

**MÓDULO OPTATIVO – ESPECIALIDAD 4: ECONOMÍA, TURISMO Y DESARROLLO EN EL PATRIMONIO CULTURAL**  
**ASIGNATURA 1: IMPACTO ECONÓMICO E INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL PATRIMONIO CULTURAL**

**Carácter:** optativa

**Número de créditos ECTS:** 6

**Semestre:** 2º

**DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA:** Economía Aplicada V, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM; Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales, UCM.

**Coordinador:** Juan Martín, Departamento de Economía Aplicada V, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM

**Horario:**

**Aula:**

**DESCRIPTOR:**

Esta asignatura consta de dos partes. En la primera, se ofrece una visión aplicada de los elementos económicos de la gestión del Patrimonio Cultural. Se propone una inmersión en aspectos clave de la gestión del Patrimonio Cultural orientada a su puesta en valor, así como el estudio de casos específicos que ejemplifican ese tipo de actuaciones. De esta forma, el alumnado se aproxima a las líneas de investigación y a las experiencias más significativas referidas a la rentabilización del Patrimonio Cultural en términos económicos y a los esfuerzos, también estrictamente económicos, dedicados a su conservación y puesta en valor. En la segunda parte, se estudiará la naturaleza de la empresa y del empresario en el sector turístico y patrimonial, así como la dirección de la empresa turística y patrimonial y sus opciones estratégicas y las áreas funcionales de las mismas: organización y recursos humanos, marketing y financiera.

**OBJETIVOS:**

- -Valorar la aportación económica del Patrimonio Cultural desde una perspectiva agregada, sectorial y local.
- -Conocer las fuentes de datos y los instrumentos para el análisis económico del Patrimonio Cultural.
- -Aprender a realizar análisis económicos aplicados al Patrimonio Cultural: selección y elaboración de indicadores, diseño y ejecución del trabajo de campo, análisis de datos y elaboración de informes.
- -Conocer los conceptos básicos de la dirección y organización de las empresas turísticas y relacionadas con la gestión del patrimonio cultural
- -Identificar los diferentes tipos de empresas turísticas y relacionadas con la gestión del patrimonio cultural y adquirir unas nociones básicas sobre sus diferentes áreas funcionales.

**COMPETENCIAS:**

**COMPETENCIAS GENERALES**

CG4. Contrastar la situación actual de la gestión del Patrimonio Cultural y abordar la propuesta de nuevos modelos de tutela, investigación y actividad profesional

CG5. Distinguir entre los distintos tipos de Patrimonios específicos, muy en especial el mueble, inmueble e inmaterial, aplicando los modelos de gestión e investigación adecuados para cada uno de ellos

CG7. Analizar la relación entre el Patrimonio Cultural y la actividad económica general (turismo, transporte, desarrollo, etc.)

CG19. Identificar los recursos patrimoniales para el desarrollo cultural y económico de las distintas regiones

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT1 Analizar y sintetizar la información disponible y/o los resultados obtenidos, en un trabajo de investigación, en el ámbito que aquí compete

CT2 Desarrollar el proceso marcado por el método científico en el planteamiento y en la realización de trabajos de investigación y/o profesionales diversos, fomentando el espíritu crítico

CT4 Organizar y planificar sistemas de gestión adecuados para el Patrimonio Cultural en cada una de sus especialidades

CT6 Analizar adecuadamente la bibliografía y recopilar referencias en el área de la gestión e investigación del Patrimonio Cultural

CT10 Desarrollar una capacidad permanente de compromiso ético y de respeto, en lo que se refiere al bienestar de la ciudadanía y al medio ambiente

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE15 Diferenciar entre los distintos sistemas de comunicación en el contexto del Patrimonio Cultural para mejorar su comprensión

### **TEMARIO:**

1. Macroeconomía y microeconomía del Patrimonio Cultural.
2. Técnicas e indicadores de la puesta en valor del Patrimonio Cultural: selección, análisis y presentación de datos.
3. Aplicación práctica: estudio de casos, buenas prácticas y experiencias significativas.
4. La naturaleza de la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.
5. Dirección, estrategia, organización y Recursos Humanos en la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.
6. Marketing y función financiera en la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.

### **METODOLOGÍA DOCENTE:**

- CLASES MAGISTRALES (2 ECTS), donde el profesor presentará los conocimientos y métodos básicos de investigación y su aplicación práctica.
- SEMINARIOS Y TUTORÍAS (1 ECTS): Se realizarán seminarios-estudio de casos en torno a las cuestiones fundamentales del curso, con una orientación claramente aplicada. Tutorías específicas para discutir y preparar el contenido de los seminarios, así como para resolver dudas y orientar el trabajo del estudiante durante el curso.
- TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTE (3 ECTS): Búsqueda y análisis de información con el fin de preparar los materiales necesarios para la realización de los seminarios. Preparación de las pruebas y trabajos contemplados en el curso, mediante el estudio y análisis de los contenidos de las materias.

### **SISTEMA DE EVALUACION Y CALIFICACIÓN:**

Se sigue el proceso de evaluación continua y el peso de las pruebas y trabajos se ajusta al de las actividades exigidas por el ECTS:

- Trabajos y otras actividades: 60%.
- Asistencia (con participación): 30%.
- Tutorías: 10%.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

ALONSO, J. y MARTÍN, J. (2008): *Conservación del Patrimonio Histórico de España. Análisis económico*, Madrid, Fundación Caja Madrid.

ESSnet-Culture (European Statistical System Network on Culture) (2012): *Final Report*. Luxembourg. ESSnet-Culture – Eurostat.

GARCÍA GÓMEZ, M.C.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. (2010): *Fundamentos de Dirección y Organización de Empresas Turísticas*. Editorial Thomson Civitas. Madrid

MARTÍN ROJO, I. (2009). *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Pirámide. Madrid.

OXFORD ECONOMICS (2013): *The Economic Impact of UK Heritage Tourism Economy*.

RIZZO, I. y MIGNOSA, A. (Eds.) (2013): *Handbook on the Economics of Cultural Heritage*, Edward Elgar.

UNESCO-UIS (2009): *The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS)*, Montreal, UNESCO-UIS.

## **MÓDULO OPTATIVO – ESPECIALIDAD 4: ECONOMÍA, TURISMO Y DESARROLLO EN PATRIMONIO CULTURAL**

### **ASIGNATURA 2: FINANCIACIÓN, TURISMO Y DESARROLLO**

**Carácter:** optativa

**Número de créditos ECTS:** 6

**Semestre:** 2º

**DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA DOCENCIA:** Geografía Humana, Facultad de Geografía e Historia, UCM; Derecho Administrativo, Facultad de Derecho, UCM; Composición Arquitectónica, ETSAM, UPM; Economía Aplicada V, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM.

**Coordinadora:** Carmen Mitxelena, Departamento de Economía Aplicada V, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM.

**Horario:**

**Aula:**

#### **DESCRIPTOR:**

La asignatura consta de tres partes. El primer bloque temático aborda la financiación tanto pública como privada de proyectos culturales. El segundo bloque se centra en el manejo turístico del Patrimonio Cultural a nivel de recursos y destinos. Por último, en el tercer bloque se presentan los criterios, estrategias y proyectos en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

#### **OBJETIVOS:**

- Analizar las distintas formas de financiación de los proyectos culturales.
- Elaborar propuestas de captación de recursos vinculadas a un proyecto concreto
- Profundizar en el marco jurídico de las diferentes maneras de financiación de las actividades vinculadas al Patrimonio Cultural.
- Conocer los principios básicos del manejo turístico del Patrimonio Cultural, a nivel de planificación y gestión.
- Conocer los principios básicos de la cooperación al desarrollo en el campo del Patrimonio Cultural.

#### **COMPETENCIAS:**

##### **COMPETENCIAS GENERALES**

**CG4.** Contrastar la situación actual de la gestión del Patrimonio Cultural y abordar la propuesta de nuevos modelos de tutela, investigación y actividad profesional

**CG5.** Distinguir entre los distintos tipos de Patrimonios específicos, muy en especial el mueble, inmueble e inmaterial, aplicando los modelos de gestión e investigación adecuados para cada uno de ellos

**CG7.** Analizar la relación entre el Patrimonio Cultural y la actividad económica general (turismo, transporte, desarrollo, etc.)

**CG10.** Manejar nociones de diseño de políticas públicas aplicadas a la gestión del Patrimonio Cultural

**CG19.** Identificar los recursos patrimoniales para el desarrollo cultural y económico de las distintas regiones

##### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

**CT1** Analizar y sintetizar la información disponible y/o los resultados obtenidos, en un trabajo de investigación, en el ámbito que aquí compete

**CT2** Desarrollar el proceso marcado por el método científico en el planteamiento y en la realización de trabajos de investigación y/o profesionales diversos, fomentando el espíritu crítico

**CT4** Organizar y planificar sistemas de gestión adecuados para el Patrimonio Cultural en cada una de sus especialidades

**CT6** Analizar adecuadamente la bibliografía y recopilar referencias en el área de la gestión e investigación del Patrimonio Cultural

**CT10** Desarrollar una capacidad permanente de compromiso ético y de respeto, en lo que se refiere al bienestar de la ciudadanía y al medio ambiente

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

**CE11** Aplicar los instrumentos de cooperación internacional en la protección y difusión de los distintos elementos del Patrimonio Cultural

### **TEMARIO:**

1. Marco jurídico de la financiación pública y privada.
2. Financiación pública de proyectos culturales
3. Financiación privada de proyectos culturales
4. Nuevos modelos de financiación
5. Planificación y gestión turística del patrimonio
6. Patrimonio cultural y cooperación al desarrollo

### **METODOLOGÍA DOCENTE:**

- CLASES MAGISTRALES (2 ECTS), donde el profesor presentará los conocimientos y métodos básicos de investigación y su aplicación práctica.
- SEMINARIOS Y TUTORÍAS (1 ECTS): Se realizarán seminarios-estudio de casos en torno a las cuestiones fundamentales del curso, con una orientación claramente aplicada. Tutorías específicas para discutir y preparar el contenido de los seminarios, así como para resolver dudas y orientar el trabajo del estudiante durante el curso.
- TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTE (3 ECTS): Búsqueda y análisis de información con el fin de preparar los materiales necesarios para la realización de los seminarios. Preparación de las pruebas y trabajos contemplados en el curso, mediante el estudio y análisis de los contenidos de las materias.

### **SISTEMA DE EVALUACION Y CALIFICACIÓN:**

Se sigue el proceso de evaluación continua y el peso de las pruebas y trabajos se ajusta al de las actividades exigidas por el ECTS:

- Trabajos y otras actividades: 60%.
- Asistencia (con participación): 30%.
- Tutorías: 10%.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

*Agenda 21 para la Cultura.*

*Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La cultura como motor del cambio.* Fundación Alternativas.

Martos Molina, M. (2016): *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural*, Gijón, Trea.

Ordaz Benet, C. (coord.) (2010): *Libro de actas del IV Congreso Internacional de Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo*: 16, 17 y 18 de junio de 2010, Sevilla.

*Plan de fomento de las ICC 2016.* Mº de Educación, Cultura y Deporte

*Plan Estratégico general de Cultura (2012-2015).* Mº de Educación, Cultura y Deporte

Pulido Hernández, J.I. Calle Vaquero, M. de la y Velasco González, M.(2013): *Turismo cultural*. Madrid, Síntesis.

Yáñez, A. (Ed.) (2014): *Actas del Primer Encuentro Iberoamericano sobre Financiación de la Cultura*. Madrid, Fundación de Casas Históricas y Singulares.