

MÓDULO OPTATIVO – ESPECIALIDAD 4: ECONOMÍA, TURISMO Y DESARROLLO EN EL PATRIMONIO CULTURAL

ASIGNATURA 1: IMPACTO ECONÓMICO E INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Carácter: optativa

Número de créditos ECTS: 6

Semestre: 2º

Profesores: Juan Martín Fernández (coordinador), Departamento de Economía Aplicada, Pública y Política, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM. Isabel Díez Vial, Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UCM.

Horario: Miércoles, 15:00-18:00.

Aula: B04

DESCRIPTOR:

Esta asignatura consta de dos partes. En la primera, se ofrece una visión aplicada de los elementos económicos de la gestión del Patrimonio Cultural. Se propone una inmersión en aspectos clave de la gestión del Patrimonio Cultural orientada a su puesta en valor, así como el estudio de casos específicos que ejemplifican ese tipo de actuaciones. De esta forma, el alumnado se aproxima a las líneas de investigación y a las experiencias más significativas referidas a la rentabilización del Patrimonio Cultural en términos económicos y a los esfuerzos, también estrictamente económicos, dedicados a su conservación y puesta en valor. En la segunda parte, se estudiará la naturaleza de la empresa y del empresario en el sector turístico y patrimonial, así como la dirección de la empresa turística y patrimonial y sus opciones estratégicas y las áreas funcionales de las mismas: organización y recursos humanos, marketing y financiera.

OBJETIVOS:

- Valorar la aportación económica del Patrimonio Cultural desde una perspectiva agregada, sectorial y local.
- Conocer las fuentes de datos y los instrumentos para el análisis económico del Patrimonio Cultural.
- Aprender a realizar análisis económicos aplicados al Patrimonio Cultural: selección y elaboración de indicadores, diseño y ejecución del trabajo de campo, análisis de datos y elaboración de informes.
- Conocer los conceptos básicos de la dirección y organización de las empresas turísticas y relacionadas con la gestión del patrimonio cultural
- Identificar los diferentes tipos de empresas turísticas y relacionadas con la gestión del patrimonio cultural y adquirir unas nociones básicas sobre sus diferentes áreas funcionales.

COMPETENCIAS:

COMPETENCIAS GENERALES

CG4. Contrastar la situación actual de la gestión del Patrimonio Cultural y abordar la propuesta de nuevos modelos de tutela, investigación y actividad profesional

CG5. Distinguir entre los distintos tipos de Patrimonios específicos, muy en especial el mueble, inmueble e inmaterial, aplicando los modelos de gestión e investigación adecuados para cada uno de ellos

CG7. Analizar la relación entre el Patrimonio Cultural y la actividad económica general (turismo, transporte, desarrollo, etc.)

CG19. Identificar los recursos patrimoniales para el desarrollo cultural y económico de las distintas regiones

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 Analizar y sintetizar la información disponible y/o los resultados obtenidos, en un trabajo de investigación, en el ámbito que aquí compete

CT2 Desarrollar el proceso marcado por el método científico en el planteamiento y en la realización de trabajos de investigación y/o profesionales diversos, fomentando el espíritu crítico

CT4 Organizar y planificar sistemas de gestión adecuados para el Patrimonio Cultural en cada una de sus especialidades

CT6 Analizar adecuadamente la bibliografía y recopilar referencias en el área de la gestión e investigación del Patrimonio Cultural

CT10 Desarrollar una capacidad permanente de compromiso ético y de respeto, en lo que se refiere al bienestar de la ciudadanía y al medio ambiente

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE15 Diferenciar entre los distintos sistemas de comunicación en el contexto del Patrimonio Cultural para mejorar su comprensión

TEMARIO:

1. Macroeconomía y microeconomía del Patrimonio Cultural.
2. Técnicas e indicadores de la puesta en valor del Patrimonio Cultural: selección, análisis y presentación de datos.
3. Aplicación práctica: estudio de casos, buenas prácticas y experiencias significativas.
4. La naturaleza de la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.
5. Dirección, estrategia, organización y Recursos Humanos en la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.
6. Marketing y función financiera en la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.

METODOLOGÍA DOCENTE:

- CLASES MAGISTRALES (2 ECTS), donde el profesor presentará los conocimientos y métodos básicos de investigación y su aplicación práctica.
- SEMINARIOS Y TUTORÍAS (1 ECTS): Se realizarán seminarios-estudio de casos en torno a las cuestiones fundamentales del curso, con una orientación claramente aplicada. Tutorías específicas para discutir y preparar el contenido de los seminarios, así como para resolver dudas y orientar el trabajo del estudiante durante el curso.
- TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTE (3 ECTS): Búsqueda y análisis de información con el fin de preparar los materiales necesarios para la realización de los seminarios. Preparación de las pruebas y trabajos contemplados en el curso, mediante el estudio y análisis de los contenidos de las materias.

SISTEMA DE EVALUACION Y CALIFICACIÓN:

Se sigue el proceso de evaluación continua y el peso de las pruebas y trabajos se ajusta al de las actividades exigidas por el ECTS:

- Trabajos y otras actividades: 60%.
- Asistencia (con participación): 30%.
- Tutorías: 10%.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

ALONSO, J. y MARTÍN, J. (2008): *Conservación del Patrimonio Histórico de España. Análisis económico*, Madrid, Fundación Caja Madrid.

ESSnet-Culture (European Statistical System Network on Culture) (2012): *Final Report*. Luxembourg. ESSnet-Culture – Eurostat.

GARCÍA GÓMEZ, M.C.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. (2010): *Fundamentos de Dirección y Organización de Empresas Turísticas*. Editorial Thomson Civitas. Madrid

MARTÍN ROJO, I. (2009). *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Pirámide. Madrid.

OXFORD ECONOMICS (2013): *The Economic Impact of UK Heritage Tourism Economy*. RIZZO, I. y MIGNOSA, A. (Eds.) (2013): *Handbook on the Economics of Cultural Heritage*, Edward Elgar.

UNESCO-UIS (2009): *The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS)*, Montreal, UNESCO-UIS.