

IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo

Valencia, 1 y 2 de junio de 2017

PROGRAMA PROVISIONAL

(17/05/2017)

Enlace web para inscripción: <http://aecit.org/register/jornadas.php>

Jueves, 1 de Junio de 2017- Sala Villalonga

- 15:00 **Inscripción a las IV Jornadas** (Facultat d'Economia, primer piso, Sala Villalonga)
- 15:30 – 16:30: **Cómo publicar en revistas de impacto.**
Michael F. Patterson, Fundador y Director de Sciencedit.
Moderador: Enrique Bigné, Universitat de València.
- 16:30 – 17:45: **Reuniones paralelas de comunicaciones y proyectos conjuntos** (véase listado y aulas)
- 17:45 – 18:15: Café (Hall de la Facultat d'Economia)
- 18:15 – 19:00: **Cooperación público-privada en turismo.**
Jonathan Gómez Punzón, UNWTO; *Raquel Huete*, Agència Valenciana del Turisme; *Joan Carles Cambrils*, Fundación Turismo Valencia
Moderadora: Luisa Andreu, Universitat de València.
- 19:00 – 19:45: **Virtual reality: oportunidades de investigación.**
Prof. Dr. Mariano Alcañiz, Director of I3B, Universidad Politécnica de Valencia
Moderador: Enrique Bigné, Universitat de València.
- 21:15: Cocktail y cena en el Museo de la Seda (Calle Hospital, 7 – Valencia)

Jueves, 1 de Junio de 2017

16:30 – 17:45: *Reuniones paralelas de comunicaciones y proyectos conjuntos.* 10 de exposición + 5 discusión = 15 minutos

Destinos Turísticos Sala de Juntas Moderador:	Patrimonio Cultural Sala Villalonga Moderador: Elsa Cimadevilla	Turismo en Sociedad Aula 1P06 Moderador: Asunción Hernández	Medición en Turismo Aula 5P01 Moderador: Rosa Mª Yague	Conocimiento en turismo Aula 2P04 Moderador: Carmen Pérez
Destination branding. José Luis Ruiz.	Patrimonio e imagen turística. Nuria Recuero Virto.	Resistencia de los turistas a adoptar comportamientos sociales. mk social. Francisco Sarabia	Observatorio València Turisme. Gerson Beltrán y Pau Perez Ledo.	Investigacion en una nueva metodología didáctica: e-Teaming del Grado en Turismo de la Universidad de Almería. Beatriz Montoya Lazaro.
Experiencia web en destinos turísticos. Mª Elisa Alen González.	Influencia imagen en comportamiento turistas ciudades monumentales. Marcelo Royo Vela.	Turismo gastronómico y foodies digitales. Asunción Hernandez Fernández.	Sistemas de medición para evaluar el grado de adaptación al uso turístico de los recursos. Rubén Arandis, Rosa Mª Yagüe y Mª Dolores Pitarch.	Creación de redes de Conocimiento en Turismo. Francisco Calero, Eduardo Parra y Agustín Santana.
Destinos inteligentes. Josep Ivars y Fernando Vera.	Gestión experiencia turística en espacios turísticos urbanos congestionados. Marcelo Royo Vela.	Turismo rural comunitario. Carlos García Palacios.	Yield management-medición del turismo. Asunción Fernández-Villarán Ara.	Situación actual de los programas de master en turismo en las universidades españolas. Daniela Buzova.
Influencia de los medios sociales en la elección del destino. Rosa Rodríguez.	CARNVAL: proyecto para atraer al turismo cultural en eventos con patrimonio efímero. Laura Fernández.	Interfaces entre turismo, naturaleza y cultura en las políticas de Brasil. Marcelo Augusto Gurgel de Lima	El turismo con otra mirada: cuando los destinatarios son los verdaderos protagonistas. Inmaculada Mengual Bernal.	Proyecto BACCHUS SME: aprendizaje vocacional y educacional del sector del vino. Javier Melgosa Arcos.
		Turismo, Naturaleza y Educación Social. Jesús Alfonso Jaén (TFG)		

Viernes, 2 de Junio de 2017- Sala Villalonga

- 9:00 – 10:00 **Líneas de investigación en turismo**
Ponentes: *Agustín Santana Talavera*, Editor de la Revista Pasos; *José Fernando Vera Rebollo*, Editor de Investigaciones Turísticas; *Enrique Navarro Jurado*, Editor de la Revista de Análisis Turístico
Moderador: Enrique Bigné, Universitat de València.
- 10:00 – 11:00: **Análisis turístico en el entorno digital**
Ponente: Estela Marine-Roig, Serra Hunter Fellow, Universitat de Lleida.
Moderadora: Carmen Pérez Cabañero, Universitat de València.
- 11:00 – 11:30: Café (Hall de la Facultat d'Economia)
- 11:30 – 12:15: **Cómo concurrir a convocatorias europeas de investigación**
Ponentes: *Paz Ruiz Sancho* y *Rosa García Pérez*, Oficina de Proyectos Europeos de Investigación, Universitat de València
Moderador: Eduardo Parra, Presidente de AECIT.
- 12:15 – 13:45: **Reuniones paralelas de comunicaciones y proyectos conjuntos** (véase listado y aulas)
- 13:45: Recogida desde la Facultat d'Economia al CdT de Valencia
- 14:00: **Comida en CdT de Valencia** (Paseo Alameda s/n 46023 Valencia).

Viernes, 2 de Junio de 2017

12:15 – 13:45: *Reuniones paralelas de comunicaciones y proyectos conjuntos.* 10 de exposición +5 discusión =15 minutos

Gestión Hotelera Sala de Juntas Moderadora: Isabel Sánchez	Turismo Colaborativo Sala Villalonga Moderadora: Elsa Cimadevilla	Recursos en Destinos Aula 1P06 Moderadora: Asunción Hernández	Experiencias Turísticas Aula 5P01 Moderador: Carmen Pérez	Destinos Turísticos 2P04 Moderador: Pedro Canales
Experiencia en la gestión marca hotelera. Rafael Bravo Gil.	Turismo colaborativo y plataformas web. Eduard Cristobal-Fransi.	Transformaciones paisaje urbano historico/gobernanza. Maria Velasco González.	Valencia de eWOM. Enrique Bigné y Carla Ruiz.	Factores que inciden en la demanda de los destinos turísticos en Europa por parte de estudiantes internacionales. M ^a Pilar Leal.
Estrategia competitiva, capacidades dinamicas, gestión de calidad y sostenibilidad de las empresas hoteleras. Jorge Pereira.	Turismo P2P. Joan Garau-Vadell.	Descentralización del turismo en Barcelona y Cataluña. Elena Puiggròs.	eWOM y compra online en turismo. Enrique Bigné y Edu William.	Análisis de factores que configuran destinos inteligentes. Manuel Lopez (Doctorado).
PYME Turísticas, cadenas de valor globales e innovación. Pilar Tejada e Isidoro Romero.	Turismo, Derecho y Nuevas Tecnologías. En Particular, Big Data, Cloud Computing y otras tecnologías emergentes. Apol.lònia Martínez Nadal y Felio José Bauzá Martorell.	Análisis de los procesos de transformación del litoral español. Enrique Navarro Jurado.	Procesamiento, integración y respuesta por parte de turistas de diferentes culturas a mensajes sobre destinos en medios digitales y tradicionales. Un enfoque desde la neurociencia. Salvador del Barrio y Lucía Porcu.	Puesta en valor turístico del patrimonio bélico de la Línea XYZ. Eugeni Josep de Manuel.
INNOVATE-El proceso innovador de emprendedores turísticos en Espana y Reino Unido Isabel Rodríguez.	Consumo online: habitos, tendencias, motivos y desencadenantes. Garpar Berbel.	Operatividad turística de los itinerarios culturales urbanos: el centro histórico de Madrid. Olga Martínez.	Nuevas tecnologías para la experiencia turística. Sara Campo Martínez.	Perspectiva crítica en el estudio del turismo. Marcelino Castillo.
Innovación en empresas y organizaciones turísticas: análisis comparativo en Europa. Rosario Martínez Verdú y Aurora Pedro Bueno				