

Abordaje de algunos retos en la comunicación de las estadísticas europeas

Proyecto DIGICOM

Adolfo Gálvez

SG de Difusión Estadística

INE



Agenda

1. Proyecto DIGICOM en la Vision 2020
2. Diseño DIGICOM:
 - Entorno, requerimientos, objetivos
3. Estructura del proyecto
4. Coordinación y ejecución del proyecto



Contexto de la Visión 2020

- ✓ Revolución en los datos
- ✓ Necesidad de medir nuevos fenómenos
- ✓ El coste de las estadísticas
- ✓ El futuro de Europa



Líneas estratégicas Vision 2020



Focus on **users**



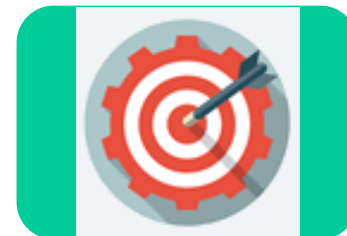
Strive for **quality**



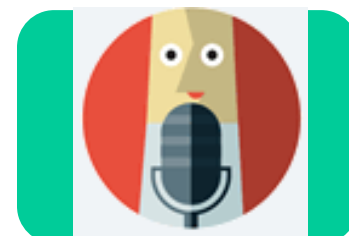
Harness **new data sources**



Promote **efficiency**
in production
processes

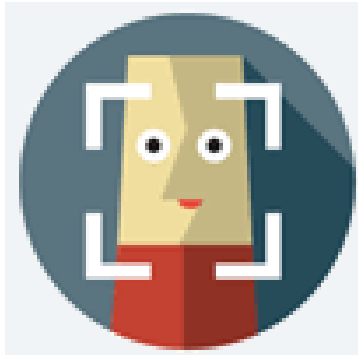


Improve
**dissemination and
communication**

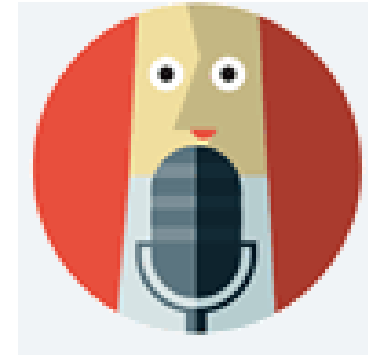


Proyecto DIGICOM en la Vision 2020

Atiende dos de las líneas estratégicas definidas en la Vision 2020



Mayor atención
hacia los usuarios



Mejora de la
comunicación y la
difusión

Coincidente con líneas estratégicas PEN 2017-2020

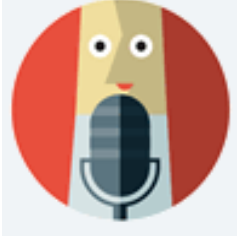




Identificar las necesidades de los usuarios y cooperar con todas las partes

- ✓ Ser más ágil en la respuesta a las necesidades de los usuarios.
- ✓ Usuarios diferentes necesitan diferentes respuestas
- ✓ Participar de forma activa y tener papel relevante en la comunidad estadística global
- ✓ Desarrollar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas



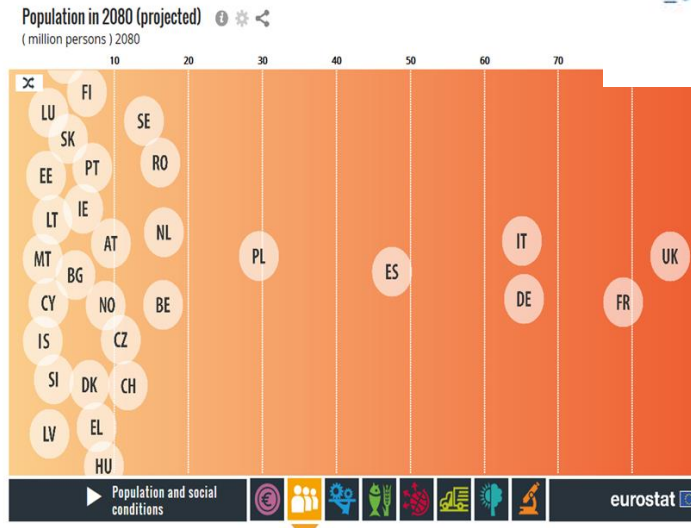
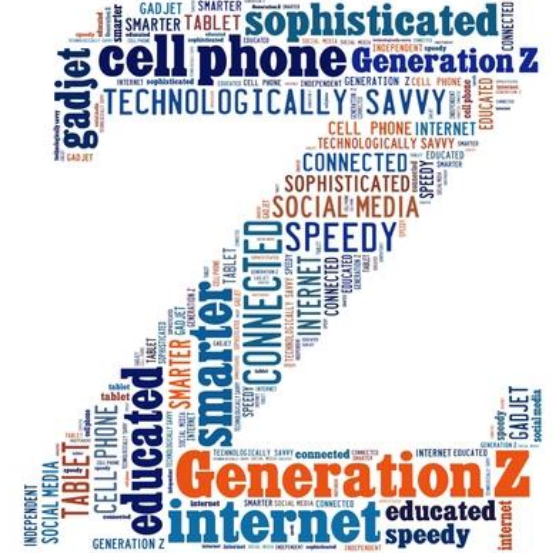


Mejorar la difusión y la comunicación de las estadísticas europeas

- ✓ Promoviendo una nueva estrategia de comunicación
- ✓ Creando un conjunto de datos relevante y ofreciéndolos con una tecnología solvente
- ✓ Optimizando el catálogo de productos y servicios
- ✓ Promoviendo la marca “estadísticas europeas”



Diseño de DIGICOM: Entorno



Datos por todos los lados...

¿Cuál será el impacto en nuestros usuarios?

¿Cómo podemos diferenciar las estadísticas oficiales en este panorama?



<http://www.datadeluge.com>



Nuevos usuarios, nuevos hábitos

¿Qué herramientas son las que utiliza la generación Z?



Source:www.enterprisehive.com

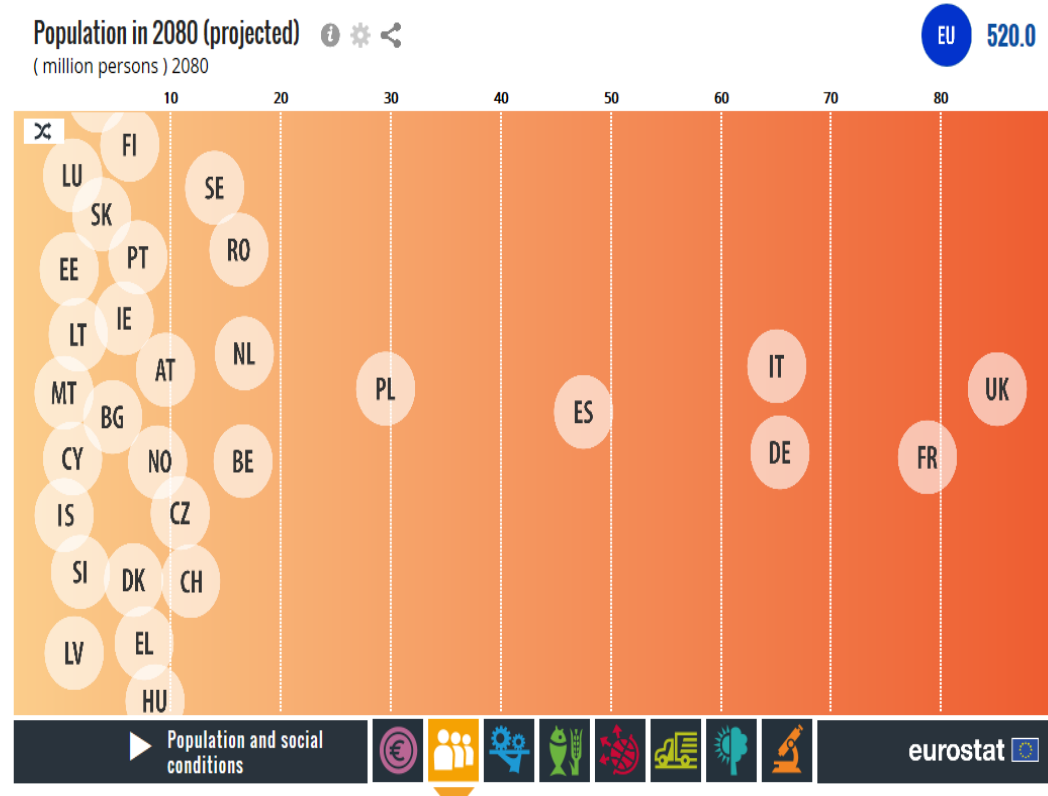


Nuevas oportunidades para la difusión

Visualización

Analítica de usuarios

Web semántica



Diseño DIGICOM: Requerimientos

- Entender las necesidades de los diferentes usuarios y servir a esta diversidad ofreciendo la información adecuada de la forma oportuna.
- Desarrollar un conjunto consistente de productos y servicios
- Conseguir que el ESS sea un líder innovador que marque progresos para la comunidad estadística global

Objetivo:

MODERNIZAR LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS EUROPEAS



Modernizar la comunicación y difusión de las estadísticas europeas

- Estableciendo un diálogo sistemático con los usuarios
- Actualizando y mejorando los productos estadísticos: Con productos innovadores y reutilizables/compartibles que sirvan a las necesidades de los usuarios nacionales y europeos
- Revisando las buenas prácticas en los miembros del ESS y en otros países/organismos más avanzados
- Mejorando la capacidad de las instituciones estadísticas en este área



Estructura DIGICOM: Paquetes de trabajo



WP1 – Análisis y necesidades de los usuarios



WP2 – Desarrollo de productos y herramientas innovadoras y “reutilizables” en todo el ESS



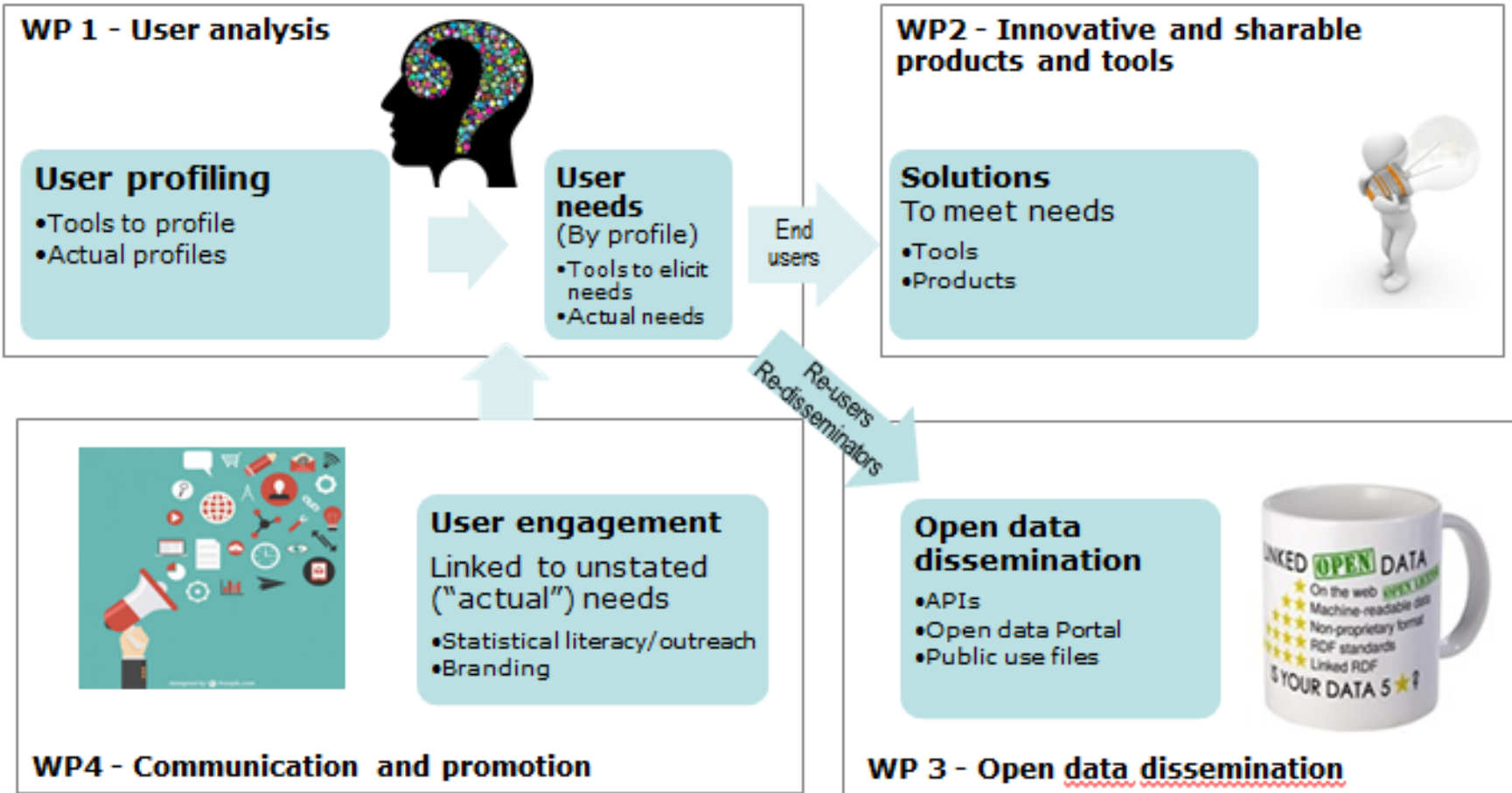
WP3 – Difusión de datos abiertos



WP4 – Mejora de la promoción y la comunicación



Estructura DIGICOM: Paquetes de trabajo



Análisis de usuarios (WP1)



Trata de:

- Tener un mejor conocimiento de los usuarios
- Identificar las necesidades de los usuarios reales y potenciales
- Mejorar la respuesta a las necesidades de los principales usuarios del ESS



Análisis de usuarios (WP1)



Proyectos:

- **Análisis e investigación sobre usuarios:**
 - In depth user analysis: Análisis de registros de navegación, uso de los servicios, consultas...
 - User profiling :análisis detallados de 45 usuarios de 10 grupos distintos
 - Estudio específico sobre usuarios potenciales
 - Determinación de “personas” para estadísticas europeas: 5 perfiles

Technical Advanced User — Pietro



Demographics

31 years old

Works for a big consultancy firm that redistributes European and international statistics as a commodity to its clients.

Key Goals

Pietro wants to **collect data of high quality for his clients**. He is motivated to go the extra mile to provide them with exactly what they need fast.

“The search time to find the right datasets is too long, but I cannot give up, it is my job to find the data I am looking for.”

He is not looking for publications or visualisations, he is only interested in raw data. At his firm, they create publications and data visualisations themselves.

Main Tasks

- Setting up automatic downloading of multiple datasets
- Browsing for new datasets that his clients might want
- Looking up datasets to send the link to clients
- Checking datasets suggested by clients

Characteristics

Statistical literacy



Computer proficiency



Visits Eurostat daily, sometimes several times in one day.

Tools used

- Bulk Download
- Web Services
- Database

👍 **We should** make automation as easy as possible, allowing Pietro to download many datasets at once.

🗨️ **We must not** change the way data are disseminated or the way variables are measured without any notification.



Analytical Advanced User — Ingrid



Demographics

63 years old

Works as a policy maker for the European Commission's Directorate General for Trade.

Key Goals

Ingrid typically goes straight to Eurostat's database to get **raw data**, at least if she knows what she is looking for. Sometimes, however, she needs data on an unfamiliar topic. In that case she will search Google for publications from Eurostat to get an idea of the statistics available.

"I sometimes distrust processed data, I prefer to draw my own conclusions"

She needs to find datasets and **download them to do her own calculations and create her own graphs.**

Main Tasks

- Looking for relevant datasets
- Adjusting the layout and format of the tables
- Saving bookmarks to return to the datasets later
- Downloading tables to Excel

Characteristics

Statistical literacy



Computer proficiency



Visits Eurostat sometimes daily, when writing a research paper, but at least weekly.

Tools used

- Database
- Statistics Explained
- Statistical Reports (but no PDFs because they are not user friendly)






We should provide a good overview of everything that is available on Eurostat.





We must not provide publications as PDFs, because they are not easy to work with (copy-paste).



Data Oriented Intermediate User — Isak

	<p>Key Goals</p> <p>As a journalist, Isak is constantly looking for many different angles to support the stories he is working on. This means he comes to the Eurostat website with a very specific goal in mind, not just to browse around. He does look at both data visualisations and tables with raw data, yet he only uses the latter for his articles. A graphical designer at his editorial office will create charts or infographics from those data when necessary.</p> <p><i>“The challenge lies in finding the data, more than in interpreting the data.”</i></p> <p>Main Tasks</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Searching for visualisations and raw data ● Downloading selections of specific tables ● Sometimes taking screenshots to show the graphic designer how the data could be presented 	<p>Characteristics</p> <p>Statistical literacy  4</p> <p>Computer proficiency  4</p> <p>Visits Eurostat a few times a week.</p> <p>Tools used</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tables, Graphs, Maps ● Database (but less) ● Statistics Illustrated
<p>Demographics</p> <p>28 years old</p> <p>Works as a journalist for a national newspaper. He does not write about data, but looks for statistics on the topics he is writing about to support articles.</p>		

 **We should** provide good crosslinks between different extraction and dissemination tools with data on the same topic

 **We must not** let users waste time with looking for relevant data



Visually Oriented Intermediate User — Mia



Demographics

21 years old

Studies Political Sciences and International Relations. She is currently in the third year of her Bachelor program.

Key Goals

Mia typically only visits Eurostat whenever she needs to put things in a **European perspective for her studies**. Although she has a specific goal in mind, she often deviates from that goal and starts **exploring other topics too**.

Although she can interpret tables, she prefers to look at **graphs and maps because they are easier to interpret** and give an overview much more quickly. Mia does not mind getting conclusions from Eurostat's publications and reports, but she draws her own when writing essays.

"Raw numbers are interesting but graphs immediately give you an overview."

Main Tasks

- Searching for reports, publications and visualisations
- Copy/pasting text and making screenshots

Characteristics

Statistical literacy



Computer proficiency



Visits Eurostat once a month, but sometimes more when writing an essay.

Tools used

- Visualisation Tools
- Tables, Graphs, Maps
- Database (but less)
- Statistics Explained
- Statistical Reports




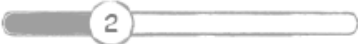

We should provide her with the tools to easily save and download the bits and pieces she needs for later reference



We must not let her get lost inside Eurostat, but still allow her to explore



Personally Interested Light User — Kristoffer

	<p>Key Goals</p> <p>Although Kristoffer occasionally uses an article or data visualisation from Eurostat in his English class, he visits the website more out of personal interest. Usually he arrives on Eurostat by clicking on a Facebook post that intrigues him. He is very much interested in the European project and likes to look for similarities and differences between European member states.</p>	<p>Characteristics</p> <p>Statistical literacy </p> <p>Computer proficiency </p> <p>Visits Eurostat about once a month.</p>
<p>Demographics</p> <p>42 years old</p> <p>Teaches English and History in high school. He is very interested in the European project and checks statistics out of personal interest.</p>	<p>Looking at visualisations and occasionally reading reports is where it stops for Kristoffer. He never downloads data and seldomly digs deeper to draw his own conclusion.</p> <p><i>“The general view is enough for me, I am not enough of a specialist to dig deep into the data.”</i></p> <p>Main Tasks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Checking out data visualisations (that he gets from Facebook) or reading reports 	<p>Tools used</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook page • Themes in the Spotlight • Digital Publications • Visualisation Tools • Tables, Graphs, Maps



We should make sure that users who arrive on Eurostat via Facebook can navigate their way around the rest of the site



We must not ignore the fact that he will also end up in the database or main tables every now and then





Proyectos:

- **Diálogo sistemático con los usuarios para conocer sus necesidades y ofrecer servicios**
 - Investigación sobre la presencia en redes sociales
 - ESS Facebook
 - Foro de intercambio de con usuarios expertos



Análisis de usuarios (WP1)

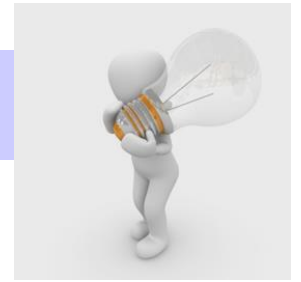


Proyectos:

- **Adaptación de productos a necesidades específicas**
 - Estudios de usabilidad de soluciones en producción o en desarrollo



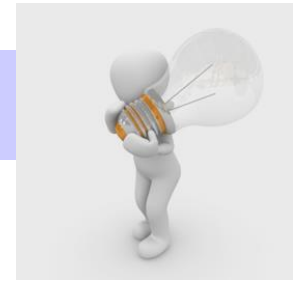
Herramientas innovadoras (WP2)



Trata de:

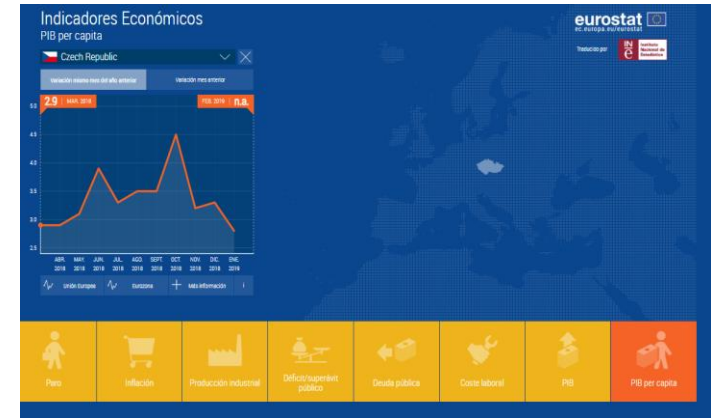
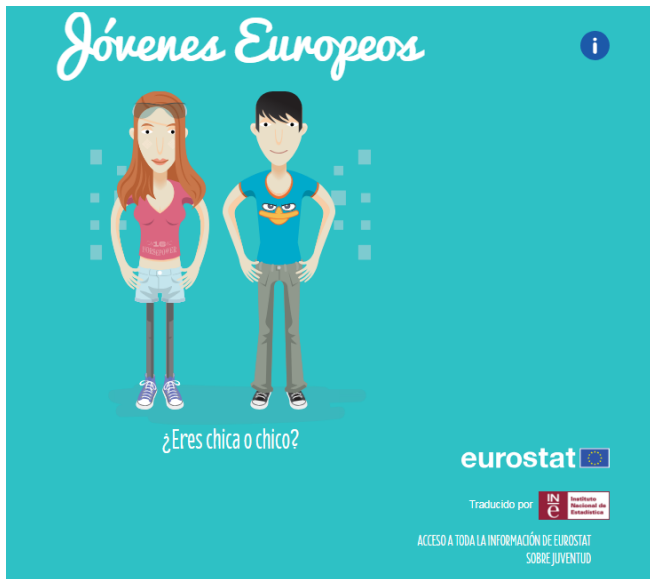
- Presentar nuevos productos que atraigan la atención de usuarios potenciales
- Personalización: productos flexibles que permitan adaptarse a las necesidades de distintos usuarios,
- Reutilización de herramientas en el Sistema Estadístico Europeo

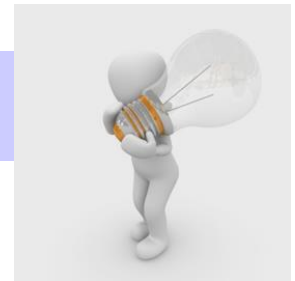




Proyectos

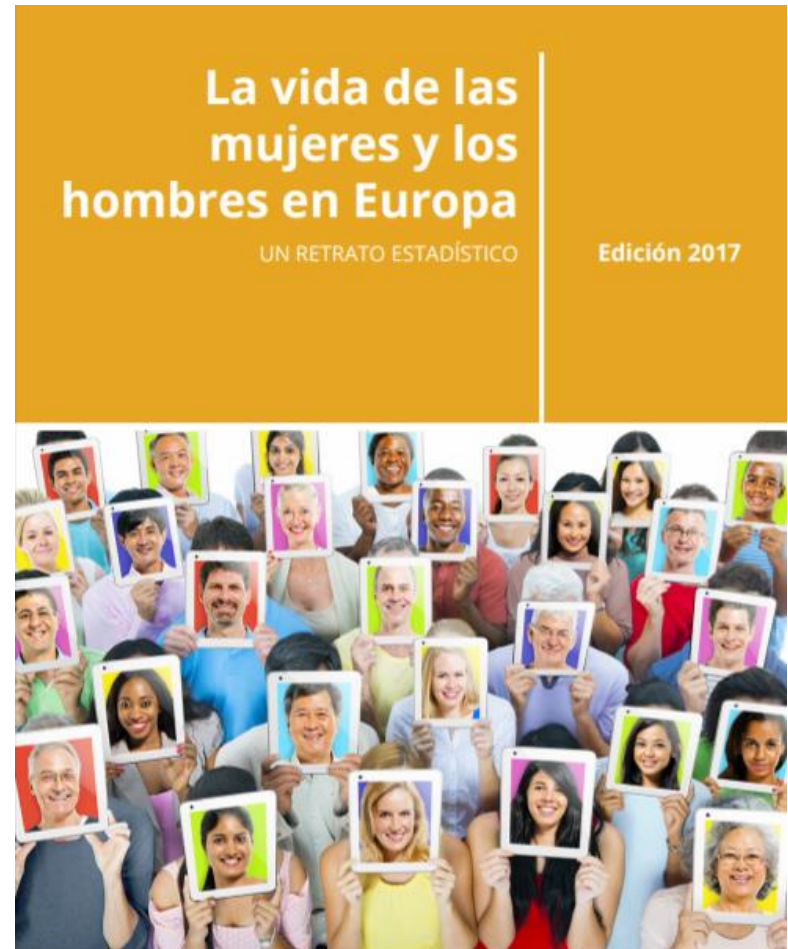
- Infografías compartidas





Proyectos

- Primera publicación conjunta del Sistema Estadístico Europeo



Herramientas innovadoras (WP2)



Proyectos

- Recomendaciones para el desarrollo de herramientas de visualización que puedan ser compartidas



Difusión de datos abiertos (WP3)



Trata de:

- Mejorar el uso relevante de la información estadística impulsando los datos abiertos
- Mejorar la difusión de microdatos de las estadísticas europeas



Difusión de datos abiertos (WP3)



Proyectos:

- Mejorar el acceso a través de APIs

API JSON del INE

El servicio API JSON INE (*Java Script Object Notation*) que se describe en esta sección permite acceder mediante peticiones URL a toda la información disponible en Inebase, sistema que utiliza el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la publicación de la información estadística.

La estructura de las peticiones a través de URL y la simplicidad del formato JSON, hacen que este tipo de aplicaciones sean ampliamente utilizadas para ofrecer datos y metadatos que permiten la explotación automática de la información estadística.

La información estadística que el INE publica en IneBase proviene de dos fuentes distintas: la base de datos de difusión (Tempus3) y un repositorio de ficheros PcAxis. La respuesta obtenida a través del servicio API JSON INE dependerá de cuál sea su procedencia.

Tempus3 es una base de datos relacional que utiliza un conjunto de objetos organizados dentro de una jerarquía para almacenar y gestionar la información estadística. Su elemento principal es la serie temporal, único objeto con datos asociados, en torno a él surgen el resto de elementos. Operaciones y tablas estadísticas serán objetos contenedores de series temporales. [Glosario Tempus3](#)

TEMPUS3

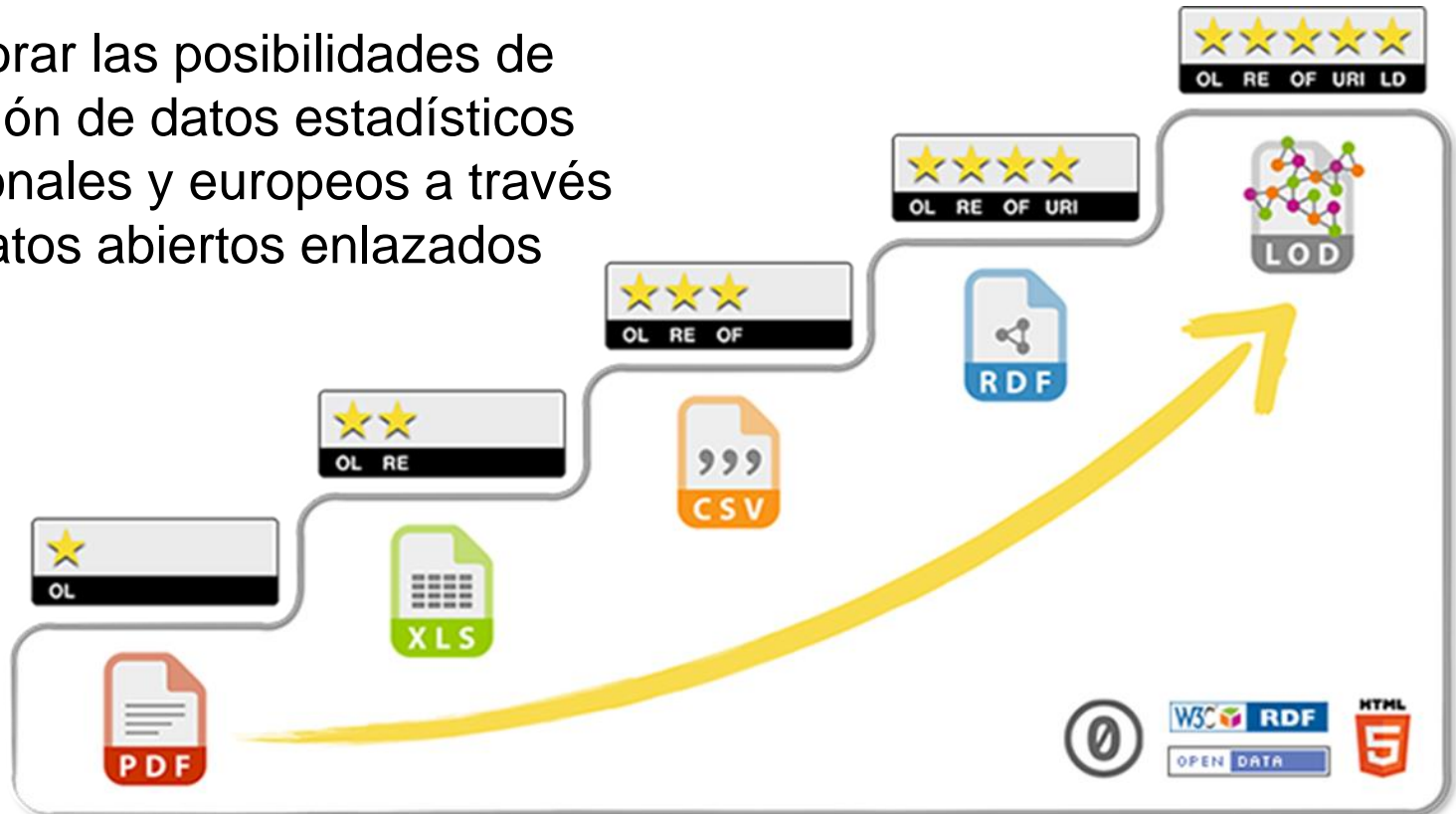
OPERACIONES ESTADÍSTICAS	Índice de Precios de Consumo	Encuesta de Población Activa	...
VARIABLES (VALORES)	Grupos COICOP (Vivienda, transporte...) Rúbricas (pan, carne de vacuno, carne de ovino...) Provincias...	Sexo (Hombre, Mujer) Edad (Menores de 16, De 16 a 64, Mayores de 64) Comunidades y ciudades autónomas Relación con la actividad económica...	
TABLAS	1. Índices provinciales, general y de grupos COICOP 2. Índices provinciales de subgrupos 3. Tasa de variación del índice general por provincias...	2.5 Tasas de empleo de la población de 16 y más años y de la población de 16 a 64 años por sexo y comunidad autónoma 3.6 Grupos por nivel de formación, sexo y comunidad autónoma. Valores absolutos...	
SERIES TEMPORALES	Información del dato Total Nacional, General, Total, Base 2011, Versión mensual Fecha: 2015septiembre Código: A.3.1base Servicio de series de Tempus (SPC117000)	Información del dato Total Nacional, Tasa de actividad, Anfibio series, De 16 y más años. Fecha: 2015T3 Código: 05.5.1base Servicio de series de Tempus (SEPA000)	

Difusión de datos abiertos (WP3)

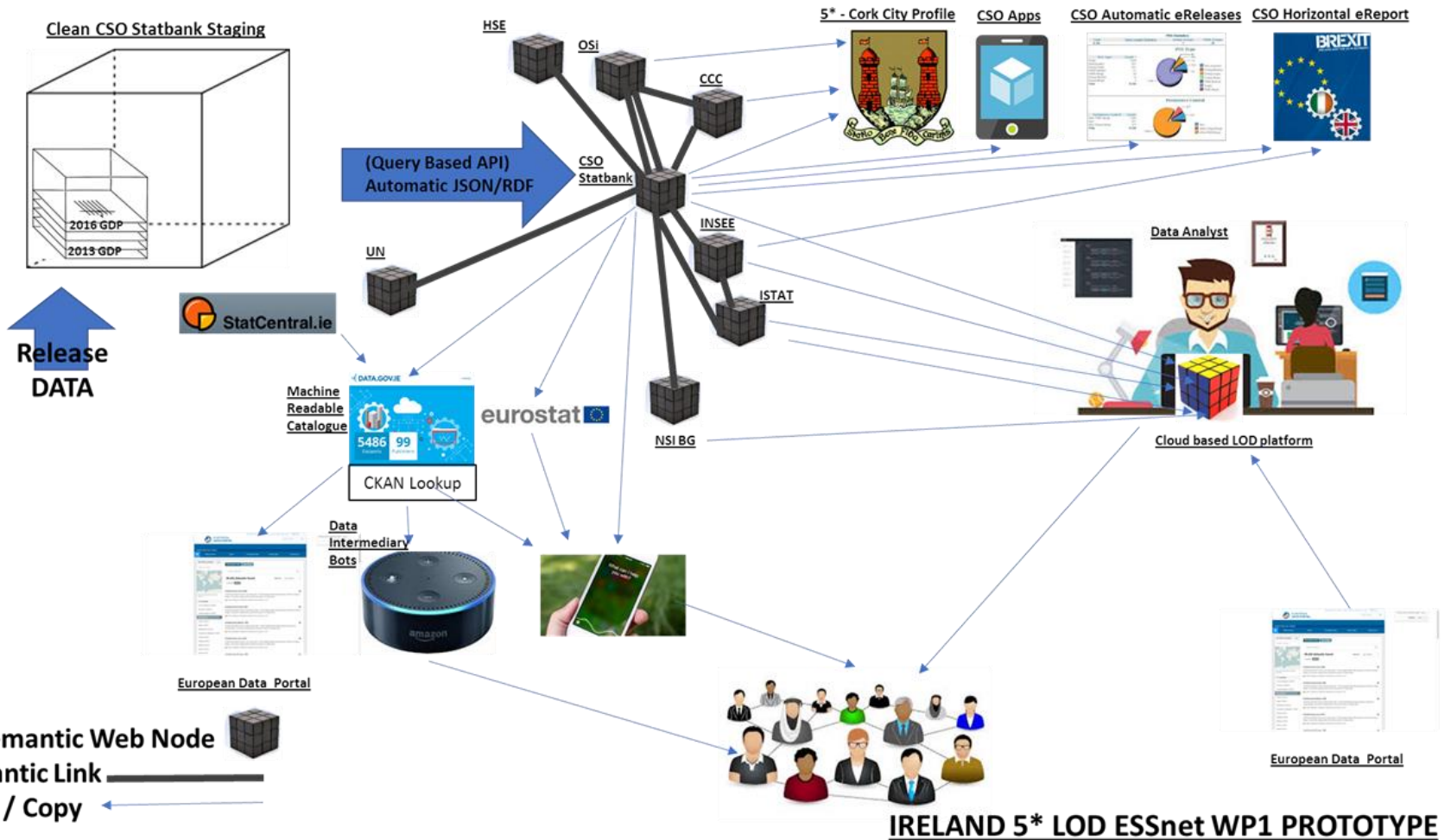


Proyectos:

- Explorar las posibilidades de difusión de datos estadísticos nacionales y europeos a través de datos abiertos enlazados



Difusión de datos abiertos (WP3)



KEY
 4* Semantic Web Node
 Semantic Link
 Read / Copy

Difusión de datos abiertos (WP3)



Proyectos:

- Microdatos de uso público

The screenshot shows the INE website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'El INE', 'Métodos y proyectos', 'Prensa', 'Censo electoral', 'INEbase', 'Formación y empleo', 'Productos y servicios', and 'Sede electrónica'. Below this, the breadcrumb trail reads 'INEbase / Mercado... / Activida... / Encuesta de población activa'. The main content area is titled 'Microdatos' and includes a sidebar with links for 'Últimos datos', 'Resultados', 'Metodología', 'Publicaciones', and 'Enlaces relacionados'. The main list of results is as follows:

- Series desde el primer trimestre de 2002
 - + Resultados nacionales
 - + Resultados por comunidades autónomas
 - + Resultados provinciales
 - + Resultados con clasificaciones no vigentes (CNED-2000, CNO-94 y CNAE-93)
 - + Errores de muestreo y evaluación de resultados
- Series del período 1976-2001
 - + Resultados nacionales, por comunidades autónomas y provinciales

A red circle highlights the 'Errores de muestreo y evaluación de resultados' link in the list.



Comunicación y promoción (WP4)



Trata de:

- Desarrollo de una nueva estrategia de comunicación
- Analizar y promover el valor de las estadísticas europeas
- Mejorar la cultura estadística y alcanzar nuevos usuarios



Proyectos

- Estudio de mercado de posicionamiento y proyección de las estadísticas oficiales – creación de “marca”

- ✓ Falta de conocimiento entre público general
- ✓ Buena percepción de la calidad de las estadísticas
- ✓ Desconocimiento de la relación entre las estadísticas europeas y los INE
- ✓ Satisfacción entre el grupo de usuarios expertos

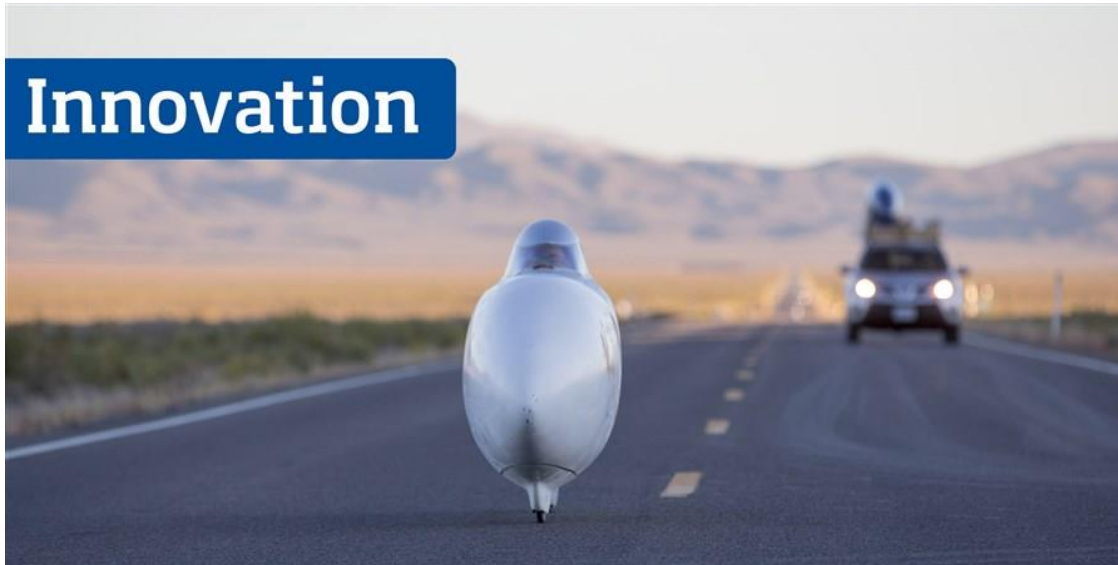
- ✓ Idea1. De experto a experto
- ✓ Idea2. Difundir el conocimiento
- ✓ Idea3. La guía para todos





Proyectos

- Difusión de estadísticas experimentales





Proyectos

- Mejora de la cultura estadística



DIGICOM es un proyecto del SEE

- Eurostat
- 18 oficinas nacionales de estadística
- Desarrollo: 2016-2019



