

Video Festival “Media Literacy and Educational Psychology”

Gema Martín Seoane
Facultad de Psicología

"Challenges and Opportunities of the International Classroom"

Contexto

- * 3º curso “Psicología de la Educación”
- * 6 créditos ECTS
- * Primer cuatrimestre
- * Grupo bilingüe: 32 estudiantes, 4 UK y 2 Israel.

¿Por qué proponer esta actividad?

Acercar a los estudiantes el lenguaje audiovisual como una herramienta de comunicación y de intervención en el ámbito educativo.

- * OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS
- * ADECUACION AL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Desarrollo de la actividad

- * Propuesta al inicio del cuatrimestre
 - * Elección del tema y formación grupos
 - * Pautas
- * Supervisión en tutorías (mín. 1)
 - * Revisión realizada
 - * Guión
- * Organización del “Video Festival”
 - * Presentación del video
 - * Informe (Tema/audiencia/mensaje/fuentes/reflexión)
 - * La entrega de los premios



Calendar

Work in groups

October-January

Meetings

November- December

Video forum

**Deadline for self-
reflection**

21 and 26 January

**Awards
Ceremony**

28/1/2016

HERRAMIENTA DE EVALUACION UTILIZADA (ESTUDIANTES Y DOCENTE)

SPOT	CLEAR MESSAGE (1-5)	AESTHETIC VALUE (1-5)	COHERENCE (1-5)	IMPACT (1-5)	EFFICACY (1-5)
	https://www.youtube.com/watch?v=7n2RFqMWWqs				



EXTRA CATEGORIES

Educational Documentary
Social Commitment
People's Choice Award



First Prize Winner



Presented to



Category

*Gema Martín Seoane
Educational Psychology*

I Video Festival "Media Literacy and Educational Psychology" (2016)

Evaluación de la actividad

- * EVALUACION DEL APRENDIZAJE:
 - * Seguimiento
 - * Calidad del video (estudiantes y docente)
 - * Informe final

- * VALORACION POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES
 - * Utilización de nuevos recursos
 - * Componente motivacional (elección tema, novedad,)

Propuestas de mejora

- * Diversidad de conocimiento sobre nuevas tecnologías
- * Trabajo en grupo
- * Seguimiento y supervisión

¡GRACIAS!

gema.martin@psi.ucm.es

