Área de Análisis Departamento de Estudios e Imagen Corporativa Universidad Complutense de Madrid

TIPO DE CENTRO	TOTAL			UN	UNIÓN EUROPEA			RESTO EUROPA			AMÉRICA DEL NORTE			RESTO AMÉRICA			ÁFRICA			OCEANÍA			ASIA		
	т	М	%М	т	М	%М	т	M	%M	т	M	%М	т	M	%М	т	М	%М	т	М	%M	Т	М	%M	
FACULTADES	72	25	34,7	46	16	34,8	2	1	50,0	1	-	-	19	6	31,6	3	2	66,7	-	-	-	1	-	-	
ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	1	100,0	1	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
OTROS CENTROS	2	1	-	1	1	100,0	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TOTAL	75	27	36.0	48	18	37.5	_		50.0	4		_	20	^	30.0	_	_	66.7							