contribuye a diversificar la oferta pero no se puede banalizar.

-Las infraestructuras de acogida turística resultan imprescindible.

► **Algunas claves para afrontar el desafío:**

-El turismo, más allá del ocio, tiene dimensión educativa y de ahí la necesidad de invertir en conocimiento orientado a la gestión patrimonial y turística (Observatorios territoriales y turísticos- Indicadores).

-El marketing del destino patrimonial, herramienta de posicionamiento y promoción, no debe ser el eje de las políticas de destino.

-La configuración y la sostenibilidad de los destinos depende del modelo de gobernanza instituido para lograrlo y su desarrollo de la existencia de adecuadas infraestructuras de gestión.

► **Una propuesta operativa:** Utilizar una “**certificación específica**” (Brito, 2009), sería la “**P**” para los destinos patrimoniales, como herramienta para acreditar a los destinos patrimoniales para lo cual resultaría imprescindible cumplir una serie de requisitos en la línea que venimos señalando. Esta vía daría visibilidad operatividad al Programa de Patrimonio Mundial “Patrimonio y Turismo”, tal como ha ocurrido con la Carta Europea de Turismo Sostenible de EUROPARC o la certificación biosfera del Instituto de Turismo Sostenible.

ESTRUCTURA DEL OBSERVATORIO URBANO DE LA CIUDAD HISTÓRICA DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

**I. Área Instrumental
Sistema de
Información
Patrimonial**

II. Turismo

III. Sociofuncional

IV. Patrimonio y Oferta Cultural

V. Estructura Física

VI. Espacio público, movilidad y Medio Ambiente Urbano

VII. Comunicación y visibilidad

VIII. Políticas Públicas





Camino de Santiago
Premier Itinéraire Culturel Européen

Camino de Santiago
Premier Itinéraire Culturel Européen

Way of Saint James
The First European Cultural Itinerary

Chemin de Saint-Jacques
Premier Itinéraire Culturel Européen

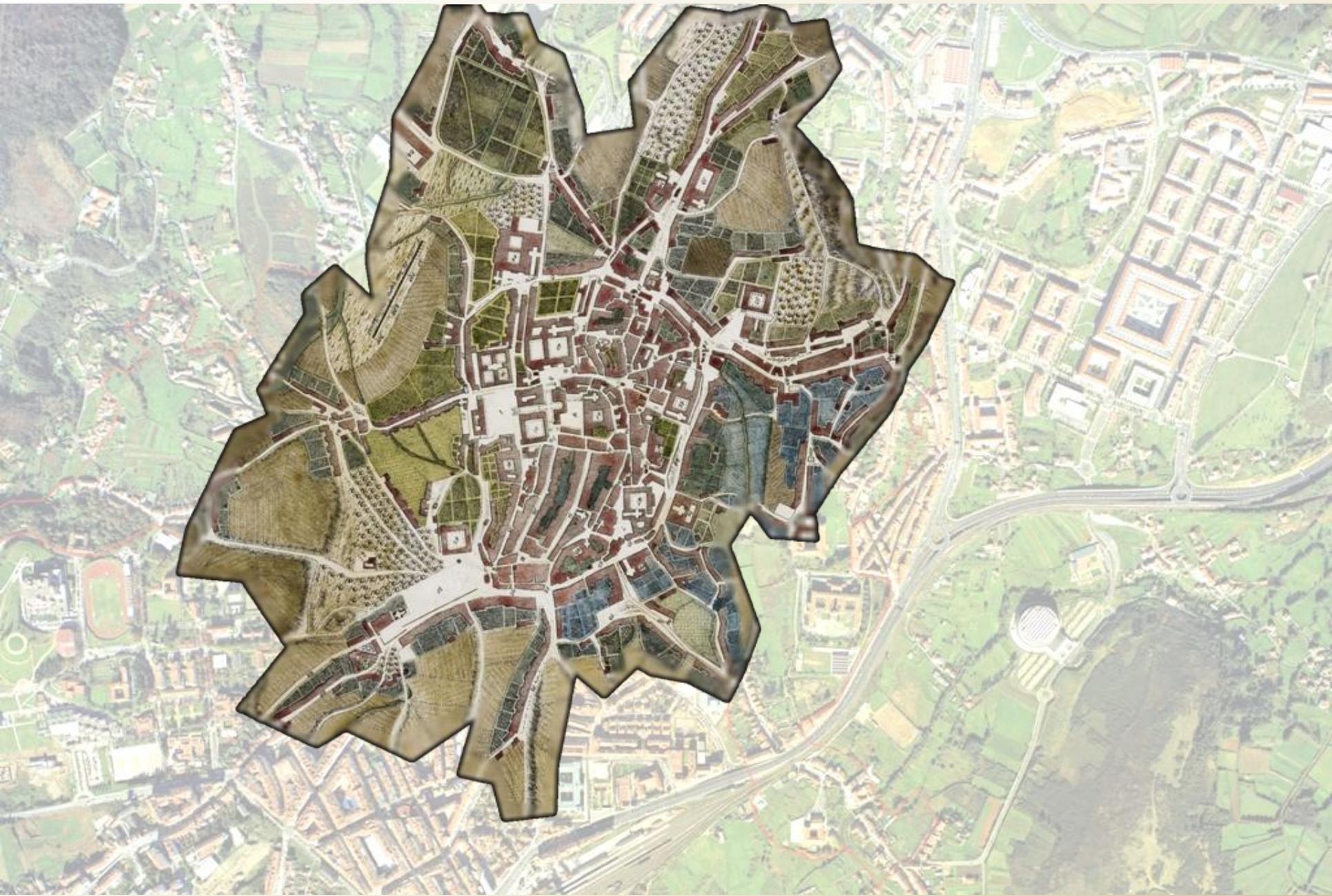


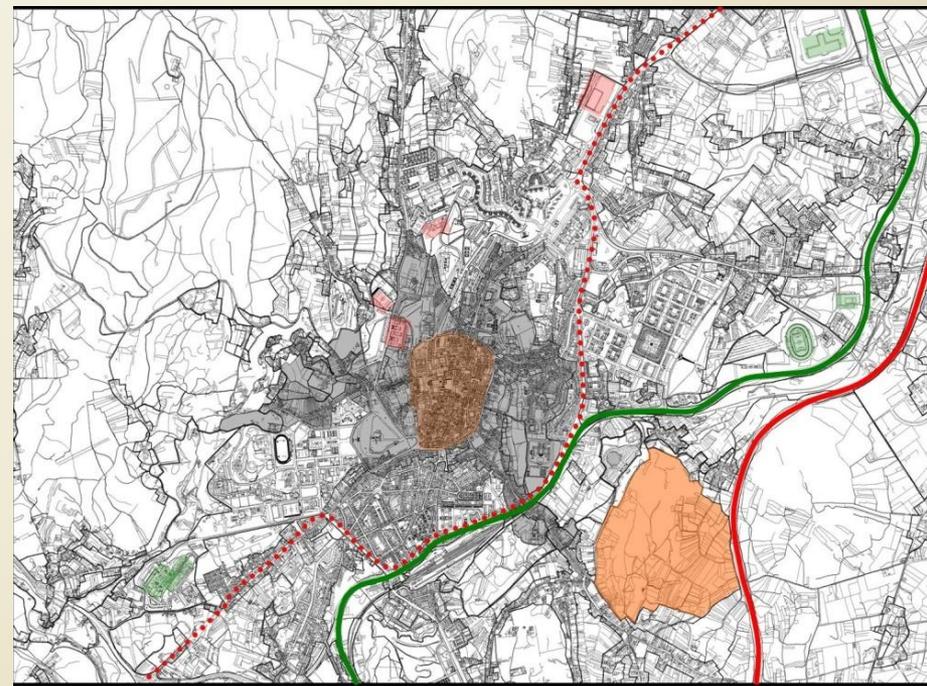
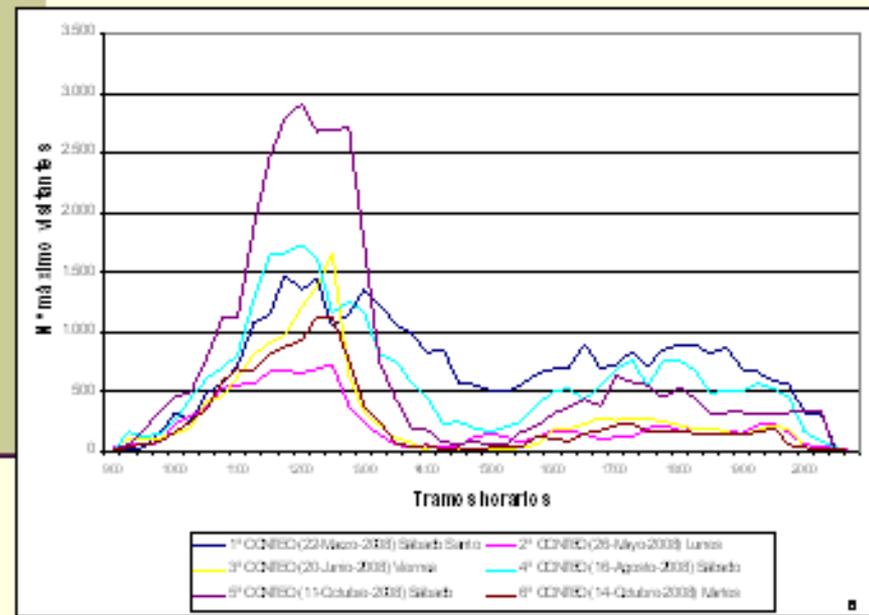
CONCELLO DE
SANTIAGO

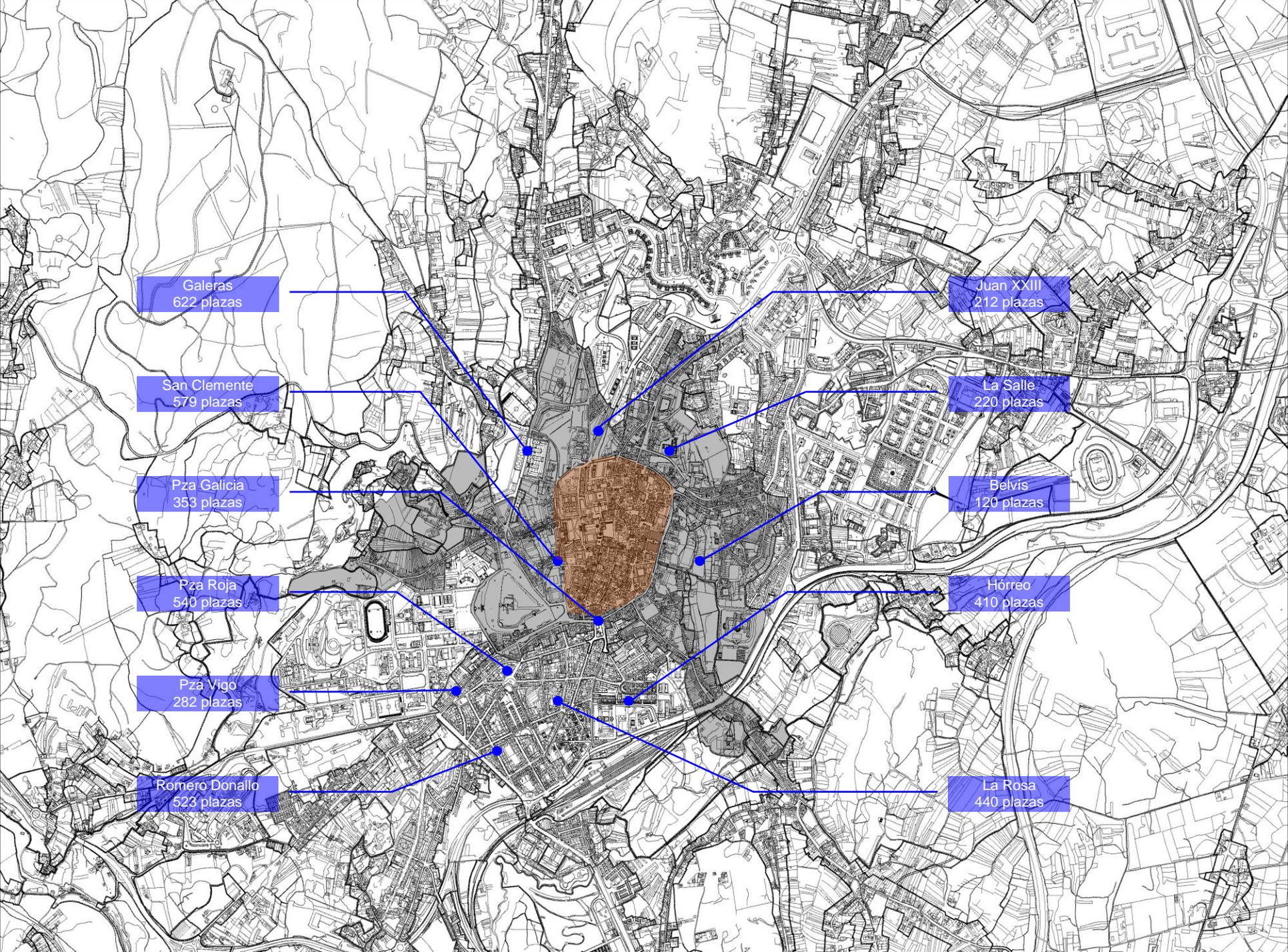


COMPOSTELA 2000









Galeras
622 plazas

San Clemente
579 plazas

Pza Galicia
353 plazas

Pza Roja
540 plazas

Pza Vigo
282 plazas

Romero Donallo
523 plazas

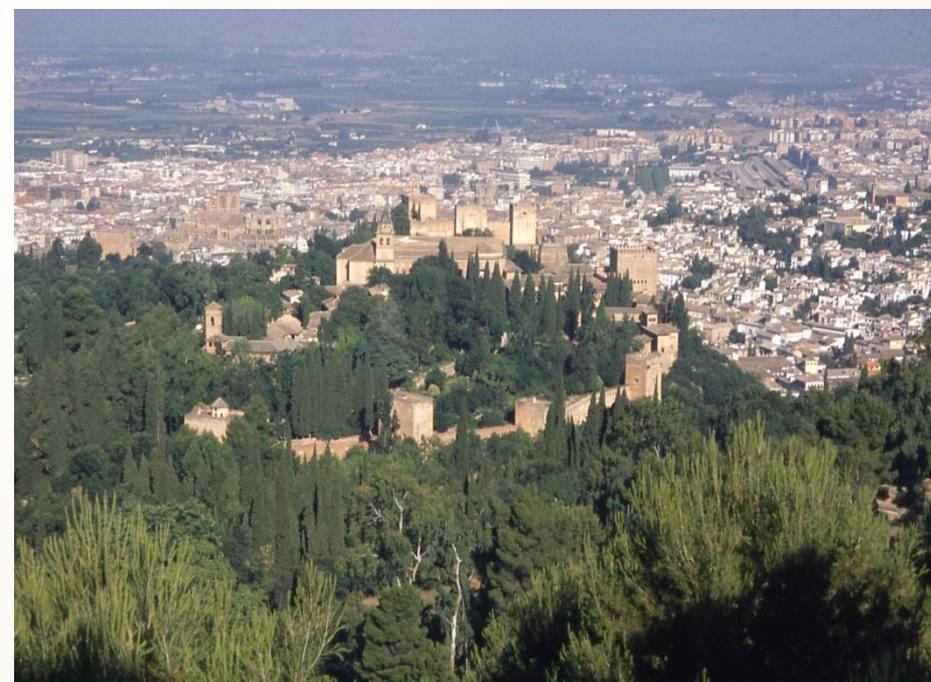
Juan XXIII
212 plazas

La Salle
220 plazas

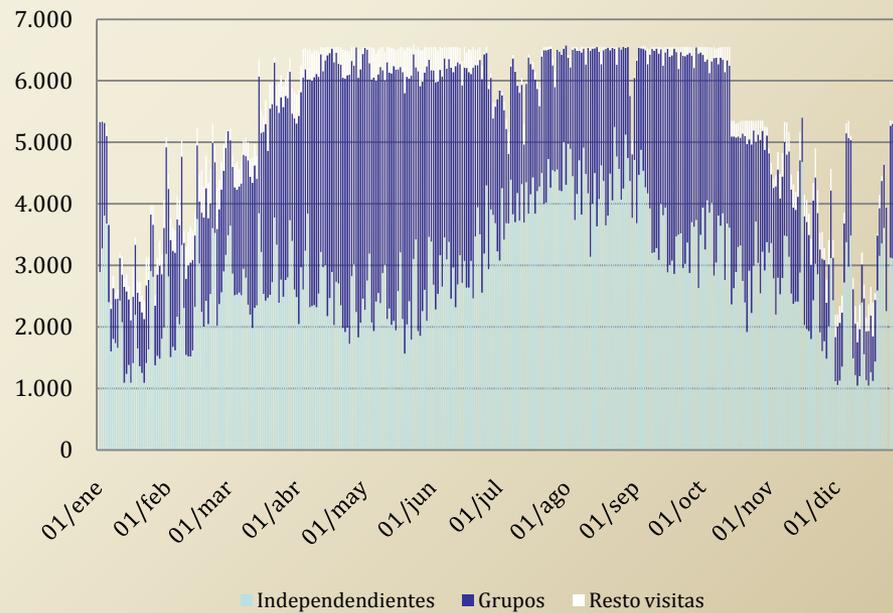
Belvis
120 plazas

Hórreo
410 plazas

La Rosa
440 plazas



Billete Alhambra General: número de visitantes diarios por tipo 2014



PLANO 1
Conjunto Monumental de la Alhambra
y Generalife
Acondicionamiento
Para la Visita Pública



- Torres y límite del recinto amurallado
- Área visitable con billete de entrada
- Zonas visitables de paso prohibido
- Área de libre circulación
- Zonas no visitables
- Zonas de paso o circulación
- Conjuntos edificados orientados a la visita
- Jardines y estructuras arqueológicas
- Edificios de otros usos
- Edificios de servicios relacionados con la visita
- Entrada zona visitable
- Salida zona visitable
- Posibilidad indistinta de entrada y salida, zona visitable (sentido predominante)
- Accesos al recinto
- Sentido general de la visita de cada zona

Fuente: Estudio Previo para la Revisión del Plan Especial de la Alhambra y Aljibes, 1999.



PLAN DE INNOVACIÓN DE LA VISITA PÚBLICA.

Visita Pública y Afluencia de Visitantes.

Visita pública y afluencia de visitantes. LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS Y MEDIDAS

LE1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA VISITA PÚBLICA

PROGRAMA. Replanteamiento de los soportes de visita

Medida. Evaluación y mejora del Sistema actual de Presentación del Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife

Medida. Auditoría y racionalización de la oferta de visitas

PROGRAMA. Gestión interna de los flujos de visita en los Palacios Nazaríes

Medida. Reorganización de los accesos

Medida. Ajustes para controlar el ritmo del flujo de visita

Medida. Control del acceso de las visitas en grupo a los palacios

Medida. Estudio y diseño de nuevos modelos organizativos para la visita y/o de nuevos itinerarios

Medida. Modelización para la gestión automática del flujo interno

PROGRAMA. Gestión de la demanda de visita

Medida. Control del turismo en grupo (operadores autorizados)

Medida. Apoyo al visitante independiente y otros colectivos prioritarios

Medida. Ajuste de la política comercial a los objetivos generales de sostenibilidad

Medida. Estudio sobre la Alhambra en su contexto turístico-cultural

PROGRAMA. Organización para la visita pública

Medida. Seguimiento y evaluación de la visita pública. Liderazgo del Laboratorio de Sostenibilidad de la Alhambra

Medida. Nuevos servicios de apoyo a la visita

PLAN DE INNOVACIÓN DE LA VISITA PÚBLICA.

Visita Pública y Afluencia de Visitantes.

LE2. CONSERVACIÓN ASOCIADA

PROGRAMA. Metodología y nuevas perspectivas de investigación

- Medida. Intervenciones prioritarias en los Palacios Nazaríes
- Medida. Catálogo de sistemas constructivos y materiales sometidos al deterioro
- Medida. Estudios científico-técnicos de los materiales sometidos al desgaste físico causado por el público visitante
- Medida. Nuevas líneas de investigación relacionadas con el público visitante
- Medida. Barreras físicas sensibles

PROGRAMA. Hacia una capacidad de respuesta preventiva y avanzada

- Medida. Vigilancia de áreas frágiles y expuestas
- Medida. Equipo técnico de inspecciones periódicas
- Medida. Protocolo de actuación en situaciones de conflicto
- Medida. Protocolo de reducción de impactos durante el desarrollo de intervenciones de conservación y restauración
- Medida. Optimización de los recursos humanos

LE3. INFORMACIÓN / COMUNICACIÓN / FORMACIÓN

PROGRAMA. Formación y ejercicio profesional

- Medida. Iniciativas formativas en la Escuela de la Alhambra
- Medida. Cursos de capacitación para los profesionales en contacto con el público visitante

PROGRAMA. Comunicación planificada

- Medida. Optimización de instrumentos y contenidos de información para la visita pública
- Medida. Corpus de mensajes esenciales

PROGRAMA. Accesibilidad y comprensión

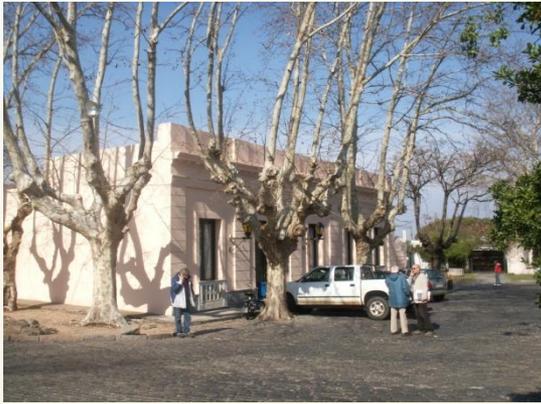
- Medida. Educación para la conservación
- Medida. Comunicación del valor y significado del monumento

PROGRAMA. Participación e inclusión de público y agentes

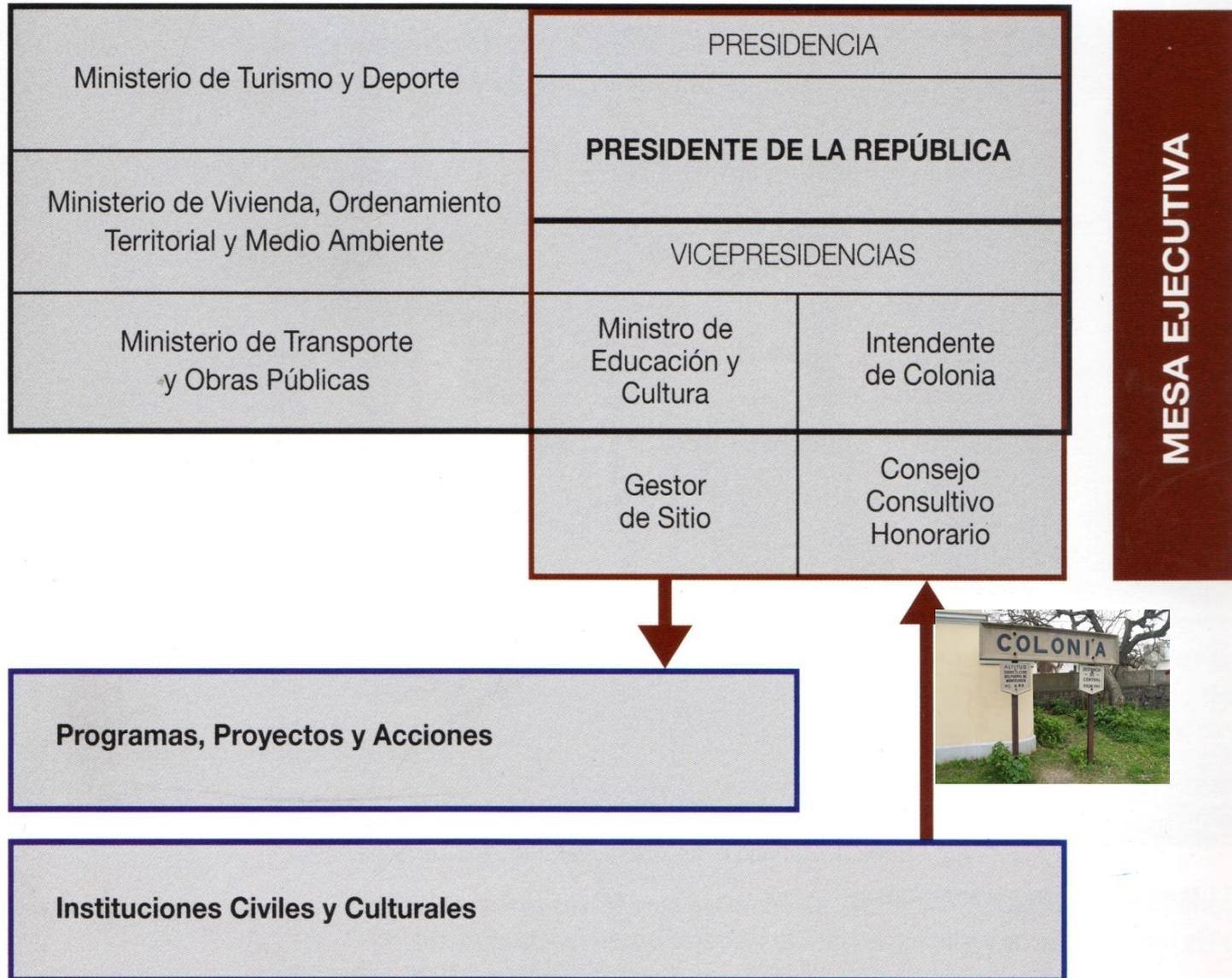
- Medida. Nuevos estímulos para fomentar la participación en la conservación preventiva
- Medida. Calendario anual de reuniones periódicas

V. GESTIÓN DE LOS DESTINOS PATRIMONIALES: LA COMPLEJIDAD COMO REFERENCIA.

- ▶ Complejidad de la puesta en valor FUNCIONAL del patrimonio.
- ▶ Instrumentalización de ESTRATEGIAS CUALITATIVAS.
- ▶ Coordinación de políticas.
- ▶ Ordenar, CONTROLAR y gestionar el territorio patrimonial.
- ▶ Preparación de los destino para las nuevas funciones.
- ▶ Cambios profundos en los modelos de gestión.
- ▶ Liderazgo institucional (local), participación empresarial e implicación social.
- ▶ **PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN: DE LA ACCION SECTORIAL A LA GESTIÓN INTEGRADA E INNOVADORA.**
- ▶ **NUEVOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN: CONSORCIOS, AGENCIAS, FUNDACIONES, ETC.**



PLAN DE GESTIÓN DE COLONIA DEL SACRAMENTO(2012): COMITÉ DE PATRIMONIO



programas de actuación

Objetivo			N.º de acciones	Responsables	Indicadores objetivamente verificables	PLAZOS					
						2012	2013	2014	2015	2016/21	2022/27
1. PROGRAMA DE MANEJO AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICO DEL SITIO PATRIMONIAL											
Plan de Recalificación Ambiental del Sitio Patrimonial			5	IC, MEC, MTOP, MVOTMA, MINTURD, MGAP, CPCN y COMINAL	2 productos intermedios						
Crear un sistema de espacios verdes de la ciudad			4	IC, MVOTMA, COMINAL y CPCN	El 50 % de los espacios verdes de la ciudad se incorporará al sistema al finalizar el 2016						
2. PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN URBANA Y PATRIMONIAL											
Plan Urbanístico y de Protección Patrimonial de la Ciudad Histórica			9	IC y CPCN	2 productos intermedios						
Promover la rehabilitación del patrimonio edificado			5	IC y CPCN e Instituciones propietarias de los bienes	Número de acuerdos firmados Número de proyectos finalizados						
Implementar la recuperación y ampliación del paseo cultural costero sobre el Río de la Plata			4	IC, MINTURD, CPCN, COMINAL y por unanimidad del Comité de Patrimonio	El 50 % de los proyectos están finalizados al término de 2015						
Proyecto de acondicionamiento paisajístico			3	IC	El 50 % de los proyectos están finalizados al término de 2015						
Optimizar la imagen urbana			6	IC	Incremento de la mejora de los espacios públicos urbanos, 15 % al año y 30 % a los 2 años						
Estimular la residencia permanente en la Ciudad Histórica			4	IC, MVOTMA, CPCN y promotores de construcción de viviendas	Incremento del 50 % de la capacidad actual al término de 2026						
Plan general de tránsito, estacionamiento y peatonalización de la Ciudad Histórica			1	IC	Incremento del 50 % del equipamiento peatonal al término de 2021						
3. PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y CUALIFICACIÓN TERRITORIAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS											
Fomentar actividades económicas a través del incentivo del desarrollo empresarial y de la economía local			6	IC, MINTURD y cámaras turísticas de Colonia	Número de talleres y seminarios dictados a operadores económicos						
Realizar un relevamiento de los recursos culturales de la Ciudad Histórica			5	IC, MEC e instituciones culturales de Colonia	Al finalizar el 2013 se cuenta con un relevamiento del 75 % de los recursos						
Promocionar el turismo cultural de vertiente patrimonial			9	IC, MINTURD, MEC y organizaciones privadas de turismo	Incremento del porcentaje de inclusión de sitios y elementos patrimoniales en los paquetes turísticos nacionales						
Expansión territorial de las actividades turísticas			6	IC, MTOP, MINTURD y CPCN	Incremento de circuitos, itinerarios y actividades culturales vivenciales						
4. PROGRAMA DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN											
A	Continuar el relevamiento y estudio del acervo documental		6	IC y CPCN	Al segundo año se cuenta con un relevamiento del 80 % de la información						
	Continuar el inventario y base de datos		4	IC, MEC y MINTURD	Se cuenta con el 50 % del registro al culminar el 2013						
	Proseguir la investigación y las acciones arqueológicas en las diversas áreas temáticas de la Ciudad Histórica		3	IC y CPCN	Número de proyectos finalizados						
	Proseguir la investigación y las acciones antropológicas en las diversas áreas temáticas de la Ciudad Histórica		1	IC y CPCN	Incremento del porcentaje de comportamientos culturales relevados						
B	Avanzar en la investigación y puesta en valor de la bahía de Colonia del Sacramento y su territorio insular		9	IC, CPCN y MGAP	Registro del 50 % de la documentación escrita al año Número de proyectos finalizados						
	Redefinición y renovación de los museos de la ciudad		5	IC, MEC y MINTURD	Número de guiones modificados						
	Difundir la información		2	IC, MEC y MINTURD	Incremento del acceso a la información						
5. PROGRAMA DE CULTURA, COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN											
Divulgar, sensibilizar y educar en los valores patrimoniales			9	IC, MEC, CPCN y MINTURD	Incremento del número de actividades y productos culturales realizados						
Impulsar y fomentar la educación patrimonial			9	IC, MEC, MINTURD y organizaciones culturales de Colonia	Incremento de talleres de formación para organizaciones educativas formales e informales						
Sensibilizar y promover la educación ambiental			3	IC, MEC, MVOTMA y organizaciones culturales de Colonia	Incremento de talleres de formación para organizaciones educativas formales e informales						
Generar espacios de intercambio y reflexión, con continuidad temporal, entre vecinos y comerciantes			2	IC y CEH	Número de talleres y seminarios						
Estimular la participación ciudadana			3	IC, CPCN y CEH	Número de talleres y seminarios						

CUENCA “CIUDAD PATRIMONIO MUNDIAL”: ALIANZAS Y TENSIONES ENTRE POLÍTICAS DIVERSAS

- ▶ Complejidad: puesta en valor y adecuación turística del patrimonio.
- ▶ El arranque de la recuperación urbana. Rehabilitación del barrio de San Martín (1980).
- ▶ Cuenca a Plena Luz e Inversiones Públicas. Plan Especial de la Ciudad Antigua (1995-2002).
- ▶ Proyecto Integral de Mejora Urbanística Dirigida al Turismo (1994-99).
- ▶ Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad(1996).
- ▶ Plan de Dinamización Turística: mejora del producto, promoción, comercialización y gestión (1998).
- ▶ Fundación Cuenca Ciudad de Congresos/ fundación Turismo de Cuenca (2000/2001)
- ▶ Real Patronato Ciudad de Cuenca y Consorcio (2004/2005): Nuevo marco y visión.





Restaurante
Centro de Recepción
de Turistas

E 6202
BDX

leriajamate

ALIMENTACION
SOLLÀ

ALIMENTACION
SOLLÀ



ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

- ▶ **Necesidad de interpretar e intervenir** desde una perspectiva integradora y asumir la transversalidad del patrimonio y del turismo . Construcción y manejo de nuevas herramientas de conocimiento, análisis y control.
- ▶ **Apostar por Estrategias Cualitativas Integradoras** que apuesten por desarrollo cualitativos frente a crecimientos cuantitativos incontrolados.
- ▶ **Buscar alianzas** para resolver los problemas planteados
- ▶ **Innovar en la planificación y en la gestión patrimonial** (Planes de Gestión) y en los modelos de gobernanza (Consejos, Consorcios, Fundaciones).
- ▶ **Imprescindible:** protagonismo local, liderazgo institucional, implicación empresarial y participación social.